

TEIVA

EN PORTADA:
EUGENIA DE HANNOVER
una futura médico en la corte de
Aquazzura

EL GRAN NÚMERO DE NAVIDAD

María Corina Machado
Entrevista desde
la clandestinidad con la
Premio Nobel de la Paz

Sofía Palazuelo
Una duquesa inesperada

En Melides con Carolina Irving
Preparativos de Nochebuena

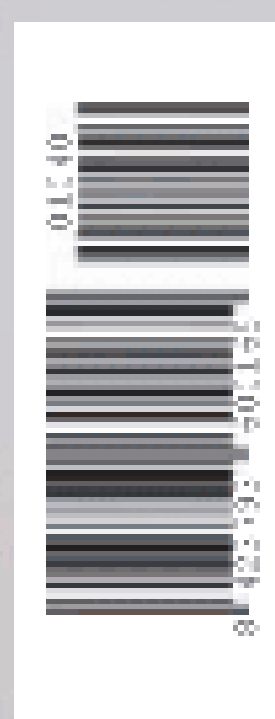
Mesa para dos
Con el indómito Juan del Val

Relatos de autor XIX
"La Navidad del ladrón"
Por Benjamín G. Rosado

PREMIOS T DE MODA

PREMIO INTERNACIONAL EDGARDO OSORIO
DIRECTOR CREATIVO DE AQUAZZURA
PREMIO NACIONAL JON KORTAJARENA

Nº 1040
DICIEMBRE 2025
6,95 €



TEIVA

Relatos de autor XIX
"La Navidad del ladrón"
Por Benjamín G. Rosado

EL GRAN NÚMERO DE NAVIDAD

María Corina Machado
Entrevista desde
la clandestinidad con la
Premio Nobel de la Paz

Sofía Palazuelo
Una duquesa inesperada

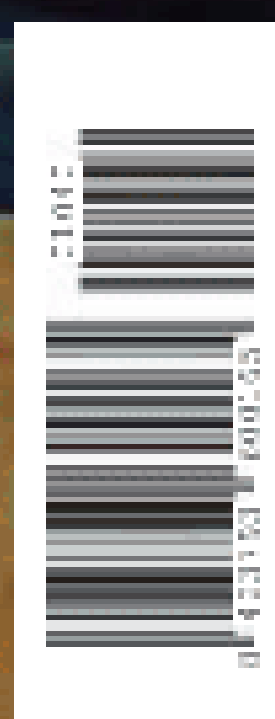
En Melides con Carolina Irving
Preparativos de Nochebuena

Mesa para dos
Con el indómito Juan del Val

PREMIOS T DE MODA

PREMIO NACIONAL JON KORTAJARENA
PREMIO INTERNACIONAL AL DIRECTOR CREATIVO
DE AQUAZZURA EDGARDO OSORIO

Nº 1040
DICIEMBRE 2025
6,95 €



LIBRE

YVES SAINT LAURENT

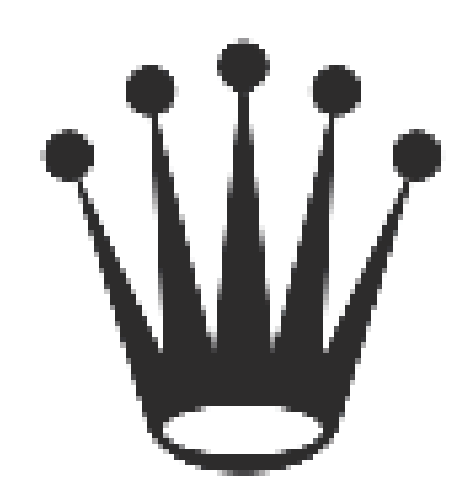
EL ORIGINAL EAU DE PARFUM
& VANILLE COUTURE, LA NUEVA EDICIÓN LIMITADA

YSL





REACH FOR THE CROWN





EL DAY-DATE



CHANEL









DIOR





BVLGARI

ROMA 1884

B·ZERO1 COLLECTION





PRADA



MARCIANO
by
GUESS

GUESS.EU

lloyd's



SOLO EN

El Corte Inglés



VERSACE
CRYSTAL EMERALD

DICIEMBRE

2025
nº 1040

Tendencias

28 Foto datada. La Batalla de Versalles. El 28 de noviembre de 1973, cinco diseñadores franceses se enfrentaron a cinco estadounidenses en un desfile épico.

46 Armario bohemio. Marisa Berenson nos inspira.

50 La artista Clara Aparicio transcribe al lenguaje artístico la Colección Crucero 2026 de Louis Vuitton.

70 Dom Pérignon: en el viñedo con el jefe de bodega del mítico champagne.

Cultura

Libros, cine, arte... tu mejor guía.

79 Martina Cariddi estrena la serie *Las hijas de la criada*, basada en la premiada novela de Sonsoles Ónega.

92 Pedro Mairal es uno de esos escritores que combina altura literaria con el tono popular. ¿Su última novela? *Los nuevos*.

98 Juan del Val: Mesa para dos con el indómito ganador del Premio Planeta.



110

Recarlo



BOUTIQUE MILANO - via San Pietro all'Orto, 26



“En la peluquería de mi madre aprendí que a las mujeres les gusta mucho contar sus intimidades al peluquero. Y que la laca huele fuerte” (Jon Kortajarena)

PREMIOS TELVA MODA

Telva

110 Edgardo Osorio: con los zapatos Aquazzura se recogen Oscar y la princesa Eugenia de Hannover posa y baila con este colombiano universal.

122 Jon Kortajarena: celebramos sus 20 años en la moda, un supermodelo a quien Tom Ford “transformó como modelo y persona”.

134 María Corina Machado: una conversación desde la clandestinidad con nuestra amiga, la Premio Nobel de la Paz 2025.

146 ¿A qué huele la casa Alba? Desde el Palacio de Liria, Sofía Palazuelo explica las inspiraciones de la nueva colección de perfumes nicho Fitz-James Stuart, creadas con el prestigioso nariz Alberto Morillas.

162 Nuevo vocabulario de la moda. Terminología: neologismos y expresiones anglosajonas muy integradas en nuestro día a día.

Navidad TELVA

188 Comida de Fiesta con Carolina Irving y sus hijas en Caobal, un lugar perdido en el corazón de Melides (Portugal).





ROBERTO COIN

VENETIAN PRINCESS CARNIVAL

“En el camino
de arena que
conduce a casa
están todos mis
amigos: Louboutin,
el arquitecto
Van Duysen...”
(Carolina Irving)

Especial Navidad



188



216

208 Belleza: tres looks para las fiestas.

216 Cocina: nos ponemos en modo años 70 y lucimos recetas de aquella época para la cena más especial.

226 Regalos: más de 100 ideas con efecto sorpresa y mucho color.

Belleza y bienestar

236 Colonias Absolutas: El homenaje de Manuel Puig a su padre Antonio encomendado al perfumista Jean-Claude Ellena.

256 Por una piel sana: Cuatro dermatólogos de la Academia Española de Dermatología y Venerología explican cómo protegernos de sus enemigos desde la infancia.

Cuestionario Proust

282 Javier Cámara: tras el estreno de *Yakarta*, le veremos en el nuevo film de Cesc Gay.

Las portadas

La princesa *EUGENIA DE HANNOVER*, con total look de *LOUIS VUITTON* y zapatos de *AQUAZZURA*. Realiza: *ALICIA CHAPA*. Fotos: *JESÚS ISNARD*. Maquillaje: *CHRISTINA LUTZ @WISEANDTALENTED* para *Violette.fr*. Peluquería: *CRIS VILA* para *THE ARTIST TALENTS MGMT (KEKA)*

El supermodelo y actor *JON KORTAJARENA*, con esmóquin de *FENDI* y zapatos de *CARMENA SHOES*. Realiza: *CRISTINA G. VIVANCO*. Fotos: *JESÚS ISNARD*. Maquillaje y peluquería: *BEATRIZ MATA LLANA*.



Videos exclusivos en Orbyt y Telva.com

Síguenos en Instagram

SUSCRÍBETE A **TELVA**

En la pág. 279 los detalles y, de regalo, llévate un lote de productos de la gama *Skinification of Hair* de I.C.O.N. valorado en 143 €.



JO MALONE

LONDON

www.elcorteingles.es/jo-malone-london/perfumeria/

TELVA

ES UNA REVISTA DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL (EDITA EDICIONES CONICA S.A.)

Directora OLGA RUIZ

Subdirectora LUCÍA FRANCESCH

Directora de Telva.com
ELENA L. ÁVILA

Directora de Moda
ALICIA CHIAPA

Directora de Belleza
PALOMA SANCIO

Directora de Arte
CAROLINA CARRASCAL

REDACTORES JEFE

Cocina, Decoración y Viajes ISABELA MUÑOZ
Sociedad CRISTINA LARRAONDO
Moda MARTA DE LA CALZADA
Cultura CÉSAR SUÁREZ
Edición y Cierre ELENA FLOR
TELVA.com BLANCA DE ALMANDOZ

MODA

Estilistas
CRISTINA GARCÍA
VIVANCO, RAQUEL MEJÍAS
Responsable de Producción Moda
OTILIA RODRÍGUEZ
DELCLAUX

REDACTORAS

MARÍA FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA,
CLARA SÁNCHEZ DE RON, MIRIAM
MASCAREÑAS, LAURA RODRIGÁNEZ,
ELISA ÁLVAREZ, LAURA CADENAS,
LORETO RUIZ-OCAÑA
Editora de Redes Sociales
LAURA GONZÁLEZ ARRIAGA
Editor de vídeos
EDUARDO GARRIDO
Coordinadora de Acciones Especiales
VERÓNICA GONZÁLEZ

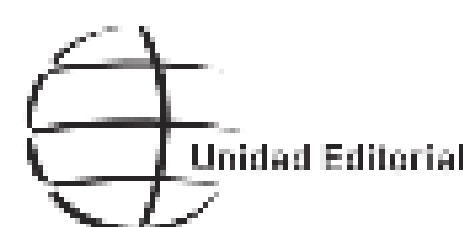
DISEÑO

Jefa de maquetación EMILIA PEÑALBA
Maquetadora ELENA ARANGÜENA
Diseño digital LETICIA PÉREZ CASTELL

Archivo y Documentación
ISABEL RAMOS DE MOLINS

Colaboradores Redacción: VIS MOLINA, ANI VALLHONRAT, LUCÍA HEREDERO, MAMEN RUIZ PUERTAS, MAMEN INFANTE, BEGOÑA DONAT, CRISTINA M. FRUTOS, TONI TORRECILLAS, RAQUEL CARMONA. **Fotógrafos:** TONI MATEU, TOMÁS DE LA FUENTE, JONATHAN SEGADÉ, JESÚS ISNARD, JAVIER BIOSCA, JOSEFINA ANDRÉS, CHANTELLÉ DOSSEI, ANTONIO TERRÓN, ANTÓN GOIRI, UXÍO DA VILA, SANTIAGO BELIZÓN, LUPE DE LA VALLINA, FLAMINIA PELAZZI, EREA AZURMENDI, ANTOINE DOVEN, WESTON WELLS, CHARLY CALDERÓN.

Directora de Negocio
ADELINA GIMÉNEZ



Editora
EDICIONES CONICA S.A.
Avenida de San Luis, 25.
Madrid 28033. Tel. 91443 50 00

Administradores
MARCO POMPIGNOLI
LAURA MÚGICA

**Comercialización
de Publicidad**
UNIDAD EDITORIAL S.A.

**Director
de Publicidad**
RAFAEL SERRAHIMA

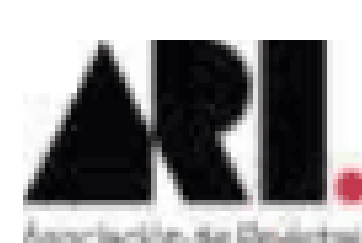
REDACCIÓN

Madrid. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel. 91 443 50 00
Barcelona. Avda. Diagonal, 431 bis 6º 08036 Barcelona. Tel. 93 496 24 00.
Administración Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

EDICIONES CONICA S.A.

Suscripciones y ejemplares atrasados Tel. 91 050 1629
clientes@elclub.es **Imprime** ROTOCOBRI S.A. Ronda de Valdecarrizo, 13.
Pol Industrial de Tres Cantos. 28760 Tres Cantos Madrid.

EDICIONES CONICA S.A. Madrid 2025. © Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI, Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. **Publicación mensual.** Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España **PRECIO PARA CANARIAS:** Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.

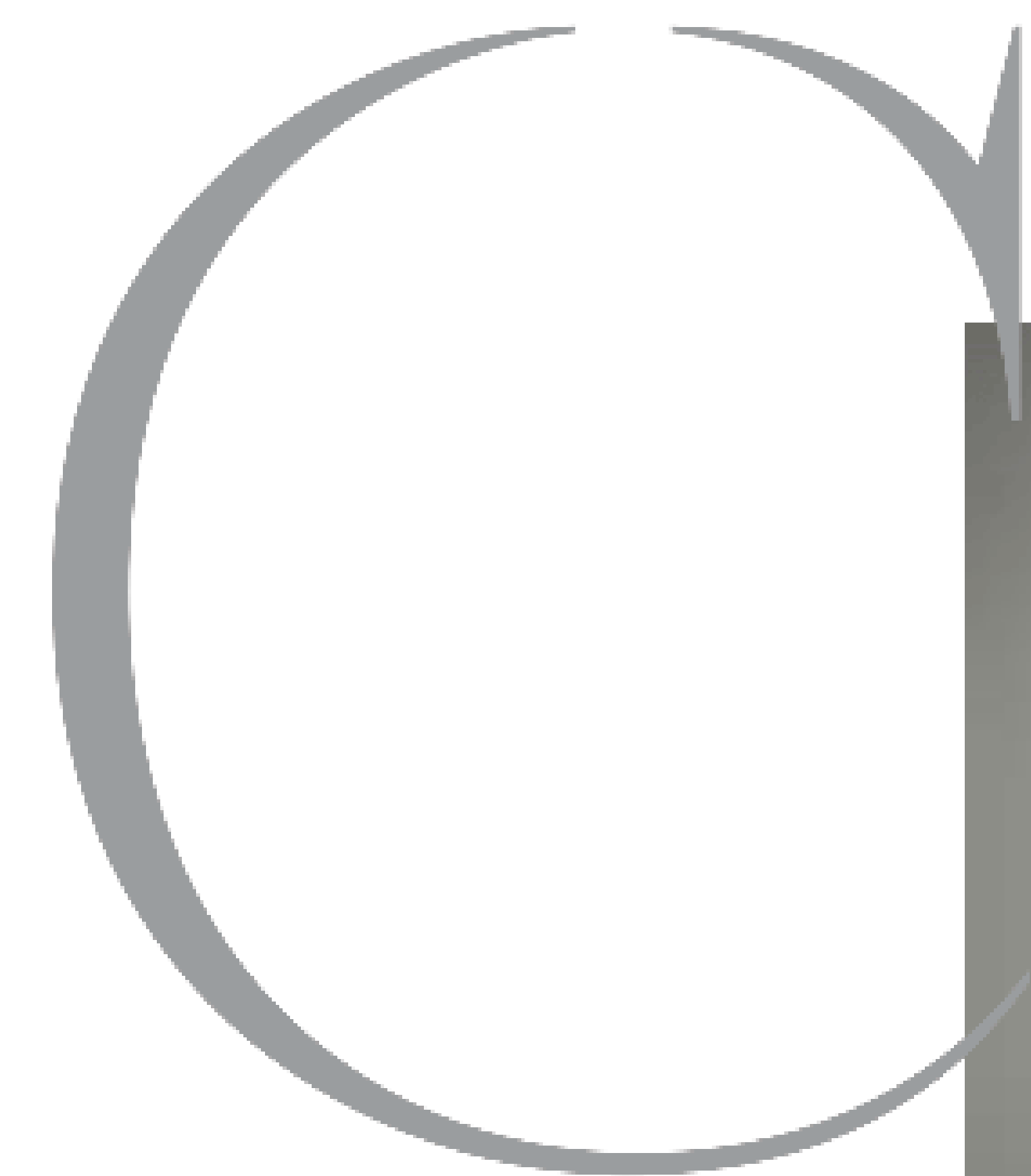


BÁRBARA LENNIE CON COLECCIÓN SESENTA



GRASSY

MADRID 1929 - GRAN VÍA 1



Conocí a Edgardo Osorio bailando en unos Premios de Moda de TELVA hace 12 años. No tenía ni idea de quién era, sólo recuerdo que pensé, ¡vaya! ¡este chico sabe moverse! Incluso di cuatro o cinco vueltas con él, probablemente de las mejores que he dado en mi vida. Es lo que tiene bailar con un chico que “sabe llevar”, como decíamos en los setenta cuando en las fiestas ponían las lentas. ¡Por Dios! ¿Los setenta? Larga vida al *Stay* de Jackson Browne. Luego, con el tiempo, también nos unieron el fotógrafo y artista Peter Beard -guardo como un tesoro el increíble volumen de toda su obra, editado por Taschen en 2006, que me regalaron Edgardo y su marido, Ricardo D’Almeida Figueiredo-

y mi admiración por sus zapatos, tan sexys como las mejores canciones de los Rolling Stones, tan deseables como un subidón de dopamina. Si lo pienso con detenimiento, diría que lo que me hace entender el éxito mundial de los zapatos Aquazzura que Edgardo crea bajo el emblema de la piña, parte de esa imagen suya moviéndose acompasado, cool y elegante en aquella fiesta del Palacio de Cibeles: pura alegría de vivir, de disfrutar del momento.

Como anunciamos en portada, Edgardo Osorio es nuestro premio internacional TELVA Moda 2025. Él cuenta en la entrevista que publicamos en este núme-



FOTO: JONATHAN SEGADE

**CONOCÍ A EDGARDO OSORIO
BAILANDO EN UNOS PREMIOS
DE MODA DE TELVA HACE
DOCE AÑOS. NO SABÍA QUIÉN
ERA. PERO PENSÉ, ¡VAYA!
¡ESTE CHICO SABE MOVERSE!**

ro que para bailar bien -salsa, merengue, house y hasta reguetón- necesitas una buena suela de cuero que te permita deslizarte. Una suela como la que llevaban Fred Astaire bailando el *Cheek to Cheek* con Ginger Rogers (*Sombrero de copa*) y John Travolta moviéndose al compás de Chuck Berry junto a Uma Thurman (*Pulp Fiction*). De hecho, para su archifamosa escena, Travolta insistió a Quentin Tarantino en que para conseguir el estilo cool y minimalista que el director le pedía necesitaba unos zapatos de charol de suela fina que le permitieran deslizarse bien en el piso del restaurante. Estoy segura de que con unos zapatos de suela fina, incluso Neo, el robot humanoide evaluado como torpe y lento que acaba de probar durante una semana una periodista de *The Wall Street Journal*, sería infinitamente más rápido y eficaz limpiando la casa, sacando el lavavajillas, tirando la basura y poniendo lavadoras. Y hasta se le podría usar como pareja de baile.

Bailar es liberador. Fortalece el corazón, mejora la circulación, reduce el estrés y

la ansiedad, libera endorfinas... y, sobre todo, une mucho. A los que nos gusta la Navidad, nos encanta bailar. Bailar a Michael Bublé, a Dean Martin, Frank Sinatra y Sammy Davis Jr, a Wham!, al enorme Raphael, a Bisbal, a Niña Pastori. *It's Beginning to Look a Lot Like Christmas*, *Last Christmas*, incluso *El tamborilero*... Con unos zapatos de fina suela de cuero, como decía aquel, si no bailas estas canciones es que estás muerto. Muy feliz Navidad queridas lectoras. Cantada y bailada.

Olga Ruiz, directora.

foto datada

Actuaban en bandos
enfrentados, pero la
modelo Billie Blair y la
artista Josephine Baker
se emocionaron al
conocerse en Versalles.

1973

La Batalla de Versalles



La nueva guardia. Los protegidos de la relaciones públicas Eleanor Lambert (Oscar de la Renta, Billie Blass, Halston, Stephen Burrows y Anne Klein, la única mujer) contrataron a un grupo de modelos profesionales como Pat Cleveland y Billie Blair para desfilan con el bando estadounidense.

El día que cambió la moda

El 28 de noviembre de 1973, cinco diseñadores franceses se enfrentaron a otros tantos estadounidenses en un DESFILE ÉPICO que pasó a la historia de la moda como La Batalla de Versailles. Lo que pretendía ser un evento benéfico para restaurar el Palacio, acabó por transformar la industria para siempre. Un libro narra la hazaña.

—Blanca de Almandoz.

Se dice que Donna Karan la bautizó como la “madre de la moda” y que Mussolini le habría dedicado un epíteto algo menos halagüeño; en cualquier caso en torno a los años 70, la publicista Eleanor Lambert (1903-2003) era la mujer más importante de la industria, sobre todo, al otro lado del charco. En un momento en el que París estaba considerada como la única y verdadera capital del diseño, el lugar donde se decidían las tendencias que después se exportaban al resto del mundo, esta experta en relaciones públicas levantó la escena estadounidense desde sus cimientos y colocó a Nueva York en el mapa de la moda internacional. Antes, durante los años 50 y 60, los di-

¿Podría tener lugar un evento así hoy en día? Para la autora del libro no sólo cambiaría radicalmente el trabajo de investigación, en su caso, mayoritariamente análogo: “Encontré copias antiguas de las revistas y pude hablar con algunas editoras que incluso conservaban recortes o facturas”. Además, “creo que, debido al impacto de las redes sociales, a la facilidad para generar comentarios fragmenta-

dos, opiniones precipitadas y respuestas rápidas, sin dar tiempo a reflexionar sobre lo que sucede ni a contextualizarlo, la prensa podría haber constituido una fuente de controversia aún mayor”.

(Robin Givhan, crítica de moda)



señadores no empleaban su nombre y los grandes almacenes como Saks Fifth Avenue debían su prestigio a las copias, permitidas y controladas por las grandes casas francesas, que distribuían bajo licencia. Bergdorf Goodman, por ejemplo, pagaba una fianza y enviaba a sus representantes a París dos veces al año para replicar las prendas que después comercializaría con la etiqueta ‘Yves Saint Laurent para Bergdorf Goodman’. Lambert dinamitó todo el sistema desde dentro, creó la Semana de la moda de Nueva York, la MET Gala y la lista de las personalidades internacionales mejor vestidas, mientras, al mismo tiempo forjaba su propia leyenda. Todo pasaba por ella: los diseñadores, los medios, los recursos, los horarios... Pero sin duda, uno de los mayores hitos de su carrera es lo que se conoce como “La Batalla de Versailles” que, en contra de lo que sugiere su nombre, no se refiere a ningún conflicto bélico como los que recogen los

libros de texto. En cambio, constituyó un evento de moda de magnitudes épicas que, definitivamente, marcó un antes y un después en su historia.

El 28 de noviembre de 1973 el majestuoso Théâtre Gabriel del Palacio de Versailles acogió una fiesta benéfica en la que se dieron cita periodistas de moda, columnistas de sociedad, aristócratas, magnates, diplomáticos y políticos. Aquella velada, en la que participaron Liza Minnelli o Jane Birkin ante la atenta mirada de personalidades como Marie-Hélène de Rothschild o Grace Kelly, será recordada como uno de los capítulos más fascinantes de la crónica rosa de la moda que, lejos de ser concebido como un enfrentamiento, inicialmente se planteó como un ardid publicitario con el honorable objetivo de recaudar fondos para restaurar parte del Palacio de Versailles tras la Segunda Guerra Mundial. Todo surgió una calurosa tarde verano en casa

de Florence y Gérard van der Kempt, conservador jefe de Versailles. Sentada al borde de la piscina, Eleanor Lambert divisó la oportunidad que había estado esperando para presentar en Francia al grupo de talentos emergentes que había tomado bajo su ala protectora. Para su gran desembarco organizaría un desfile multitudinario en el que cinco diseñadores franceses ejercerían de anfitriones de cinco diseñadores estadounidenses aún desconocidos. Una suerte de metáfora del relevo generacional entre la vieja y la nueva guardia, entre la alta costura y el *prêt-à-porter*, que se materializaría en un entorno majestuoso con una alta carga simbólica. Por su-

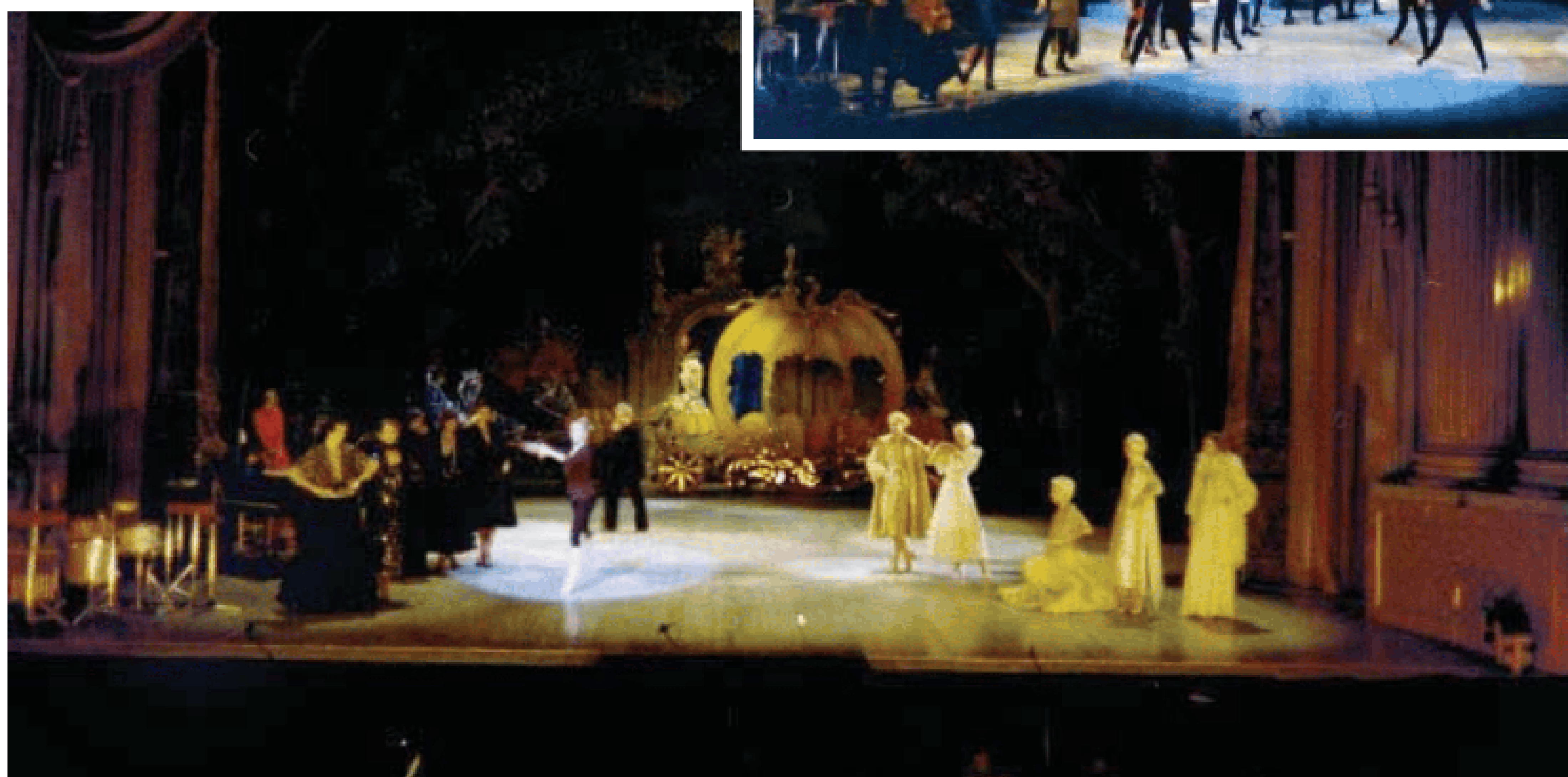
puesto, Lambert ya había decidido mentalmente la lista de participantes y, prácticamente, de invitados. Así lo cuenta Robin Givhan en el libro *La batalla de Versailles* que la editorial Superflua lanza este año en español.

En un meticuloso e insondable trabajo de documentación, la ganadora del premio Pulitzer de crítica en 2006 por sus artículos en The Washington Post, se sumergió en los archivos, revisó las crónicas y gracias, a su dilatada experiencia como periodista especializada no encontró grandes dificultades para entrevistar a algunos de los testigos y protagonistas más destacados del evento. Habló con la influyente Catherine “Deeda” Blair y charló distendidamente con el reconocido Oscar de la Renta. Sin embargo, no fue tan fácil conseguir que Pierre Bergé respondiera a su llamada. “Cuando finalmente conseguí sentarme con él y le dije que había sido muy difícil contactar con el bando francés, contestó: Claro, como



El bando francés

El decorado de Marc Bohan, de Christian Dior, incluía una calabaza de cuento de hadas. Oscar de la Renta aún recuerda el cohete futurista de Cardin como "una especie de Sputnik". Por su parte, Jane Birkin actuó para Ungaro.



que perdimos. No es algo que quieras recordar”. Aún así, el mayor desafío para la autora fue la conversación con Stephen Burrows: “No es una persona especialmente introspectiva”.

El joven diseñador era la apuesta más arriesgada del equipo estadounidense que completaban Bill Blass, Halston, De la Renta y la única mujer convocada, Anne Klein. A diferencia, de los franceses —Hubert de Givenchy, Yves Saint Laurent, Emanuel Ungaro, Pierre Cardin y Marc Bohan, de Christian Dior—, “que hundían sus raíces en la laboriosa artesanía de la alta costura”; la visión norteamericana concebía la ropa desde su perspectiva más práctica y menos estructurada. En el caso de Burrows, literalmente, puesto que sus propuestas se acercaban más a la definición de ‘desnudo’ que de ‘vestido’.

Superadas las primeras luchas de egos (De la Renta y Halston se pelearon por cerrar el bloque visitante y “la Minnelli” no admitió ninguna otra

actuación: ella sería el plato fuerte del espectáculo), los americanos llegaron a París con poco que perder, mientras que los franceses se creían vencedores y no percibieron la competencia estadounidense como una amenaza hasta que la ovación del público confirmó que el orden mundial se había invertido. “Fue algo realmente impresionante, algo tan diferente y moderno que a su lado, lo que hacían los franceses parecía anticuado”, resume la crítica de moda. Para cuando quisieron darse cuenta, el desfile no sólo había supuesto la democratización del *prêt-à-porter* y la entrada de las modelos negras en el circuito europeo; para Givhan, además, fue un recordatorio de que “los diseñadores estadounidenses tenían un nombre propio que, desde aquel momento, empezó a figurar en la etiqueta”. Por si fuera poco, aquel

impulso para su ego trajo consigo una nueva forma de concebir la ropa. “Antes existía la idea de que el cliente habitaba un diseño, creado e imaginado por el diseñador. El cliente simplemente se ponía la prenda. Después de Versailles surgió la idea de que la prenda no importaba realmente hasta que el cliente se la ponía. Pienso en la ropa de Burrows, que colgada en una percha, parece insignificante”, dice Givhan.

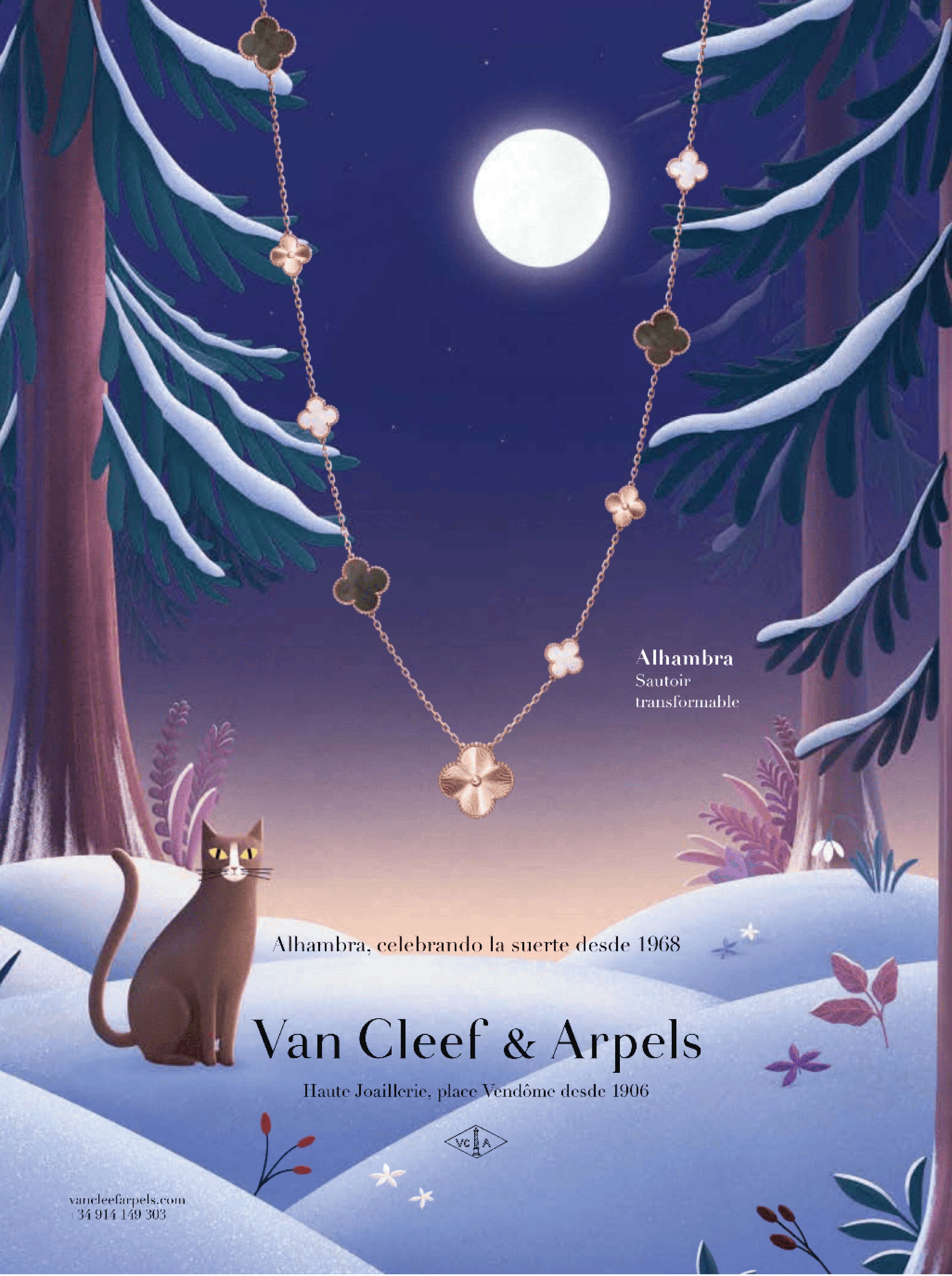
De hecho, si las mujeres negras representaron casi el 30% de la lista estadounidense, todas ellas, “ya fueran negras o blancas” eran modelos de pasarela profesionales y “muy conscientes de que su papel no era simplemente llevar las prendas, sino darles vida”. Por la pasarela improvisada de Versailles desfilieron nombres tan relevantes como Billie Blair, Bethann Hardison, Pat Cleveland,

Amina Warsuma, Charlene Dash, Ramona Saunders, Norma Jean Darde, Barbara Jackson, Alva Chinn o Jennifer Brice, cuyo sentido impecable del espectáculo sólo encontró parangón en la actuación de Josephine Baker. A sus 67 años de edad, la conocida vedette, pionera en la defensa de



La aristócrata Marie Hélène de Rothschild, con vestido amarillo de plumas, reunió a la alta sociedad francesa: la mujer de Oscar de la Renta, Françoise de Langlade, al lado de Yves Saint Laurent; Andy Warhol, con su inseparable cámara de fotos, Paloma Picasso...



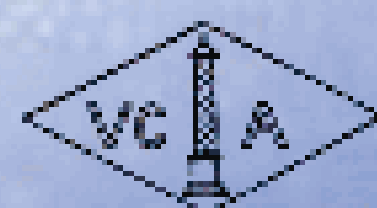


Alhambra
Sautoir
transformable

Alhambra, celebrando la suerte desde 1968

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



vancleefarpels.com
+34 914 149 303



De arriba abajo: Meryl Lanvin; Oscar de la Renta del brazo de su mujer; Liza Minnelli saludando a Grace Kelly; la modelo Marisa Berenson y Halston... Con una interminable lista de invitados de lujo, la velada dejó grandes imágenes, y anécdotas para el recuerdo.



los derechos civiles, que vivía como expatriada en París, precisamente, por el racismo imperante en EEUU, se subió al escenario como representante de su país adoptivo con el corazón claramente dividido. “Tengo dos amores, mi país y mi París” entonó en francés. Sensata y humilde como era, y pese a que su segmento recibió el generoso aplauso unánime de todo el público, cuando cayó el telón, la estrella, todavía ataviada con el mono transparente de Yves Saint Laurent apenas cubierto por unas

cuantas plumas a juego con su tocado, fue en busca de aquella modelo en la que todos creían ver a su doble. “¿Dónde está Billie?”, preguntó. Cuando la encontró, Joséphine Baker que fallecería unos pocos años después, extendió la mano y acarició la cara de Billie Blair: “Vine a París en 1922. Y tú has venido a París esta noche”.

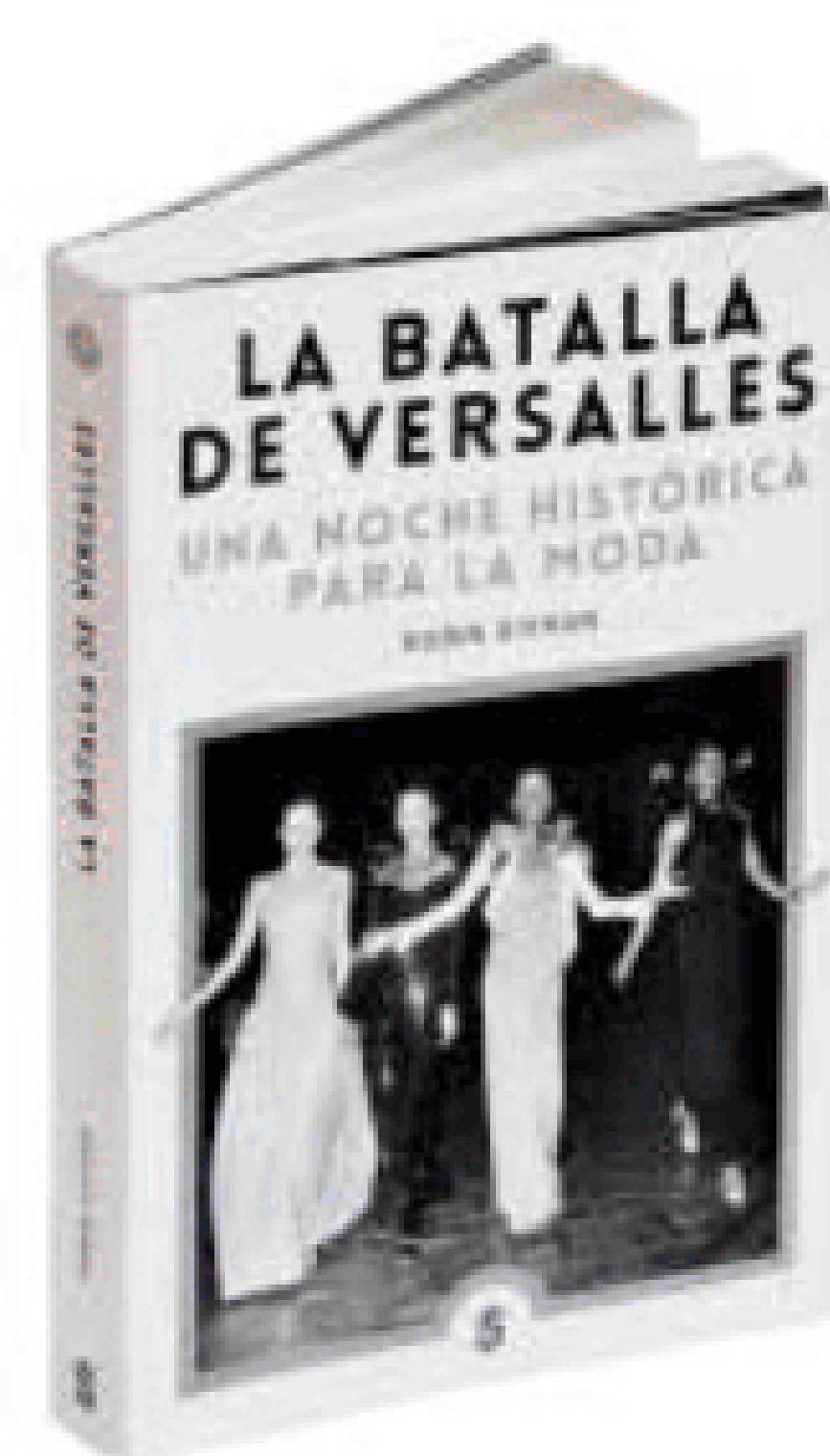
Esa escena ilustra perfectamente el traspaso generacional y el deslizamiento geográfico que se produjo tras el evento en el que, por un lado, se recaudó una cantidad importante de fondos para invertir en la restauración de Versalles y por otro, se

sentaron muchas de las bases de la moda como el negocio y el espectáculo que conocemos ahora.

“Es una industria en la que todos participamos de alguna manera porque nadie va por ahí desnudo”, incide la periodista. “Creo que cuando me concedieron el premio Pulitzer les sorprendió ver lo significativa que podía ser la moda, como reflejo y motor cultural pese a que constantemente se ve obligada a luchar contra esa imagen de superficialidad y frivolidad. La moda femenina en particular. No se habla igual de los coleccionistas de zapatillas o los fanáticos de la moda urbana que de una *fashion victim*. En un caso, el lenguaje se asocia con el poder y en el otro con debilidad”, concluye la experta, no sin antes compartir su opinión sobre las últimas semanas de la moda: el debut de Matthieu Blazy en Chanel la conmovió especialmente. Y a quién no.

Tras publicar un pormenorizado análisis sobre el legado del fallecido diseñador Virgil Abloh, Robin Givhan acaba de concluir su etapa como crítica de moda en *The Washington Post*, pero ya tiene un próximo proyecto en mente que, de momento, prefiere mantener en secreto.

T



La batalla de Versalles. Editorial Superflua (2025) Una crónica exhaustiva de los acontecimientos que modificaron el paradigma de la moda occidental.

CLARINS

Double Serum

GENERACIÓN 9

El concentrado
antiedad más
potente¹



RESULTADOS VISIBLES

-21% ARRUGAS³

+32% FIRMEZA³

+54% LUMINOSIDAD³

AYUDA A NEUTRALIZAR
EL 100% DEL ENVEJECIMIENTO EPIGENÉTICO²



1. En Clarins. 2. El extracto exclusivo Clarins de caña de Provenza Bio ayuda a neutralizar el 100% de las modificaciones epigenéticas ligadas al estilo de vida. Test in vitro sobre cultivo de fibroblastos expuestos a rayos UV y a la contaminación. 3. Autoevaluación, 388 mujeres, panel multiétnico, en escala estructurada. Resultados en 28 días.



Abrigo de lana, Molly Bracke. Vestido de tweed de lana con apliques, Fendi. Mocasines de piel, Bally.

En la otra página, top de tul, falda Shetland y zapatos de tacón de piel, todo Prada.

RETORNO A BRIDESHEAD

Igual que las estaciones, las tendencias se suceden pero los clásicos son imbatibles. Faldas midi, abrigos de tweed y zapatos Oxford pueden estar muy tranquilos disfrutando del lugar destacado que solo consiguen algunos tomos de tu biblioteca, como la gran novela de Evelyn Waugh.

—© iO Donna RCS/ph. Peter Gehrke.



MAGNUM OPUS

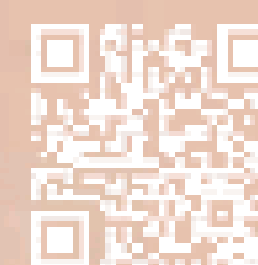
En la novela, editada por primera vez en 1945, Sebastian -estudiante de Oxford-, lleva a su amigo Charles al palacio donde vive su familia, Brideshead Castle, donde éste conoce a la familia, incluida la hermana de Sebastian, Lady Julia Flyte.

Gabardina acolchada, Guess; chaleco con apliques, Dolce & Gabbana; camisa con doble cuello, Jordanluca y botas de piel y goma, Loro Piana.

JL

JOSE LUIS

1973



@joseluisjoyerias



CUADROS TARTÁN

El abrigo tartán escocés de color verde y azul, más conocido como *Black Watch*, se utilizaba en algunos regimientos militares y es uno de los estampados más característicos del Reino Unido.



Abrigo oversize de alpaca, Martino Midali, sobre body de encaje, falda de lana y zapatos de charol, todo Gucci. Bolso de piel, The Attico.



LUJO

CALCETÍN DE ROMBOS

Altos, tejidos artesanalmente y aparcados durante años en el cajón de las amazonas, esta temporada salen de nuevo a la luz como sustitutos del clásico calcetín corto blanco que tanto combinamos con mocasines el pasado otoño



Vestido de lana, abrigo color granito, pañuelo de seda estampado, gorra y zapatos de charol, todo Gucci.

TOUS

CELEBRATE JOY
TODO EL MUNDO ESTÁ INVITADO

TOUS.COM

AMAIA ÁNGELA MOLINA CECILIA SUÁREZ AGUSTÍN DELLA CORTE

40
HAPPY BEAR DAY!

CUELLOS BEBÉ

Si los llevaste de niña y te gustó recuperarlos hace años, puedes considerarte reincidente. Vuelve a caer en la tendencia de los inocentes cuellos de encaje bajo jerséis a la caja. Con pantalones de pinzas y faldas plisadas estilo college



Vestido de gasa,
Nº 21 by Alessandro
Dell'aqua; pantalones,
Cigalas; guantes de
napa, Labonia y
mocasines, Coccinelle.

Modelo: Cora N @elite.



Happy Holidays
GOOD GIRL

CAROLINA HERRERA



El tejido
“FALSA PIEL”

Marisa Berenson en Los Angeles en 1973. Apodada por Yves Saint Laurent como “la chica de los años 70” por su intensa vida nocturna en el Nueva York de Studio54, dos años después de tomarse esta foto comenzaría su era Barry Lyndon.



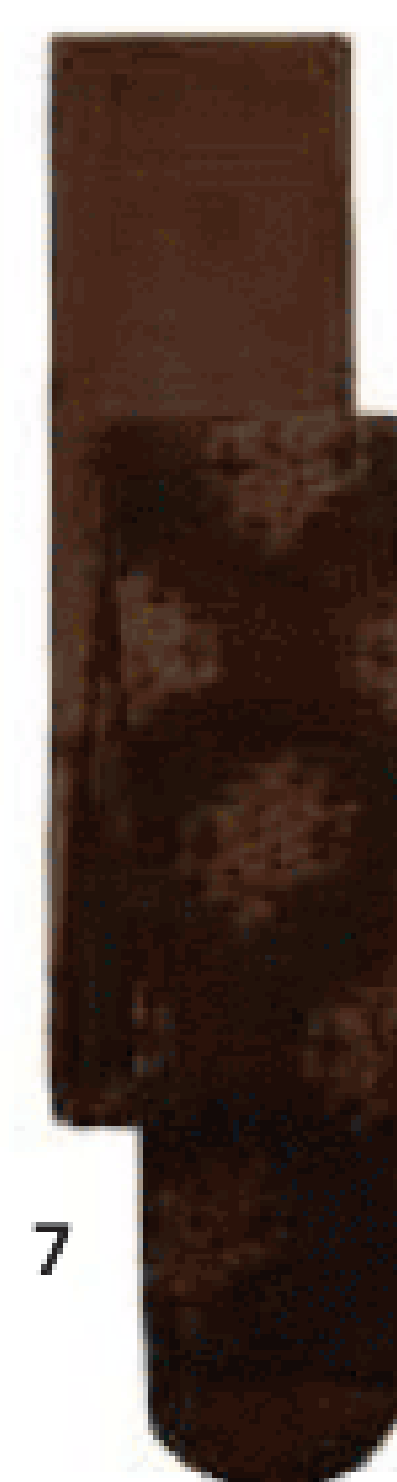
10



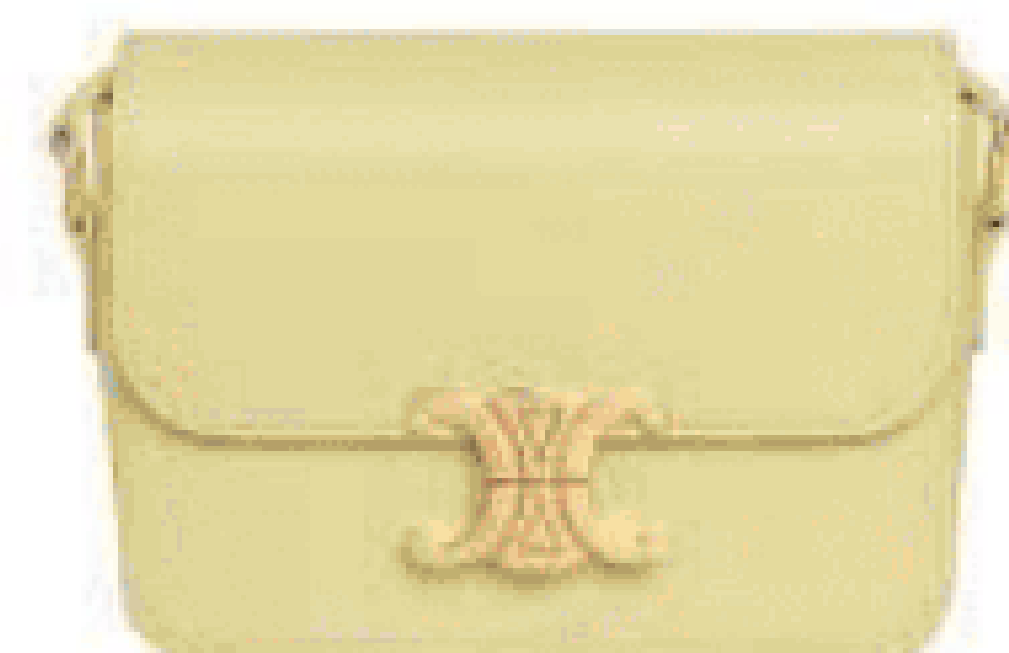
11



6



7



UN BOHEMIO EN EL ARMARIO

Texturas naturales y estampados étnicos vimos en los desfiles de Chloé o Miu Miu. Sin embargo, el perfecto manual de uso de la tendencia lo aprendemos de Marisa Berenson y su viaje vital París-Marrakech.

—Realiza: Raquel Mejías.



1



3



4



8



5



9

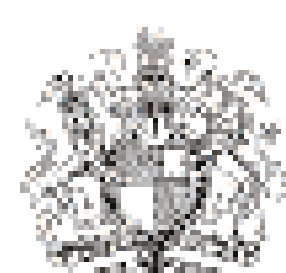


2

1. Abrigo de pelo (150 €) Tintoretto en El Corte Inglés.
2. Pasador ovalado con logotipo de acero y acetato (190 €) Giorgio Armani.
3. Pulsera rígida con pavé (130 €) Michael Kors.
4. Falda con detalles dorados, Etro.
5. Zapatos destalonados, Chloé.
6. Perfume *Miutine* (75 €) Miu Miu.
7. Medias finas de jacquard (16 €) Mango.
8. Portavelas *Rocanda* (45 €) Loberon.
9. Pañuelo estampado (40 €) Lloyd's El Corte Inglés.
10. Pendientes en oro amarillo con diamantes, Rabat (3.530 €).
11. Vestido de satén (150 €) Guess.
12. Bolso *Triomphe Classique* de piel, Celine.



L'ANTIC COLONIAL



GRUPO PORCELANOSA
ALBA, PORTUGAL
SOLUCIONES CERÁMICAS Y DE PIEDRA PARA INTERIORES Y EXTERIORES
DISEÑO Y FABRICACIÓN EN ESPAÑA

PORCELANOSA Grupo





1



5



7



9



2



El estampado PAISLEY

Arriba, la actriz y modelo, nieta de la diseñadora Elsa Schiaparelli, posa para Bertrand Laforet en 1981. Protagonizaba *Playing for Time* vestida con el print de moda: la "multicoma invertida" con origen en Persia.



10



11



3



6



8



12



4

1. Anillo de oro de 18 quilates con diamantes, José Luis Joyerías.
2. Blazer beige, Ami Paris.
3. Pantalón de terciopelo estampado (90 €) Lloyd's en El Corte Inglés.
4. Zapatos con pulsera joya, Manolo Blahnik.
5. Vela tamaño midi Sweet Almond (220 €) Loewe.
6. Pulsera, Dolce & Gabbana.
7. Pendientes de la colección Elyndra (280 €) Thomas Sabo.
8. Perfume No Comment (260 €) Balenciaga.
9. Bolso Le Petit Sac Noir en piel y terciopelo, Prada.
10. Estola de pelo sintética (195 €) Herno.
11. Guantes, Samsoe & Samsoe.
12. Vestido Georg con remate de pelo (990 €) Blumarine.



LOLA CASADEMUNT

SINCE 1981



Manos a la obra

“Sigo trabajando con ceras, como cuando era niña; es el material con el que siento que todo fluye”, explica la artista CLARA APARICIO. Con su particularísima aproximación a la moda, le hemos pedido que transcriba al lenguaje de hoy la colección Cruccero 26 de Louis Vuitton, de inspiración medieval.

—Marta de la Calzada.
Fotos: Enrique Escandell.
Realiza: Cristina G. Vivanco.





Lazo Lavallière

En la otra pág., Clara Aparicio lleva camisa con lazo estilo Lavallière, chaleco de cuero con placas triangulares y pantalón recto. Todo, colección Crucero 2026 de Louis Vuitton. Arriba, su traslación del look sobre papel con ceras y óleo pastel.



Cuello con flores

En la otra pág., Clara con cárdigan en lana, cashmere y mohair anudado sobre un top de punto trenzado. *Shorts* de punto con acabado perlado. Todo, colección Crucero 2026 de Louis Vuitton. Arriba, el look se transforma en una obra en tonos malvas y dorados, *Retrato de una cabra en flor*.



“Leonora Carrington es la artista con la que más identificada me siento. De niña, sus cuentos me hacían irme a dormir inventando historias que quería dibujar al día siguiente”



Falda arquitectónica

Clara posa con suéter con llamas tejidas y falda con paneles en arco. Todo, colección Crucero 2026 de Louis Vuitton. Arriba, lo traslada al lenguaje artístico *Retrato de mujer con sombrero*, "la falda deja de ser tela para ser pensamiento", aclara.

Se llama igual que la mujer a la que el escritor mexicano Juan Rulfo dedicaba cartas de amor. Clara Aparicio (Madrid, 1995) tiene un talento artístico que nos ayuda a recrear una colección donde Nicolas Ghesquière proyecta su sentido de la arquitectura y maestría única para la mezcla de contrastes. "Empecé a dibujar de pequeña, como una forma de expresión natural. Mis regalos o mis muestras de cariño siempre iban en forma de dibujo. Nunca he dejado de pintar, pero estos últimos años lo he retomado de una manera más consciente. Aun así, mi estilo sigue siendo muy naif, sin ninguna pretensión ni planificación". Lo que ella siente que se reduce a "dejar que surja lo que tenga que salir" es seguido muy de cerca por sus más de 70.000 seguidores en su cuenta de Instagram @clara.aparicio, otra forma de espacio expositivo. A través de su trazo libre y coloridas ceras de pastel confirmamos: la moda es arte. Ambas disciplinas convergen en Clara, en sus mil y una referencias que van del surrealismo femenino a los murales que denuncian horrores de guerra. Aquí, una carta personalísima dedicada a quienes hacen de su armario un museo.

El último artista que has descubierto.

Lo descubrí gracias a mi amiga Irene, sentadas en nuestro bar de siempre de Madrid. Hablábamos sobre la frustración de conseguir algo sin disfrutar del proceso, y ella me habló de Kit Williams y su libro *Masquerade*, un

libro que contiene pistas con ilustraciones y poesía para encontrar una liebre de oro que fabricó y escondió en algún lugar de Inglaterra, y cómo el valor residía en la búsqueda y la experiencia, más que en el premio en sí. Me fascinó.

Una mujer artista con la que te sientas identificada.

Leonora Carrington. Sus cuadros siempre me dieron la sensación de que escondían un secreto que ya sabía, y sus cuentos me hacían irme a la cama inventando historias absurdas que quería dibujar al día siguiente. Su cuento corto *La debutante* me tenía obsesionada.

¿Qué artista de cualquier época es, en tu opinión, la más estilosa?

Tamara de Lempicka, inseparable de su arte.

Un uniforme para pintar.

Relajado y siempre descalza.

Un cuadro que contemplar para quedarse hipnotizada y olvidarse de todo.

El Guernica siempre me hipnotizó; de niña me quedaba horas frente a la versión de papel maché del cole, y ver el original, gigante y en blanco y negro, fue como desmontar un mito. Pero cualquiera se pierde en *El Jardín de las Delicias* de El Bosco, siempre descubres algo nuevo y acabas buscando tu figurita favorita.



100%
energía renovable
en nuestra
fábrica* de Burgos
desde 2015

*excluidas las instalaciones de seguridad y protección.

ESCANEA PARA
VER NUESTROS
COMPROMISOS



Actuamos para hacer frente al cambio climático.

Desde 2019, hemos reducido un 74% las emisiones de CO₂ en nuestras fábricas. Nuestra planta de Burgos, pionera desde 2015, ya funciona con un 100% de energía renovable en sus procesos de producción gracias a su central de biomasa.

L'ORÉAL
G R O U P E

**CREAMOS LA BELLEZA
QUE MUEVE EL MUNDO**

“Cualquiera que conserve la capacidad de ver la belleza no envejecerá nunca”, dijo Kafka. Leí ayer la frase y enseguida la apunté en mi cuaderno”

Una mezcla de colores que te encante, aunque no sea la más popular.

Color menta, color gris y el color rojo.

Una exposición que tienes en tu radar.

Dessins sans limite de la colección del Pompidou en el Grand Palais, así tengo una excusa para pasar por París.

Una exposición que te marcó y por qué.

La exposición de Tamara de Lempicka en el Palacio de Gaviria fue muy especial porque compartí tiempo con mi madre y, no sólo mostraban sus pinturas más destacadas, sino también lámparas, vidrieras y prendas de moda que reflejaban muy bien el mundo estético de ella.

Una frase de algún artista que te repites como si fuera un mantra.

Realmente me la repito desde ayer, que fue cuando la leí y la anoté en mi cuaderno. Es de Kafka: “Cualquiera que conserve la capacidad de ver la belleza no envejecerá nunca”.

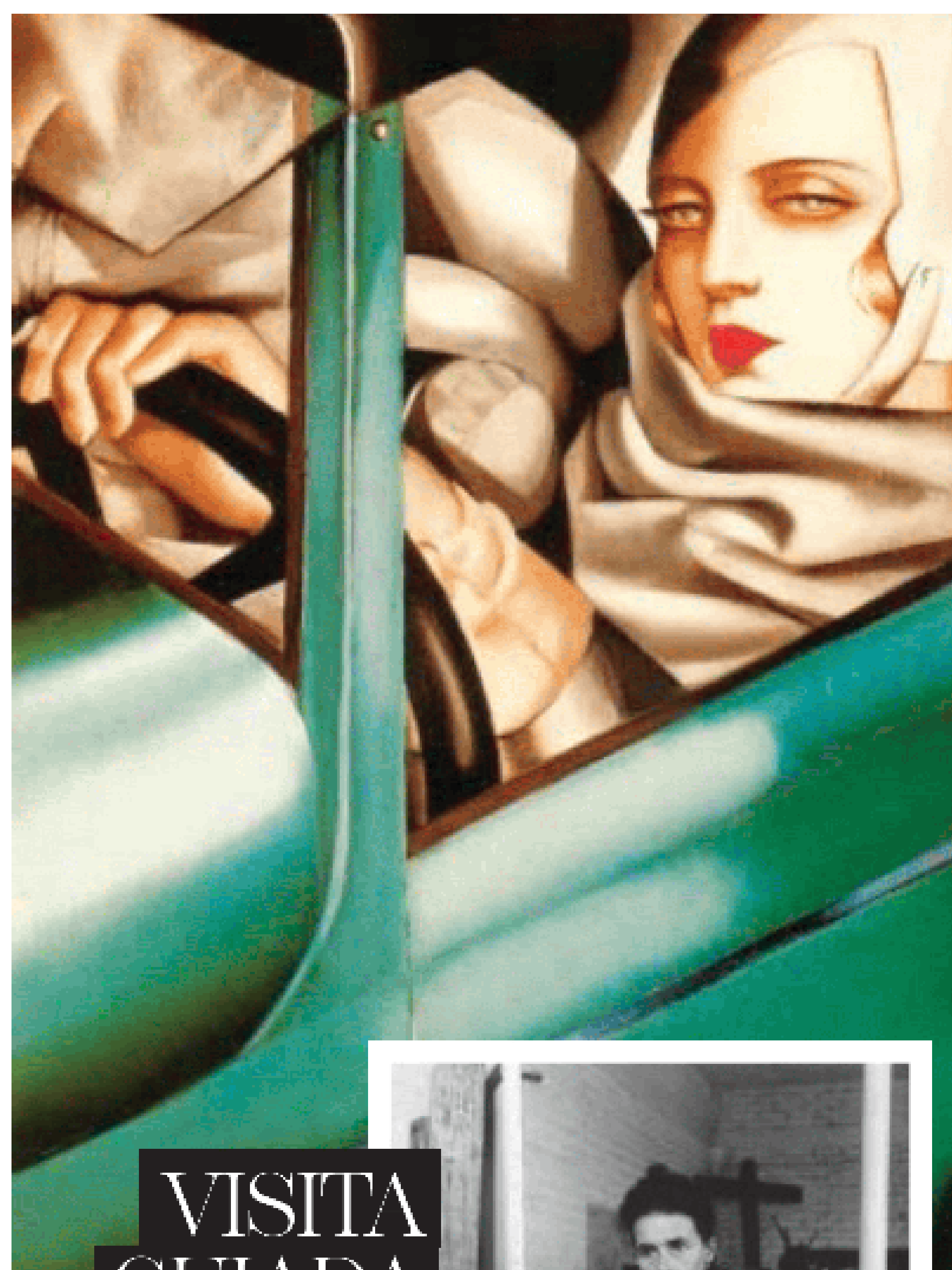
Si tuvieras un presupuesto ilimitado y pudieras pujar por una obra de arte, ¿cuál sería?

Pujaría por *El Paso de la Laguna Estigia* de Patinir y lo pondría encima de la bañera: así, mientras me baño lo miro, y cuando no, tendría presupuesto ilimitado para restaurarlo de las humedades.

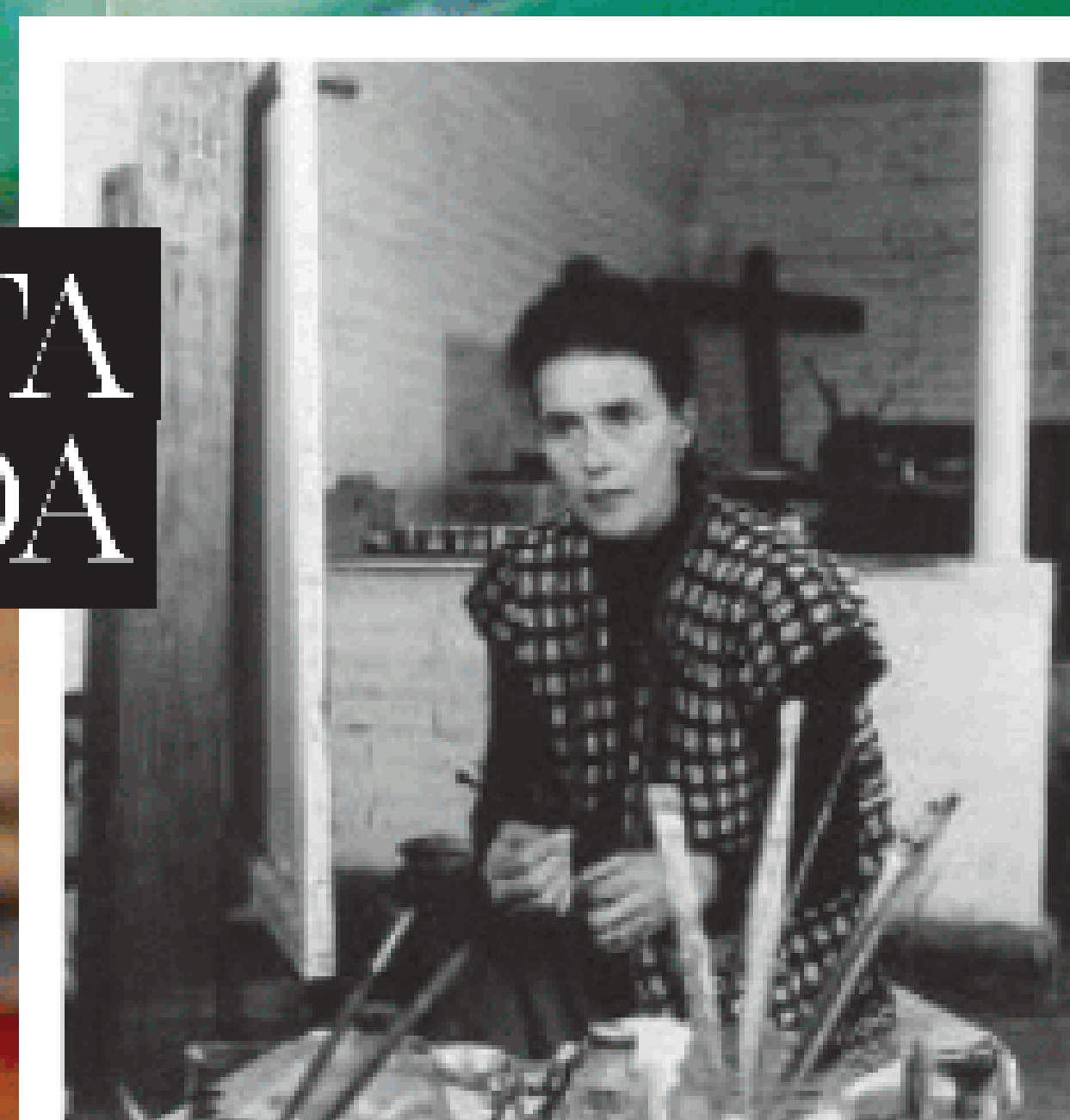
¿Con qué argumento convencerías a alguien escéptico de que la moda sí es arte?

Creo que le diría algo así como: “Vas a tu armario y eliges... ese suéter azul desgarrado... porque intentas decirle al mundo que te tomas demasiado en serio como para preocuparte por lo que te pones. Pero lo que no sabes es que ese suéter no es solo azul, no es turquesa, no es lapislázuli, en realidad es cerúleo”, de *El diablo viste de Prada*. **T**

Maquillaje y peluquería: Olga Holovanova.



VISITA
GUIADA



De arriba abajo, inspira el trazo de Clara: *Autorretrato en Bugatti Verde* (1925) de Tamara de Lempicka. Detalle de abanico plisado perteneciente a uno de los looks Crucero 26 de Louis Vuitton. Retrato en blanco y negro de Leonora Carrington y su óleo *Artes, 110*, de 1944. *El paso de la laguna Estigia* (1554) de Joachim Patinir.



NEW SNOW-KISSED HOLIDAY
LIMITED EDITION

DOMINA
EL GLAM.
CONSIGUE
TU BRILLO.



KIKO
MILANO



Izda., collar Chandra en oro con porcelana, rubelitas y turmalinas verdes, 1994. Anillo Chandra en oro rosa con porcelana y peridoto, todo Colección Bulgari Heritage. Abajo, instalación Level Five de Lara Favaretto compuesta por cepillos multicolores escultóricos.



Izda., collar de platino con esmeraldas y diamantes, 1961. Colección Bulgari Heritage. Abajo, instalación Echo de Akiko Nakayama que brilla gracias a los pigmentos naturales.



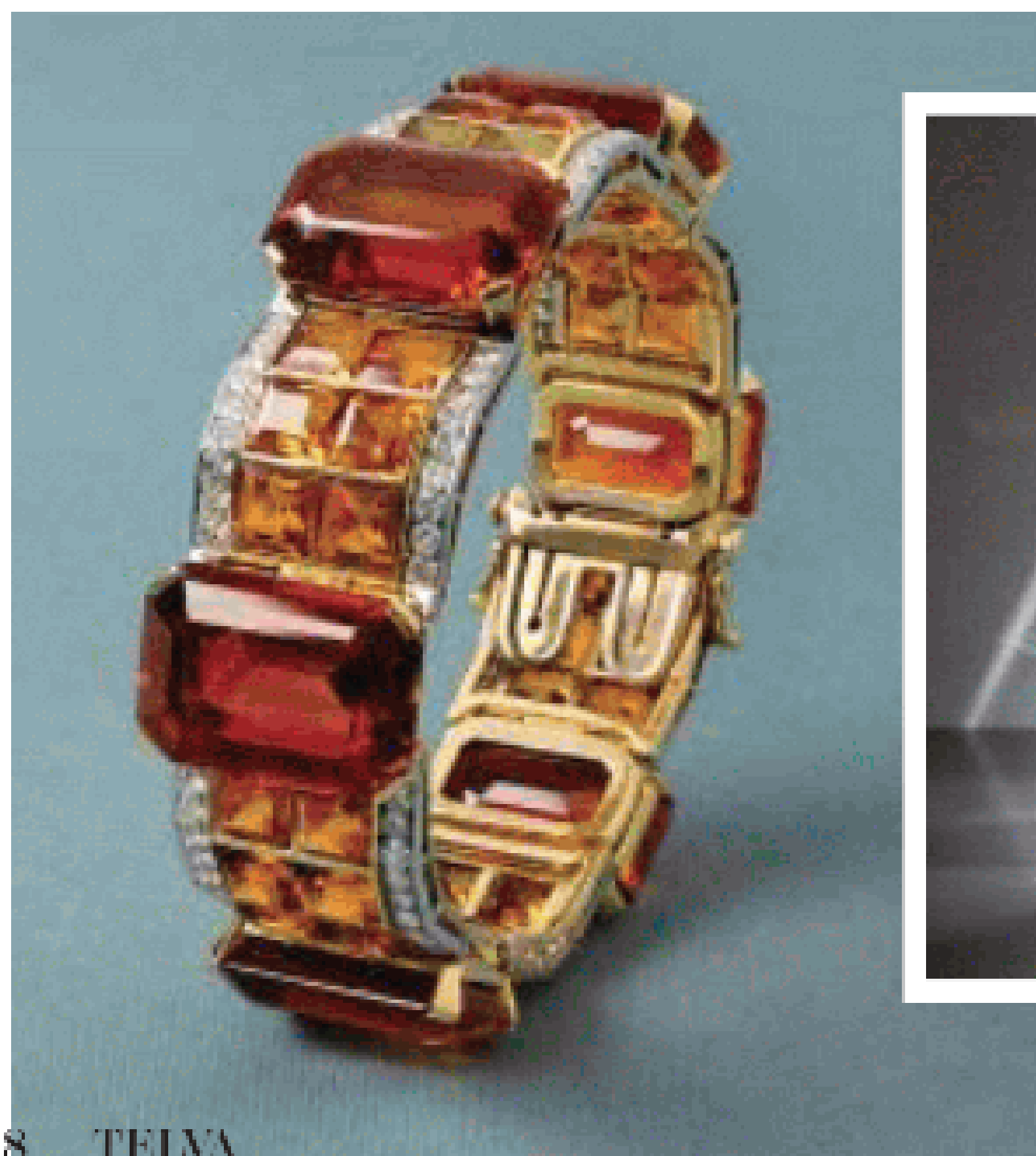
POR DONDE SALE EL SOL

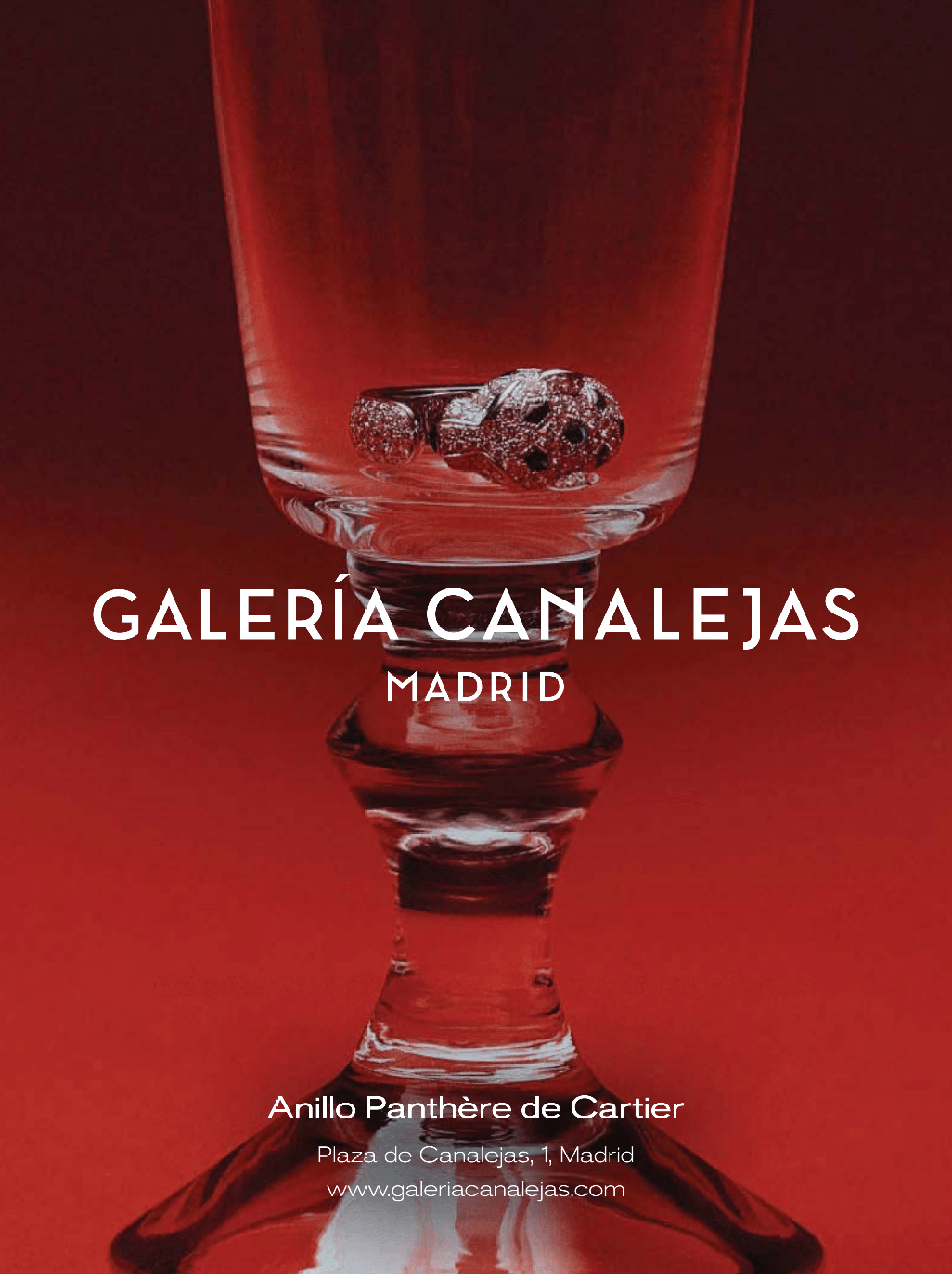
El colmo de la sofisticación: planear un *viaje a Japón* con la excusa de ver la expo con la que Bulgari nos recuerda su historia.

—Marta de la Calzada.

El lenguaje no será un obstáculo si deseas emprender este viaje. Lo único que se te pedirá será sensibilidad hacia la artesanía y el color. El Museo Nacional de Arte de Tokio ofrece el mejor reclamo para ese viaje pendiente que lleva sonando de fondo en el hilo musical de tu vida desde el cassette de Mecano. De estribillos sobre Japón nos instruyeron bastante. Bajo el título *Bulgari Kaleidos: Colores, Culturas y Artesanía* la casa romana reúne 350 piezas de archivo integradas con otras de arte contemporáneo. El poder de los colores es el hilo conductor, pues su valor también se mide por el poder cromático de sus gemas. Recordemos que en 1950, Bulgari fue pionero en combinar zafiros, rubíes y esmeraldas. Si Italia se encuentra con Japón, ¿por qué no tú con ambos? (Hasta el 15 de diciembre en el NACT de Tokio). **T**

Pulsera en oro y platino con citrinos y diamantes, ca. 1940. Colección Bulgari Heritage. Obra Onogoro Stone III de la artista Mariko Mori nos hace reflexionar sobre el papel de la luz en la percepción del color.



A Cartier Panthère ring, featuring a large, textured, spherical cabochon set with diamonds, is placed inside a clear, elegant crystal glass. The glass has a wide bowl and a slender, faceted stem. The entire scene is set against a solid, deep red background, which creates a rich, sophisticated atmosphere. The lighting highlights the facets of the glass and the intricate details of the ring.

GALERÍA CAÑALEJAS

MADRID

Anillo Panthère de Cartier

Plaza de Canalejas, 1, Madrid

www.galeriacanalejas.com



Elizabeth Taylor en su primera boda con Richard Burton en 1964.

LO QUE SÍ PERDURA

Frente a la aceleración y el efecto efímero al que nos arrastran el ritmo actual y las redes sociales, afortunadamente podemos encontrar aún bastiones de elegancia en forma de vestidos o joyas que nunca pasan de moda.

—Loreto Ruiz-Ocaña.



El filósofo Zygmunt Bauman acuñó el concepto de “amor líquido” para definir la mayoría de las relaciones actuales, que se caracterizarían según él por la fragilidad y superficialidad del vínculo. Por eso nos embelesa lo bien que envejecen sin embargo tantos accesorios que han enmarcado algunas de las historias de amor más sonadas. ¿Quién no recuerda el vestido *midí* de Balmain que Audrey Hepburn llevó para su primer matrimonio en 1954? O dos años más tarde cuando Grace Kelly sorprendió con un entonces revolucionario cuerpo de encaje en el enlace que la convertiría en Princesa de Mónaco (confeccionado por Helen Rose, diseñadora de la Metro Goldwyn-Mayer). Diez años más tarde Elizabeth Taylor escribió un nuevo capítulo nupcial con un vestido de chiflón amarillo estilo *babydoll* (diseñado por Irene Sharaff) que hoy nos vuelve locas. O las joyas atemporales de la línea *Anniversary Love Contrarié* creadas por los diseñadores de Recarlo con la misma pasión y el mismo mimo propios de la casa desde 1967. Joyas para durar (lo haga o no el amor). **T**



Arriba, dos versiones del anillo *Contrarié* de 2,5 quilates y oro amarillo. Igual que la gargantilla. A la dcha., pendientes de oro blanco y diamantes, Recarlo.

Nuevo IONIQ 9. 100% eléctrico.

Espacio para el confort. Espacio para tu vida.



¿Qué significa para ti el confort?

Para nosotros, es sentirte en casa estés donde estés.

Por eso, el Nuevo Hyundai IONIQ 9 combina una respuesta inmediata con hasta 435 CV de potencia, una tracción a las cuatro ruedas para una conducción segura en cualquier terreno, un interior sorprendentemente amplio y acogedor, y la tecnología más avanzada. Todo pensado para que cada viaje se convierta en una experiencia de confort absoluto, sin importar lo lejos que vayas gracias a sus más de 600 km de autonomía.



Nuevo Hyundai IONIQ 9: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 199-206 (batería 110Wh). Autonomía en uso combinado (km)*: 600-620 (batería 110kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 787-846 (batería 110kWh). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelo visualizado: IONIQ 9 Energy. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.com/es/es.html



ATESORAR EL TIEMPO

Los diseños realmente extraordinarios resisten el paso del tiempo. En **un nuevo proyecto de TELVA para Audemars Piguet**, descubrimos los relojes que la manufactura suiza ha modelado para trascender.

—Jessica Nieto. Realiza: Almudena Carnicero.
Fotos: Paula Méndez.
Dirección Creativa: Verónica González.

El tiempo es uno de nuestros bienes más preciados. ¿Quién no ha anhelado alguna vez congelar un instante y atesorarlo para siempre? Bajo esta premisa, la manufactura de alta relojería suiza Audemars Piguet ha liderado, desde su nacimiento en 1875, la innovación en la relojería mecánica para mujer con modelos fascinantes de dimensiones reducidas a la vanguardia en diseño. Desde sus inicios, Audemars Piguet se distinguió por su independencia creativa y su valentía para experimentar.



Sobre estas líneas, *Royal Oak Calendario Perpetuo Automático* en acero inoxidable y esfera azul claro, Audemars Piguet; elementos de juego y coctelería vintage. En la imagen superior, *Royal Oak Calendario Perpetuo Automático*, Audemars Piguet; americana, Tory Burch; y camisa, Masscob.



*Creado por Gérald Genta en 1972,
el Royal Oak es un auténtico
icono de Audemars Piguet*

Sobre estas líneas, detalle del *Royal Oak Automático* en oro blanco con bisel de diamantes talla *baguette* y esfera azul ahumado, Audemars Piguet. Libros, Taschen. Exprimidor Juicy Salif de Philippe Stark para Alessi. Taza de cristal y cafetera vintage. En la imagen de la derecha, *Royal Oak Automático*, Audemars Piguet; y gabardina de piel, Fendi.



Sobre estas líneas, detalle del *Royal Oak Automático* en acero inoxidable con bisel de diamantes talla brillante y esfera azul claro, Audemars Piguet. Postales, papelería y cámara de fotos vintage. En la imagen de la izquierda, *Royal Oak Automático*, Audemars Piguet; traje de chaqueta, The Frankie Shop.

*El Royal Oak Mini
de Audemars Piguet
nació para abrazar
la muñeca de la mujer*

En una época en la que la relojería era un territorio casi exclusivamente masculino, esta actitud vanguardista también se reflejó en su apuesta por el reloj femenino. Así, mientras otras marcas centraban sus esfuerzos en piezas para caballeros, Audemars Piguet comprendió que el tiempo podía –y debía– medirse con la misma maestría en la muñeca de las mujeres.

Ya a finales del siglo XIX, la marca produjo relojes joya que fusionaban la minuciosidad técnica con la ornamentación más exquisita: pequeñas obras maestras en oro, platino y esmalte, engastadas con diamantes o piedras preciosas. Pero, si hay una creación que simboliza la osadía de Audemars Piguet es, sin duda, el *Royal Oak*. Diseñado por el legendario Gérald Genta en 1972, este modelo cambió para siempre las reglas del lujo, al introducir el acero como material noble en la alta relojería.

En 1975, Audemars Piguet decidió nombrar a Jacqueline Dimier responsable del diseño de sus piezas. Era la primera vez que encomendaba esta tarea a una mujer. Tan solo un año después, salía a la venta la versión femenina del *Royal Oak*, una decisión audaz que rompía los esquemas de la relojería tradicional: un reloj adaptado al tamaño de la muñeca femenina, pero respetando su look deportivo: su bisel octogonal con ocho tornillos a la vista, inspirado en los antiguos cascos de buceo y su esfera con motivos *petit tapisserie*, pero reduciendo su caja de 39 a 29 milímetros. Algo único en un mercado saturado de relojes-joya que otras manufacturas hacían para mujeres.

La firma ha sabido reinterpretar los códigos de la feminidad con una visión moderna, introduciendo materiales, complicaciones y colores que capturan la esencia del siglo XXI. Así, la colección *Royal Oak* con diamantes puede acompañar tanto un vestido de alta costura como un traje sastre. Su poder radica en esa dualidad: la de ser atemporal y contemporáneo a la vez. Hoy, más de un siglo después de su fundación, Audemars Piguet continúa reinventando su compromiso con la relojería femenina. Fruto de ello son sus nuevos calendarios perpetuos en 38 milímetros, la complicación más romántica de la marca, que acogen el universo celestial en las muñecas más pequeñas. En un equilibrio perfecto entre tradición y modernidad, Audemars Piguet invita a la mujer a celebrar su propio ritmo.

Muñ: Jen Barreiro. Arte (still life): Exther S. Mazariás. Producción: Deborah Palmi. Asistente de estilismo: María Monreal. Asistente de fotografía: Angi Andrea.

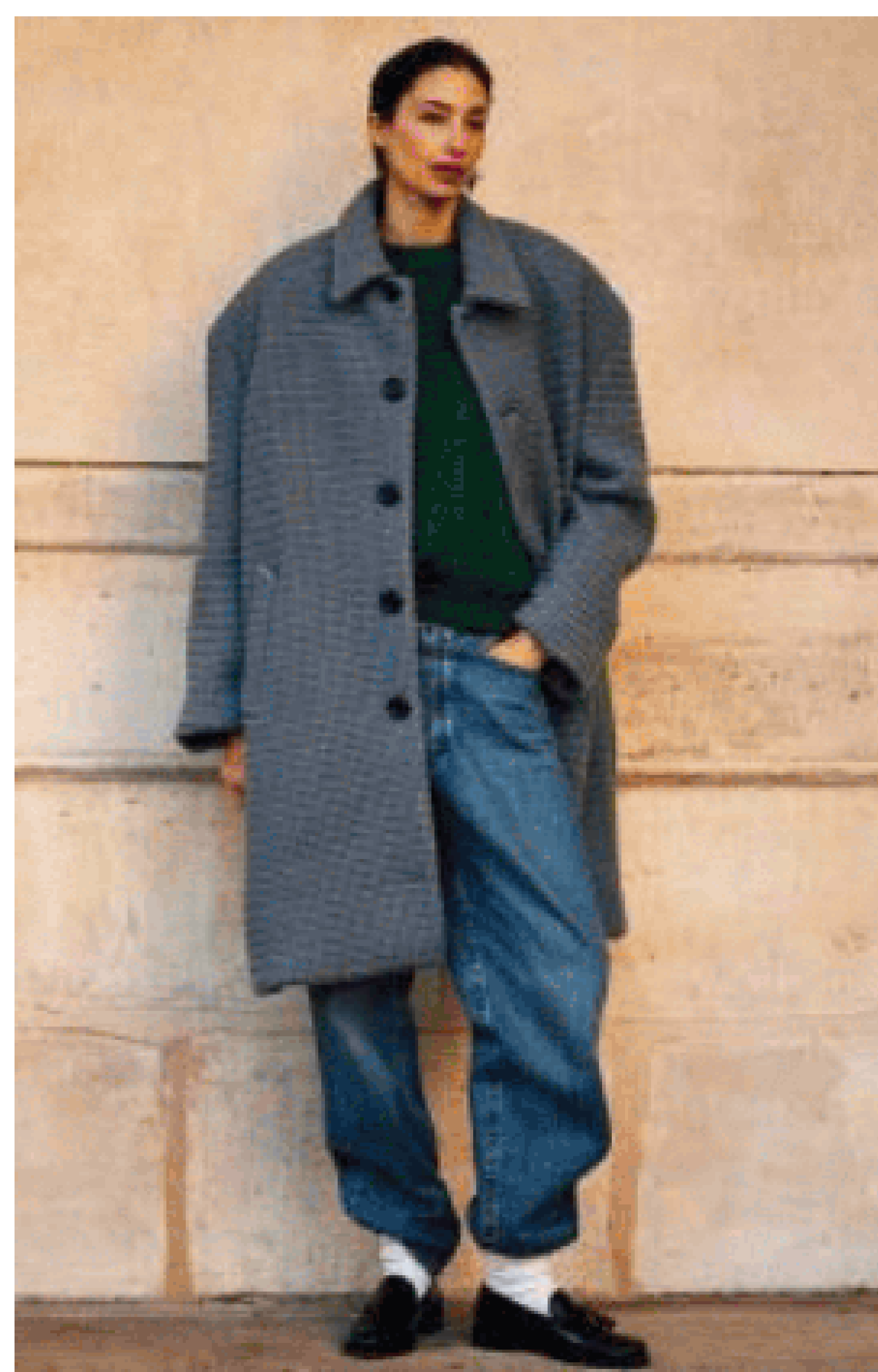


Sobre estas líneas, *Royal Oak Mini Frosted Gold* en oro rosa, Audemars Piguet; y pinceles y labiales, Dolce&Gabbana. En la imagen superior, *Royal Oak Mini Frosted Gold*, Audemars Piguet; y jersey, Loro Piana.

CIELOS, ¡MI BOLSO!

Gabrielle Chanel liberó a las mujeres de los bolsos de mano y la modelo Laura Ponte declaró a TEIYA que todo lo guarda en los bolsillos del vaquero. Sin embargo, algo parece faltar en el conjunto, por perfecto que sea el look. Confirmamos así (aquí) su merecido primer puesto en el podio de los accesorios.

—Marta de la Calzada



Piel fruncida. El nuevo bolso Riccy de Liu Jo es uno de esos objetos capaces de evocar sensaciones sin necesidad de palabras. El diseño suave y sofisticado del formato, con efecto recogido, arriba en color mostaza, pretende evocar los movimientos fluidos de la danza.

Con cadena. Se puede llevar en la mano o al hombro, lo que permite adaptarlo a looks formales e informales. La cadena de eslabones se realza por el elemento decorativo de dos esferas metálicas que, no solo aportan un detalle luminoso, sino que lo convierten en el nuevo icono de la marca.

Cierre con cordón. El cierre es otro rasgo distintivo, un cierre con cordón que consigue un "efecto recogido" en el tejido. En rojo berenjena, casa la estación tan bien como un abrigo de tweed, pero Riccy estará disponible en colores especiales como el aguacate o el moka.

GUÍA ÚTIL PARA...

...encontrar el BOLSO PERFECTO. Se trata de una de las compras clave de la temporada; no solo porque debe combinar con los máximos looks posibles, sino porque queremos que aporte sofisticación y que no responda a una tendencia pasajera. Inversión y auto regalo.

—Redacción TELVA.



Sarah Jessica Parker en primera fila del desfile de Fendi en Milán. Con derecho propio pues fue quien lo popularizó en *Sex and The City* (dcha.).



LA BAGUETTE el icono

Lanzado en 1997 y convertido en el primer bolso de culto. Versátil y de carácter atemporal, se distingue por el emblemático diseño que permite llevarlo bajo el brazo al estilo de la barra de pan francesa, *baguette*, de la que toma prestado el nombre. Sarah Jessica Parker y el bolso *Baguette* de Fendi están intrínsecamente ligados debido a su personaje Carrie Bradshaw en *Sex and the City*. El bolso se convirtió en un elemento básico del vestuario del personaje.

Baguette tamaño mediano con el motivo *Peppered Falena* estampado en tonos naranjas y decorado con cierre FF.



Con motivo *Night Butterfly* multicolor, inspirado en las alas de las mariposas.

Bordado de lentejuelas moradas y decorado con cierre FF.



Fenómeno charm

Los bolsos con miles de abalorios es la tendencia más rompedora. De arriba abajo: *Charm* de piel de cordero con forma de bellota; *charm Adele* elaborado en gamuza con cabello de visón; *charm* con forma de ardilla y bellota de piel y cola de pelo de zorro.

2

EL SPY veinte años después

Una reinterpretación contemporánea del famoso *It bag* de Fendi presentado por primera vez en el desfile primavera-verano de 2005 diseñado por Silvia Venturini Fendi. Se inspiró en el espionaje, y lo reconocerás por su cierre con solapa redondeada y cordón anudado. Vuelve a estar de moda veinte años después de su debut relanzándose como parte de la colección O/I 2025 de la casa romana.

Aubrey
Plaza.



Alba
Rohrwacher.



FENDI

Compón tu look

Combínalo con maxigorro de lana y cashmere que en pasarela se lleva sobre vestidos vaporosos y abrigos de lana con volumen extragrande que caen con elegancia.



Bota de tubo con punta cónica y tacón de la icónica línea Arco.



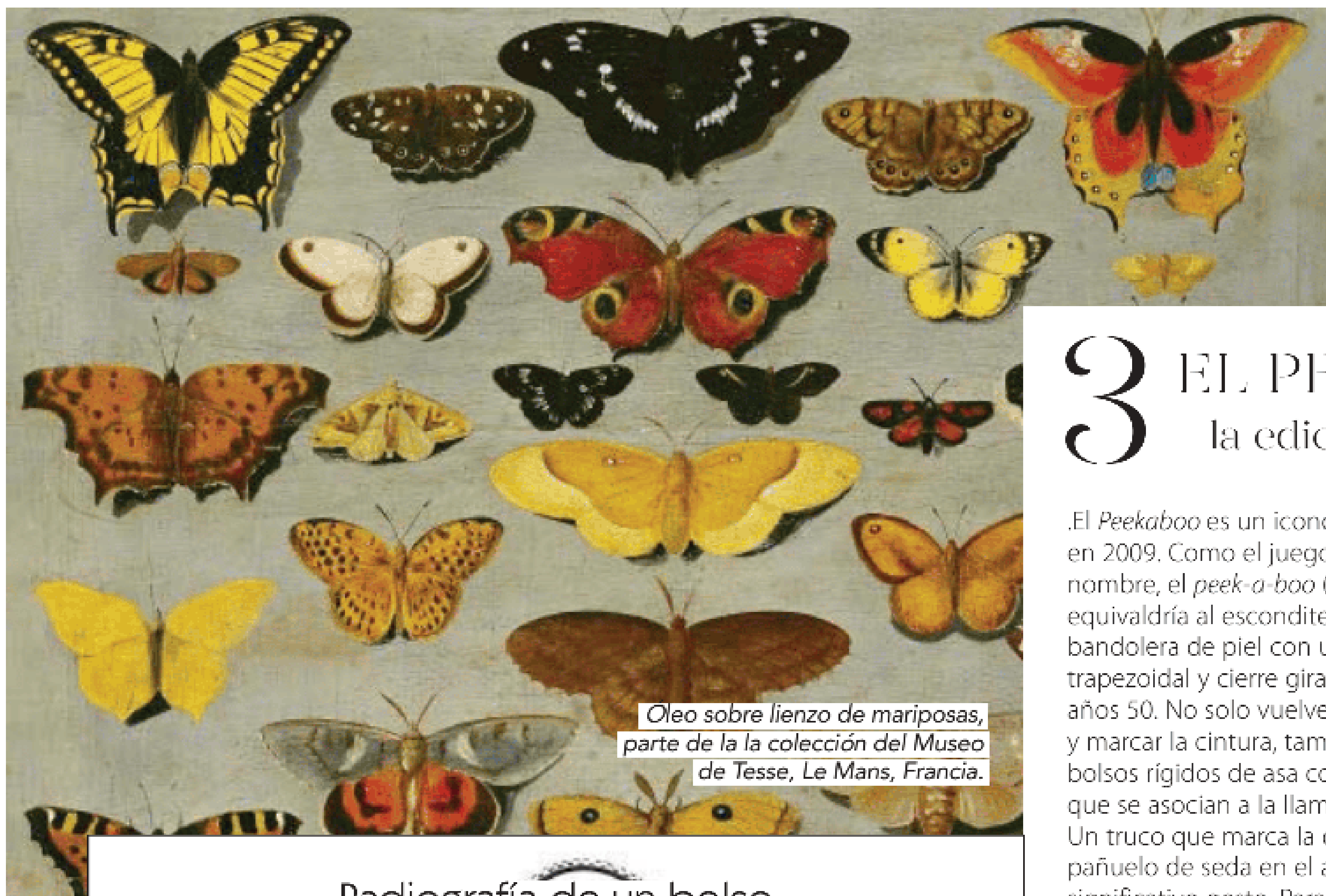
Gorro con velo de tul de plumeti negro a modo de reddecilla.



Capa con detalle FF en contraste.

FENDI





Oleo sobre lienzo de mariposas, parte de la colección del Museo de Tessa, Le Mans, Francia.

Radiografía de un bolso

El asa.

Se puede llevar en la mano, en el hombro o cruzado mediante el asa y la bandolera ajustable y extraíble.

El material.

En piel de becerro color blanco, con motivo *Peppered Falena* estampado en tonos negros.



El print.

La piel está estampada con intarsia *Night Butterfly* de gamuza y satén, que forma un maxi motivo de mariposa con textura tridimensional.

3 EL PEEKABOO la edición limitada

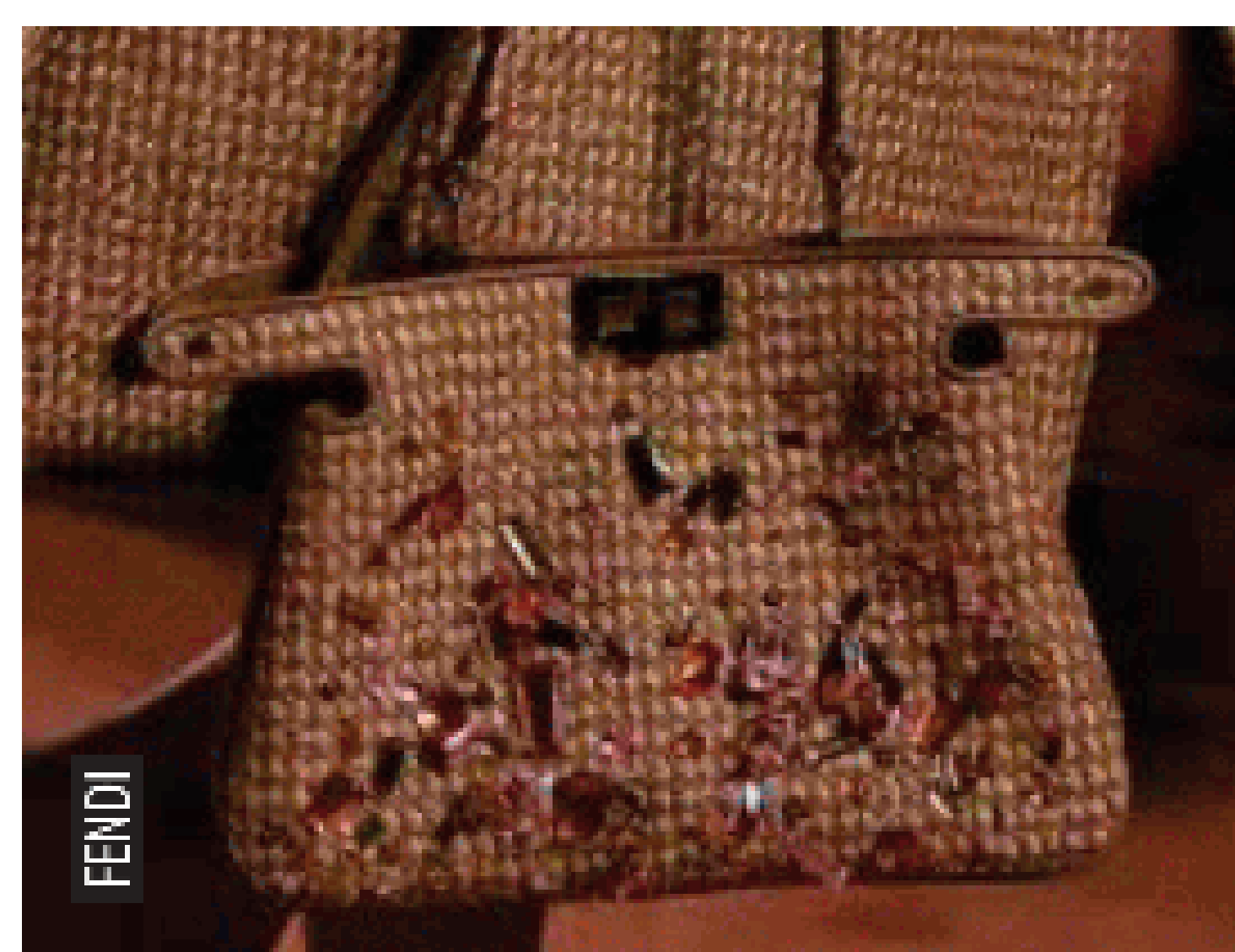
El *Peekaboo* es un icono atemporal que se lanzó en 2009. Como el juego infantil al que debe su nombre, el *peek-a-boo* (cucú), en español equivaldría al escondite inglés, es un bolso bandolera de piel con una icónica forma trapezoidal y cierre giratorio. Toca mirar a los años 50. No solo vuelven las faldas voluminosas y marcar la cintura, también los sofisticados bolsos rígidos de asa corta con cierre metálico que se asocian a la llamada tendencia *ladylike*. Un truco que marca la diferencia: añadirles un pañuelo de seda en el asa, un pequeño pero significativo gesto. Para esta Navidad, se sofistican. Diseñado en Roma, fabricado en Florencia por los maestros artesanales en la Fendi Factory los veremos estampados con motivo de mariposa en edición limitada.



Peekaboo ISeeU de piel trenzada color azul claro mercurio.



Bolso de denim con bordado *Night Butterfly*.



MENOS COCHES, MÁS NUEVOS

Las últimas tendencias en movilidad tienden al coche compartido, al alquiler entre particulares y a la sostenibilidad.

—Elena Flor.

Más allá de Blablacar, hay un movimiento de particulares que, vía APP, alquilan sus coches mientras no los usan. *Amovens* permite compartir coche, alquilarlo a otros particulares cuando no lo usas, o hacer renting de vehículos nuevos; *Viajest* se enfoca en viajes instantáneos; *Waze Carpool* y *Hoop* están orientadas a compartir trayectos diarios al trabajo o la universidad, todos como una forma de tener un ingreso y un ejemplo de economía circular. Las marcas de coches, por su parte, fomentan el coche de segunda mano, recomprando y poniendo a punto con garantías, como por ejemplo Hyundai. Y mientras, la DGT revoluciona el carnet teórico de conducir desde 2026 con vídeos con situaciones reales de riesgo en carretera y en 2026 lanza las nuevas etiquetas ambientales con criterios más estrictos en función de las emisiones reales y de acuerdo con la UE, un cambio que afectará a miles de conductores españoles. **T**

Las nuevas etiquetas ambientales de la DGT penalizarán desde 2026 a los coches más antiguos que no podrán entrar en los centros urbanos.

FOTO: NACHO ALEGRE

LA EDICIÓN MÁS VIBRANTE DE LEXUS

La firma automovilística japonesa de lujo **Lexus** acaba de lanzar en Europa una serie limitada de su modelo *crossover* compacto más vendido, el Lexus LBX Vibrant Edition, que estará a la venta hasta mayo de 2026.

De este capricho urbanita destaca su diseño exterior con detalles en negro, las llantas Black Matte de 18 pulgadas y su tapicería interior en atrevidos colores negro y rojo, con cinturones de seguridad rojos. (Precio: desde 43.200 €).



DE LA PISTA DE LE MANS A LA COCINA

La colección limitada **Porsche x Smeg** ha unido el lujo automovilístico y la vida doméstica. Se inspira en el legendario Porsche 917 KH y su icónica decoración de Salzburgo, el coche que logró la primera victoria absoluta de Porsche en Le Mans en 1970. La serie incluye un llamativo frigorífico rojo y una cafetera a juego, ambos limitados a 1970 unidades numeradas, así como batidoras, tostadoras y hervidores, piezas ya de colección.

EL FIEL PÉRIGNON

Habla despacio, observa mucho y crea vinos que aspiran, no solo a ser bebidos, sino también “recordados”. VINCENT CHAPERON, jefe de bodega de Dom Pérignon, recibe a TEIWA junto a la abadía donde en el siglo XVII el monje benedictino Dom Pierre exclamó al probar su champagne: “¡Es como beberse las estrellas!”.

—Lucía Francesch. Fotos: Antoine Doyen / Mirage Collectif.

Bajo la tierra calcárea de Reims, en bodegas que parecen catedrales de tiza esculpidas por siglos de historia y a pocos kilómetros de la abadía de Hautvillers (cuna del champagne) donde en el siglo XVII el monje benedictino Dom Pierre Pérignon se propuso hacer “el mejor vino del mundo”, duermen las botellas del preciado champagne como guardianas de un tiempo detenido. Estamos a finales de junio y solo esa luz y ese verdor de los viñedos que tapiza el horizonte y se cuele por las ventanas abiertas a las cepas con uvas hinchadas de sol y de caprichos, rompe el aire monacal de la salle du Cloître, (sala del Claustro). Allí es donde, mientras la abadía permanece cerrada por obras, nos recibe Vincent Chaperon, su jefe de bodega desde 2019. Una mesa ultramoderna, varias sillas monacales y un suelo de listones anchos de madera color caramelo, completan la escueta decoración. Enjuto, serio y observador, su pelo alborotado sobre una frente noble y sus gafas de concha, dan a este jovial jefe de bodega un cierto aire de profesor de Oxford. “¿Le parece que hablemos en español? Sé que lo domina. Le pregunto. “Claro, lo aprendí en Chile, y también en España, aunque aquí tengo pocas oportunidades de practicarlo”.

Vincent Chaperon, que nació en Rennes en 1976, pasó la adolescencia extrayendo de la bodega de su abuelo deliciosos caldos, gozando con las catas e ilusionado al imaginar cómo sería tener un vino propio entre sus sueños. Entonces vivía en Burdeos. Así que aquel muchacho responsable y aplicado, salió de la adolescencia con la identidad en regla y matriculado en la Escuela de Ingenieros Agrónomos y Enología. Al terminar viró para Chile y Argentina, donde entró en contacto directo con la tierra, los productores y proyectos vitivinícolas.





Vincent Chaperon,
jefe de bodega (chef
de la cave) de Dom
Pérignon en el
exterior de La salle du
Cloître, junto a la
abadía de Hautvillers.



El valle de las maravillas

Desde la abadía de Hautvillers, se domina el valle del Marne. Con los viñedos perfectamente alineados y todavía verdes, (faltan dos meses para la vendimia) si se observa de cerca cada cepa, algunas hojas están cortadas. A lo largo de su crecimiento, hábiles manos han podado aquellas que estaban de más y restarían fuerza, alimento y vida a los racimos. Dom Pierre Pérignon, nacido en 1638 y monje benedictino, fue el “culpable” de que la vida de Épernay esté estrechamente ligada al champagne. Años y mucha constancia necesitó para conseguir el mejor fruto posible a los viñedos que ya entonces rodeaban la Abadía. Mientras los otros monjes se afanaban en caligrafía y maravillosos dibujos que adornan las obras de arte que son los grandes Códices de esa época, se cuenta que en una de las catas que hacía de sus caldos él exclamó: “¡Es como beberse las estrellas!”.

En el valle del Marne el pueblo de Hautvillers merece un paseo por sus callejuelas. Sus casitas están blasonadas por unos emblemas que definen la profesión de cada familia y por su pasión por el champagne.



De arriba abajo: la bodega originaria Dom Pérignon bajo los viñedos; galería del claustro de la abadía de Hautvillers; actual bodega de Dom Pérignon y viñedos en forma de tapón de corcho en el valle del Marne. De ahí es donde ha salido el nuevo Vintage 2008 – Plénitude 2 presentado el pasado mayo en Londres.

*“Los domingos iba con
mis padres a casa de mis
abuelos. Tendría unos 14
o 15 años y recuerdo que
mi abuelo me decía:
“Vamos a abrir una
botella para la cena”.
Entonces entrábamos
en su bodega y
descubríamos el secreto”*

Esta experiencia fue clave para desarrollar su apertura al riesgo, su sensibilidad a otras formas de hacer vino y su comprensión de la diversidad climática. “Por parte de mi padre provengo de Libourne, una pequeña localidad situada en el corazón de los viñedos de Saint-Émilion (Burdeos). Mi familia está incardinada en esta ciudad y en el negocio del vino desde el siglo XV. Ahí están mis raíces. Ellos han formado parte de ese puñado de propietarios, tres o cuatro, que se dedican a ello y somos todos amigos y medio primos!.., afirma. De la relación tan estrecha que tenía con mi abuelo me inicié de forma natural en este mundo. Él era miembro de la Marina francesa y tenía un château que se vendió en 1999 cuando se retiró, pero hasta los 4 o 6 años pasé todos mis veranos en ese castillo”.

Esa infancia le abriría al joven Vincent la puerta a un mundo que empezó por divertirse y acabó por convertirse en su pasión. “Todo comenzó como algo muy sencillo: la de un niño inmerso en una pasión familiar. Recuerdo que cuando los domingos iba con mis padres a casa de mis abuelos, de entre los 25 primos que éramos, mi abuelo adivinó enseguida que a mí aquello del vino me interesaba. Tendría unos 14 ó 15 años y me decía: “Vamos a abrir una botella para la cena”. Entonces íbamos a la bodega y descubríamos el secreto. Y así, desde la experiencia de mi propio abuelo, de la cultura de una región y de la cata, es como poco a poco comenzó mi historia. Un mundo pausado, de sensaciones. Por eso siempre digo que las cosas no se hacen rápido. Y cuanto uno más quiere correr, pronto entiende que para todo hay un camino que no es el fruto de la casualidad. Pero a mí me ha costado bastante tiempo entender eso”. Vincent evoca la pausa a pesar de que cuando se le pregunta por el objeto no relacionado con el vino que siempre lleva consigo, afirma: “¡Mis zapatillas de correr! Como escribió Kilian Jornet: “Correr o morir”. Correr es en cierta medida filosofía, incluso puede ser un arte”, afirma.

En paralelo al vino, Chaperon descubrió también su amor por la lectura, otra de sus grandes pasiones. “Recibí una buena educación, aunque mis padres no estaban inmersos en el mundo cultural. Yo lo descubrí a través de los libros. Recuerdo que, en la escuela, cuando empezábamos a leer a los clásicos de la literatura francesa, sentía una relación muy especial, casi emocional, con muchos de ellos. Hablando de poesía, me marcó, desde que lo leí por primera vez a los 15 años; *Les fleurs du mal* de Baudelaire. El poema *Correspondances* aún hoy resuena en mi trabajo. También Guillaume Apollinaire, con *Alcools* y su famoso poema *Le pont Mirabeau*. Y siempre llevo conmigo obras de Victor Hugo, Pablo Neruda, Saint-Exupéry, Chateaubriand, Dostoievski o Zweig... Más adelante también empecé a escribir como una forma de autoconocimiento y, esa afición, me ha conectado, desde que estoy en Dom Pérignon, con la obra de artistas, permitiéndome ir más lejos en el camino de la creación.

Creo que su obra está como atravesada por algo infinito. Son: Calder, Duchamp, Mies van der Rohe, Warhol, Jeff Koons, John Pawson, Tilda Swinton o Clare Smyth”.

En su posición actual, como jefe de bodega, Chaperon no solo firma cada nueva añada, sino que encarna una forma de pensar el lujo, a medio camino entre lo agrícola y lo filosófico, por eso esta conversación puede ser de casi todo, menos de champagne. “Lo que hago aquí no es solo tratar de crear el mejor vino del mundo, sino compartirlo inventando experiencias (como la que vi-

vimos en Londres con los nuevos embajadores cuando presentamos Plénitude 2). Así que si tuviera que describir una sensación no relacionada con el gusto que me evoque una copa de Dom Pérignon diría... una emoción. Algo que vivimos y que permanecerá para siempre dentro de nosotros, como un antes y un después”.

El calor aprieta y paramos para dar un par de sorbos a unos vasos de agua. Me aventuro a preguntarle qué pensará el creador del epitome del espumoso más lujoso del mundo precisamente sobre el lujo. “Siempre ha existido. Es una respuesta existencial que nos damos los seres humanos para olvidar que vamos a morir. Una manera de ofrecernos belleza o desco para olvidar nuestra finitud. Las grandes religiones lo han entendido muy bien. Por eso cuando vamos a misa, existe todo un ceremonial, una ornamentación, una arquitectura de las catedrales que nos hace vivir momentos atemporales. Lo que llamamos “munificencia” que es dar belleza a la gente”.

En apenas dos meses llegará el momento más importante para un viticultor, la vendimia. “Es un periodo de un gran significado, muy experiencial, de mucha emoción y a la vez muy difícil de describir. De vez en cuando alguien del equipo me dice: “¿cómo te acuerdas de aquella vendimia de hace 13 o 15 años? Porque la vivimos con total intensidad y porque las decisiones que tomamos entonces han tenido sentido 10 años después cuando pudimos descorchar un buen champagne y transmitir cosas que la gente que viene después puede compartir. A pesar de que cada vendimia, cada añada, es también una lección de humildad”. Repite esta idea pues Dom Pérignon siempre es un champagne vintage. Que quiere decir que se crea a partir de las mejores uvas Chardonnay y Pinot Noir de una única añada. Si por ejemplo ese año la cosecha no cumple con el ideal, no se utiliza para hacerlo.

Para terminar, siento curiosidad por saber qué plato ha tomado descorchando una botella de Dom Pérignon y se le han saltado las lágrimas: “Muchos, pero te diría *Le pigeon de l'accouchée à la marocaine*. Una receta tradicional que descubrí con la chef marroquí Fatima Hal. Se trata de un pichón cocido a fuego lento en un caldo de *ras el hanout*, servido con sémola y almendras tostadas. Realmente me ha conmovido”.

T

NOVEDAD
CONTORNO DE OJOS

ARRUGAS
BOLSAS Y OJERAS
FIRMEZA
LUMINOSIDAD
FATIGA

ISDIN
ISDINCEUTICS
RETINAL EYES
CORRIGE 5 SIGNOS
DE LA EDAD¹



¹. Estudio clínico con evaluación objetiva y subjetiva de Retinal Eyes en 30 mujeres con todo tipo de piel, aplicando el producto durante 3 meses. Data on file. 2024.

Lab_



cantabria labs

CIENCIA QUE SE PONE EN TU PIEL.

En Cantabria Labs sumamos ciencia y empatía en fórmulas científicamente probadas para tener una piel saludable.



www.cantabrialabs.es

Visita a tu dermatólogo y consulta a tu farmacéutico



cantabria labs

ENDOCARE

RENEWAL

Formula

Nº 092025

Sérum Intensivo

RETINOIDES
DE ALTA POTENCIA
CON ÓPTIMA
TOLERANCIA.



cantabria labs

Ciencia que se pone en tu piel.



INNOVACIÓN

RETINDUO®

EXCLUSIVE TECHNOLOGY

RETINOL + RETINAL + BOOSTER

*Cantabria Labs. Laboratorio Nº1 en prescripción dermatológica. Entrevistas realizadas a 150 dermatólogos. Análisis IQVIA, DermatoMirror, España Julio 2025.

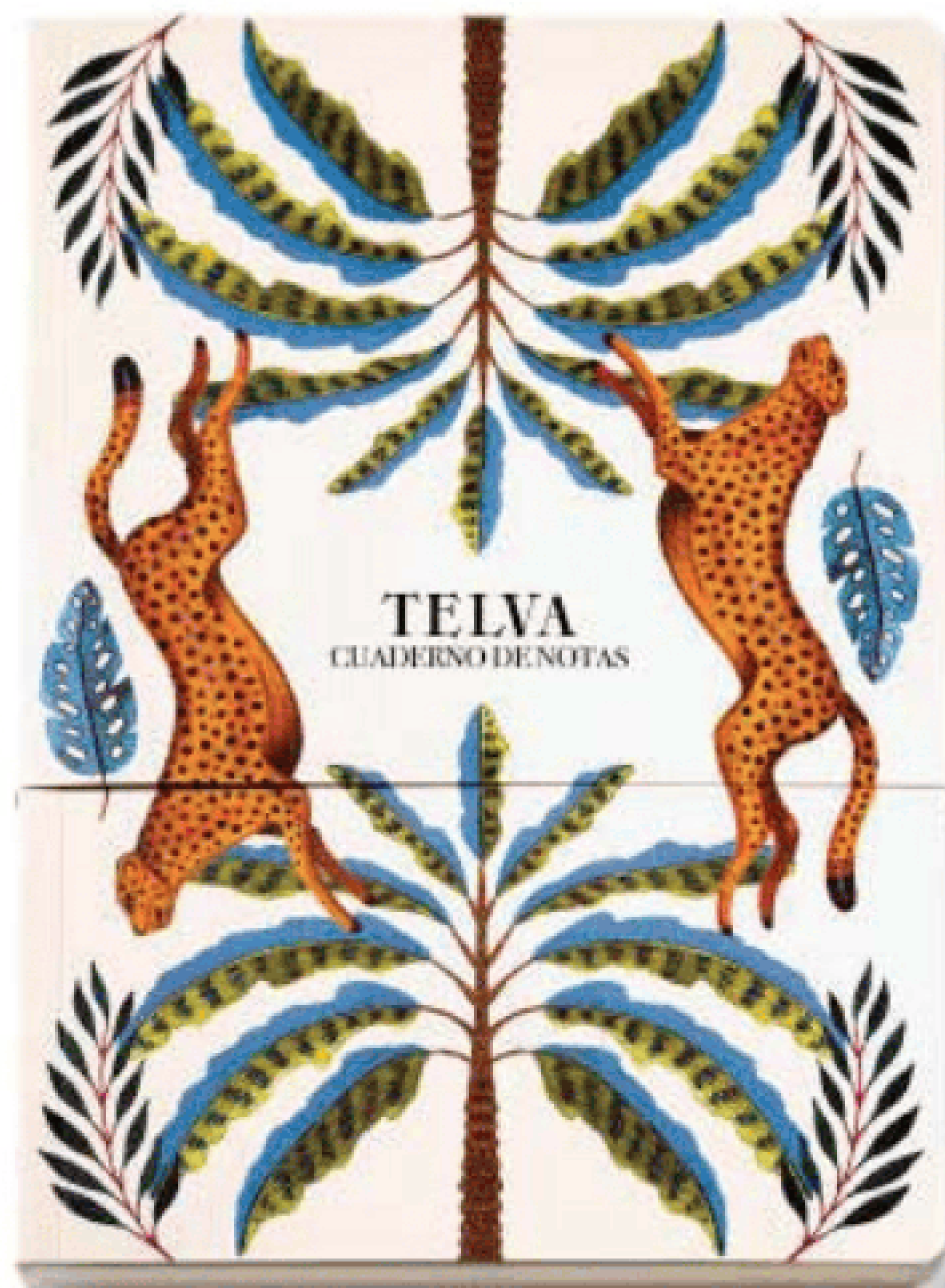
Visita a tu dermatólogo y consulta a tu farmacéutico

CANTABRIA LABS Nº 1 EN PRESCRIPCIÓN DERMATOLÓGICA*

DE REGALO CON TELVA ENERO

LA AGENDA O EL CUADERNO

DISEÑADA PARA TELVA POR GUILLERMO MARTINA @ELCHICODELGADO.



La AGENDA TELVA, ahora más cómoda con un día por página;
o un práctico CUADERNO de NOTAS en edición limitada.

¡Consigue los dos formatos antes de que se agoten!

EN TU QUIOSCO EL 19 DE DICIEMBRE

cultura



“No soy fanática de nadie ni fiel a ningún estilo, pero adoro a Rosalía porque propone siempre algo distinto”

series

Recuerda una explosión de sensaciones en su cabeza cuando vio *Dreamers*, de Bertolucci, con 16 años. De aquel impacto saltó la chispa que encendió su deseo de ser actriz. **Martina Cariddi** se formó en la Escuela Cristina Rota y en el Estudio Juan Codina. Hizo un curso de Arte Dramático en Londres. Tras su gran éxito en *Élite*, estrena la serie *Las hijas de la criada* (Atresmedia), basada en la novela de Sonsoles Ónega.



Martina lleva vestido
superposición plisse,
Issey Miyake.
En la otra página, capa
de punto grueso con
body y medias largas,
Max Mara.



Tiene 24 años y la imaginación se le dispara como los seguidores de Instagram. 1,9 millones que empezaron a alinearse en el contador en el verano de 2021, cuando se incorporó al reparto de la serie *Élite* en su cuarta temporada, tras interpretar a la mujer adolescente de Unamuno, Concha Lejárraga, en *Mientras dure la guerra*, de Amenábar. Martina Cariddi se siente artista. Dice que la interpretación es un vehículo para expresarse física y emocionalmente. Le gustaría hacer teatro, estudiar historia del arte, ser filósofa e instructora de yoga. Le interesan muchas más cosas de las que de momento puede abarcar. Confiesa que está aprendiendo a elegir y a centrarse. Es despistada y el exceso de curiosidad le dispersa. Le pasa que cuando algo le interesa mucho se mete a fondo, pero a menudo acaba dejándolo a medias. Piensa que su afán por aprender proviene de su abuelo materno, que era de Puglia (el talón de la bota de Italia), el hijo de un zapatero que se escapaba del taller para colarse en el colegio, y que acabó escribiendo libros de filosofía, poesía y pedagogía.

Apenas necesita que le pregunten para lanzarse a hablar con una vitalidad contagiosa.

¿Actuar es retar a la timidez?

Nunca he sido tímida, pero sí vergonzosa. Siempre he sentido esta necesidad de expresarme. Me gustaba bailar, hacer el payaso, dar la nota. Yo era la bromista, la que no paraba de hablar. A todos los actores nos gusta tener nuestro momento en el escenario y que nos miren. En los vídeos familiares que grababa mi padre, aparezco en algún momento por el medio, aunque no fuera conmigo. Con los años me he hecho más reservada. No sé bien por qué. Supongo que por la sobreexposición que viví con *Élite*.

¿Cómo se gestiona un subidón de fama tan brutal?

Es inimaginable. Yo sabía qué tipo de producto era y dónde me metía. Pensé que iba a poder gestionarlo de otra manera, pero me superó. Al final da igual que seas más joven o más maduro: tu cerebro no está preparado para una invasión tan bestia de tu vida. Yo acababa de cumplir los 19 cuando empezamos a rodar la serie. De pronto, ya no podía caminar tranquilamente por la calle. Me vi obligada a tener que pasar más tiempo en sitios cerrados, a moverme con cautela y no hacer planes con naturalidad. Me afectó, porque me encanta estar al aire libre, viajar. Ya pasó, pero ha sido un proceso intenso.

¿Te gusta estar sola?

Me ha costado aprender a estarlo, y me sigue costando. Yo no sabía qué era eso que

me ocurría cuando estaba sola. Conecto rapidísimo conmigo misma y me invade una emoción fortísima. Tengo mucha intuición. Me he dado cuenta de que antes no me escuchaba. Mi cuerpo me enviaba señales de ansiedad, se me bloqueaba la espalda, somatizaba, pero no hacía caso. Ahora estoy preparada para tomarme mi tiempo... Menuda terapia te estoy contando, ¿quieres que corte?

¡Qué va!, sigue.

Pues que estoy aprendiendo a no ser tan racional, a sentir y ya está, porque soy muy introspectiva, me pongo demasiado analítica y sobreanalizo las situaciones. Esto venía a cuento de que cuando estoy sola conecto fácilmente con lo que antes me paralizaba emocionalmente. Me gusta escribir lo que siento, eso me ayuda un montón. Necesito hacer cosas creativas para que mi vida esté equilibrada. Y a la vez soy muy muy sociable y me gusta estar acompañada.

Igual has elegido una profesión algo inestable.

No creo en las carreras prácticas ni en la practicidad de las cosas. La vida es un cambio constante y se abren muchos caminos diferentes. Sé que esta profesión es complicada y soy afortunada de poder vivir de ella, no me preocupa buscarme la vida de otra manera entre un proyecto y otro.

Las hijas de la criada está ambientada a principios del siglo XX, ¿cómo ha sido ese viaje al pasado?

Alucinante. Estuvimos un mes rodando en Tenerife y me tatué la isla para recordar siempre lo importante que ha sido para mí este viaje. Viví un año en Ibiza y me gusta esa sensación de ser isla. En la ciudad me siento un poco arrinconada. El ritmo caótico, la obsesión por estar ocupados, me alejan de mi yo interior. Soy lenta, lo hago todo despacio, por eso conecté tan bien con las Canarias.

¿Te tatuaste Tenerife?

No, me tatué mi espalda en la arena de la playa con el Teide detrás y una palmera, como símbolo de ese proceso que te contaba. Estoy arraigada a la tierra, a la vez soy libre como el mar y me elevo como el volcán.

¿Qué sabías de esa época?

Es muy fuerte, porque me enteré de que mi bisabuela nació en Tenerife en 1900, justo cuando nace mi personaje. Luego se fue a Galicia, donde nació mi abuela. Los escenarios de la película son los de mis antepasados. Como soy tan espiritual, a veces sentía que estaba reencarnando a mi abuela, viviendo la vida que ella vivió, y he entendido muchas cosas.

Como ¿cuáles?

Entiendo de dónde venimos las mujeres y cómo hemos avanzado en nuestros derechos. Me gusta mucho reflexionar y debatir. A partir de este personaje, he hablado muchísimo con mi abuela. Nunca había hablado tanto con ella de esta manera. Me enseñaba fotos de mi bisabuela, que llevaba los mismos tocados y vestidos que yo en la película. Para mí ha sido impresionante descubrir que, en realidad, las mujeres de esa época no están tan lejos de mí como yo pensaba.

Jugando al anacronismo, ¿te habieras rebelado contra el rol de la mujer en esos años?

Pienso mucho cómo sería mi vida si hubiera nacido en otra familia. Cuando veo a alguien con ideas distintas a las mías, me pregunto: ¿qué educación habrá recibido? Creo que aún nos falta mucha educación feminista para llegar a la igualdad entre mujeres y hombres. Hay falta de información. Somos un país que, en general, tendemos al separatismo, a radicalizar nuestras ideas. En el feminismo también falta unión. ¿Por qué no colaboramos todos, mujeres y hombres?

¿Qué relación tienes con la moda?

Mi primera referencia es mi madre, que dirigió una revista de moda durante quince años. Me hablaba de los grandes diseñadores, mi casa estaba llena de libros de fotografía y arte... Pero también me rebelaba contra ella y sus estructuras. ¿Por qué el plata y el oro no pueden ir juntos, por qué no cuadros con las rayas...?

¿Tienes un icono de estilo?

No soy nada fanática. Un día, de repente, me obsesiono con alguien, pero se me pasa. Me gustan muchas cosas muy diferentes. Adoro a Rosalía porque propone siempre algo distinto, y me encanta la estética y el arte de los años 20, las vanguardias, los tocados, el swing, los caftanes. **T**

—César Suárez.

Fotos: Leticia Díaz De la Morena.

Realiza: Cristina G. Vivanco.

Maquillaje y peluquería: @mateo.makeup para @sebastianproes (@one__offartists).

Pequeñas / grandes decisiones

Rosalía	☒	☐	Bad Bunny
Jacob Elordi	☐	☒	Timothée Chalamet
Zendaya	☒	☐	Emma Stone
Sushi	☒	☐	Chuletón
Pardo Bazán	☐	☒	Virginia Woolf
Observadora	☒	☐	Protagonista
Ser invisible	☐	☒	Poder volar

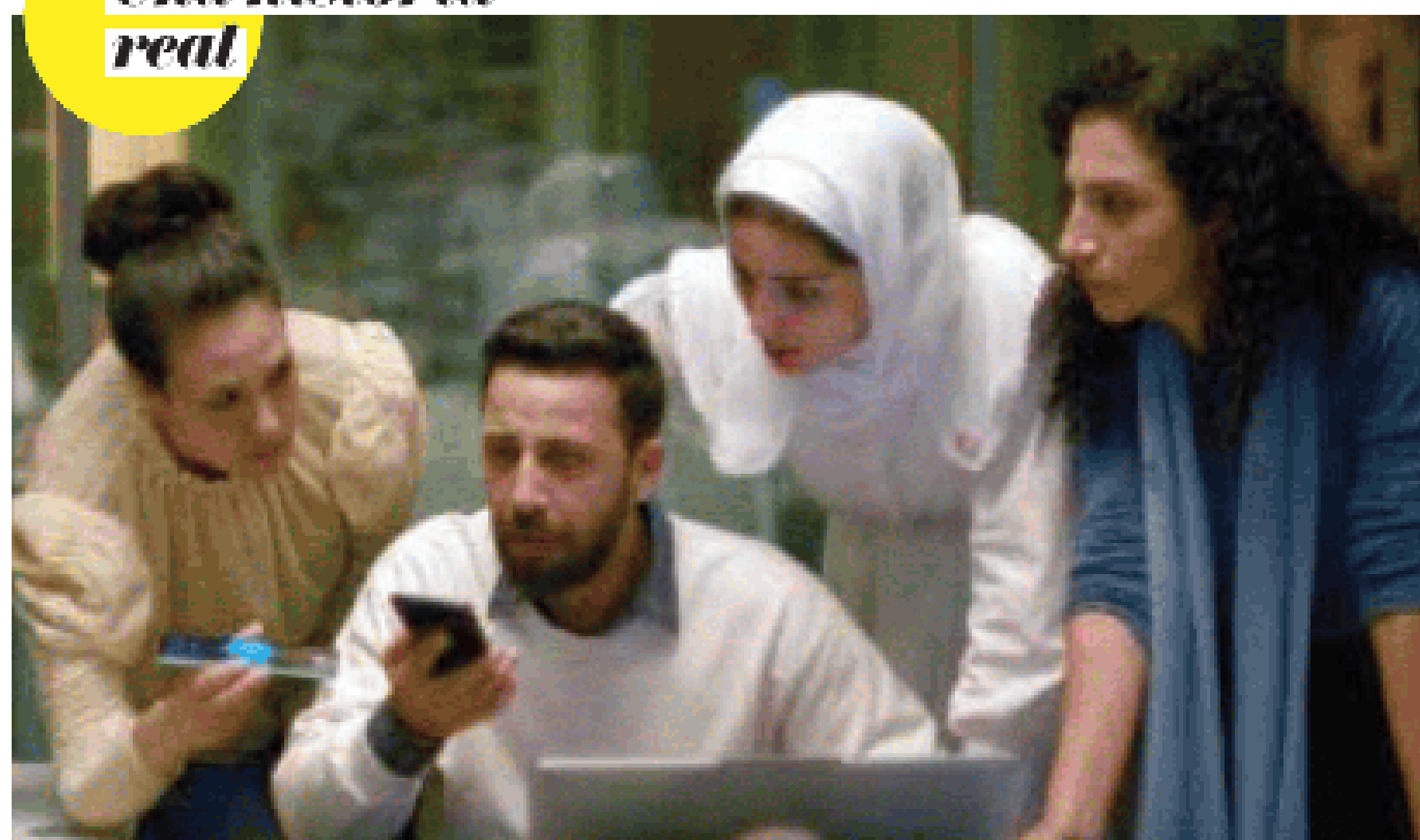


RUE MADAM
PARIS



Bailando en Cannes

Una historia real



LA VOZ DE HIND

El 29 de enero de 2024, la Media Luna Roja recibió una llamada de emergencia. Una niña de seis años estaba atrapada en un coche bajo fuego en Gaza, implorando ayuda. Mientras intentan que no se corte la comunicación, el equipo de voluntarios trata desesperadamente de rescatarla. Con esta historia real, la directora tunecina Kaouther ben Hania, recrea el drama en una aclamada película que ha contado con Rooney Mara, Brad Pitt y Joaquin Phoenix como productores.

Charlie XCX, impulsora del fenómeno cultural *Brat summer* (algo así como "sé tú misma y libérate de la presión de tener que lograr algo") propuso en el pasado festival de Coachella que realizadores de cine le tomaran el relevo. Entre sus favoritos estaba Joachim Trier (*La peor persona del mundo*). **Elle Fanning** recogió su palabra y en Cannes lució una camiseta donde se leía: *Joachim Trier Summer*. En la nueva película del director noruego, *Valor sentimental*, interpreta a una estrella de Hollywood fichada por un cineasta nórdico (estilo Bergman) para protagonizar su nuevo filme, ya que su hija, también actriz, interpretada por **Renate Reinsve**, se niega a hacerlo. Elle y Renate bailaron agitando sus vestidos en la alfombra roja de Cannes, y declararon: "No se encuentran guiones tan conmovedores y llenos de matices. Trier profundiza en la psique humana, pero sin juzgar". La película obtuvo el Premio del Jurado y llega como una de las mejores del año.

—Begoña Donat.



Los Tigres Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, con impostado acento onubense, dan vida a dos hermanos buzos con un futuro complicado en un nuevo *thriller* social de Alberto Rodríguez (*La isla mínima*), marcado por la precariedad y el peso del pasado.



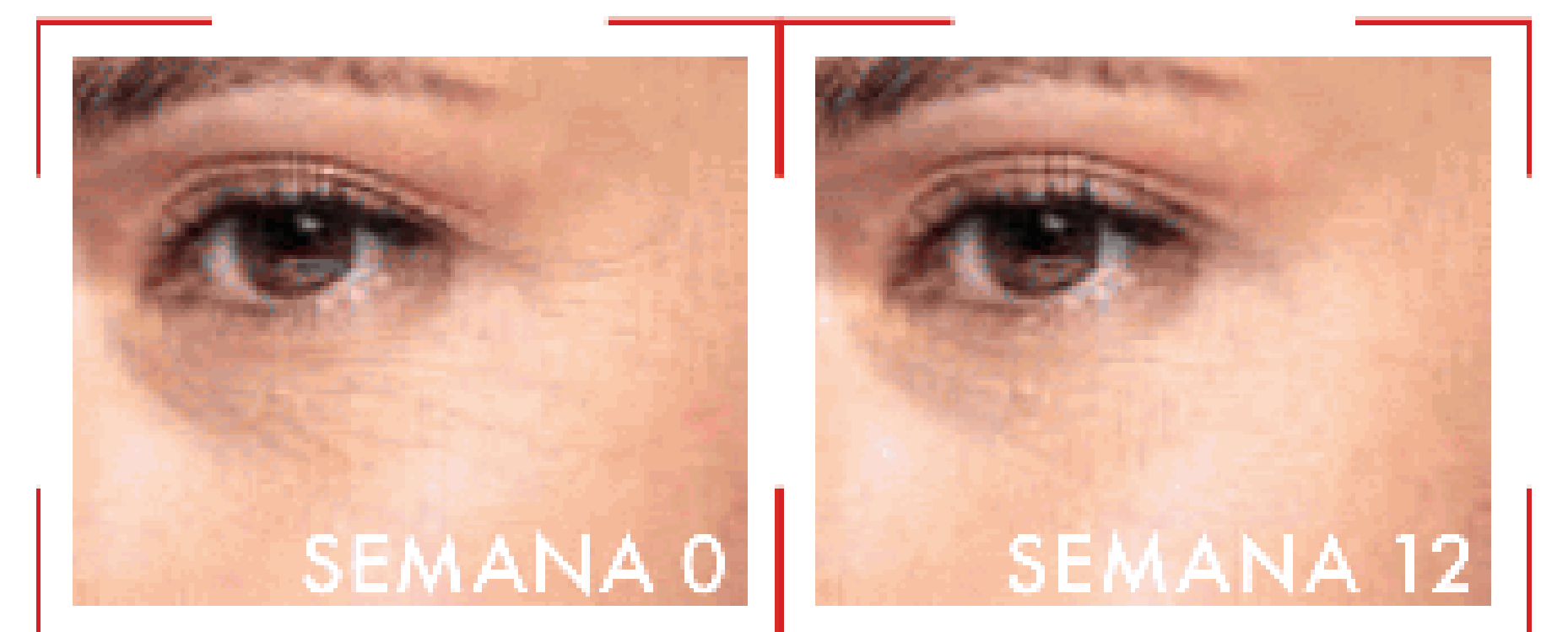
Anatomía de un instante

Miniserie basada en el libro homónimo de Cercas, que disecciona momentos clave de la Transición española, a partir del golpe de Estado del 23 F de 1981, con Álvaro Morte y Eduard Fernández como Suárez y Carrillo.

VICHY
LABORATOIRES



NUEVO SÉRUM
LIFTACTIV
COLLAGEN 16



ANTES/DESPUÉS⁽²⁾

LABORATORIO RECOMENDADO

70 000 DERMATÓLOGOS⁽³⁾

NUESTRA CIENCIA
TECNOLOGÍA **CO-BONDING**

Corregir 16 signos
de la edad.
+350% colágeno.⁽¹⁾

(1) Test in vitro en los activos de Co-Bonding Tecnología, basado en colágenos I y II. (2) Simulación del resultado medio obtenido en el estudio clínico, 53 mujeres, 12 Semanas. (3) Encuesta realizada en el mercado dermocosmético llevada a cabo por AplusA y otros colaboradores entre enero 2024 y mayo 2024, con la participación de dermatólogos de 26 países.

música



Mi primer concierto

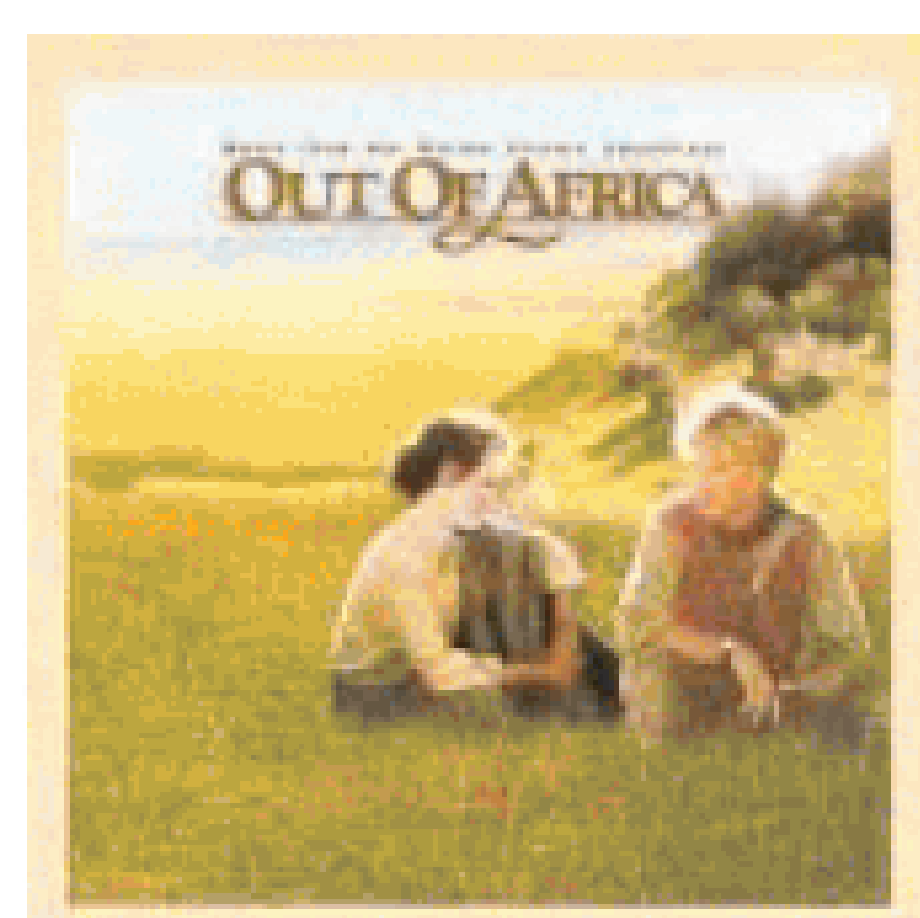
Tendría 6 años cuando escuché los fados de **Dulce Pontes**. Sobre todo una canción me voló la cabeza: "Cantiga da Terra".

Fuimos a verla al Teatro Cervantes cuando cantó en Málaga, el primer concierto en el que estuve. Para mí fue una experiencia alucinante, porque ella en directo es muy teatral, como una folclórica antigua. Al terminar, fui directo a subirme al escenario, me guiñó un ojo y me lanzó una rosa.



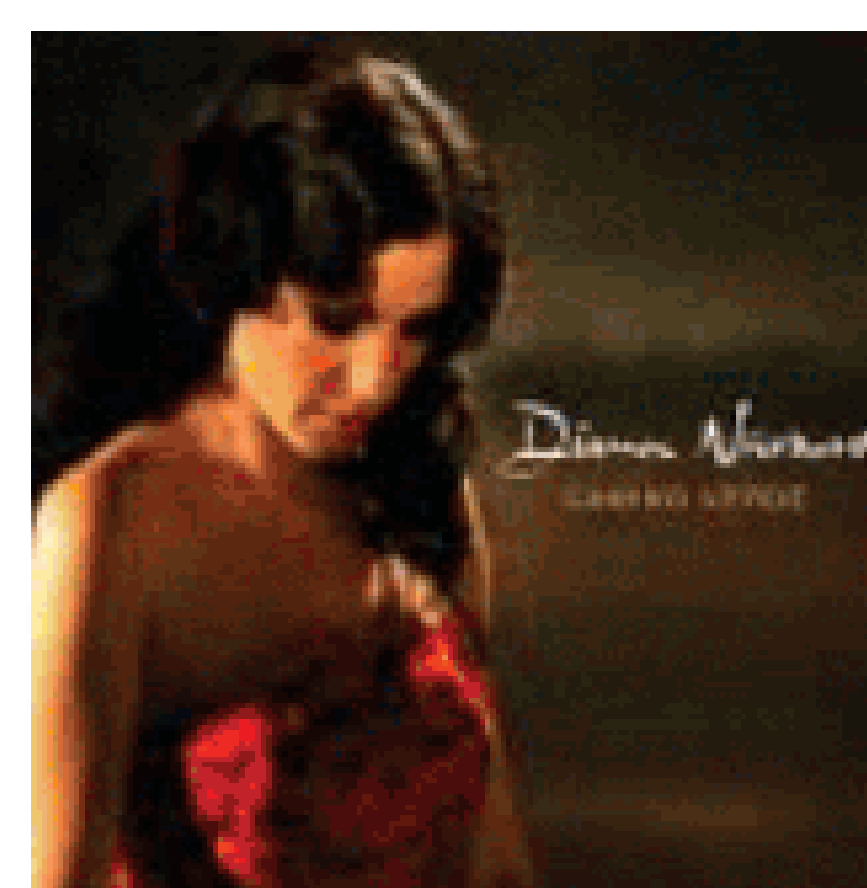
Maro

Es una artista portuguesa que no paro de escuchar. Me encanta su estilo, su voz es maravillosa. Ha cantado con Billie Eilish o Coldplay, y sigue juntándose a tocar con sus compañeros de Berklee. Me tiene fascinado.



Memorias de África

Me vuelven loco las bandas sonoras de John Williams, John Barry..., como *Memorias de África*. O el tema "Love Remember", en *Dracula*, de Wojciech Kilar.



Diana Navarro

La Niña de los Peines, Manolo Caracol, Farina..., me volví loco. Por eso el rescate de la copla que hizo Diana Navarro en *Camino verde* me emocionó mucho.

Mi último descubrimiento

Este grupo australiano hacía música indie electrónica y han sacado un disco como más funk californiano.

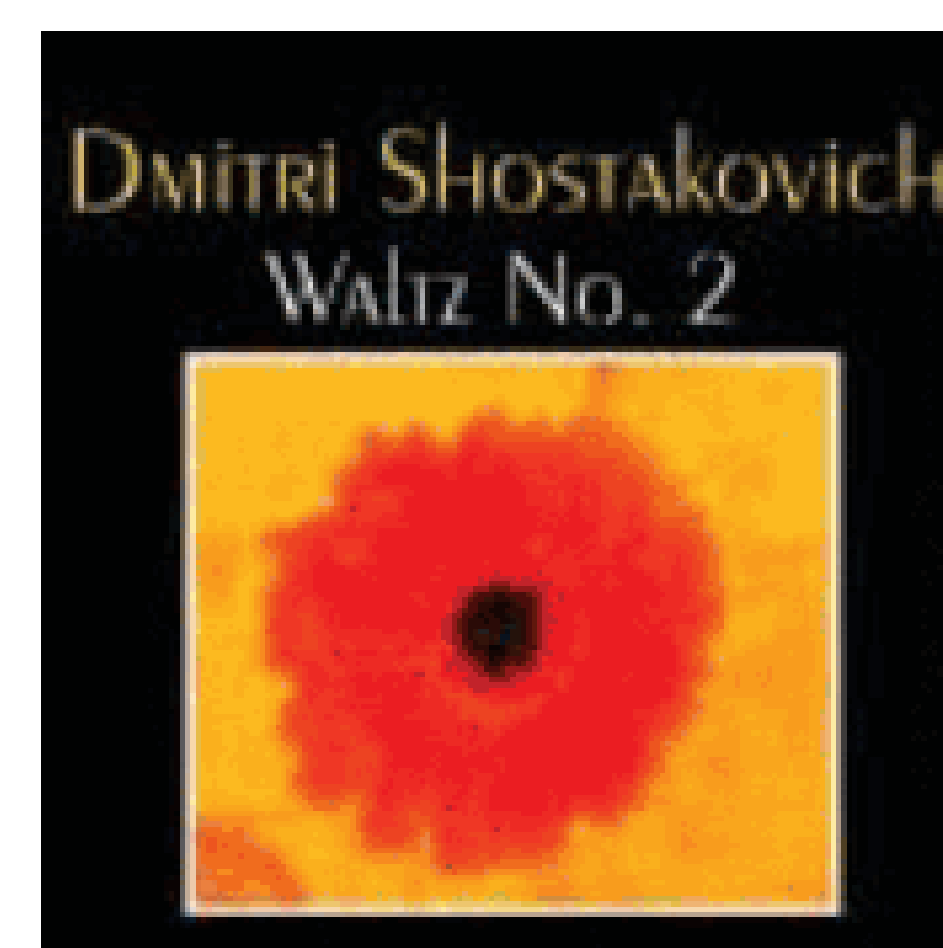
Parcels suena muchísimo ahora en mi playlist.



El mundo sonoro de Pablo Alborán

Presenta su nuevo álbum, *KMO*, con gira mundial, y nos revela algunas piezas de su universo musical.

—César Suárez. Foto: Santiago Belizón.



Shostakovich

Por mi padre, he escuchado mucha música sinfónica desde niño: Tchaikovsky, Bach, Beethoven... Mi pieza favorita es el "Vals 2" de Shostakovich, que he destripado un montón de veces.



Vicente Amigo

Es un maestro, le admiro muchísimo. Su guitarra flamenca suena como una orquesta. Le propuse componer un tema juntos para mi disco y me dijo: "Vale, pero vamos a grabarlo a tu estudio y que nos haga tu madre de comer".

Un antes y un después...

Del disco *Letters from home*, de **Pat Metheny** y su grupo. En ese álbum hay una canción, "Slip Away", que siempre me conmueve: hizo que escribiera mi disco *Prometo*.

laCabine®

EFFECTIVE CLINICAL BEAUTY

[NUEVO]

BTx7 Lift



Adiós arrugas, *sin agujas.*

75% Reducción
de arrugas*

Una gama de alta precisión inspirada en los **tratamientos médico-estéticos** más demandados, combinados con un **complejo único de 7 Péptidos**, que imita la acción de las inyecciones de toxina botulínica para reducir las arrugas, mejorar la firmeza y rejuvenecer la piel.



www.lacabine.es

*Estudio bajo control dermatológico realizado sobre 20 voluntarias, durante 4 semanas, en un centro independiente.



Maruja Mallo, artista total



Maruja Mallo en su estudio de Buenos Aires en 1939 con su serie *La religión del trabajo*. Arriba, *La Verbena*, de 1927.

Una de las grandes incógnitas del arte de vanguardia en España es por qué la grandísima Maruja Mallo (Lugo 1902-Madrid, 1995), artista y personaje, ha sido tan desconocida. Para paliar este daño, el museo Reina Sofía recoge una fascinante antológica, que ya estuvo en el Centro Botín de Santander, y que atraviesa las distintas etapas de su trabajo, influido por las grandes vanguardias europeas. Vivió y gozó plenamente la Generación del 27: su amistad con Federico García Lorca, Buñuel, Dalí, Gómez de la Serna, Alberti, su implicación con los surrealistas, y el grupo de las *sinsombrero*, las mujeres que decidieron dar un paso adelante y reivindicarse como intelectuales y artistas, desafiando las rígidas normas del momento. Desde las complejas y populares *Verbenas*, su obra evoluciona sin cesar, a los Retratos de

mujeres, cerámicas, o su apuesta por la obra gráfica y la abstracción a su vuelta del exilio. Resulta muy interesante escudriñar sus cuadernos de trabajo, con detallados diagramas en cuadrícula de la composición de cada obra, que revelan su minuciosa técnica y la fabulosa dibujante que fue Maruja. Nunca es tarde para descubrir a una gran artista.

—Elena Flor.

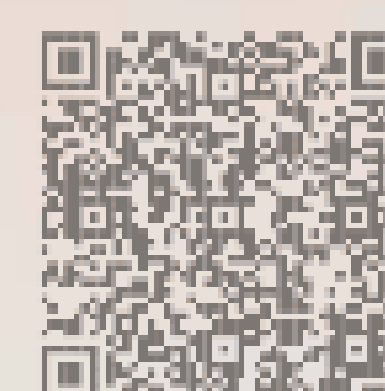
—Museo Reina Sofía. Maruja Mallo. *Máscara y compás*. Hasta el 16 de marzo de 2026.



Atashi.®

Rituales Perfectos,
Regalos Inolvidables...

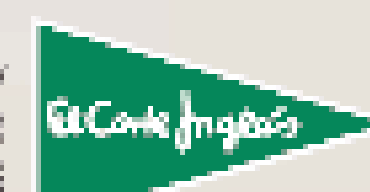
El nuevo arte de regalar



Descubre
los cofres
más beauty

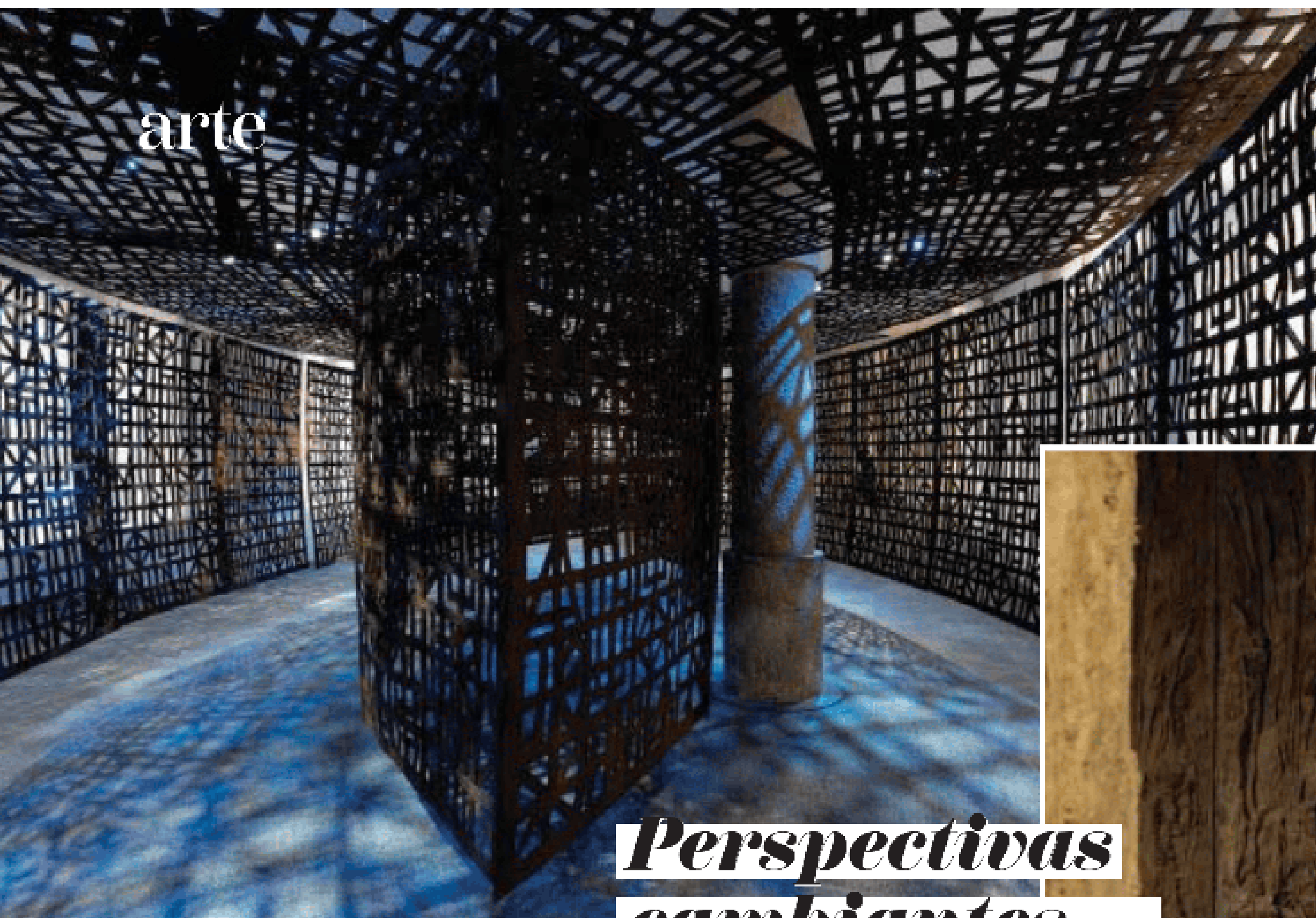
ALTA COSMÉTICA DERMOFARMACÉUTICA
CON LA INNOVACIÓN DE LA BELLEZA KOREANA

De venta en farmacias y
para farmacias de
y plataformas digitales



PHERGAL
LABORATORIOS

Inspiring
Beauty



La artista Cristina Iglesias en su exposición en La Pedrera-Casa Milá en Barcelona.

Perspectivas cambiantes

Casi a la vez que destapaba su impresionante instalación *Arroyos olvidados*, en la base del nuevo edificio de Bloomberg diseñado por Norman Foster en la City de Londres, la escultora **Cristina Iglesias** ha inaugurado su primera gran exposición monográfica en La Pedrera de Barcelona, titulada *Pasajes* (hasta el 25 de enero). Su despliegue se completa con el estreno de un documental de David Trueba, que recrea el proceso creativo de la artista. Tras estos eventos, la artista española con más proyección internacional expondrá en Londres y Nueva York, y próximamente en la nueva sede de la Fundación Cartier en París. La exposición de La Pedrera-Casa Milá se plantea como un pasaje poético y sensorial que reúne más de treinta obras creadas entre 2002 y la actualidad. Se trata de una experiencia inmersiva que integra arquitectura, ingeniería, literatura y naturaleza, en un diálogo inédito con los espacios de Gaudí en La Pedrera. Sobre su obra, Iglesias explica que "parte de una exploración de la relación entre espacio, materialidad y percepción, así como de un interés por las formas y los materiales que pueden sugerir narrativas ocultas".

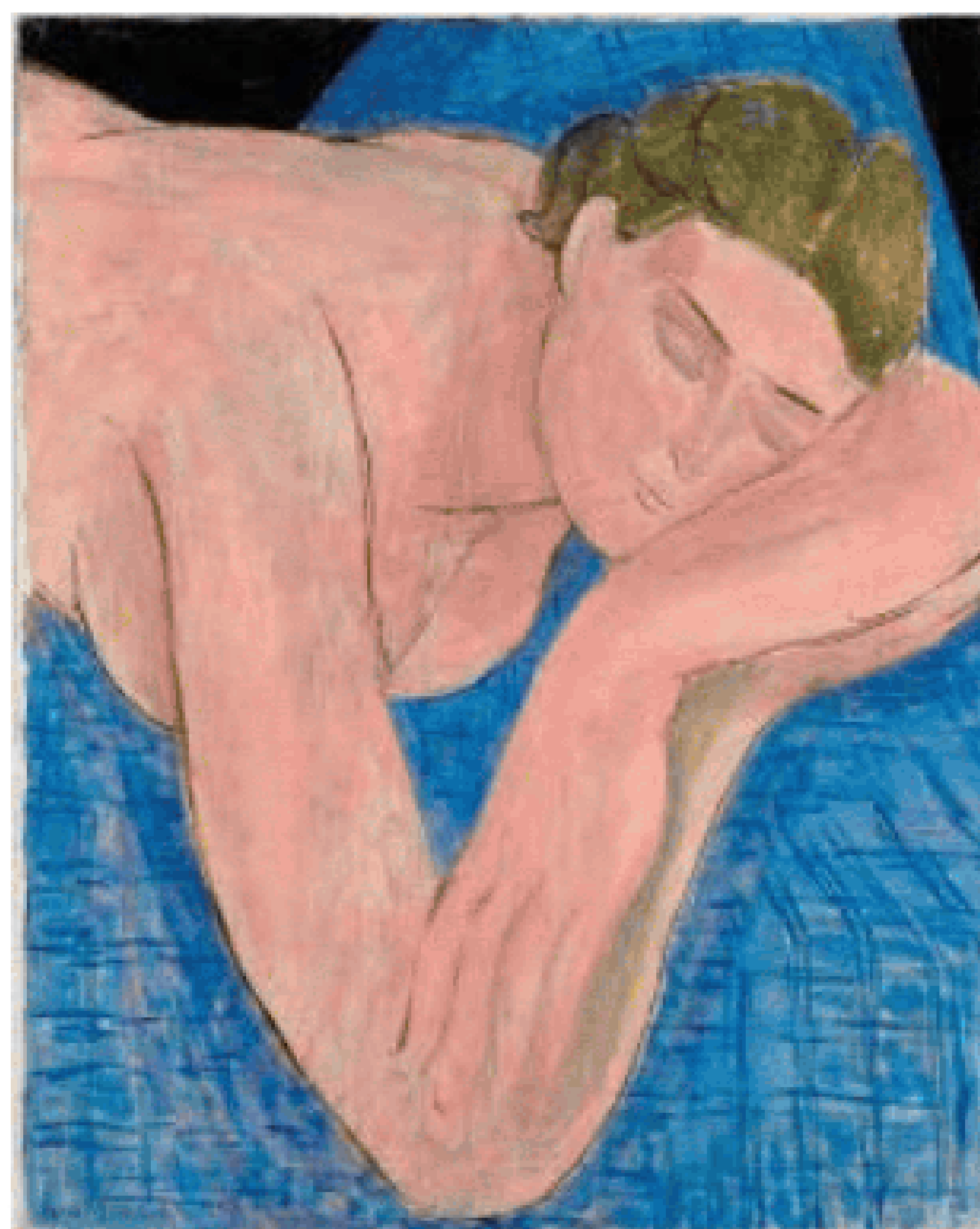
—César Suárez.



teatro

Buscando a Audrey

El nuevo espacio Teatro Audrey en Madrid aloja el estreno mundial de esta espectacular **comedia musical** que nos traslada a un casting en Broadway para rendir homenaje a la gran estrella de Hollywood. Con Teresa Abarca, Miguel Ángel Belotto y Marta Arteta como protagonistas.



La alegría de Matisse

Bajo el título de *Chez Matisse*. El legado de una nueva pintura, Caixaforum expone un centenar de obras prestadas por el Centre Pompidou (hasta el 22 de febrero en la sede de Madrid, y desde el 26 de marzo en Barcelona). En orden cronológico, la muestra recorre todas las etapas del prolífico pintor, artista gráfico y escenógrafo, a través de algunas de sus obras más conocidas y las de contemporáneos suyos como Picasso, Robert y Sonia Delaunay, Braque o Le Corbusier.

—En Caixaforum Madrid y Barcelona.

EL ARTE DE CUIDARSE (Y BRILLAR) CON BEAUTY CONFIDENCES



Su embajadora, Michelle Jenner, encarna a la perfección la filosofía de la colección. Todos los valores que evoca Beauty Confidences

—empoderamiento, feminidad, confianza y conexión— se reflejan en ella. La actriz española ha elegido Beauty Confidences como el regalo perfecto para estas Navidades. "Antes de brillar me dedico un momento para mí, porque cuidar mi piel me hace sentir radiante, segura y lista para disfrutar de las noches más mágicas del año", confiesa Michelle. Esa es la esencia de Beauty Confidences, convertir el cuidado diario en una rutina que invita a reconectar con una misma, parar, cuidarte y disfrutar del placer de sentirte bien.

Una filosofía que se traduce en una colección pensada para disfrutar del autocuidado cada día. Inspirada en los secretos de belleza que compartimos de mujer a mujer, celebra el bienestar con tres líneas irresistibles de aromas envolventes, texturas ligeras e ingredientes naturales:

Divine Touch despierta la vitalidad y ese "toque divino" que todas llevamos dentro. Su fragancia floral afrutada con iris y naranja, y su fórmula con granada y vitamina C, dejan la piel más nutrida y luminosa.

Harmony Muse es sinónimo de serenidad. Ideal para cerrar el día, combina bergamota, magnolia y almizcle de algodón para una fragancia suave y fina. Acompañado de una fórmula enriquecida con flor de neroli y vitamina E, hidratando y devolviéndole elasticidad a la piel.

Y para las noches más especiales, Goddess Elixir apuesta por la

Hay una nueva forma de mimarse (y de celebrar). Beauty Confidences, la nueva línea corporal de Women's secret, llega para recordarnos que el mejor gesto de belleza empieza con calma, luz y una dosis extra de confianza.

sensualidad con un aroma floral oriental de vainilla, flor de cerezo y leche de almendras. Enriquecida con fruta de la pasión y ácido hialurónico, deja la piel suave, hidratada y llena de luz.

Todas las fórmulas son 100 % veganas, dermatológicamente testadas y aptas para todo tipo de pieles, incluso las más sensibles.

¿Y si este año te regalas un momento solo para ti? Beauty Confidences celebra la belleza femenina desde el bienestar, el placer y la conexión. Una invitación a brillar desde dentro y reconectar con la sensación de estar presente y vital. **T**



Un lugar en el mundo

PEDRO MAIRAL es uno de los escritores más cercanos a esa combinación de altura literaria y tono popular que atrapa a cualquier lector.

Su novela *Los nuevos* es el punto culminante del escritor que destripaba los cuentos de Cortázar.

—César Suárez. Foto: Antón Goiri.
Realiza: Cristina G. Vivanco.

En la casa familiar de Pedro Mairal no había un clima artístico, ni mucho menos literario. Sus padres eran lectores, pero consideraban que dedicarse a escribir no era una ocupación seria. Así que por mandato paterno, un Mairal desorientado se matriculó en Medicina en la universidad de Buenos Aires. Las primeras materias de la carrera ya le dejaron fuera de juego, y Mairal pasó a ocupar el tiempo de las clases leyendo en la cafetería. “Tengo cerebro de poeta, la ciencia no me lleva a ningún lado”, razonó. Como no sabía de qué manera decirle a sus padres que quería estudiar Letras, se le ocurrió sugerírselo mandándoles al cine a ver una película de estreno que a él le había encantado: *El club de los poetas muertos*. Volvieron pálidos. Si recordáis el trágico final del chico que quiere ser escritor en contra del desecho paterno, entenderéis la lividez de los señores Mairal. “Fue una psicopateada terrible, pero funcionó”, confiesa. “Esa misma noche mi padre me dijo: Estudia Letras si es lo que quieres. Mi padre me hubiera dicho que es una carrera para mujeres. Pero yo no te lo digo”.

Han pasado nueve años desde que publicó su exitosa novela *La uruguaya*, ¿por qué nos hace esperar tanto tiempo?

Entremedias he escrito relatos, poesía, canciones... Hay



El escritor
Pedro Mairal
en Casa Salesas,
Madrid.

músicos que me mandan melodías y yo les pongo la letra. Salió un libro infantil que se llama *El mundo según mi hermano...* Siempre tengo palabras entre manos. En realidad, lo que a mí me gusta al escribir una novela es la exploración y el reto. Cada libro que escribo me pone en un lugar en el que tengo que aprender a escribir ese libro, como si me olvidara del oficio y tuviera que aprender de nuevo. Llevo 30 años escribiendo y eso es un motor que ya funciona solo, pero yo quiero remar, moverme con la fuerza de la tracción. Lo fácil sería enchufar el motor, pero no me interesa. Cada libro me demanda desafíos nuevos, y me gusta esa aventura. Si saliera automático, creo que no lo haría. Supongo que es una curiosidad que mantengo, una mirada de descubrimiento, una tendencia a estar en movimiento, al viaje. A veces sueño novelas, pero no me siento a escribirlas. Se me ocurren cuentos, pero tampoco



INDI&COLD

“El humor es una cura contra la solemnidad. No se trata de buscar la bromita, sino de encontrar esa especie de grieta por donde de pronto entra lo tragicómico, la posibilidad de una carcajada. A mí me ha salvado la vida”

los escribo a no ser que me pidan algo para publicar en una antología. Necesito una pulsión muy fuerte para escribir novela, porque yo soy un autor de textos cortos.

¿Cómo surgió la idea de cruzar las historias de estos tres chicos de 19 años, Thiago, Pilar y Bruno?

Tengo un recuerdo del verano del 23, que allá era enero. Yo estaba en la playa con mi mujer y mis hijos, en un lugar apartado, en medio de la vegetación, con unas cabañas con el tejado de paja, un poco como el lugar en el que se inicia la novela. De pronto noté una presencia muy fuerte de mi madre, que había fallecido hacía poco. El viento agitó los árboles. Fue un momento medio *Gladiator*. ¿Viste cuando toca las espigas de trigo? Sentí una voz que decía algo así como: “No lo voy a contar”. Entonces apareció un personaje medio misterioso, que se negaba a contar algo que le pedían. Después soñé que prendía fuego a las cabañas sin querer. Pensé, aquí está el comienzo de algo: alguien que siente una culpabilidad enorme porque no quiere contar un suceso trágico, y lo hace desde un neuropsiquiátrico, porque este joven es un tipo que no encaja, como sus dos amigos.

¿Qué rasgos compartes con cada uno de estos personajes?

Hay facetas más evidentes en ellos, como que a Thiago se le da bien escribir, a Bruno la música, toca el bajo, y a Pilar lo audiovisual. Bruno es un chico lastimado, su madre murió, como la mía. Luego surgieron las otras voces, pero para mí es un misterio de dónde vienen. Me gusta la idea de que una historia se impone, porque muestra la parte que uno no controla de la escritura. Uno cree que controla las cosas y no es cierto. Nunca me había pasado sentir a mis personajes de una manera tan real, con su propia personalidad, y encariñarme tanto con ellos. En los tres hay algo del extrañamiento de la vida que yo tengo muy presente, y esa sensación de incertidumbre, de orfandad, de intemperie, cuando sales al mundo por primera vez rumbo a lo desconocido, sin tener claro qué quieres hacer ni hacia dónde vas, pero con mucha pasión, con mucha curiosidad.

Sus padres querían que fuese un “hombre de provecho”. Entonces, ¿cómo se le ocurrió dedicarse a escribir?

Creo que todo el mundo se pregunta en algún momento: ¿Cómo terminé haciendo esto que hago? A veces es un instante de revelación, a veces un cúmulo de microdecisiones que, sin pretenderlo, te marcan un rumbo. Yo no fui ni siquiera un lector precoz. Empecé a escribir tarde, porque encontré el placer de la palabra en un momento de mi vida en el que estaba muy extraviado. Recuerdo aquel año matriculado en Medicina, que no pisé el aula, y en esa soledad me dediqué a leer cuentos de Cortázar y de Borges, y a destriparlos para averiguar cómo estaban

hechos por dentro, como un niño cuando rompe un juguete.

Como una autopsia. El escritor tiene algo de forense.

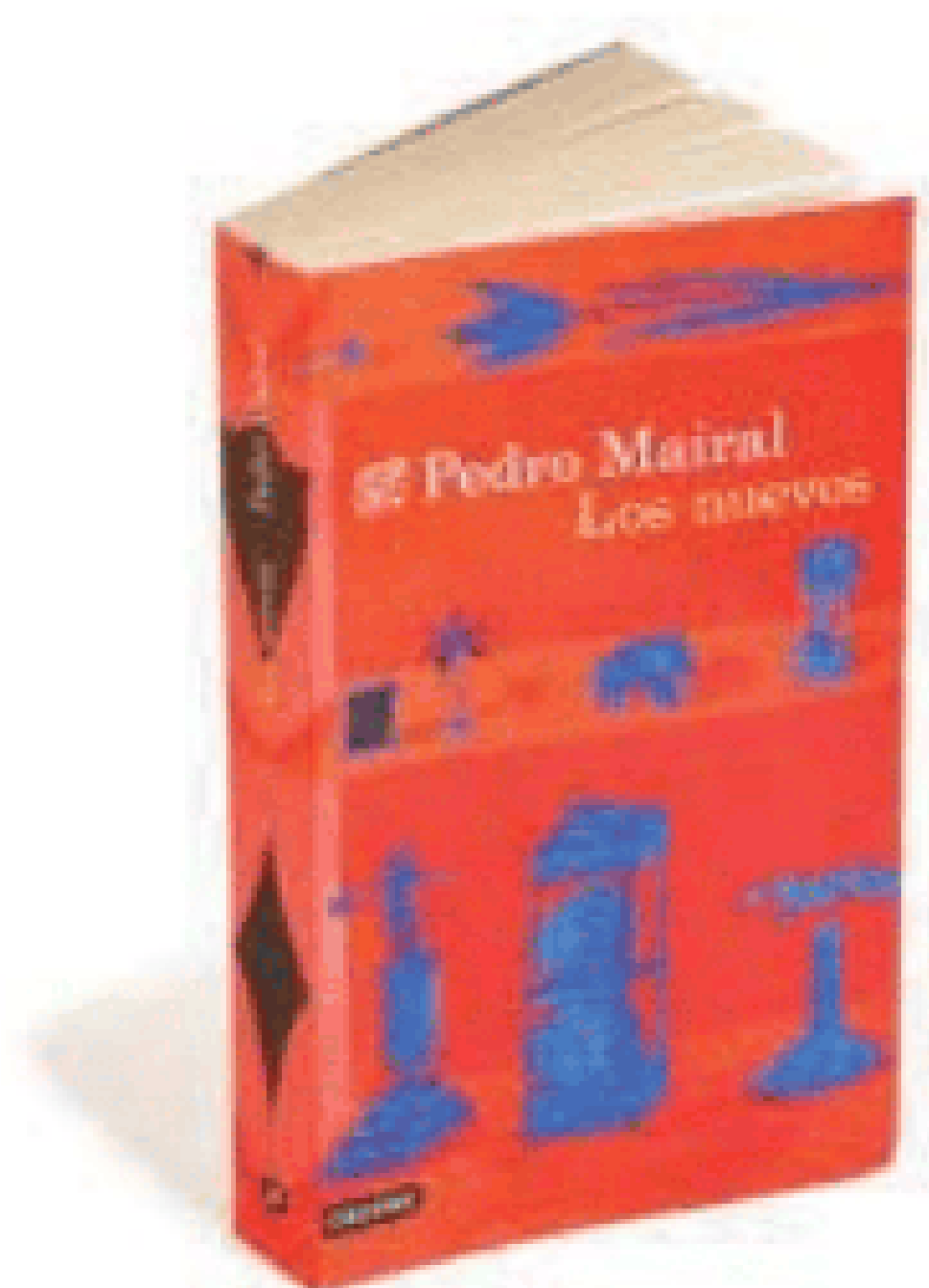
Yo encontré en las palabras un lugar donde podía dudar y convivir con mis cabos sueltos, con mi dispersión y mi incertidumbre. No podía calzarme en un modelo de adulto en el que no me veía. Pensaba, “¿qué voy a hacer en la vida?”. Y la palabra se convirtió en mi casa, por tomar una expresión de Heidegger.

Esta novela, *Los nuevos*, ¿es generacional?

Tiene un aire anacrónico, porque enlazo con mis 19 años, en los 90, aunque la historia suceda en la actualidad. Son un poquito anacrónicos mis personajes. Yo era muy anacrónico a esa edad. Escuchaba folclore antiguo, me sentía desplazado. ¿Por qué asumimos que un joven tiene que estar sincronizado con el presente? El otro día decía Luceña Martel: Tenemos la obligación de imaginar un futuro que nos guste. Porque si no lo imaginamos, ¿cómo vamos a crearlo? Siento una obligación con los jóvenes de ahora. No puedo, como adulto, plantearles el fin del mundo. Yo, que imagino muchas distopías, no tengo derecho a marcar su futuro con la desesperanza o el escepticismo. Veo que a la gente de cincuenta años para arriba le empieza a pasar esto, que habla del fin del mundo, cuando lo que en realidad acaba es *su* mundo, su época, pero el mundo sigue de otra manera. Es injusto transmitir a las nuevas generaciones esa impresión apocalíptica.

¿Tiene un remedio contra la indiferencia?

Hay que tener cuidado con eso. Si dejas que gane el prejuicio, la etiqueta, el runrún vulgar, te vas encerrando en un monólogo oscuro y por ahí te pierdes. Creo que no perder la picardía y el sentido del humor es más trascendental de lo que parece. El humor es una cura contra la solemnidad. No se trata de buscar la bromita, sino de encontrar esa especie de grieta por donde de pronto entra lo tragicómico, la posibilidad de una carcajada. A mí el humor me ha salvado la vida. Es el canal de comunicación más fuerte. Te cuento una historia: Hace unos años un amigo me habló de la mujer de su padre, unos años más joven que él, que hacía mermeladas. El único vínculo de mi amigo con esta mujer eran los tarros de mermelada que ella le daba cuando iba a casa de su padre. Apenas hablaban. En la siguiente visita, él le devolvía los tarros vacíos y ella le daba una nueva remesa de mermelada. La frase que más le decía él era: “Te debo frascos”. Y ella: “Acuérdate de los frascos”. Entonces el padre muere, lo creman. La viuda se queda con las cenizas durante un tiempo y luego le propone a mi amigo tenerlas una temporada. Cuando quedan para la transacción, él le dice: “¿Vas a necesitar el frasco?”. Empezaron a reír y a llorar, y por primera vez se abrazaron. **T**



Retrato adolescente.

Los nuevos es una novela vertiginosa, divertida y conmovedora sobre el paso a la edad adulta.

ALTA EXPRESIÓN UNE LA MAGIA DE LA MONTANERA Y LA NAVIDAD EN SU LUXURY COLLECTION

TELVA PARA ALTA EXPRESIÓN

Una colección exclusiva y limitada de 7 elegantes estuches con los que disfrutar los mejores productos de bellota 100% ibéricos de Alta Expresión.

Del regalo más deseado sólo hay 440 unidades: Jamón de Bellota 100% Ibérico Alta Expresión D.O.P. Los Pedroches; botella de vino Pago de Carraovejas añada 2021 y cuchillo jamonero.



Bajo el título de El Despertar de la Leyenda, Luxury Collection de Alta Expresión presenta una exquisita selección de productos de bellota 100% ibéricos, con un packaging distinguido. Su puesta en escena combina un tono verde intenso, que recuerda las hojas de las encinas en la época de la Montanera, momento en el que se inspira la colección, con un cielo estrellado que ilumina un valle con trazos dorados y azules, a modo de mar de encinas.

Antes de que la Navidad llegue a nuestros hogares en nuestros campos hay otro momento mágico: la Montanera, la última fase de crianza del cerdo ibérico, período en el que cae la bellota. La Dehesa de Los Pedroches, en el norte de la provincia de Córdoba, es un entorno privilegiado para los ibéricos. Toda la magia de estos meses se ha trasladado a los 7 estuches de Luxury Collection de Alta Expresión, disponibles desde octubre en la tienda online

www.altaexpresioncovap.com. Luxury Collection se inspira en una vieja historia que cuenta el origen de la montanera: en la Antigua Grecia la Diosa de la Naturaleza cuidaba de

los campos verdes. Un día su hija, la Diosa de la Primavera, fue llevada al inframundo. Su madre apenada esperaba su regreso mientras buscaba consuelo bajo las hojas de su encina sagrada, la cual derramaba lágrimas de esperanza y prosperidad ofreciendo su valioso fruto: la bellota.

REGALOS DE EDICIÓN LIMITADA CON HISTORIA Y SABOR

La joya de las siete presentaciones de este año es sin duda el **Jamón de Bellota 100% Ibérico** Alta Expresión D.O.P. Los Pedroches. Solo hay disponibles 440 piezas que han reposado lentamente durante más de 50 meses en sus bodegas naturales. El estuche se completa con una botella de vino Pago de Carraovejas añada 2021, una edición limitada para esta colección, y un cuchillo jamonero profesional (precio 849 €). Otra de las novedades, y que sin duda se convertirá en el mejor y más accesible regalo, es el **Cánister de medio Lomo de Bellota 100% Ibérico (500 g)** (por 59 €). Los que prefieren variedad pueden decantarse por el **Luxury** compuesto por 5 sobres de 70 g de Jamón de Bellota 100% Ibérico cortado a mano, Paleta de Bellota 100% Ibérica cortada a mano, Lomo de Bellota 100% Ibérico, Chorizo de Bellota Ibérico y Salchichón de Bellota Ibérico (precio 75 €). Con esta

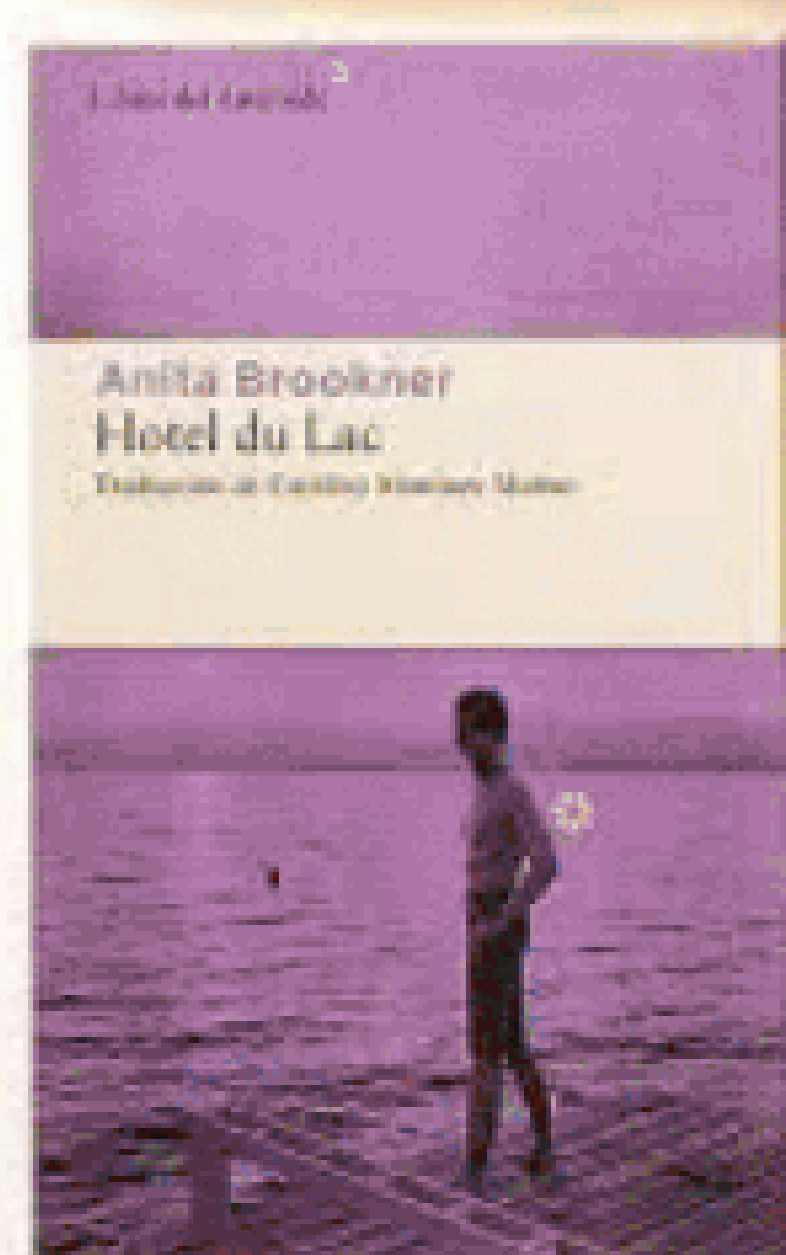
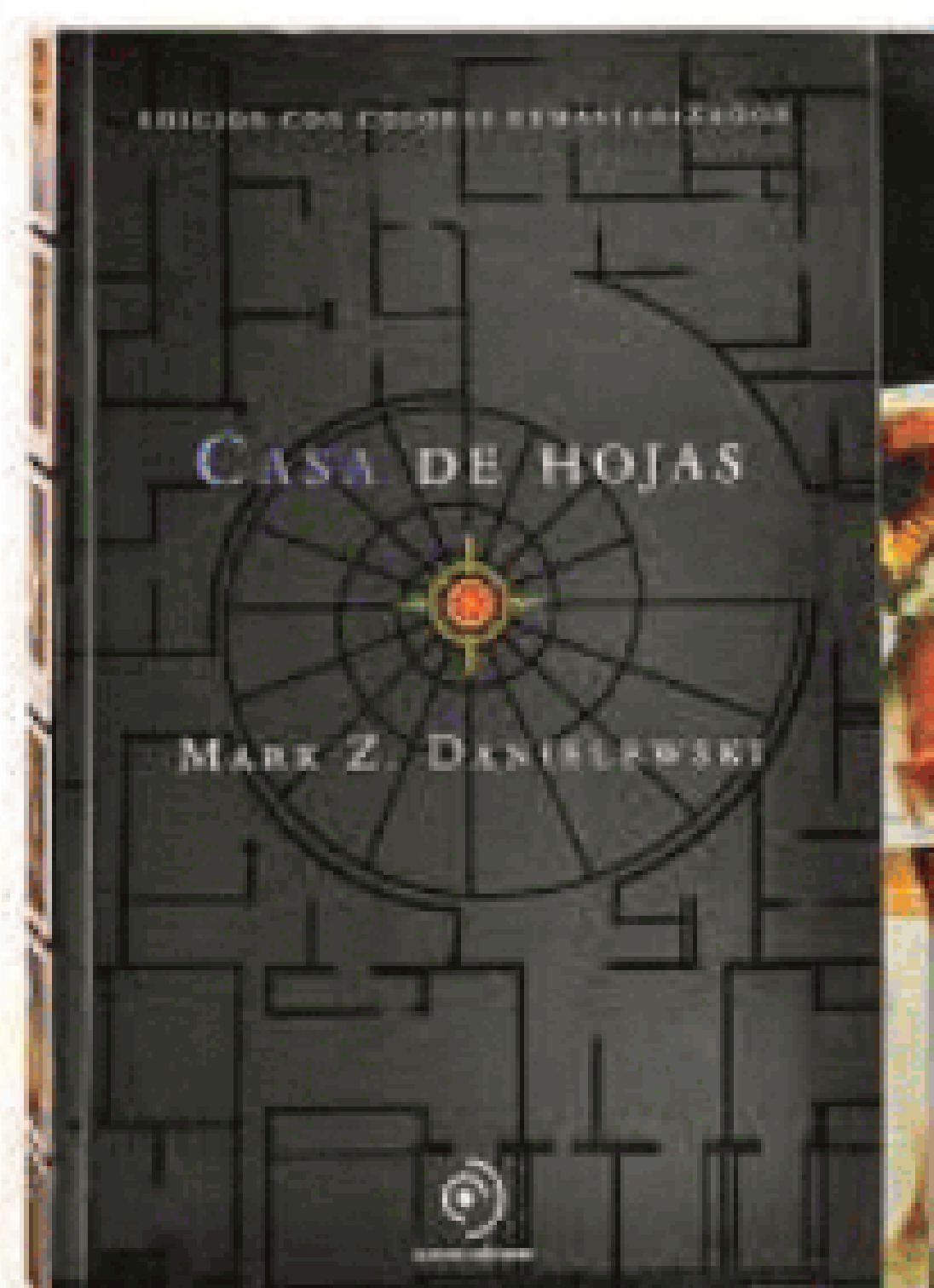
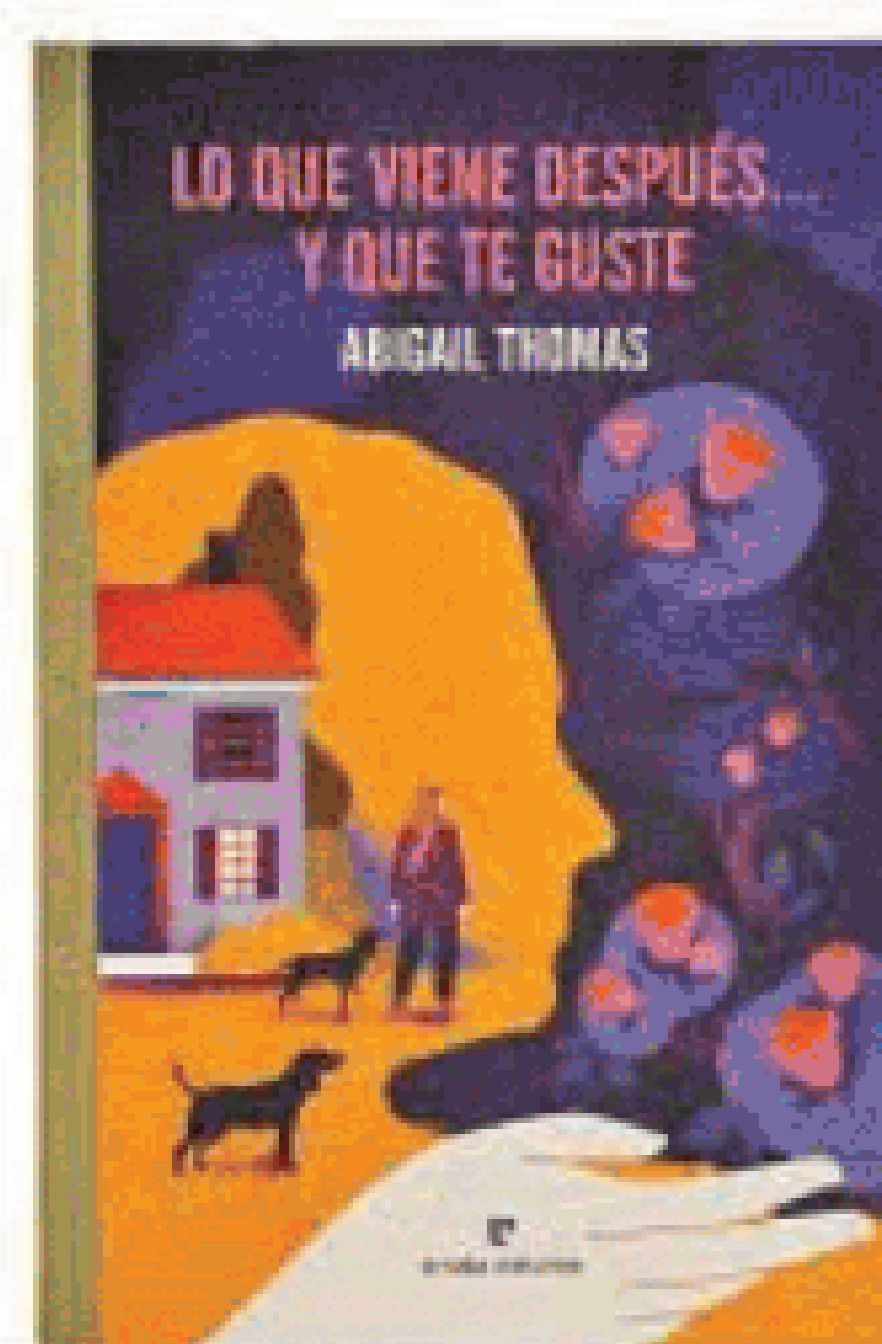
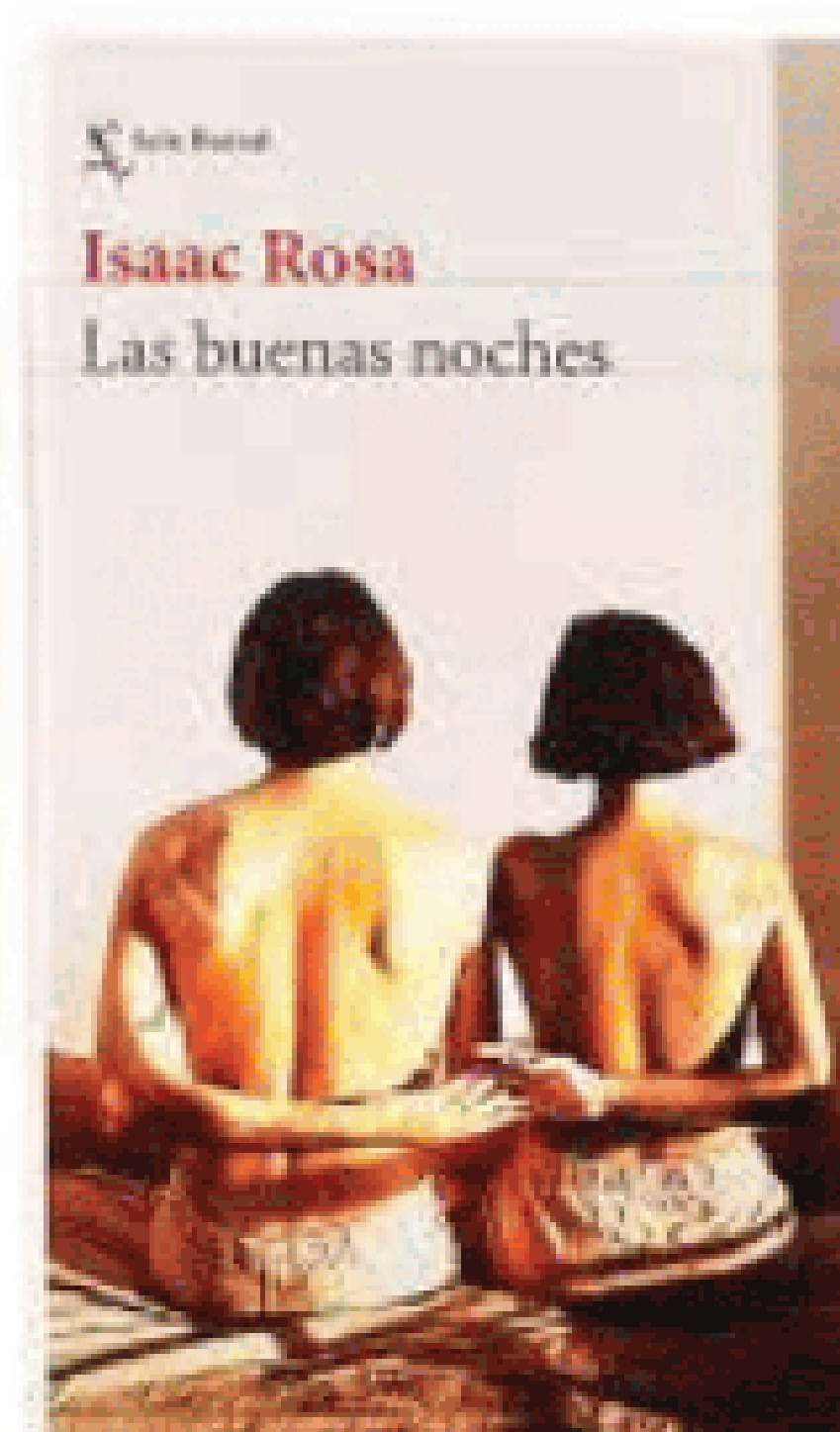
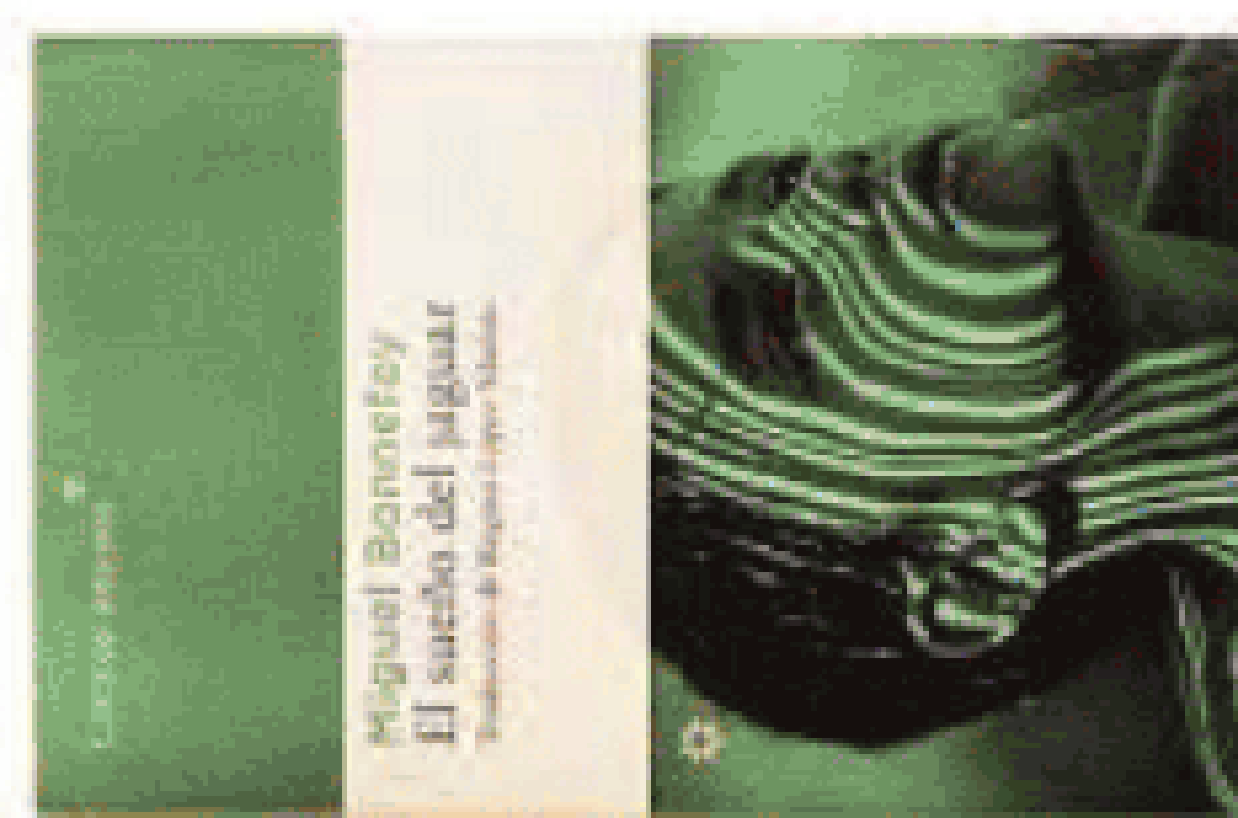
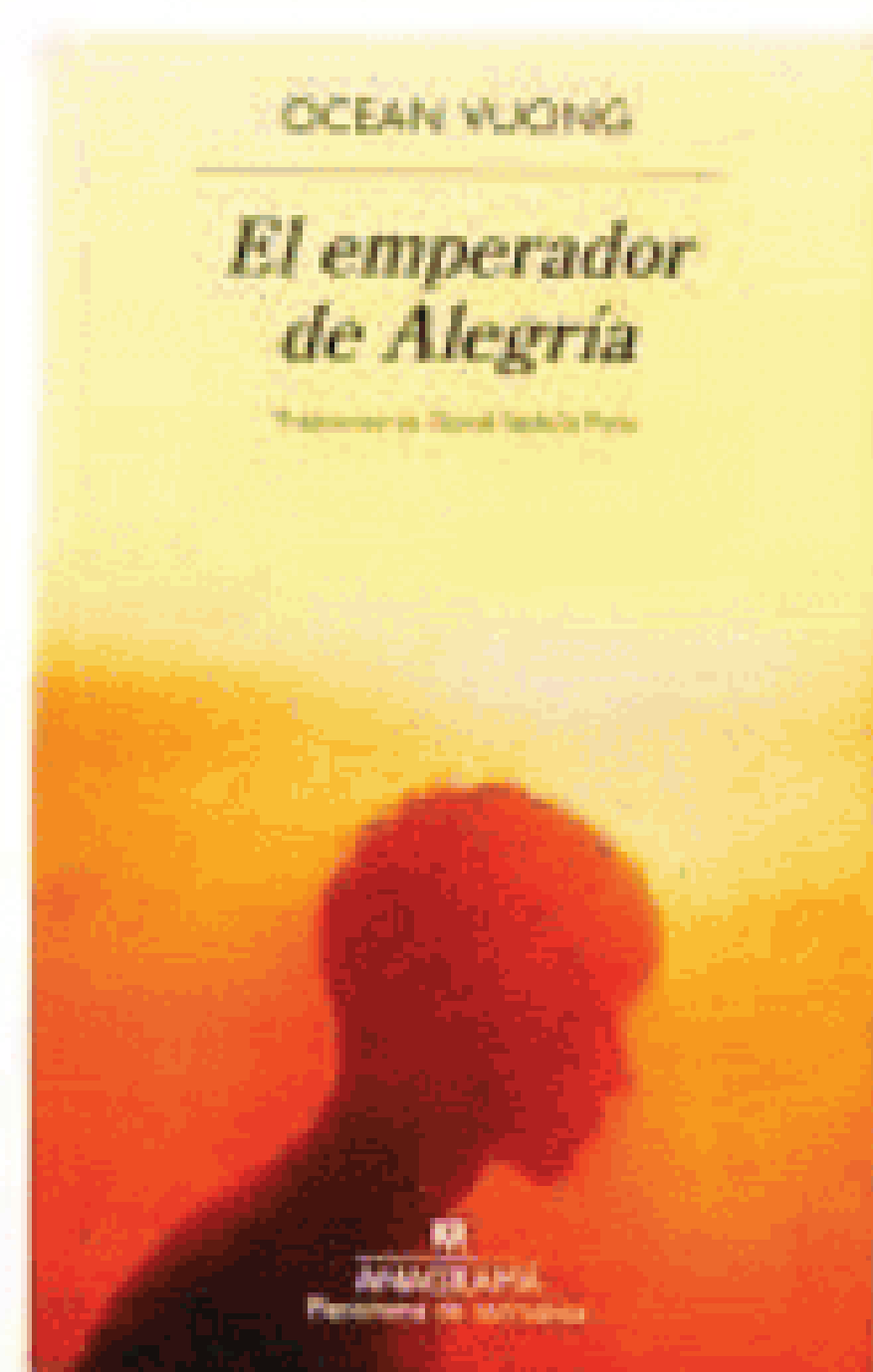
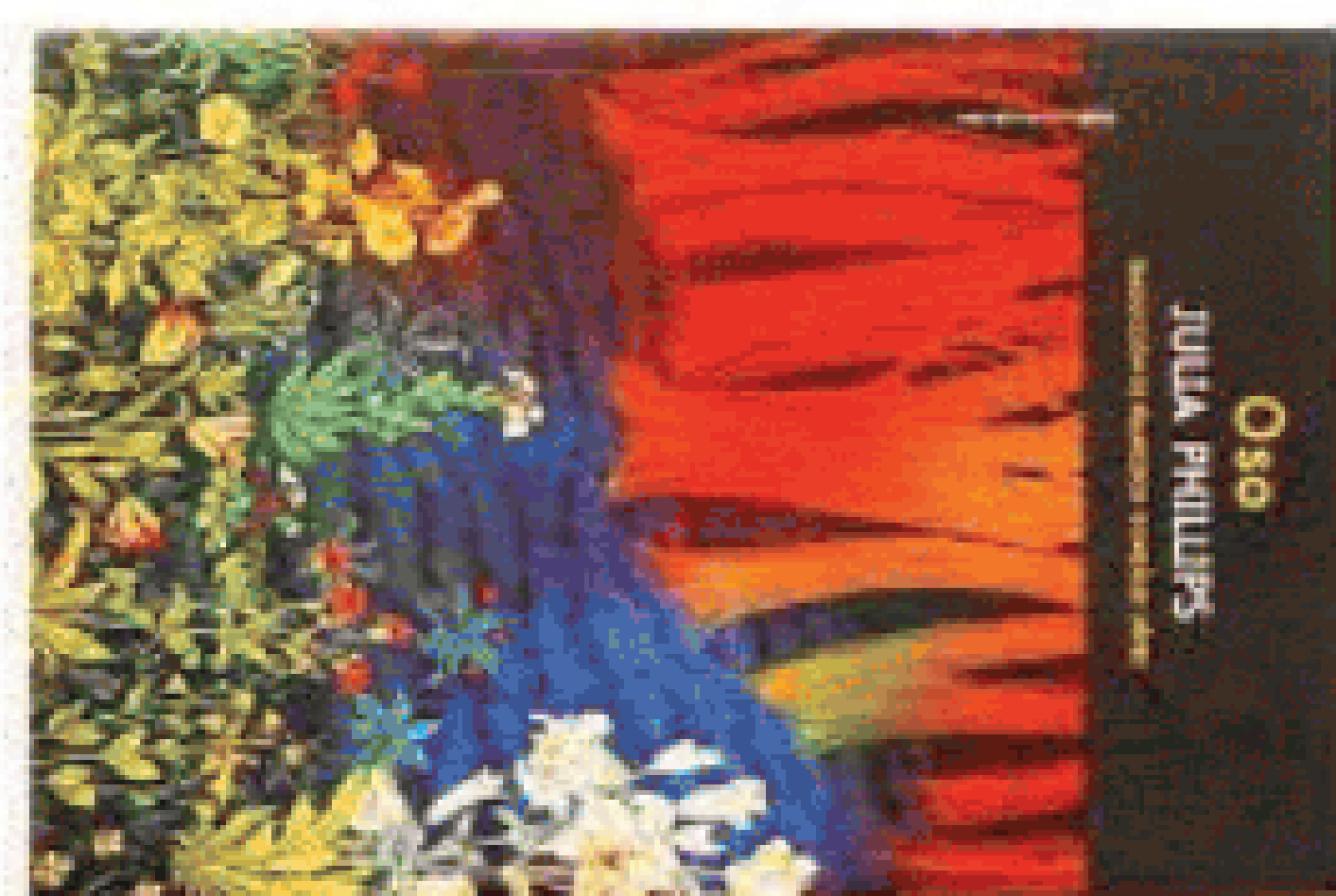
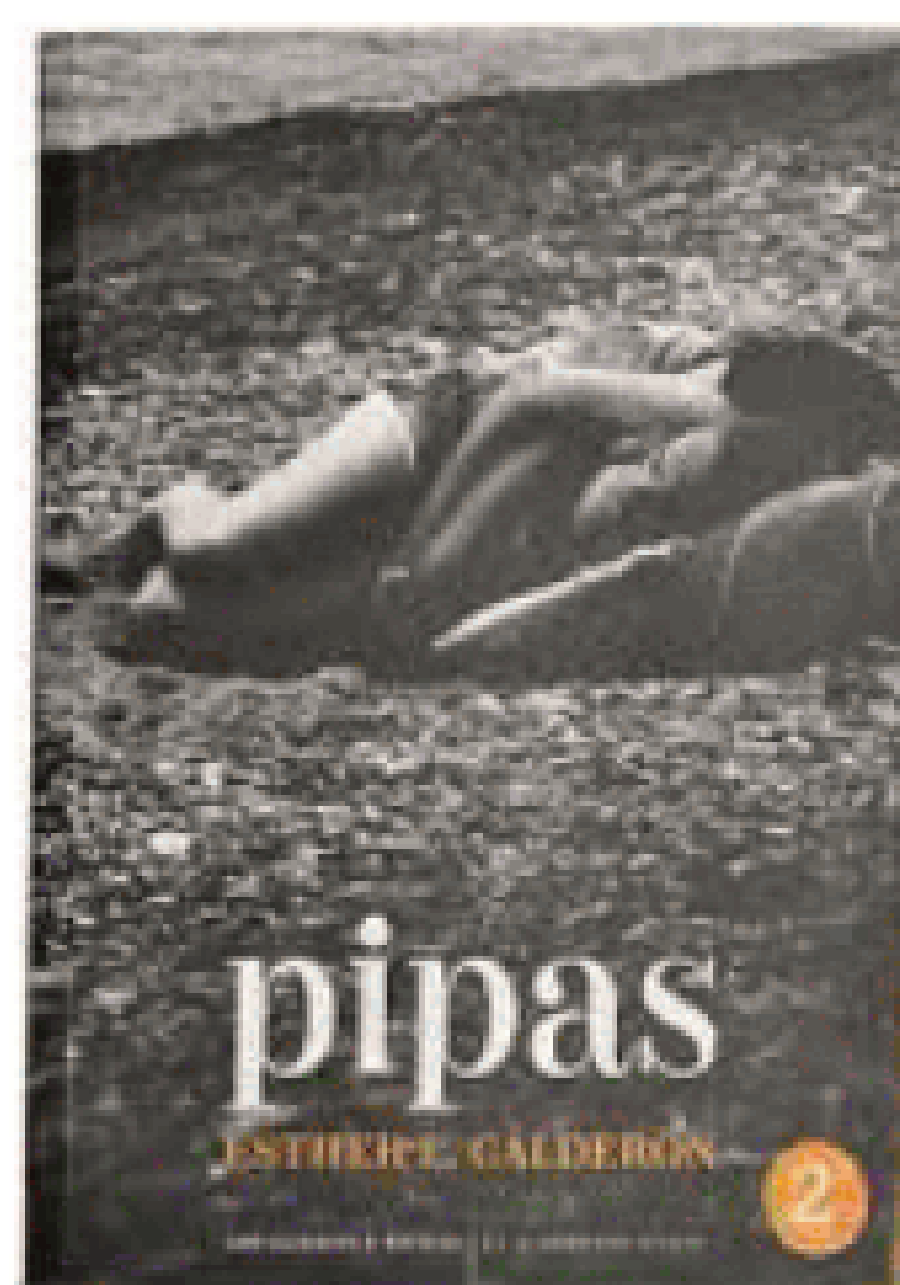
misma idea, encontramos el **estuche** compuesto por 3 piezas de 450 g cada una de medio Lomo de Bellota 100% Ibérico, Chorizo de Bellota Ibérico y Salchichón de Bellota Ibérico (125 €); **o la variante** de medio Lomo de Bellota 100% Ibérico (450 g), Caña de Presa de Bellota Ibérica con pimentón (350 g) y Caña de Presa de Bellota Ibérica sin pimentón (350 g) (precio 145€). Para los amantes del Jamón de Bellota 100% Ibérico Alta Expresión, esta nueva colección presenta **dos opciones ya loncheadas**, una con 18 sobres de 70 g de Jamón de Bellota 100% Ibérico cortado a mano (319 €) y otra de 18 sobres de 70 g de Jamón de Bellota 100% Ibérico D.O.P. Los Pedroches, cortado a mano (355 €).

Sin duda, estos estuches son siempre el mejor regalo, pero más en estas fechas donde se unen la alegría del campo y la Montanera, con la emoción de una época como la Navidad.



Los estuches de Luxury Collection permiten disfrutar de todas las variedades de productos de bellota 100% ibéricos de Alta Expresión

libros



"Nunca sabes lo que vas a aprender hasta que empiezas a escribir. Entonces descubres verdades que no sabías que existían", Anita Brookner.

Última llamada

En ese territorio desconocido que hay entre la memoria y la ficción, conviven las tramas de los libros que nos han sorprendido en la última parte del año.

—César Suárez.

Pipas. Entre la ficción y el ensayo biográfico, la periodista Esther L. Calderón debuta en la novela con una historia de adolescentes en los años 90.

Lo que viene después... y que te guste. Con un humor muy ingenioso, la autora de *Lo que cabe en un instante* narra sus memorias con un estilo ágil y absorbente.

Hotel Du Lac. Tras protagonizar un pequeño escándalo, una escritora de novelas románticas se retira a un hotel en Suiza. Con este libro, la británica Anita Brookner ganó el Premio Booker en 1984.

Oso. Una fascinante fábula sobre dos hermanas cuyas vidas se ven transformadas por la aparición de una enigmática criatura del

bosque. La nueva novela de la autora de moda en Estados Unidos.

El emperador de Alegría. El autor de *En la Tierra somos fugazmente felices* regresa con un relato conmovedor en los paisajes de Nueva Inglaterra.

Una muerte en Jerusalén. Siruela recupera la primera novela sobre el conflicto en Oriente

Próximo, entre el thriller político y la novela histórica, ambientada en Jerusalén en 1929.

Moon Tiger. La célebre historiadora y cronista bélica Claudia Hampton decide escribir sus memorias desde la cama de un hospital.

El sueño del jaguar. Una narración épica sobre tres generaciones de una familia que recorre

el último siglo de historia de Venezuela.

Casa de hojas. Una novela tan monumental como sorprendente por su estructura narrativa, que absorbe al lector desde el principio.

Las buenas noches. El narrador sevillano plantea una trama con dos desconocidos insomnes que se encuentran en el bar de un hotel.



Hoy miles de personas no tendrán tiempo para nada y en CaixaBank queremos ponérselo fácil

En CaixaBank estamos a su lado
y al tuyo facilitando cualquier
gestión con nosotros con más
de 25.000 gestores, la [app](#) para
gestiones habituales y disponibilidad
con [atención telefónica 24/7](#).

Porque queremos
[acompañarte día a día](#).



CaixaBank
[Tú y yo. Nosotros.](#)

“Soy lo que ves”



La noche que recogió el Premio Planeta 2025 por *Vera, una historia de amor*, JUAN DEL VAL recordó que durante un tiempo pensó que su vida estaba destinada al fracaso. Nadie lo diría, aunque él se empeña en relativizar el éxito y jure que solo es “un tipo simpático” que no entiende su fama de “sobrado”.

—César Suárez. Fotos: Uxío Da Vila. Realiza: Raquel Mejías.



Juan del Val, Premio Planeta 2025, con César Suárez, redactor jefe de cultura de TELVA, en el Restaurante Ramón Freixa Tradición, de Madrid.

Juan del Val no ha desayunado. Pide un té. Acaba de leer un artículo en el que le llaman “trilero” y califican su prosa como “zafia y previsible”. Ayer un actor con el que jamás se ha cruzado dijo de él en sus redes sociales que era “mala persona”. Un crítico literario afirma que su novela da “vergüenza ajena”. El reciente Premio Planeta comenta estos improprios con una sonrisa escéptica y cierta desidia. “Desayuno con ello todos los días, es la costumbre”, bromea.

¿Por qué los lee? ¿No le sientan mal?

Prefiero saber. Me interesa analizar por qué sucede esto y conocer los motivos por los que personas que no me conocen ni han leído mis novelas opinan sobre mí. No soy alguien que huya. Quiero enfrentarme a este tsunami de odio que se disparó cuando me dieron el Planeta. Era previsible que esto pasaría, pero quizá ha ido más allá de lo que yo pensaba. Lejos de afectarme, me provoca un interés por saber qué dicen, quién lo dice y por qué. ¿Qué les transmito? No saben cómo soy. Dicen cosas que dicen que he dicho y me colocan una imagen que no es la mía. Quiero saber a qué me enfrento, pero no me afecta.

No les gusta que se reivindicque usted como escritor, que defienda la literatura “comercial”, que le vaya bien...

En los 80 los escritores salían en la tele, eran famosísimos, la gente les respetaba, y no pasaba nada. ¿Dónde dice que si sales en la tele ya no eres escritor? ¿Quién decide si una persona es o no escritor, si una novela es buena o mala, según qué? Hay hechos

contrastados: he publicado siete novelas, gané el Premio Primavera de Novela y ahora el Planeta. Antes y después de salir en la tele. Intento mirar esto con perspectiva, como todo en la vida. Dentro de unos meses nadie se acordará. Estoy en medio de una vorágine que pasará. Lo paso mal por mis amigos, y por mi hijo, que se llama igual que yo y tiene redes sociales... Pero en fin, pasará.

De alguna manera le condicionarán tantos comentarios.

Solo me condiciona lo que opine la gente que me conoce. Lo demás, no me afecta. Ya sé que parezco un sobrado cuando digo esto, pero es la verdad: me da exactamente igual. No es soberbia, es la verdad. Tampoco me lo creo del todo cuando alguien tiene una opinión extraordinaria de mí, ¿sabes? Me importa la gente que me quiere, la que trabaja conmigo o la que estimo por su opinión.

¿Se reconoce en la imagen que tiene de usted la mayoría de la gente?

A veces sí, otras no tengo nada que ver con el personaje. Entiendo que esto forma parte del juego. La popularidad, o como lo quieras llamar, es así. No me incomoda hablar de mí o contestar a cualquier cosa. En mi primera novela en solitario (tiene dos anteriores, coescritas con su mujer, Nuria Roca), *Parece mentira* (2017), conté mi biografía, sólo cambié los nombres. Me abrí en canal. En aquel momento no era conocido, salvo por ser el marido de Nuria Roca.

Después, todo se precipitó. Empecé a salir en la tele, y luego ya en *El hormiguero* me convertí en un personaje.

¿En qué momento sabe que puede ganar el Premio Planeta?

Es algo que me comentan. Tengo muy buena relación con mi editor. Cuando le mando una parte de la novela, me dice: “Deberías intentar ir a por el premio”. Entonces me ilusiono. Hay un momento en que sabes que estás entre los diez finalistas, te dicen que la cosa va bien, y la tarde del premio ya tienes bastante claro lo que va a pasar.

¿Cuál es la chispa que enciende Vera, una historia de amor?

Me apetecía contar una historia de amor entre dos personas que tuvieran, en principio, muy poco que ver. Quería hablar de algo que yo considero un malentendido entre el amor verdadero y el amor interesado. Lo del amor por interés suena mal, pero el amor es siempre interesado. Tú quieres algo que no tienes, algo que te aporta un beneficio, y en ese sentido persigues un interés.

¿Pero la esencia del amor no es precisamente su desinterés?

Vamos a ver. El amor brota de golpe. El por qué surge es lo que a mí me interesa, por qué esa persona y no otra te atrae. Yo creo que es porque encuentras en ella

algo que desconoces y que tú no tienes, y ahí está el interés. Ese poder de atracción, ya sea intelectual, económico, sexual, es lo que me interesa. Son poderes que a ti te generan una satisfacción, un beneficio.

¿Hasta qué punto no es una manipulación ese “intercambio” de poderes?

A mí me puede seducir una mujer que me lleva a pasar el día a París en su avión privado. No hace falta que tenga una gran conversación con ella. Es totalmente

legítimo que me enamore de ella. Creo que un amor profundo puede durar toda la vida, pero también quince minutos. No se trata de manipular o calcular, porque no es una competición. Lo que me parece interesante es por qué yo quiero estar contigo y tú quieres estar conmigo. Lo lógico es que te digan: “Estoy contigo porque estoy a gusto”. Vale, entonces, ¿estás igual de a gusto conmigo en mi yate que en el bar de la esquina? Esto le pasa a la protagonista de mi novela, Vera, una mujer sevillana de clase alta fascinada por Antonio, un comercial inmobiliario de un barrio de Madrid.

¿Se identifica con los personajes marginales?

Antonio es un personaje próximo a mí. Crecí en un entorno parecido al suyo. Es un chico de barrio. Tampoco es marginal, aunque tiene tendencia al delito. Tiene una confianza brutal en sí mismo, cree que lo tiene todo clarísimo, y acaba enamorado como un perro de alguien de un mundo opuesto.

“La gente competitiva siempre es infeliz”, se lee en la novela. ¿Usted es competitivo?

Te diría que no. No me considero ambicioso, salvo literariamente. Me gusta escribir cada vez mejor, eso me lo tomo muy en serio. Cuando ganar se convierte en una obsesión, te frustras. Conozco a personas que solo quieren lo que no tienen: si te dan un programa por la tarde,

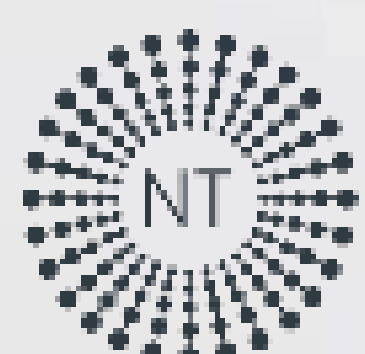
“Mi editor me dice: Deberías intentar ir a por el premio. Entonces me ilusiono. Hay un momento en que sabes que estás entre los diez finalistas, y por la tarde ya tienes bastante claro lo que va a pasar”

EXOSSES REPROGRAMA EL ENVEJECIMIENTO DE TU PIEL



La primera línea cosmética antiedad global con exosomas

「Aumenta
la **FIRMEZA**
de la piel un **38%***」



NANOTECH

* Evaluación objetiva en 19 voluntarias que se aplicaron EXOSSES Crema dos veces al día durante 28 días.



Escanear para saber más

quieres el de *prime time* de la noche, y ganar el Planeta está bien, pero quieres el Nobel...

Imagine que le dan el Nobel o el Cervantes, menudo lío...

Bueno, vamos a esperar. A mí me interesa que esto se expanda y tener cada vez más lectores. Escribo para que me lean, no para que una supuesta élite intelectual me alabe. Disfruto contando historias, y también sufro haciéndolas. Escribir es un ejercicio que me mantiene vivo. Le debo todo a la escritura. Salí de donde salí gracias a que aprendí a sentarme horas y horas delante de un teclado. Escribo para que quien me lea sienta una emoción, una excitación, para que se entretenga un rato y se ría. No aspiro a más, y no es poco. Habrá personas a las que les gusten mis novelas y otras que no. Al que no le guste, que no me lea. No hay más. ¿Qué hay de raro en querer que la gente te lea?

¿Por qué quería ser escritor?

Siempre tuve esta pulsión. Sentía una distorsión enorme entre mi mundo y el deseo de contar cosas. Luego, me fui dando cuenta de que poscía una mirada distinta para fijarme en lo imperceptible.

¿Siente esa misma pasión por la lectura?

Me pasa una cosa que es un poco frustrante. No he sido un gran lector de adolescente, ni de joven. Hay libros que me han gustado, pero tengo una memoria malísima. Cuando empiezo a escribir novelas de manera profesional, mi manera de leer cambia por completo. No disfruto leyendo: tiendo a diseccionar lo que me gusta para llevarlo a mi terreno. Leo para apropiarme de una técnica. Soy como los toreros que miran a otros toreros para captar los matices. También me ocurre con lo audiovisual. Por ejemplo, Woody Allen: todo lo que hace me interesa.

¿Cuánto hay de proceso de pulido en su escritura?

Brota así, pero luego le doy muchas vueltas. Hay veces que quiero meter una idea en un capítulo y no paro hasta que encaja. Puede que tarde seis horas en escribir esas cuatro líneas. Mi obsesión es que la prosa sea fácil. Hay quien desprecia que nos pongan las cosas fáciles en la vida. Eso no lo puedo entender. Cuando alguien dice de una novela que se lee fácil, suele ser con



*“Escribir me mantiene vivo. Escribo para que me lea cuanta más gente mejor.
¿Qué hay de raro en querer que te lean?”*

desprecio. ¡Si debería considerarse un milagro! Otra cosa es que sea simple. Me irrita la gente simple. Como escritor, quiero ponérselo fácil a mis lectores.

¿De qué escena de su novela está especialmente satisfecho?

Una en la que Antonio lleva a su madre a la Feria de Sevilla, que era su gran ilusión. También hay alguna escena de sexo que me gusta mucho.

El sexo es una constante en sus novelas.

Sí, escribo de sexo. Esto me gustaría analizarlo algún día. También creo que es una sensación que ha quedado entre mis lectoras, sobre todo entre ellas, porque hay menos sexo del que parece. Lo que pasa es que el sexo que hay es potente. Para mí, el sexo y el deseo explican a los personajes. También dice mucho la ausencia de

ARAGÓN
SABOR
DE VERDAD



EN 
ARAGÓN 
 LOS 
ALIMENTOS 
SABEN  DE
 VERDAD

LOS ALIMENTOS DE ARAGÓN saben a naturaleza,
a trabajo, a personas, a ilusión y a historia.

@aragonalimentos

 GOBIERNO
DE ARAGÓN

deseo. El personaje de Antonio se explica por su éxito con las mujeres, o sea que el sexo para él es determinante.

Es difícil escribir bien una escena de sexo.

Para escribir de sexo necesitas conocerlo, evidentemente. Necesitas saber cómo es una mujer. En mi novela *Candela* me atreví a narrar en primera persona, con la voz de la protagonista. Me metí en la piel de esta mujer, y salió muy bien. Tienes que controlar bien cuál es el límite, esa línea que separa lo cursi de lo pornográfico. Si te quedas en lo cursi, es un desastre. Pero no puedes caer en lo soez.

¿Por qué cree que tiene más lectoras que lectores?

Porque todos los novelistas tenemos más lectoras. Y porque las mujeres sostienen el mercado cultural, ya sean libros, películas, teatro...

Agradeció el Planeta a sus padres: “Espero que esta noche estéis un poquito más orgullosos de mí...”. ¿Les dio mucha guerra?

Tuve una adolescencia complicada, pero creo que ya llevo muchos años dándoles motivos para que se sientan orgullosos. Hubo un momento malo; yo no pintaba nada bien.

¿Qué le hacía sentir tan desubicado de adolescente?

Pasaron muchas cosas, no encontraba mi sitio. En mi casa había obsesión por los estudios. Soy nieto de dos republicanos encarcelados. Mi padre venía de un entorno de pobreza y salió adelante gracias a mucho esfuerzo. Los hermanos de mi madre estudiaron ingeniería. Todos mis primos son también ingenieros. Y de pronto llego yo y soy un desastre: me echan de los institutos, tengo problemas de dislexia, cosas que antes no se diagnosticaban. Todo esto me derrota y me empiezo a perder. Con 17 años pensaba que no tenía futuro y me puse a trabajar en la construcción. Pasé tres años entre cemento y hormigón hasta que conseguí enderezarme gracias al psicoanálisis.

¿De ahí proviene la confianza en sí mismo que exhibe?

Hay algo que tiene que ver con las formas, con mi vehemencia, quizá. Será por mi voz o por mis gestos. Te juro que soy un tipo simpático, pero siempre me ha pasado que entro en un sitio, digo algo, y genero tres titulares.

¿Cree que se entiende su sentido del humor?

Hay una primera lectura errónea para mucha gente que piensa que el humor tiene que ser gracioso, o risible, y a veces es solo un comentario ácido. Por otra parte, no todo el mundo recibe tu sentido del humor de la misma manera. Digamos que necesitas que tu receptor tenga cierto nivel. Si alguien no sabe distinguir cuándo hablo en serio y cuándo estoy de broma, el problema es suyo, no mío.

¿Qué prefiere, alguien que va de intelectual o alguien que va de gracioso?

Hay un montón de impostores. En el fondo, tampoco tiene tanta importancia. La clave está en no tomarse muy en serio a uno mismo. Si quien está leyendo esta entrevista piensa que soy un pesado, pues que deje de leer, no

“Te juro que soy un tipo simpático, pero hay algo que tiene que ver con mi vehemencia, con mi voz, no sé, que estoy en un sitio y enseguida genero tres titulares”

“El humor no tiene por qué ser algo risible. Puede ser un comentario ácido. Si alguien no sabe distinguir cuándo hablo en serio y cuándo estoy de broma, el problema es suyo, no mío”

pasa nada. Tampoco creo que tenga que salvar el mundo con mi novela, ni crear una escuela de pensamiento.

¿El entretenimiento está subestimado?

El buen entretenimiento, sí. Igual que el buen entretenedor. Entretener es difícilísimo. Todo el mundo quiere hacerlo y casi nadie lo consigue. Para mí tiene un gran valor que alguien haga que nos lo pasemos bien un rato, sin más pretensiones. Es mucho más fácil fracasar que triunfar.

“Tampoco es fácil morir de amor”, dice en su novela.

Todo tiene una explicación, generalmente más fácil de lo que pensamos, pero tendemos a liarnos. Y volvemos a lo mismo: no somos tan importantes como creemos. Por lo tanto, todas estas frases solemnes son absurdas. ¿Cómo te vas a morir de amor? Se puede querer muchísimo a alguien, por ejemplo: Mi padre tiene 90 años y mi madre 85. Se conocieron de adolescentes. Van a todas partes juntos, no pueden vivir el uno sin el otro. Cuando se muera uno, se morirá el otro. Eso es morir-se de amor. Pero no es tan fácil.

¿Se ve usted con una vida amorosa tan longeva?

No lo sé, ahora estoy muy bien, pero me falta mucho hasta los 90. Mi historia de amor con Nuria es muy potente como para pensar que se va a acabar. Pero si se acaba, se acaba. Esa es mi máxima. Todo es provisional. También puede ocurrir que nos separemos a los 90.

Hay un personaje de su novela, viudo, amante de la buena vida, que dice: “No soportaba transmitir tristeza. Para él, la pena siempre era un fracaso”.

No sé si es una virtud, pero sí una característica mía, que viene de la educación de mi madre. La incapacidad para ponerse triste tiene muchos componentes positivos, pero también alguno negativo. Yo lo he aprendido de mayor. Ser antidepresivo también puede convertirse en un problema. En cualquier caso, a mí me gusta estar con gente alegre que transmita alegría a los demás.

¿Cuál es la lección?

Que eres tú quien decide si quieres que los que están contigo se lo pasen bien o que estén decaído que te vayas porque eres un pesado y un triste. Yo huyo de esos de los que te avisan: “es un poquito raro”, “tiene un carácter especial”... Vete a la mierda. Esa gente no me interesa. El raro siempre es el que se quiere dar importancia a costa de fastidiar a los demás. Si yo estoy en un sitio y empiezo a quejarme, a decir tonterías, ¿qué piensas? Que soy un gilipollas, ¿no? Ya hay bastantes complicaciones en la vida. El noventa por ciento de lo que puedes hacer en tu día a día es fácil, no lo compliques. Y eso es todo lo que te puedo decir sobre la tristeza. **T**

Maquillaje y peluquería: Félix Tebar (NS Management) para L' Oreal Professionnel. Agradecimientos: Restaurante Ramón Freixa Tradición (Velázquez, 24. Madrid).



GUGGENHEIM BILBAO DESIGN STORE

Navidad

• Lo mires por dónde lo mires •

tienda.guggenheim-bilbao.eus

Envío gratuito en tus compras online a cualquier punto de España (península) del 11/12 al 06/01.

EL PODER TRANSFORMADOR DE UNA BECA

La Fundación la Caixa apoya a jóvenes talentos a través del programa de becas que convoca anualmente para que puedan cursar sus estudios tanto en España como en el extranjero, desde el grado universitario a estudios de posgrado, de doctorado o posdoctorado. ¿El objetivo? Apoyar el talento y el trabajo de nuevas generaciones que brillan y dejan huella. Desde 1982, la Fundación la Caixa ya ha destinado más de 450 millones de euros a esta labor.



Mireya Almeida, de Fuenlabrada (Madrid), ha cursado un grado de Biología en la Universidad Autónoma de Madrid. Su objetivo es trabajar en la policía científica, combinando laboratorio y criminalística.

Para avanzar hacia una sociedad más justa es fundamental dar a todos la oportunidad de desarrollar su potencial. La educación es la clave, y las becas de la Fundación la Caixa son una herramienta poderosa para hacerlo posible". Con estas palabras, Isidre Fainé, presidente de la entidad, resume la esencia del programa de becas de la Fundación, una iniciativa que, desde hace más de cuatro décadas, abre las puertas de la educación y el acceso al mundo laboral de miles de jóvenes estudiantes e investigadores, que pueden así cumplir sus sueños sin ser una carga económica para sus familias y ser útiles a la sociedad con su trabajo cualificado. Desde sus inicios en 1982, la Fundación

ha destinado más de 450 millones de euros a fomentar el talento a través de las becas. Más de 6.400 estudiantes e investigadores, seleccionados entre los mejores, se han beneficiado de uno de los programas de mayor prestigio y con una filosofía clara: facilitar que las personas con más capacidad, y en muchas ocasiones con recursos escasos, puedan formarse y crecer personal y profesionalmente.

MUCHO MÁS QUE UNA AYUDA FINANCIERA

El programa de becas de la Fundación la Caixa tiene además la particularidad de que puede acompañar a los jóvenes desde el inicio de su formación universitaria hasta llegar a culminar sus estudios con el doctorado. De esta manera,

si sus méritos académicos son los suficientes, se sentirán siempre respaldados por la Fundación.

Mireya Almeida, es una de las becadas por la Fundación la Caixa. Estudiante recién graduada en Biología, ha recibido la ayuda de la Fundación la Caixa a lo largo de los cuatro años de la carrera.

El impacto fue profundo. "Me acababa de quedar fuera de Medicina por unas décimas y estaba algo frustrada. Cuando me llegó la comunicación de la beca, lo primero que hice fue llamar a mi madre llorando y decirle: "Mamá, ¡por fin algo bueno!". La beca le ha aportado libertad y autonomía. "Sobre todo, me ha librado de la carga que suponía que mis padres tuvieran que pagar mis estudios", cuenta.

Originaria de Fuenlabrada, Mireya tenía

claro desde niña que quería ser policía. Durante el bachillerato, descubrir el cuerpo de la policía científica le llevó a cursar un grado en Biología en la Universidad Autónoma de Madrid. “Primero intenté Medicina, pero no me cogieron. Ahora veo que estoy en el buen camino para alcanzar las metas que me había propuesto: combinar la vertiente científica con la criminalística para trabajar en un laboratorio y contribuir a la justicia social”. Para ello se prepara las oposiciones en la escala ejecutiva para una plaza de inspectora de Policía Nacional. La beca le ha cambiado la forma de verse a sí misma y todo lo que puede alcanzar. “Sé que, si me esfuerzo, puedo conseguirlo”. Mireya también destaca el enfoque integral del apoyo recibido a lo largo de su

carrera y sobre todo la labor del orientador, Alfonso, con quien tenía frecuentes reuniones por zoom. “Te ayuda a relativizar, a bajar el nivel de estrés y darte cuenta de que a veces las cosas no pasan por tu culpa, de que no puedes controlarlo todo. Además, la beca no busca solo tu bienestar económico, sino también que te desarrolles como profesional y adquieras un montón de habilidades que te sirvan en los estudios, en el trabajo y en la vida”. A ella además le ha servido para obtener un C2 en inglés, el nivel más alto. Gracias a ello puede trabajar por la tarde en una academia y mantenerse hasta que saque la oposición. “Se que podría haber optado a un máster o a un posgrado y seguiría becada por la Fundación, pero veo muy claramente que ser

policía es mi vocación. La beca me ha ayudado a encontrar mi camino”, afirma. Las becas se dividen según los periodos académicos en tres tipos:

GRADO

Para que nadie quede atrás por motivos económicos, el programa ofrece apoyo integral a estudiantes con buen expediente y recursos económicos limitados: ayudas mensuales, matrícula, cursos de idiomas, otras dotaciones, mentoría y formación en competencias transversales. En los cinco años que lleva funcionando este programa se han beneficiado 255 becados por la Fundación.

POSGRADO EN EL EXTRANJERO

Son jóvenes que amplían horizontes en las mejores universidades y centros de investigación del mundo, impulsan la excelencia académica y fomentan una visión global. Las universidades que reciben a más becarios son Cambridge, Oxford, la London School of Economics, Columbia y la ETH Zürich.

DOCTORADO Y POSDOCTORADO

Este año se han otorgado cien becas de doctorado y posdoctorado a investigadores excelentes para que realicen sus proyectos en universidades y centros de investigación de España y Portugal. La organización apuesta por una ciencia transformadora y de alto impacto social. Con programas como los de doctorado INPhINIT y postdoctorado Junior Leader, la Fundación apoya a jóvenes investigadores para que desarrollen carreras científicas sólidas e innovadoras.

De los 100 becarios seleccionados en esta edición, 53 son españoles y 47 son extranjeros, procedentes de 19 países y se han destinado a su formación más de 21 millones de euros.



EN LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO

Su Majestad el Rey de España presidió la 43.ª edición de la ceremonia de entrega de las becas de posgrado en el extranjero de la Fundación la Caixa. Los 100 estudiantes universitarios becados fueron seleccionados entre 1.045 candidatos por su excelencia y admitidos en algunas de las mejores universidades del mundo.

“Estos 100 becarios son una fuente de inspiración para quienes les rodean, y un referente que podemos tomar para superarnos cada día ofreciendo al mundo nuestra mejor versión. Solo así, contribuyendo cada uno y cada día desde lo mejor de nosotros mismos, podremos construir verdaderamente una sociedad mejor”, explicó Isidre Fainé, presidente de la Fundación La Caixa.

“La beca no busca solo tu bienestar económico, sino también que te desarrolles como profesional y adquieras un montón de habilidades que te sirvan en el trabajo, en los estudios y en la vida”

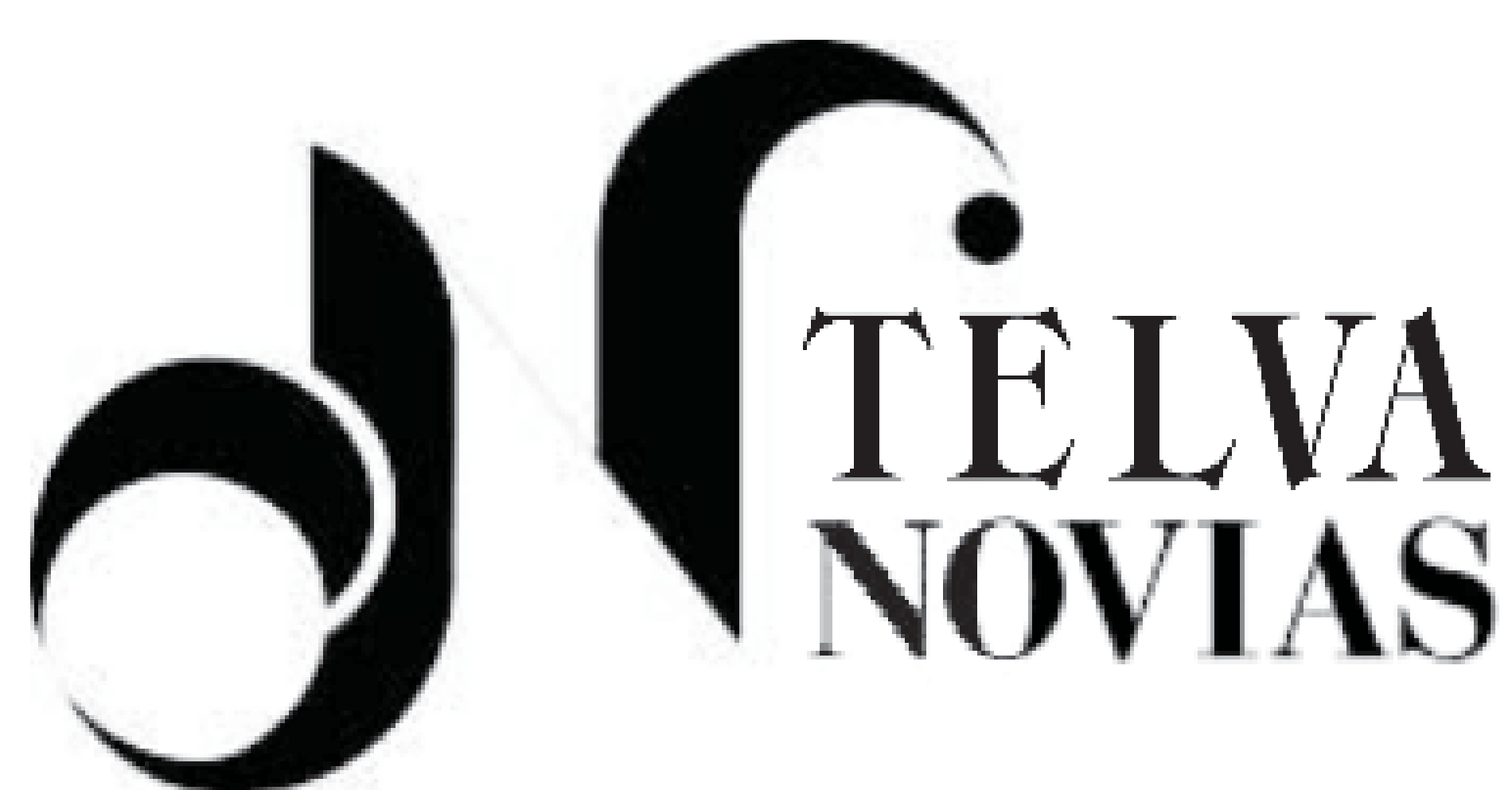


FOTO: DOS MÁS EN LA MESA

YA A LA VENTA EN TU QUIOSCO

LA GRAN FIESTA DE LA MODA

Premio TELVA moda internacional

Edgardo
Osorio

Prodigioso zapatero, con solo 40 años
construye su leyenda calzando a
la realeza y alta sociedad.

Premio TELVA moda nacional

Jon
Kortajarena

Supermodelo y actor español.
Dos décadas conquistando
la pasarela y a Tom Ford.



Edgardo Osorio lleva
jersey de cuello alto
de cashmere.

Premio TELVA moda internacional

Edgardo Osorio

Con sus zapatos se recogen Oscars,
se comprometen duquesas,
se presentan primeras damas en viajes de Estado y
princesas como Eugenia de Hannover
rompen el hielo en salones de palacios austríacos.
Pero, ante todo, se celebra la vida.

—Marta de la Calzada. Realiza: Alicia Chapa. Fotos: Jesús Isnard.

El italiano que sabe lo aprendió en Roma. *Veni, vidi, vici*

A la ciudad eterna, cuya idiosincrasia latina pintó como nadie Cuarón, llegó Edgardo Osorio (Colombia, 1985) desde un Londres muy lluvioso, cuando todavía no había terminado la carrera en la prestigiosa London College of Fashion, reclamado por Ferragamo. Tenía 19 años. “Era muy *chico*, pero siempre supe que quería hacer zapatos e Italia sería mi lugar. Roma representaba el sueño italiano. Tenía familia allí, vivía con unos tíos y en 3 meses aprendí el idioma. Por la noche salía *de rumba* y, al volver, me encontraba con la señora que trabajaba en la casa de toda la vida, que era noctámbula. A base de anécdotas aprendí. Después me mudé a Florencia”, recuerda el artífice de los

zapatos favoritos de Julia Roberts, Rania de Jordania, Demi Moore o la reina Letizia. Al estudio parisino donde se ha organizado esta entrevista llega, desde casa, trece años después de fundar su marca, Aquazzura (“agua azul” en italiano). Vive entre Florencia, Venecia y París. “Me enamoré perdidamente de Venecia durante la pandemia cuando empecé a pasar allí más tiempo. Es mi lugar para invernar, diseñar, soñar y estar tranquilo. Florencia es donde están mis artesanos, mi cuartel general, y París me nutre como creativo después de tantos años en Italia”. Perfectamente planchadas cuelgan algunas de las camisas de su armario, las ha traído para posar en las fotos sin disfraz, con su uniforme cotidiano: iniciales bordadas y mano de sastre de confianza de Perugia, “me lo presentó la hermana de Lapo Elkann, también se las hace a él. Nada queda mejor que lo hecho a medida. En España, afortunadamente, también mantenéis la cultura de ir al sastre”, dice. “En un momento en que todos los restaurantes que abren son iguales, que todo el mundo viste igual, las artesanías locales y la sabiduría manual son una



En ambas páginas,
Vestido de lana y
chaqueta de cuero tipo
capa asimétrica, todo
Louis Vuitton. Medias
negras, Calzedonia y
sandalias "Mistica" de
tacón con strass,
Aquazzura.





“LA VIDA ES DEMASIADO
PONTE LOS ZAPATOS MÁS
EL PELO, SÉ FELIZ,

Eugenia con vestido de
franela gris con tiras,
Schiaparelli. Medias,
Calzedonia. Sandalias
"Tequila" en color azul
pálido Aquazzura.



CORTA, ASÍ QUE
BONITOS, ARRÉGLATE
DISFRUTA, BAILA...”

riqueza. Todavía pinto todos los bocetos a mano, tienen un sabor diferente, más alma. Me encanta dibujar y cada vez lo hace menos gente". Sus manos son tan expresivas que no es difícil averiguar en su muñeca una pulsera con un ojo de la suerte, invocar la fortuna a través de la reflexología es, en cierto modo, lo que lleva haciendo desde que empezó la marca de zapatosalzada por el símbolo de la piña, que "no solo recuerda mi origen colombiano sino que es símbolo de fortuna. Quiero alegría, positividad y atraer cosas buenas hasta con el logo", afirma.

En 13 años de carrera, ¿qué papel ha jugado España y las mujeres españolas en tu éxito?

España siempre ha sido mi segunda casa, un punto de referencia como latino y como colombiano. Desde el inicio sentí el apoyo de la prensa y de una serie de mujeres maravillosas que ya son amigas. Me dicen TELVA y me acuerdo de mi niñez, desde que era *chico* la compraba, las revistas eran mi manera de soñar. Soy un hombre que diseña para mujeres, no me puedo poner lo que diseño, así que el vínculo con ellas me ayuda a entender intuitivamente qué necesitan. En Naty Abascal encontré una madre adoptiva. Una mujer maravillosa de la que aprendo muchísimo porque ha tenido una vida intensa y ha estado en muchísimas circunstancias. Con el paso del tiempo sigue teniendo la curiosidad y el deseo de aprender de la juventud. Nieves Álvarez para mí es un "ángel", llena de luz, más linda aún por dentro que por fuera. Eugenia Silva me ayuda en la parte visual de la marca, tiene un ojo increíble, sabe cómo organizar, cómo posar, encontrar la mejor ubicación, y con Alex Rivière acabo de hacer una colección cápsula. Solo colaboro cuando tengo una conexión con la persona, no por interés o marketing. De Alex destaco su coherencia, en cómo se viste, sus redes... La coherencia hoy en día no abunda. He establecido con todas ellas amistades auténticas, la conexión no se puede fingir.

Todos aspiran a tener una marca asociada a un *lifestyle*, pero muy pocos lo consiguen. Tu proyecto es un estilo de vida vinculado a viajes, reuniones, fiestas, y siempre esa alegría en tiempos a veces oscuros.

La moda que a mí me gusta tiene que hacerte sentir bien, hay demasiada oscuridad. Intrínsecamente me llega del alma. Soy alegre, una persona eternamente positiva. No me preocupa si no soy el más intelectual de todos, sino que cuando alguien gaste un dinero se sienta bien, sonría y piense, con este bolso que me acabo de comprar ya siento las vacaciones más cerca. La moda no es para deprimirse, ya están las noticias para eso.

Son muy sonadas tus fiestas temáticas, los cumpleaños épicos y los *moodboards* para que la alta sociedad componga su look. ¿Cómo sabríamos que estamos en una fiesta tuya?

Cuando cumplí los 30 recuerdo que la temática fue, para la primera noche, "Jungla excéntrica" y para la segunda "Baile surrealista". La fiesta empieza cuando te estás comprando el disfraz o estás arreglándote. La vida es dema-

“UN VERANO
ME INVITARON
A 12 BODAS Y
LAS MUJERES
NO DEJABAN
DE QUEJARSE
DE DOLOR
DE PIES.
¡ALGUIEN
TENDRÁ QUE
IDEAR
UN ZAPATO
CÓMODO
Y BONITO!,
PENSÉ”

siado corta, hay que celebrar. No sabes lo que va a pasar mañana, así que usa la mejor vajilla, ponte los zapatos más bonitos, arréglate el pelo, sé feliz, disfruta, baila... Levantarte y respirar cada día es un regalo. Sabríamos que estamos en una fiesta Aquazzura porque todo el mundo se está divirtiendo, bailando, la música "está buenísima", la gente está guapa y las mujeres se ven estupendas, encantadas o no, porque puedes ir estupenda en *flats*.

¿Cómo son tus zapatos de baile?

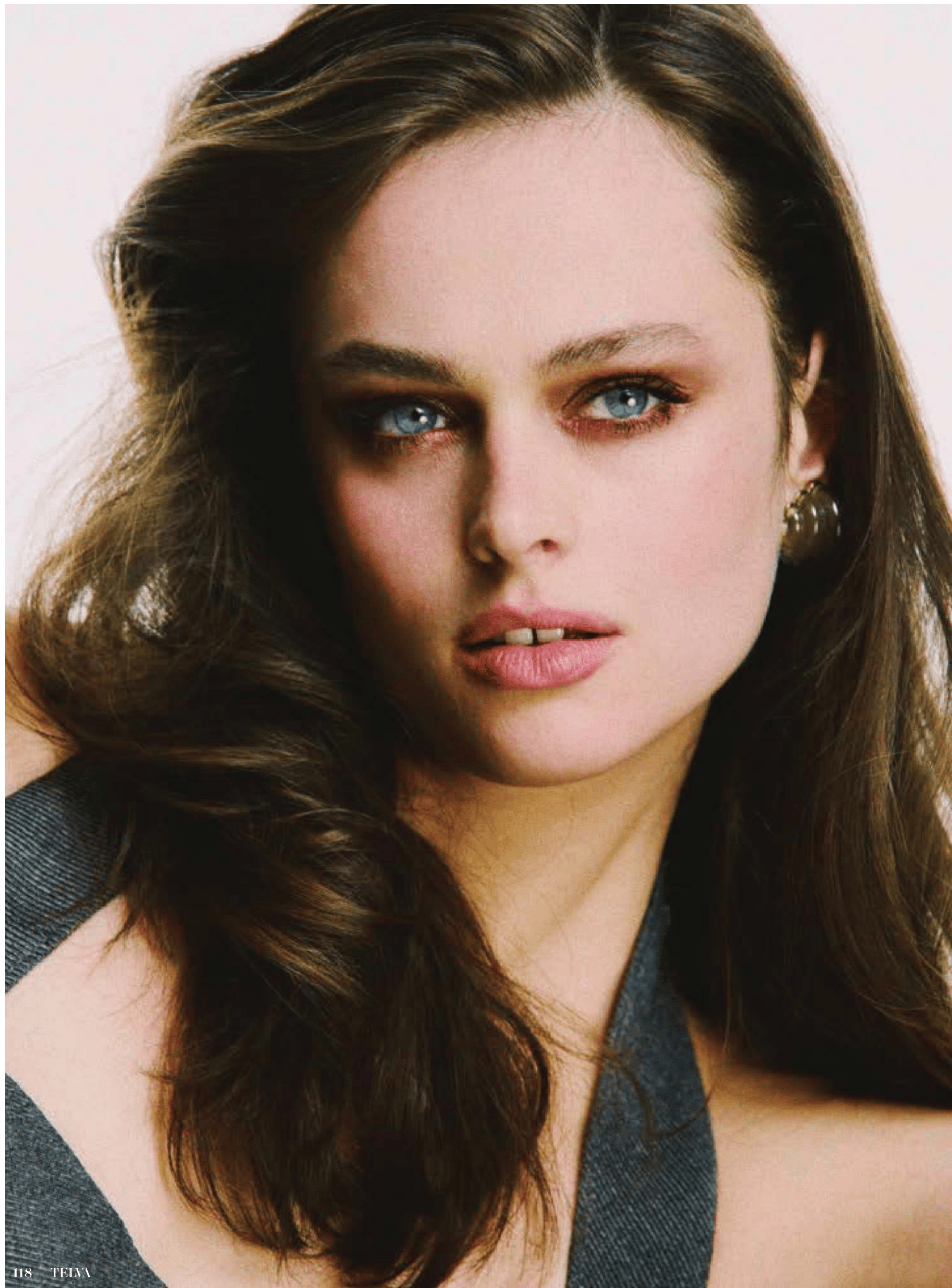
Para bailar bien necesitas una suela de cuero, porque la goma no te deja deslizar. Así que eso de la deportiva..., para bailar bien necesitas un poco de cuero.

Llevas alegría a otros, ¿cómo reconectas tú?

Nadando, bailando y estando con gente que amo. Riéndome. Siempre decido ver el vaso medio lleno. La felicidad es algo que es algo que uno decide cada día; yo decido ser feliz hoy. La única cosa que puedes controlar en tu vida es cómo reaccionas ante las situaciones. No podemos controlar nada más. Trato de trabajar en eso. Tengo confianza en que al final todo va a salir bien. Si tú vives así, positivo y proyectando lo bueno y trabajando para que las cosas sucedan, todo sale. Necesito hacer dos cosas para inspirarme: bailar y nadar. Bailo cualquier cosa que me pongan,



Shorts negros de cuero, Tintoretto
en El Corte Inglés. Jersey de cachemire,
Woman Limited en El Corte Inglés.
Salones negros de encaje "Mon Amour"
Aquazzura. Pendientes "Temptation"
de cristal Aquazzura.





Chaqueta de esmoquin
y minifalda asimétrica
de seda, todo Isabel
Marant. Collar de cristal
Aquazzura. Botas
"Joplin" de ante negro
Aquazzura.

En la otra página,
Vestido, Schiaparelli.
Pendientes de resina
verde safari, Alex
Riviere x Aquazzura.

salsa, merengue, hasta un reguetón de vez en cuando. Confieso que me gusta la música *house*, siempre voy a Ibiza en verano. Lo otro es nadar en el mar, es como meditar. Nado una hora por las mañanas, esté en Grecia o en Ibiza. Los fines de semana que no estoy viajando me gusta ir al mercado, al florista, hacer los arreglos de la casa, otra meditación. No sé cocinar, soy terrible, pero hago buenísimos cócteles y mesas maravillosas. Me encanta recibir.

¿En qué época histórica te habría gustado vivir?

Me habría parecido divertido estar en los 70, cuando la liberación completa de la sociedad tras años de miedos, demasiadas normas. Fue el momento histórico en el que más se liberó la gente, a través de la música, la manera de vestir. Me parece también muy interesante el Nueva York de los años 20 y las *flappers*.

¿Quién es para ti un icono de elegancia?

No solo quiero pensar en iconos del pasado sino en alguien de hoy en día como mi gran amiga Giovanna Battaglia. La admiro por carismática y por su forma de mezclar los colores, los accesorios. Es difícil encontrar a alguien que haga las mezclas tan bien.

¿Cómo ha cambiado la industria desde que empezaste?

Ha habido un cambio increíble en cómo se consume la información y lo rápido que pasan las cosas. Cuando empecé, la idea de una tendencia duraba al menos 1 ó 2 años. Hoy en día dura lo que un vídeo de TikTok. Todo se consume de forma tan veloz que la calidad de las cosas se resiente. Se le da más importancia al impacto visual del momento que a cómo se fabrica. En positivo veo que antes uno tenía que estar en Nueva York, en Milán, París o Londres para pertenecer a la moda, a ciertos círculos, tenías que ser visto. Hoy en día puedes vivir en cualquier lugar y darte a conocer. Tienes toda la información que necesitas en tus manos, ya no hay excusa. Es más accesible hacer cosas y aprender. Me contaba la princesa Eugenia de Hannover que aprendió a pintar con un tutorial de Youtube,

al igual que un amigo mío que aprendió así a ser Dj y productor musical. También es un hecho la inclusión de diseñadores latinos en todo el mundo.

Háblame de las mujeres de tu familia y tus primeros impactos estéticos de niño.

De parte de mi mamá son 5 hermanas y siempre he estado muy apegado a ellas. Todas fanáticas de la moda. Mi mamá siempre llevaba un tacón, aunque estuviera en casa. Era bastante minimalista en lo que se ponía, pero siempre con un tacón puesto. Me decía: los zapatos te cambian completamente, puedes ponerte un vaquero y una camiseta, que si vas con un buen par de zapatos vas bien. Se me quedó grabado. Estaban ellas y el mundo de las revistas y de los libros. Me escapaba y me iba a la biblioteca a investigar en libros de arte, de historia, soy un apasionado de la historia de la moda. El arte era una manera de viajar, de escapar, que mi mente fuera a otros lugares, porque yo soy de la generación pre-internet y tenía que movilizarme para conseguir la información y hacer un esfuerzo por entender qué se hacía en Nueva York o en Milán y cómo era la moda y qué se ponían las mujeres más allá de Colombia o Miami.

¿Qué grandes maestros fueron tu inspiración?

Diseñadores que no solo crearon vestidos o zapatos sino que construyeron un universo, un imaginario. Creí con el Gucci de Tom Ford, con el Señor Valentino, con Ralph Lauren. Te podías imaginar una casa, un bolso, maquillaje..., cualquier cosa. No se trataba solo de lo que te ponías sino de un punto de vista.

Al recibir este premio TELVA, si miras atrás, ¿en qué etapas dividirías tu carrera?

Los inicios fueron años de cero. Vi que había una oportunidad de hacer algo diferente. Después de haber tenido que acudir a 12 bodas en un solo verano y ver cómo las invitadas no dejaban de quejarse de la incomodidad del zapato, me di cuenta de que no había zapatos cómodos y bonitos. Tampoco había ningún diseñador de mi edad, todos

tenían 20 ó 30 años más que yo. Llegué a Nueva York con mi maleta y muchos sueños. Mi casa era mi oficina. Todas las paredes forradas de cajas de zapatos, tres escritorios de Ikea y el cuarto de invitados como almacén para las pieles. No tenía ni un sofá. De ahí pasé a abrir mis primeras boutiques en Florencia, en Londres y Nueva York. La de Madison Avenue fue el salto cualitativo. Empecé a tener trato directo con las clientas, cada día tenía información sobre qué necesitaban o preferían. La consolidación llegó cuando una serie de personajes empezaron a llevar mis zapatos: primeras damas, casas reales, desde la reina Letizia a Kate Middleton. En una tercera etapa, uno de los momentos más determinantes que dio a la marca visibilidad mundial fue el día en que Meghan Markle nos eligió para el momento de su compromiso y su boda. Se volvió un nombre aún más conocido. Seguimos con Beyoncé, Nicole Kidman, Rihanna, Brie Larson recogiendo un Óscar. Momentos mágicos que ya son icónicos, porque al final una imagen vale más que mil palabras.

*Maquillaje: Christina Lutz @wiseandtalented para Violette_fr.
Peluquería: Cris Vila para The Artist Talents Mgmt (Keka).*

“EL GRAN
SALTO LLEGÓ
EL DÍA
QUE MEGHAN
MARKLE
ELIGIÓ
AQUAZZURA
PARA
SU BODA”

Los pies en la tierra

La joven princesa austriaca **Eugenia de Hannover**, musa de Edgardo Osorio, nos da las claves de la realeza en pleno s. XXI. "Un apellido no define el carácter, los valores ni la actitud".

En la Viena de 1900 un prestigioso novelista recibe una carta de una mujer misteriosa. Éste es el marco para una breve joya de la literatura. *Carta de una desconocida* nos traslada a los primeros años del siglo XX, a esa Viena que aún escuchaba los ecos de la época imperial. Stefan Zweig, su autor, le es muy familiar a la princesa Eugenia de Hannover que hasta podría pronunciar con perfección el título original. En pleno siglo XXI representar a la Casa de Hannover, una dinastía de origen alemán que reinó en Gran Bretaña desde 1714 hasta la fundación del Reino Unido, poco tiene que ver con poemas manuscritos o tristeza romántica. La cercanía de Eugenia de Hannover (Göttingen, 2001), su padre es el príncipe Heinrich de Hannover, hermano del marido de Carolina de Mónaco, zanja cualquier prejuicio. "Me gustaría transmitir a la gente que mi *background* no me convierte necesariamente en una persona arrogante que se cree superior. Hoy en día, en pleno s. XXI, mi ascendencia es simplemente un nombre. Crecí educada para tener los pies en la tierra, con los valores de mis padres: tratar a los otros con empatía. Mi apellido, *Prinzessin von Hannover*, cuenta una parte de la historia europea, desde Alemania hasta Inglaterra y más allá. Hoy en día, un apellido como este puede evocar ciertas ideas preconcebidas sobre cómo debe ser una persona. Para mí, es importante demostrar que un apellido no define el carácter, los valores ni la actitud. Lo que de verdad importa es cómo tratamos a los demás", reclama en esta sesión para TELVA que excepcionalmente le ha obligado a saltarse una clase en la universidad. Chequea, entre cambio y cambio de look, las notificaciones de las asignaturas para que su rutina como estudiante de quinto de medicina no se vea demasiado alterada por su amor a la moda. No ha querido fallar a Edgardo, amigo reciente y uno de sus diseñadores preferidos desde que se conocieron durante una fiesta organizada por la



Eugenia de Hannover posa con trench con hombros marcados y falda de encaje, todo Dior. Camisa de popelin blanco, Sportmax. Sandalias "Ce Soir" doradas Aquazzura. Brazaletes de resina verde safari, Alex Riviere x Aquazzura.

plataforma online de compra de lujo alemana, Mytheresa.com, en Roma. "Mi sueño siempre había sido organizar una fiesta en Cinecittà en Roma, una ciudad importantísima para mí, y Eugenia era invitada de honor. Inmediatamente me llamó la atención el color de sus ojos, azules como el océano, y me perdí en ellos, con lo que me gusta a mí el mar y nadar", recuerda Edgardo. Aunque nació en Göttingen, una pequeña ciudad de estudiantes a media hora de Hannover, Eugenia ha llegado a París desde Viena, donde se mudó para estudiar medicina. "Me quedan dos años para terminar y me gustaría llegar a ser cirujana. Mi abuelo materno era profesor de medicina y una eminencia en su especialidad, y mi hermano acaba de licenciarse en medicina. Desde pequeña supe que era mi verdadera vocación, el es-

tudio del cuerpo humano me apasiona y su funcionamiento me parece un milagro", explica. Si le decimos Madrid, la capital para ella equivale a "primos" (Christian de Hannover reside en la ciudad junto a su esposa, Alessandra de Osma), y si decimos "encero" para Eugenia el mes representa "alta costura". Desfiló en la pasada semana de la moda la alta costura de Giambattista Valli, un hito como modelo desde que fue descubierta por una *scout* durante unas vacaciones en Sudáfrica con 16 años. "No me pierdo en lo superficial del mundo de la moda, así que en ningún momento ser modelo me resulta negativo. La parte médica me enfrenta al mundo real, la moda potencia mi creatividad". *Ho bisogno di Aquazzura*, bromea en un italiano que quizá aprendió también en Roma, acordándose de su primer par de zapatos de tacón. "Eran para acudir a un casting y no tenía mucho dinero. Me costaron 15 ó 20 euros y se rompieron enseguida, por eso valoro tanto la calidad de las creaciones de Edgardo", destaca esta princesa de hoy en día a la que le hubiera gustado "vivir la caída del muro de Berlín de 1989 y esa etapa de reconstrucción. Solo la conozco por los libros". **T**

Jon Kortajarena
con esmóquin
de terciopelo negro,
Fendi y zapatos,
Carmina Shoes.

Premio TELVA
moda nacional

Jon Kortajarena



Celebramos los más de veinte años
en la moda de uno de los últimos
súpermodelos, a quien Tom Ford
transformó “como modelo
y como persona”.

—César Suárez. Realiza: Cristina G. Vivanco. Fotos: Jesús Isnard.



Chaqueta de tweed,
Louis Vuitton sobre
jersey de cuello alto,
Emidio Tucci.

En la otra página,
jersey azul y caqui
estampado arty,
Hermés. Reloj Sky
Dweller 36 de oro
amarillo con brazalete
jubilee, Rolex.

“SOY UN HEDONISTA,
ME GUSTA PASARLO
BIEN, Y A LA VEZ
PUEDO SER
UN PERFECCIONISTA
TOCANARICES”





olo pide, por favor, que no le hagamos esa pregunta que está harto de escuchar: “¿Cuántos litros de agua bebes al día?”.

No le prometemos nada, pero dado que representa la expresión perfecta del hombre moderno (lo dijo Armani), y que además se muestra sinceramente encantador y generoso con su tiempo, tratamos de ir más allá de la temática hidratante.

Pongámonos en situación. Has cumplido 40 años, más de veinte en la moda, ¿en qué momento vital estás?

En un momento en el que me encanta estar. He aprendido a vivir el presente. Quizá durante un período me olvidé de disfrutar el día a día. Tiendo a irme al pasado o al futuro, a dar vueltas a lo que pasó, a lo que podría haber hecho mejor o a proyectar lo que podría pasar..., me costaba ser feliz en el presente. Ya no me pierdo en elucubraciones. Ahora entiendo cosas que antes no entendía, y sé que la felicidad no tiene que ver con la euforia.

¿Qué es eso que has entendido con la madurez?

Pues que no tengo que luchar contra todo, que hay veces en la vida en que simplemente tienes que aceptar las cosas como son, y eso está bien, aunque no sea lo que tenías planeado o lo que considerabas ideal. Es importante trabajar duro y perseguir lo que quieres, pero también lo es aceptar y agradecer lo que tienes. No me merece la pena vivir en una tensión constante.

Comenzaste en la moda por casualidad, cuando acompañaste a un amigo a un casting. Enseguida te convertiste en un súpermodelo imprescindible para las grandes casas. ¿Cuánto hay de ambición en tu carrera y cuánto de dejarte llevar?

Yo no hubiera buscado este camino por lógica. Vengo de una familia muy sencilla que no tiene nada que ver con la moda, al contrario... Mi ambición se despertó una vez que ya estuve dentro de este mundo. Hablo de la ambición de superarse, de querer ser más, del afán de empaparme de todo el talento y la estética que me rodeaba, de conectar con gente interesante y aprender de los grandes diseñadores y fotógrafos. Porque he visto también una ambición destructiva. Hay personas en la moda que justifican con su ambición artística el daño que pueden hacer a otros. Jamás el talento es una excusa para pasar por encima de nadie o comportarse como un cabrón. El talento es admirable cuando complementa a una persona íntegra, con valores, generosa. De lo contrario, no me interesa en absoluto.

Cuando entraste en la vorágine de la moda, tus amigos te decían: “No cambies...”. ¿Cambiaste?

Creo que ese consejo proviene del miedo a lo desconocido. Por supuesto que cambias, ¿cómo no vas a cambiar? En realidad, querían decirme: “Eres tan buen chico que no queremos que te metas en ese mundo que parece tan salvaje visto desde fuera”. He visto a mucha gente que no

ha cambiado, y lo que a los veinte años era divertido a los cuarenta se convierte en patético. Tiene que haber una evolución, un viaje hacia la persona que quieres ser. Luego llegarás o no, pero hay que marcarse un rumbo.

Dicen que es fácil volverse loco cuando todo el mundo te adora.

Claro, pero que sea fácil no lo justifica. Para mí ha sido fundamental la terapia: igual que vas al gimnasio para mejorar tu cuerpo, es necesario aprender a gestionar tus emociones.

Hay quien tiene esos recursos de manera natural, pero mucha gente necesita la orientación de un profesional.

¿Se puede fingir la naturalidad delante de una cámara?

Se puede aprender el oficio, pero lo que yo hago es ilusionarme en cada sesión de fotos como si fuera la primera vez. Es como cuando veo a mi madre peinar a una señora, cambiarle el *look*: le apasiona lo que hace. La complicidad que se crea entre el modelo y el fotógrafo es muy especial. Cuanto más confías, más vulnerable te vuelves. Un buen fotógrafo sabe captar esa magia, y entonces la fotografía se convierte en arte. Es una de las cosas más bonitas de mi profesión.

¿Qué aprendiste en la peluquería de tu madre?

Que a las mujeres les gusta mucho contar sus intimidades al peluquero. (risas). Y que la laca huele fuerte. Me encantaba observar ese ambiente de complicidad que tienen las mujeres entre ellas, como en una película de Almodóvar. La intimidad entre hombres es más básica, pero entre ellas te lleva a sitios surrealistas, de fantasía.

¿Te atrae más esa mirada femenina?

Sí, me parece que artísticamente da mucho más juego. Hasta hace poco, los hombres estábamos encasillados en una manera muy concreta de ser hombre. Tenías que encajar en una estructura determinada que venía marcada por las generaciones anteriores. Para algunos eso era estupendo, no tenías que cuestionarte nada. Pero para otros era una gran facna, porque no encajaban en ese molde. En mi caso, fue una liberación vivir mi identidad masculina sin tener que ser un macho alfa, redescubrir mis emociones desde la vulnerabilidad. Cuando te quitas ese peso de encima es como desprenderse de una coraza que te impide ver muchas cosas. Hay gente que necesita etiquetas para relacionarse con el mundo, pero si te libras de ellas verás que todo se enriquece.

¿Qué querías hacer con tu vida antes de entrar en la moda?

Me gustaba la arquitectura y el diseño, pero no lo tenía claro. Jamás se me ocurrió que podría ser modelo. Cuando tuve que decidir, con 17 años, le dije a mi madre que quería ser actor. Me respondió que le dejase tranquila, que ya tenía suficientes problemas. Ella quería que estudiase una carrera universitaria. Después me dijo: “Si tienes que ser, encontrará la forma de ser. Pero ahora, por favor, no me hagas esto”. Le dije: “Vale, pues encontraré la



Jon con camisa de cuadros y bermuda a juego, Loewe.
Calcetines, Loro Piana.

Abrigo de espiga sobre
camisa blanca y pantalón
de tweed, Emidio Tucci
para El Corte Inglés y
corbata, Loro Piana.

En la otra página, plumas
de faisán, Mimoki.





A teal bird is perched on the top left corner of a framed document, which is mounted on a black tripod. The document contains text and a small illustration. To the right, a hand holds a yellow and black bird. The background is a teal wall with gold-colored decorative panels.

“EN LA MODA
HAY QUIEN JUSTIFICA
CON SU AMBICIÓN
ARTÍSTICA EL DAÑO QUE
PUEDEN HACER A OTROS.
JAMÁS EL TALENTO
ES UNA EXCUSA
PARA COMPORTARSE
COMO UN CABRÓN”



Camisa y pantalón de
crêpe malva, Gucci.

forma de que sea". Y mira por dónde, muchos años después, llegó la oportunidad para ser actor. Ocurrió porque fui dando los pasos hacia ello.

¿Desde cuándo te gusta interpretar?

Desde el instituto, hacía obras de teatro y me lo pasaba muy bien. Me daba mucha vergüenza, pero como no había expectativas lo disfrutaba mucho, como cuando he recibido clases de interpretación de adulto. Actúes o no, las clases son como un santuario para experimentar y no sentirme juzgado.

¿En qué película te habría gustado estar?

En *Las amistades peligrosas*. Me encanta el personaje del vizconde de Valmont, John Malkovich.

El maquiavélico Valmont y su amiga la marquesa de Merteuil (Glenn Close), que disfrutan pervirtiendo a la inocente Cécile de Volanges (Uma Thurman).

Eso pasa mucho en la vida.

¿Has sido testigo de esa perversión?

Sí, mucho. Pero cambiemos de tema...

Le dices a tu familia que vas a ser modelo y la respuesta de tu abuelo es: "Cuando te salga mal, recuerda que aquí te estaremos esperando".

Eso me dijo, pero a la vasca, con más ímpetu, no tan suave como lo pintas tú. Fue bonito, porque el mensaje era: Salta al vacío, experimenta, vive; si te caes, aquí estaremos siempre para ayudarte. En aquel momento aún no era consciente de la importancia que tenían esas palabras. Cuando me fui a vivir a Nueva York, con 18 años, lo hice con la seguridad de tener esa red que me iba a proteger. He conocido a muchos modelos que venían de familias o situaciones no tan privilegiadas como la mía. Ganarse la vida con la moda era su única opción. Tenían que aguantar lo que fuera hasta el final. Yo no viví eso. En la moda hay que empezar muy joven, es una apuesta muy fuerte que, si sale mal, quema los mejores años de tu vida. Es cierto que todo ha cambiado en los últimos años, y ahora puedes seguir en la moda a los 50 si quieres.

¿Cuándo te diste cuenta de que la moda iba en serio?

Estaba a punto de tirar la toalla en Nueva York, ya había decidido volver, y justo me llamó mi agente para decirme que me había salido una campaña con Versace, fotos de Steven Meisel. Alucinaba. Llamé enseguida a mi madre. Pero después de ese trabajo, nadie volvió a llamarme en un año. Dije: Bueno, pues ya está, lo dejo. Y entonces me contrató Guess. Luego llegó Tom Ford. Desde ese momento me dije: Esto va en serio. Tom me posicionó como *top model*. Me cambió como modelo y como persona. El concepto de súpermodelo estaba desapareciendo. Era algo pasado, de los 90, y de repente él me sitúa en ese lugar. Edward Enninful, director de *Vogue*, me dijo: "You are the last male supermodel". Me hizo mucha gracia, porque yo jamás habría pensado eso.

"Soy perfeccionista hasta el punto de la locura", dice tu amigo Tom Ford. ¿Lo compartes?

No tanto como él, pero también tengo un sentido del perfeccionismo que puede tocar mucho las narices. Es mi manera de hacer las cosas, no lo hago por molestar a nadie ni darme importancia. Si quieres que ponga el corazón en algo, voy a intentar que sea perfecto. Si no es así, deja de importarme. Luego, acepto los errores y trato de aprender de ellos. No llego ni mucho menos al nivel de Tom Ford. En el fondo soy un hedonista y lo que me gusta es pasármelo bien.

Armani dijo de ti: "Es la expresión perfecta del hombre moderno, elegante y cuidado pero sin esfuerzo".

Curioso que dijera "sin esfuerzo". Es cierto que si te esfuerzas, se nota mucho. Es como cuando ves a un hombre guapísimo pero que te aburre que te mueres. La belleza contiene muchas capas, y si no las tienes o no aprendes a crearlas, pierdes interés. Ser guapo es un complemento que está guay, pero también hay que ser interesante y apetecible. En una carrera de veinte años, como la mía, hay momentos de éxito y otros de bajón. Cuando estás abajo, es tentador querer llamar la atención por asuntos ajenos a tu profesión, llámalo vender con quién estás saliendo, y eso es muy goloso porque a todos nos gusta estar arriba. En una carrera larga es importante saber esperar tu momento.

El difícil equilibrio de la vanidad.

Pero no todo vale. Yo jamás he contado cosas de mi vida privada, y no porque tenga algo que esconder. Es, primero, por una cuestión de intimidad, y segundo, por elegancia. Ser elegante no solo consiste en vestir bien.

Y tu ego, ¿qué dice? Porque uno quiere que le quieran todo el rato haga lo que haga.

Y quiere estar siempre brillando, y ser el número uno, y que todo el mundo te adore... Pero eso no puede ser. Por eso sobrellevar el éxito es jodido, pero es aún peor gestionar lo que ocurre entre un éxito y otro, ¿qué haces en ese intervalo en el que no trabajas? ¿Y si no vuelven a llamarte, y si ya no te quieren?

¿Qué es lo más valioso que has aprendido?

Que muchas veces hay que decir no, por muy suculenta que sea la oferta. Decir no también asusta. Piensas, ¿estaré perdiendo una oportunidad única? Cuando aprendes a decir no, los síes son más contundentes, notas que ganas seguridad en ti mismo. Por supuesto, me gusta que me quieran y me gusta quedar bien. Durante muchos años no he sido capaz de decir no. O decía: "Bueno, ya veremos...". Desde que aprendí a poner límites, soy más feliz. Respiras mejor cuando entiendes que no todo el mundo te puede querer, que no siempre vas a ser el chico de moda. Y no pasa nada. Es mucho peor acabar haciendo el ridículo.

De todas las personas que has conocido a lo largo de tu carrera, ¿quién te ha sorprendido especialmente?

En la moda hay gente súper interesante y gente que es un cuadro. Muchos talentosos llegaron a la moda porque no encajaban en los códigos de la normalidad. Este mundo les permite desarrollarse tal y como son. Siento que, de alguna manera, la moda también me ha permitido explorar esa parte de mí. Si tengo que decirte un nombre, sería Karl Lagerfeld. Es una de las personas más cultas que he conocido. Al principio, ponía una especie de muro que no dejaba atravesar a nadie. Pero luego comprobé que era un hombre maravilloso, muy vulnerable y también inseguro. Sentí que compartíamos una energía especial que nos conectaba.

¿Has sido tímido alguna vez?

Claro, mucho, pero soy de los tímidos que reacciona a la contra, y en cuanto te conozco, me suelto. La timidez es muy bonita. Me gustan los tímidos. Estamos en un mundo en el que todo tiene que ser atrevido, descarado, para afuera... Y no. A mí una persona tímida me parece sexy. Quiero descubrir quién es, qué es ese misterio... **T**

Maquillaje y peluquería: @beatrizmatallana.

“NUNCA HABLO DE
MI VIDA PRIVADA.
ES UNA CUESTIÓN
DE INTIMIDAD
Y ELEGANCIA”



Camisa de satén con
pantalón de pinzas en
terciopelo, Emporio
Armani.

Olga Ruiz, directora de
TELVA, y Cristina
Larraondo, redactora jefe,
en conexión en directo
con María Corina
Machado en la redacción.

Una entrevista en

Nuestra amistad con MARÍA CORINA MACHADO, Premio Nobel de la Paz 2025, comenzó hace 10 años en su casa de Caracas. Desde hace 12 tiene prohibido salir del país. “Maduro ha dicho que la prioridad es encontrarme, que voy a pasar presa el resto de mi vida”, afirma. La persona más buscada del momento concede, desde un lugar de Venezuela, una hora a TELVA.

—Olga Ruiz y Cristina Larraondo. Fotos: James Rajotte.



la clandestinidad

Hola!!! Dénme un minutico para que organice bien la conexión, porque ahora todo lo hago yo sola. ¿Me escuchan correctamente? ¡Pues listo!” *María Corina, ¡qué emoción, tantos años después de haber estado en tu casa de Caracas, vernos en este momento tan esperanzador para Venezuela!* “Sí, ¿verdad? ¿En qué año vinieron?” *Hace 10, en 2015.* “Qué alegría estar juntas de nuevo, se lo agradezco mucho”, asegura la Premio Nobel de la Paz 2025. María Corina Machado aparece pletórica en la pantalla de nuestro ordenador. Los casi 500 días de clandestinidad -lleva escondida en algún lugar de Venezuela desde el 30 de julio de 2024, cuando el régimen de Nicolás Maduro emitió una orden de arresto contra ella- no parecen haber hecho mella en su ánimo.

Enhorabuena por el Nobel de la Paz, un galardón tan importante para todos los que amamos la libertad.

Gracias. Lo más emocionante ha sido cómo todos los

Y, ¿cómo lo recibisteis tú y tus hijos?

Todavía estoy reconstruyendo este tsunami. Llevo 15 meses en aislamiento total, sin ver a nadie, sin tocar a nadie, trabajando 18 horas diarias porque estamos enfrentando y luchando una guerra que nos declaró Maduro. Estoy en el momento más complejo, más intenso, más emocionante... y llega este premio que se convierte en un impulso enorme a nuestra causa. No me esperaba absolutamente nada, la persona más sorprendida del planeta fui yo. Aquel día me había acostado a las dos de la madrugada y me empezaron a llamar hacia las cuatro. Siempre duermo con mis teléfonos prendidos por temas de seguridad y, aunque duermo profundo, apenas suenan atiendo. Pues no las escuché hasta que faltaban cinco minutos para que se anunciara el premio. En Noruega estaban aterrados y no sé, la mano de Dios, al final atiendo. Me empiezan a decir unas cosas que yo pensaba que estaba soñando o que me estaban gastando una broma. Por otro teléfono me llamó mi esposo Gerardo y me dijo: *¿qué está*

“Este premio viene como una especie de bendición cuando se produce una confluencia de factores: la comunidad internacional actuando con firmeza, el régimen más débil que nunca con fracturas y traiciones, y un país absolutamente unido”

venezolanos, dentro y fuera del país, sienten y gritan: ¡ganamos!, ¡ganamos! Porque este es un reconocimiento a cada ciudadano que en estos años se ha levantado, ha elevado su voz, ha enfrentado el terror más horrible, el dolor de las familias separadas, la humillación de la persecución... Y aún así, hemos creado este movimiento que nos tiene ya en un proceso de transición a la democracia. Pero voy más allá: este es un premio también para todos los iberoamericanos que han acompañado esta causa y la sienten como propia.

¿Cómo se recibió este Premio en las calles y en las cárceles donde están presos muchos de tus colaboradores?

Lo que más me ha llegado al alma son los mensajes que hemos recibido de las cárceles donde hay casi 900 presos políticos con los que el régimen se ha ensañado. Los familiares han contado que fue una explosión de felicidad, algo revelador en un país donde la gente no puede salir a celebrar a la calle, que se escuchaban gritos, que los presos se abrazaban incluso con sus custodios. A dos periodistas que mencionaron el premio, sin un solo adjetivo, inmediatamente los mandaron para sus casas. En otro lugar donde ha sido muy hermoso fue en las iglesias, donde los sacerdotes se han atrevido a celebrar que el mundo reconoce la causa justa, legítima y urgente de los venezolanos.

pasando? ¡No lo sé!, le respondí. No fue hasta la noche que pude conectar con mis tres hijos y aquello fue llantos, risas, oraciones, gritos... todo mezclado, porque es Venezuela que se siente reconocida, moralmente valorada en esta causa histórica que llevamos adelante.

¿Puede ser este premio la puntilla al régimen de Maduro?

Ha llegado en el momento preciso, por eso digo que aquí está la mano de Dios. Finalmente la comunidad internacional, nuestros aliados demócratas, asumen la aplicación de la ley a un régimen criminal. Tenemos años diciendo que ésta no es una dictadura convencional, Maduro ha construido una estructura criminal, narcoterrorista. Hemos recorrido todos los caminos institucionales para hacer valer la soberanía popular. Viene el premio como una especie de bendición cuando se produce una confluencia de factores: la comunidad internacional actuando con firmeza, el régimen más débil que nunca con fracturas evidentes, traiciones, delaciones, un país absolutamente unido donde el 90% quiere lo mismo, un liderazgo legítimo que es nuestro presidente electo Edmundo González Urrutia.

¿Qué tiene que suceder para que el 10 de diciembre recojas en Estocolmo el Premio Nobel de la Paz?

La libertad de Venezuela. Desde hace 12 años tengo prohibido salir del país y estoy acusada de todo, lo últi-



María Corina Machado durante la entrevista con TELVA por zoom desde algún lugar de Venezuela en el que permanece oculta por la orden de arresto que el régimen de Nicolás Maduro ha lanzado contra ella.

mo de terrorismo. Tengo un amigo que dice que si tiras al piso el código penal venezolano en la página que caiga, ese delito lo tengo. Maduro ha dicho que la prioridad es encontrarme y que voy a pasar presa el resto de mi vida. No tengo duda que si me encontraran me desaparecerán. Le pido a Dios que ese otro milagro se produzca y que pueda estar en Estocolmo (A María Corina se le llenan los ojos de lágrimas y se le quiebra la voz. Durante unos segundos, la líder de hierro parece abatirse. Pasa tan larguísimo aislamiento, pero enseguida regresa con toda su energía). Dedico todos los instantes de mis días y mis noches a que esa libertad llegue. No sólo por la oportunidad de estar allí, que sería un hito en mi vida, sino por la urgencia de acabar con esta tragedia.

¿Cómo vives tus días en cautiverio?

He tenido que aprender a manejar esta pantalla que me permite conectarme con miles de personas, algo que no había hecho antes. Después, a vivir en soledad. ¿Saben cómo han sido mis últimos años? Metida entre miles de personas que me tocaban, besaban, agarraban, acariciaban... Y, de repente, no tener absolutamente a nadie el día de mi cumpleaños, el de Navidad, el primero del año, el del cumpleaños de mis hijos, el del anuncio del Nobel que yo me decía: *¡necesito alguien que me pellizque!* Y nadie, nadie. También he aprendido a cocinar, que soy malísima.

En mi casa quien hacía el mercado y cocinaba era mi esposo, un súper chef. Soy un desastre, tengo las manos llenas de cortaduras. Mis hijos se burlan de mí aunque mis arepas, que eran súper choretas (mal hechas), me están saliendo redonditas. Pero quizás donde más he avanzado es en la dimensión espiritual. Yo rezaba todas las noches de mi vida, me enseñaron mis padres, y ahora eso se ha convertido en una necesidad permanente: cada vez que tengo alguna situación de angustia, presión o duda, paro, rezo unos minutos y me siento más serena y segura.

¿Tienes rutinas que quienes han padecido cautiverio reconocen claves para proteger la salud mental?

Al principio no, y no sabía si era lunes, miércoles o domingo. No me he puesto la meta de que tal día tengo que salir de aquí, sino que me concentro en el trabajo diario. Me he puesto rutinas para tener un ciclo de vida normal, si es posible llamar así a esta situación. Me levanto a la misma hora, me visto y me maquillo como si fuera a salir. Aunque la hora varía según lo que tenga que hacer porque están los horarios de Europa, los del Pacífico... Todo el mundo piensa que como estoy encerrada me pueden llamar a cualquier hora. Me concedo algunas licencias, como no maquillarme los domingos.

Cuando estuvimos en tu casa de Caracas tus hijos ya habían salido del país porque podían estar amenazados y

necesitabas quitarte ese terrible peso de encima. ¿Cómo has gestionado su miedo a que te pasara algo?

¡Ayyy! Eso me da mucha culpa porque al final es la gran paradoja: todo lo hago por ellos y por los millones de hijos que tengo en Venezuela, por dejarles un país del que se sientan súper orgullosos y para que puedan vivir y ver crecer a sus hijos y nietos, que millones de venezolanos no hemos podido hacer. Hago esto por ellos, pero ellos son los que más sufren. Cuando me llaman o me escriben, inmediatamente les digo que estoy bien porque lo que más les angustia es no tener respuesta. En estos años mis hijos se graduaron en la universidad y yo era la única mamá que no estuvo allí, imagínense lo que esto significa. Es algo que no me puedo perdonar. Dos de mis hijos se casaron y no estuve en su matrimonio. Ellos son los que más han sufrido pero todo el tiempo me dicen: *mami sigue, mami sigue, mami sigue*.

¿Tienes nietos?

No, pero eso sí le pido a Dios poder estar el día que nazcan mis nietos.

después violaba, ha habido miles de protestas y marchas a las que iban millones de personas... y, al final, terminaban atacándonos y aumentando la represión con muertos y torturas. Desde 2014 hasta hoy son más de 18.500 presos políticos, más de 20.000 ejecuciones extrajudiciales. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos ha calificado estas prácticas como terrorismo de Estado, el *Fact Finding Mission* de Naciones Unidas como crímenes de lesa humanidad, todas las organizaciones de derechos humanos del planeta han demostrado con registros y testimonios, el horror de lo que ocurre en Venezuela. Y a pesar de esto, en 2023, un país que se veía triste y oscuro, se convirtió en un verdadero movimiento ciudadano. Derribamos esas barreras que el chavismo y Maduro habían construido para dividirnos entre ricos y pobres, blancos y negros, izquierda y derecha, urbano y rural, los que estamos aquí y los que se han ido. Esto se convirtió en una lucha que ya no es política sino existencial por la vida, ética por la verdad y espiritual por el bien. Después demostramos la victoria electoral de Ed-

“He tenido que aprender a vivir en soledad. También a cocinar, que soy malísima. En mi casa quien hacía el mercado y cocinaba era mi esposo. Aunque mis arepas, que eran súper choretas (mal hechas), ahora me están saliendo redonditas”

Tus hijos han comenzado a involucrarse en actos públicos, ¿han decidido dejar el anonimato?

Es algo que no querían y yo tampoco, sobre todo por su seguridad. Pero al final me dijeron: *tú estás dando tu vida, son millones los que han dado su vida, hay miles de presos, de perseguidos... Vamos a ayudar*. ¡Me siento tan orgullosa! Porque tenemos toda la familia separada, como millones de venezolanos, y toda la presión encima. A mi madre que vivía sola porque mi papá murió le rodearon su casa, le cortaron la luz y el agua, no dejaban que nadie fuera a visitarla, ni salir al hospital o a la farmacia. Lo que mi mamá vivió fue horrible. Tener que obligar a la familia a irse incluso en contra de su voluntad, es muy duro. Porque mi mamá no quería marcharse y yo le decía: *¡te tienes que ir! Quiero estar contigo*, me respondía. *Precisamente por mi seguridad y por nuestra causa te tienes que ir*, le replicaba. Se ha ido hace unos meses, y también mi esposo y mis hermanas.

Da la sensación de que después de que el régimen os haya robado las últimas elecciones ha habido silencio en la oposición hasta que Donald Trump ha tomado la iniciativa.

Los venezolanos, durante más de 20 años, recorrimos todos los caminos: más de 30 elecciones que cada vez eran más fraudulentas, 17 iniciativas de diálogo en las cuáles el régimen se comprometía a unos acuerdos que

mundo González con un mecanismo que no vieron venir a partir del cual Maduro sacó todas las fuerzas más represivas a la calle y en cuestión de 24 horas habían 2.500 presos y muchos desaparecidos. Creyeron que iban a imponer el silencio y que el país se rindiera. Todo lo contrario. Entendimos que era una nueva etapa donde nos habían declarado la guerra y como no tenemos armas de guerra -nuestras armas son la verdad, la justicia, el amor- nos organizamos en clandestinidad. Y montamos redes de comunicación, protección y organización, que algún día serán estudiadas con la misma admiración que nuestras redes con las que demostramos su derrota electoral. Va a ser esta organización ciudadana la que va a garantizar una transición ordenada y pacífica.

Pero la pregunta era acerca de la intervención de Trump.

Claro, claro. Lo anterior me llevó hasta el mes de agosto, porque cuando la gente dice que no estaba pasando nada, sí, estaba pasando y mucho. Una vez que se inicia este movimiento, esta coalición internacional, donde hay países de América Latina, del Caribe, de Europa, liderada por los Estados Unidos y el presidente Donald Trump, aquí todo se acelera, porque la señal es directa al régimen. Se acabó la impunidad, se va a desmontar una estructura narcoterrorista que así como le ha declarado la guerra a los venezolanos aplicando el terrorismo de Estado, también le ha

declarado la guerra a otros países, incluyendo Estados Unidos, aplicando el narcoterrorismo. El estrangulamiento económico del régimen es muy importante porque han convertido la economía venezolana en una economía absolutamente criminal. Entregaron el territorio de Venezuela con sus recursos inmensos -petróleo, gas, minerales, oro- y una ubicación geográfica absolutamente insuperable en el corazón de las Américas. Entonces vinieron y tomaron el control agentes rusos, iraníes, grupos terroristas como Hamas, Hezbolá, la guerrilla, los cárteles. Y es muy importante entender esto. Venezuela no es como otros países en los cuales los cárteles penetran ciertas instituciones del Estado. No, no, no, no, no. Aquí el cártel se apropió del Estado. Y todos los puertos, los aeropuertos, los aviones, los sistemas de migración, el sistema financiero, todo está al servicio de la actividad criminal.

Desde fuera de Venezuela parece que contigo en la clandestinidad aquel movimiento ciudadano que promoviste se ha quedado un poco huérfano.

Todo lo contrario. Tenemos a nuestro presidente electo

to en el Senado y en el Congreso de Diputados), personas de distintos partidos políticos que además son grandes amigos míos, periodistas, miembros de las academias, la forma como ustedes han acogido a cientos de miles de mis compatriotas... Siento que este proceso nos ha unido muchísimo. Pero es lamentable, efectivamente, que por parte del Gobierno español no haya habido una actitud de liderar la causa en Europa a favor de la libertad en Venezuela. No voy a especular con las razones, pero afortunadamente han surgido otros actores en Europa que han tomado esa bandera y que han hecho que la causa venezolana también se convierta en una causa europea.

¿Estás escribiendo tus memorias?

Desde hace más de 15 años tengo estos cuadernos (y nos muestra una sencilla libreta con tapas de cartón y canto verde) donde escribo todo, todo. Cada reunión, entrevista, conversación... Son la bitácora de mi vida, aquí está toda mi vida, lo que he atravesado estos años. En este momento no estoy pensando escribirlas porque hay que terminar de hacer realidad esta historia.

“Es lamentable que por parte del Gobierno español no haya habido una actitud de liderar la causa en Europa a favor de la libertad en Venezuela. No voy a especular con las razones pero, por suerte, han surgido otros actores que han tomado esa bandera”

en Madrid y él es la demostración viviente de la legitimidad expresada en los votos: ha hecho un trabajo espectacular en cantidad de eventos, encuentros y reuniones que muchas no son públicas. Por otra parte, al estar yo aquí la gente sabe que les acompaño, pero el trabajo ha mutado. Lo que pasa es que la sociedad está afuera acostumbrada a ver las enormes manifestaciones en Venezuela y piensa que esa es la única forma de generar presión. Todo lo contrario, frente a esta represión tan brutal, hay que cuidarse. Y mi deber es cuidar a la gente. Eso no significa paralizarse, todo lo contrario. La gente lo sabe y en Venezuela se siente, y muy pronto se va a ver.

¿Crees que en España llegaremos a conocer las relaciones que algunos de nuestros políticos y miembros del Gobierno han mantenido con el régimen de Venezuela?

Estoy convencida que todo se sabrá, y creo que eso es lo que tiene tan preocupados a algunos. Al final la historia será implacable con los que hicieron lo correcto, con los que hicieron lo incorrecto y con los que no hicieron nada y se plantearon ser equidistantes entre el crimen y la justicia, entre la mentira y la verdad, entre el mal y el bien, poniéndose en el medio entre un cártel criminal dirigido por Maduro y el pueblo de Venezuela. Ahora, si hay un país del cual nosotros sentimos respaldo, apoyo, afecto y cariño es España. El pueblo español, sus instituciones (lo hemos vis-

Hace unos años confrontaste en la Asamblea Nacional con Hugo Chávez quien te dijo esa frase machista y deleznable: Águilas no cazan moscas. ¿Cuándo sentiste que él o Maduro empezaron a considerarte un peligro real?

Mucho antes de aquel día, sin duda. Yo estaba en la Asamblea Nacional y eso fue en enero de 2012. Estoy convencida de que Chávez, que era un individuo con una gran intuición, desde muy temprano entendió que las mujeres sabíamos lo que él estaba amenazando que era la familia, nuestros hogares, nuestros hijos. Y creo que tenía terror a las mujeres, definitivamente.

¿Qué le dirías hoy a la María Corina de hace 25 años, cuando empezaste tu andadura política?

Lo primero es que no le diría que le faltaban aún 25 años. Al final se trata de vivir la vida con intensidad aunque eso implique recorrer desiertos. Ser políticamente incorrecto tiene altísimos costos, y yo los he pagado. Pero no me arrepiento y lo volvería a hacer. Luchar por la libertad da trascendencia a la vida. Y quizás también le diría a aquella María Corina que, a pesar de los dolores y sufrimientos, hay que disfrutar cada minuto, cada instante, porque de eso trata la vida, de poder servir, de poder ser útil, de poder sentir que puedes dejar alguna huella siendo parte de una causa mucho más grande que uno.

T

Mi madre María Corina

“Me impacta su serenidad, la noto muy bien anímicamente”, cuenta Ana Corina, hija de María Corina Machado, en clandestinidad desde hace 15 meses.

En contacto telefónico permanente con su madre, así viven (y sufren) los hijos de los opositores al régimen de Maduro.

—Cristina Larraondo.

Desde que mi madre está en la clandestinidad hablamos todos los días. Me impacta su serenidad, la noto súper tranquila, muy bien anímicamente, y la admiro muchísimo porque está en una situación difícil, sin contacto humano. A veces le *torturo* un poco con preguntas tipo: *¿Te has puesto los zapatos? No uses pantuflas. Vístete como si fuese un día normal de trabajo.* Pero estoy tranquila. El día que supimos que le habían concedido el Premio Nobel de la Paz me levanté a las seis de la mañana y mi teléfono reventaba de mensajes. Se me paralizó el corazón. Pensé que la habían encontrado y que se la habían llevado presa. Fueron unos milisegundos hasta que me di cuenta de que había bastantes corazones en los mensajes y que debía de



tratarse de algo positivo. Recibí una llamada del esposo de mi madre: *¿Cómo se te ocurre dormir con el teléfono en silencio? Esto es un reflejo de cómo vivimos los venezolanos.* Me quedé en shock y, cuando pude procesar la noticia, lloré muchísimo porque era un momento agri dulce, recordé todo lo que hemos vivido como país y como familia para llegar a este momento, muchos sacrificios durante mucho tiempo. Me siento muy orgullosa, no solo de ella sino también de todos los venezolanos que se lo han tomado como un premio propio”.

Al otro lado del Zoom Madrid-Munich la hija mayor de María Corina Machado, Ana Corina, que se ha convertido en su voz en el exterior y recoge los numerosos premios que le otorgan a su madre por todo el planeta, me cuenta: “Me fui definitivamente de Venezuela con 21 años, después de haber estudiado los dos primeros cursos de Ingeniería Industrial en la Universidad Simón Bolívar de Caracas. Mis hermanos ya habían abandonado el país, pero yo soy la mayor y sentía la responsabilidad de no dejar sola a mi mamá. Aunque la presión y las amenazas contra mi familia iban en aumento, porque mi madre ya era diputada en la Asamblea Nacional y la voz más fuerte contra el Gobierno. Denunciaba todos sus delitos, decía que eran una dictadura y los implicaba en el narcotráfico cuando nadie se atrevía a hacerlo. Recuerdo el día en el que todo



“En la Asamblea Nacional le patearon en la cara. Cuando la vi en la cama con la cara destrozada pensé: No podemos más como familia. Quise pedirle que parara pero no sé con qué fuerza me aguanté, le agarré la mano y le dije que tenía que seguir por nosotros, que íbamos a estar con ella en cada paso”

Ana Corina con su madre en una manifestación en Caracas. En esta imagen de su IG dice: “Eres la persona más valiente que conozco, una mujer brillante, honesta e indetenible”.

cambió. Yo iba conduciendo mi carro camino de la playa, encendí la radio porque todas las emisoras del país se conectaban con la Asamblea Nacional para retransmitir la intervención de Hugo Chávez. Mi madre estaba allí como diputada y, en un momento dado, escuché su voz. (María Corina le dijo al presidente que *Expropiar es robar* y él le respondió aquello de *Águilas no cazan moscas*). Fue una conmoción en todo el país, quedó en evidencia que mi mamá era la más fuerte contra el régimen y eso implicaba tener unos enemigos muy peligrosos. Aquella noche me dijo: *Tenemos que hablar, no puedo ponerte en riesgo*. Irme fue una decisión muy dura: el rol que me tocaba como hija, mi manera de protegerla, era abandonar el país. Desde hace más de 15 años, los tres hermanos no hemos vuelto a vivir juntos, aunque siempre nos hemos sentido muy cerca y nos visitamos a menudo. Me fui de Venezuela en 2012 y en 2014 a mi madre le prohibieron salir del país. Yo regresaba cada tres meses porque tenía ansiedad por volver a casa para ver a mi mamá, a mis abuelos, a mi familia, a mis amigos. Con los años todo se ha ido complicando. Me ha costado entender que quizás mi rol es distinto y que para ayudar a mi país tengo que estar fuera, porque yo sería una manera más fácil de llegarle a mi mamá y amenazarla. Durante una época de grandes protestas mi madre me dijo: *No vas a venir*. Aparecí sin su permiso porque quiero estar en la calle protestando con mis amigos”.

La misma férrea determinación, pienso al escucharla,

la misma que observé hace dos días en el Zoom que mantuvimos con su madre en la clandestinidad. *Te pareces a ella, ¿verdad?*, le pregunto. *Sí*, responde, *tenemos un carácter bastante similar*. Ana Corina no ha vuelto a pisar Venezuela desde diciembre de 2024, pocos meses antes de que su madre se viera obligada a esconderse para proteger su vida.

¿Le has pedido alguna vez que abandone esta lucha?

Cuando en 2013 la tiraron al suelo en la Asamblea Nacional y le patearon en la cara, fue un momento de quiebre para mí. Volé desde Michigan donde estudiaba hasta casa, y cuando la vi en la cama con la cara destrozada pensé: *No podemos más como familia, no sabemos hasta dónde va a llegar el Gobierno*. Quise pedirle que parara pero no sé con qué fuerza me aguanté, le agarré la mano y le dije que tenía que seguir por nosotros, que íbamos a estar con ella en cada paso que diese. Fue entonces cuando interioricé que nos ha tocado asumir esta lucha como familia, hemos hecho muchos sacrificios mis hermanos y yo, mis abuelos, mis tías, mi abuela ha sufrido muchísimo estos últimos años. Pero siempre nos esforzamos por hacerle sentir que está con nosotros porque sabemos que carga con una culpabilidad muy grande.

¿Podéis vivir tranquilos sabiendo que la vida de tu madre corre peligro?

El acto de rebeldía más grande que podemos hacer es que no nos quiten nuestra forma de ser, nuestra vida, mantenernos sanos y felices a pesar de todo. No dejar al Gobierno que también nos quite eso.

¿Vas a seguir los pasos de tu madre cuando Venezuela vuelva a ser un país libre?

El año pasado, cuando mi mamá se encontraba en una situación tan peligrosa y sus asesores más cercanos, que normalmente tomaban un rol público internacional, tuvieron que refugiarse en la embajada de Argentina, asumí un perfil más público. Esas apariciones tienen un costo personal muy alto y también pueden implicar un riesgo para mi seguridad, pero pensé que tenía que asumir ese papel como lo haría cualquier venezolano en mi situación y posición. Lo que de verdad me gustaría es regresar a mi país y poder ayudar a reconstruir lo que ha destrozado el chavismo. Somos casi 9 millones de venezolanos regados por el mundo y súper bien preparados. (Ana Corina trabaja en una empresa de software líder en inteligencia de procesos). Va a ser muy emocionante, dentro de tanta destrucción, poder empezar desde cero y tratar de hacer las cosas bien. **T**



La Navidad del ladrón

Por Benjamín G. Rosado

Por aquellos días el *New Yorker* publicó un extenso reportaje necrológico sobre un guionista de películas de bajo presupuesto al que habían encontrado muerto frente a su máquina de escribir. La reconstrucción de los últimos meses de vida de Ryan, a través de los testimonios de los cineastas y escritores que lo trataron, justificaba el generoso despliegue informativo en torno a un autor, por lo demás desconocido, que logró su primer éxito con un libro póstumo de relatos.

Ryan Cronin nació en Los Ángeles el veintiuno de diciembre de 1957. Sus escasas dotes para la actuación lo empujaron a probar suerte como ayudante de iluminación y más tarde, por un cúmulo tan fortuito como poco documentado de coincidencias, se dedicó a redactar líneas argumentales y a corregir diálogos en el destartelado sótano de una productora de Hollywood. *Misterio sin tregua*, *El filo de la baraja*, *Cronología severa* y otros tantos guiones que llevan su firma difícilmente podrían calificarse de obras maestras, pero en todos ellos Ryan demostró un gran talento para imaginar finales inesperados.

Una mañana de principios de abril de 1986, Ryan recibe la llamada de un importante editor. Quiere que añada unas cuantas páginas de su cosecha a los finales de una selección de cuentos clásicos norteamericanos a la que titula provisionalmente *La historia terminable*. Seis meses es un plazo razonable para alguien acostumbrado a resolver tramas a contrarreloj. Por no hablar del efecto estimulante del encargo, la oportunidad que tanto tiempo lleva esperando. En las tres primeras semanas, Ryan no da descanso a la vieja Underwood de su despacho. Ha organizado una reunión secreta a orillas del río Hudson entre el anciano Rip Van Winkle de Washington Irving y los Padres Fundadores; ha rescatado de los brazos de la muerte a la aspirante a viuda de Historia de una hora de Kate Chopin y la ha montado en un tren, camino de Luisiana, lejos de su marido; también, con permiso de Poe, ha osado prolongar varios años la vigilia hipnótica del señor Valdemar, que en un último y lúcido estertor logra asomarse al siglo XX y contemplar con fúnebre asombro los avances de los que le ha privado la ciencia.

Sin embargo, Ryan no imagina las palabras que intercambia William, el protagonista de *La Navidad del ladrón*, con su padre. En el relato original, Willa Cather describe a un joven arruinado y hambriento que vaga por las calles de Chicago en Nochebuena. Desesperado, William irrumpe en una casa para robar. Sube las escaleras, rebusca entre los cajones de una cómoda, abre un estuche y allí descubre una diminuta taza de plata, la misma en la que solía beber cuando era niño. Entonces se abre una puerta y la luz del pasillo dibuja una silueta familiar. La señora Crawford no se asusta al verlo: reconoce a su hijo de inmediato, lo abraza y lo perdona sin pedir explicación. El padre de William, en cambio, se limita a aceptar su regreso con resignada benevolencia. Y ahí acaba la historia de Cather.

En el primer borrador de Ryan, William se despierta en mitad de la noche y, tratando de no hacer ruido, llena una mochila con lo que va encontrando en su recorrido a tientas hacia la puerta (varios adornos, un encendedor de mesa, unos cuantos dólares) sin sospechar que, al otro lado, como un cartero nocturno a punto de entregar su paquete, lo espera su padre. Todo bien hasta aquí. Ryan ha logrado su objetivo de convertir el juicio moral del hijo pródigo en una parábola de la desesperanza centrada en la vida errática de un joven sin solución y la agonía de sus padres, James y Ellen, que deben aceptar su destino. Pero por más que lo intenta no consigue que William articule una sola palabra al ser descubierto. ¿Qué le dirá a su padre? ¿Se arrodillará ante él clamando perdón o se dará a la fuga como ha hecho tantas otras veces?

Ryan apunta en una libreta algunas frases sueltas un martes de principios de agosto, pero los desenlaces que baraja se le antojan tan ineficaces como poco creíbles. Su bloqueo creativo se prolonga más de lo esperado y, en algún momento, se estremece al comprobar que han transcurrido más de dos semanas sin que haya sido capaz de resolver el diálogo. Los problemas excepcionales, se dice entonces, requieren de soluciones extraordinarias, y resuelve poner tierra de por medio. A la mañana siguiente se sorprende a sí mismo en el aeropuerto esperando la salida de un avión a París. En la cola del embarque hace un pacto consigo mismo: por mucho que prenda la llama de la inspiración en Europa no escribirá durante el viaje y reservará todo el combustible para cuando haya regresado. Y así termina sucediendo. Sin embargo, lo que parecía un simple descanso va adquiriendo las proporciones de una gran aventura por el mundo.

En el primer mes ha podido visitar ocho capitales europeas, cumpliendo así con el objetivo fundamental del viaje: liberar el relato de las fauces del monstruo que lo tenía atenazado. Llegado a este punto, se felicita por no haber sucumbido a la tentación de escribir. Sólo a veces, en las horas muertas de los aeropuertos y las estaciones de tren, el cansancio deja caer el telón de sus párpados y, durante unos segundos, una luz ilumina el habitáculo interior de sus pensamientos: hay notas por todas partes, libretas atestadas de ideas y algunos dibujos al carboncillo de paisajes y gentes con las que se ha ido cruzando. En esos momentos tiene que hacer un verdadero esfuerzo para aplacar la furiosa embestida del impulso creativo. Lo importante es no perder el ritmo, se repite, no llegar nunca al hotel sin otra compañía que el cansancio y mantener intacta la curiosidad por los nuevos lugares que va visitando. Para evitar cualquier tentación, decide no llevar nunca un bolígrafo encima y no guardar los recibos de las compras ni cualquier otro fragmento de papel. El papel es el enemigo.

Tras cinco semanas en Europa, decide visitar Jerusalén. Ryan no sabe nada de religión ni ha sentido nunca, ni siquiera de niño, un especial interés por Dios, lo que no impide que su visita a Tierra Santa le cause un gran impacto. Es un hombre de Hollywood y en su cabeza la belleza de los áridos paisajes se confunde con el recuerdo de algún plató donde se rodaron películas importantes. Desde allí visita Egipto, luego Turquía y, tras un incidente diplomático que le hace perder un par de conexiones, consigue llegar a Calcuta. Le llaman la atención la inmundicia y los taxis amarillos, y de haber llevado una libreta encima habría escrito en ella que Calcuta es el Nueva York de los pobres.

Son las once y media de la noche cuando un funcionario chino le sella el pasaporte en una siniestra aduana de Pekín. Al acercarse para observar la filigrana del dragón de tinta roja recién estampado, los seis dígitos de la sinuosa lengua se ordenan en su cabeza en la forma simplificada de una fecha: han pasado cuatro meses y once días desde que salió de Los Ángeles. Él aún no lo sabe, pero en el contestador sobre la barra de su cocina se acumulan los mensajes de su desconsolado editor. Ha llegado el momento de volver y, cuando por fin identifica el color de los viñedos californianos desde la ventanilla del avión, han transcurrido cinco meses y dos días desde su partida. Dispone de apenas cuatro semanas para terminar el libro, pero está convencido de poder hacerlo en la mitad de tiempo. Ha cumplido su propósito de no escribir una sola línea y siente las palabras presionándole las sienes y un ligero hormigueo en las yemas de los dedos. Por alguna razón se nota rejuvenecido, como si las últimas horas de avión viajando en sentido contrario a la rotación de la Tierra hubieran vigorizado cada músculo de su cuerpo.

Ryan aterriza un jueves de octubre bajo un gran aguacero, que es el tiempo preferido por los escritores para trabajar. No piensa informar a nadie de su regreso hasta haber puesto el punto final a su libro. De camino a casa, hace parar al taxista frente a un establecimiento donde compra

una botella de whisky y un cartón de tabaco. Su casa sigue igual que siempre, a pesar del polvo y de la correspondencia desperdigada por el suelo de la entrada. No sabe por qué, pero tiene la sensación de que allí dentro el tiempo se ha detenido en su ausencia. Ve la máquina de escribir a lo lejos, tal y como la dejó antes de irse, con la última frase interrumpida, en la desafiante quietud de una presa que se siente acechada.

Enseguida acuden a su memoria las historias de Thoreau, Melville, Twain y demás autores entremezcladas con sus propias fantasías. En una de las estanterías del salón cree reconocer en una foto suya tumbado en la ladera de Griffith Park al mismísimo Huckleberry Finn. Junto a los fuegos de la cocina, una caja de cerillas le recuerda el triste desenlace del encendedor de hogueras de Jack London, y a través del espejo del pasillo la casa adquiere una decadente opulencia, como la descrita por Henry James en la mansión de *The Jolly Corner*. La sombra de William no tarda en manifestarse, pero la contempla sin miedo. Tiene claro cómo acabará esa historia.

Antes de ponerse a escribir, se enjuaga la boca con un trago de whisky y enciende uno de aquellos cigarrillos que tanto le ha costado encontrar en el extranjero. Toma asiento y, con el vaso y el pitillo en una misma mano, se pregunta cuántos kilómetros habrá recorrido en los últimos cinco meses. Para ello coge el primer folio en blanco de la pila, el que acumula todo el polvo, y empieza a garabatear con un lápiz las ciudades y distancias aproximadas de su precipitado periplo. Primero París, luego Londres, Ámsterdam, Madrid, Roma... Ahora se arrepiente de no haber llegado a Atenas y nota una punzada de remordimiento en el estómago. Invierte una hora sólo en recapitular los destinos y, previendo el gran esfuerzo que se avecina, decide posponer la tarea para poner fin al suspense literario que lo ha tenido tanto tiempo en vilo. No tarda ni dos minutos en escribir el desenlace de la tercera y definitiva versión de *La Navidad del ladrón*. Ryan lo celebra con un largo trago que le abrasa la garganta y le despeja las fosas nasales.

"El señor Crawford no alberga la menor duda: el joven que ha entrado a robar en su casa no es su hijo. Pero si algo ha aprendido en los últimos años es que la felicidad de su mujer no se puede comprar con dinero", escribe Ryan. "Cuando Ellen despierte por la mañana el chico ya no estará allí, pero de algún modo su recuerdo permanecerá en la habitación donde pudo abrazarlo. Le bastará saber que sigue con vida y que tal vez, el año que viene, por esas mismas fechas, el ladrón de la Navidad le obsequiará con una nueva visita".



BENJAMÍN G.
ROSADO

Es periodista, crítico de música clásica y gestor de proyectos culturales. En febrero de 2025 obtuvo el Premio Biblioteca Breve con su primera novela, *El vuelo del hombre*.

William se queda paralizado al encontrarse con James en la puerta. Por un momento, piensa en salir corriendo, pero antes de que pueda dar el primer paso el hombre lo ha agarrado del brazo y extrae con la mano libre algo del bolsillo de su chaqueta. «Ten, no te olvides de esto», le escucha decir al señor Crawford en un tono extrañamente conciliador, casi amigable. Cegado por la oscuridad, William reconoce al tacto los contornos de una tacita con un nombre grabado, muy parecida a la que le regaló su tía Florence la mañana de su décimo cumpleaños. «Ahora es de noche y su vida, muy distinta», leemos en las últimas líneas del relato de Ryan. «No hay tiempo que perder». William guarda la pieza en la mochila junto al resto del botín y, sin mediar palabra, se marcha de allí. **T**

Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso

Relato breve. "En el relato original, Willa Cather describe a un joven arruinado y hambriento que vaga por las calles de Chicago en Nochebuena. Desesperado, William irrumpe en una casa para robar"



La duquesa de Huéscar y el perfumista Alberto Morillas en el salón de música de Liria donde se encuentra la escultura de Joseph Michel-Ange Pollet, que inspira una de las 4 fragancias de la colección Fitz-James Stuart: *La Hora Nocturna*.



lo nunca visto

Un homenaje a una mujer adelantada a su tiempo: Rosario Falcó; una escultura que evoca la inconsciencia de la noche; o una cascada de glicinias efímeras son algunas de las referencias menos conocidas del Palacio de Liria que han inspirado a **SOFÍA PALAZUELO**, su marido Fernando y al perfumista **ALBERTO MORILLAS** para crear las nuevas fragancias de autor Fitz-James Stuart. “No nos hemos ido a lo obvio”, dice ella.

—Lucía Francesch. Fotos: Jonathan Segade. Realiza: Raquel Mejías.



la inconsciencia nocturna

“Cuando le hablamos a Alberto sobre la escultura de Joseph-Michel-Ange Pollet nos dijo: *Creo que sé lo que es reproducir en una fragancia la inconsciencia de la noche.* Y le salió un perfume muy sexy, muy nocturno” (Sofía Palazuelo)



Sofía en Liria con vestido de punto calado y pendientes, Dior.
"Fernando y yo llevábamos tiempo dándole vueltas a la idea de hacer un proyecto de divulgación cultural vehiculado a través del mundo del perfume".



“El único de nuestros sentidos que sigue siendo puro instinto es el olfato”, sentenciaba Coco Chanel hace más de un siglo. El perfumista Alberto Morillas lo tiene. Durante sus visitas al Palacio de Liria para dar forma a la nueva colección de fragancias de autor ideada por Sofía Palazuelo y su marido Fernando Fitz-James Stuart (duques de Huéscar), Morillas ha olfateado estancias, jardines y hasta cortinones con la ilusión de descubrir matices nuevos. Salones que huelen a maderas enceradas, polvos de arroz y viejos documentos. “Alberto va oliendo todo”, reconocerá hoy Sofía durante una conversación cómplice. “Es que esa cortina no la vi la última vez y ahora la encuentro diferente”, dirá él, móvil en mano. “¿Y ese cuadro?”, y señala la pintura *Salón del palacio de las Tullerías con la emperatriz Eugenia leyendo* (1868) de Giuseppe Castiglione en el saloncito de música donde luego haremos las fotos. “Pues no lo vi igual. Hay tanta inspiración...”.

Acaba de ver la luz el primer episodio de la línea de alta perfumería Fitz-James Stuart -con el apellido inglés de la saga iniciada en el siglo XVII por el duque de Berwick- compuesta por cuatro fragancias con nombres tan sugerentes como *Unseen 1785*, *Quince Días de Abril*, *No Time For Roses* y *La Hora Nocturna*, de las que más tarde nos explicarán su significado. La idea es que cada año se desvele un nuevo capítulo a través del que se generará una narrativa enfocada en dar a conocer los espacios, personalidades, obras maestras y hasta las miles de variedades botánicas aún desconocidas del inmenso legado familiar de los Alba. “No nos hemos ido a lo obvio. El cuadro de Goya de la XIII duquesa de Alba es maravilloso, pero está trilladísimo. Y aquí hay una cantidad de piezas de arte, escenarios y muchos otros recursos que son apasionantes y casi nadie conoce”, afirma Sofía.

Atravieso el portón negro de Liria dejando atrás el murmullo del tráfico de la calle Princesa en hora punta, y me encuentro con un feudo de historia y paz en el pleno corazón de Madrid. Los jardineros podando primorosamente los setos de boj, las majestuosas diez esfinges con cuerpo de león y rostro de mujer (las primeras que hubo en Madrid), que guardan los secretos del Palacio

desde el siglo XVIII, herencia de la Ilustración, y que también rubrican como emblema las nuevas fragancias. Ya en la puerta, un solícito mayordomo me conduce a través de un coqueto elevador a la segunda planta, donde se encuentran las estancias privadas. Su doble puerta de madera policromada con diminutas flores parece un encaje de sombras y promesas gastada por el roce de tantas manos nobles. Al cerrarse, suelta un crujido, como si recordara cada conversación interrumpida entre pisos. “El duque está cambiando este tono rosa por el gris o el azul”, confiesa el fiel empleado. La madera del pasillo suena como un quejido de roble que me conduce hacia una luminosa habitación en blanco y azul. Como una ráfaga de aire, me encuentro con una espontánea, locuaz y elegante Sofía Palazuelo (Palma de Mallorca, 33 años) en plena sesión de maquillaje. Hace apenas mes y medio ha dado a luz a Fernando, el tercero de sus hijos, y está contándole al maquillador que no han pegado ojo en toda la noche pues Sofía, la mediana de dos años, se despierta a cada rato como intuyendo que hay un bebé en casa. Viste un sencillo pullover, vaqueros rectos y unas Converse. Su voz es cantarina y la utiliza para hablar con una vivacidad de alto voltaje. “Cuando ya no podemos más, tracemos aquí a las niñas con su abuelo y pasan la tarde jugando. Él se sienta en ese sofá mirándolas embobado como si estuviera viendo una serie”, apunta. (*Imagino al XIX duque de Alba rodeado de cocinitas de plástico y caballitos con balancín y sonrío*). ¿Qué habrá dicho el duque de estos perfumes? “Está encantado”, exclama Sofía. “Pensó lo bien que íbamos a oler todos, incluido él” (risas).

Al rato aparece el perfumista Alberto Morillas. Con su cabeza nimbada de abundante pelo plata peinado hacia atrás con caracolillo en la nuca -“no me ha dado tiempo a cortármelo”, dice fastidioso- y su impecable traje azul plomo de tres piczas, el prestigioso nariz posee un aspecto de elegante caballero andaluz. Tiene 75 años pero no los representa, pues su energía y vitalidad parecen venirle de otro planeta. Él se quita importancia diciendo que tiene la misma ilusión que la de aquel niño de Morón de la Frontera emigrado a Suiza con 10 años. Anoche, la Academia del Perfume le ha concedido el premio “Leyenda” y apenas ha dormido 4 horas. “Alberto es el hombre que nunca duerme”, asegura Sofía. “Incansable. Recuerdo que en la Feria volvíamos a Dueñas a las tantas y yo le decía: “Alberto, necesito una siesta, me muerdo”. “Ay, yo no. Me voy a coger inspiración”. “Y salía al jardín, se pascaba por los salones mirándolo todo o se escapaba al parque María Luisa. **Dice Sofía que duermes dos horas y media, como mucho...**

Alberto Morillas: Un poquito más (risas). Pero es que cuando estás en lugares tan excepcionales como cualquiera de estos palacios, no puedes decir... me voy a la cama. Tengo que exprimir todos los minutos para, cuando esté en Ginebra solo en mi taller, pueda cerrar los ojos y ver todas esas beldades.

(*Morillas tiene su base de operaciones en Suiza, en una preciosa casa rodeada de flores. En el exterior, un mundo bucólico, en el interior una sala llena de pipetas, libros y mouillettes. Allí es el prestidigitador, el gurú, el mago de hitos tan importantes para la perfumería como CK One de Calvin Klein -la primera fragancia unisex-, 212 de Carolina Herrera o Flower by Kenzo, entre otros. Ahora sigue haciendo*



C u e r p o y a l m a

El estudio gráfico **Studio Omar Sosa** ha sido, junto a los duques de Huéscar y Patricia Rezai, las mentes detrás de sus envases. El también editor de Apartamento lo cuenta:

La visión: Sofía siempre ha querido enseñar "la Casa empezando por la puerta de atrás", como dice ella. Tanto Patricia Rezai, que hizo los textos, como yo hemos utilizado este principio para crear todos los nombres y detalles gráficos. Quise crear un objeto que, si lo vieras dentro del palacio, entonara con el espacio pero al mismo tiempo fuese muy contemporáneo fuera de él. **El concepto:** hacer una marca con raíces profundas y personalidad propia. Una inmersión en la historia de la familia a través de diferentes capítulos: El primero basado en Liria. A nivel gráfico, los juegos de color y texturas son básicos para crear una marca homogénea con los maravillosos perfumes de Alberto. **El producto:** Queríamos que tuviera la misma elegancia casual y sin esfuerzo de Sofía y lo fácil hubiera sido utilizar elementos gráficos como sellos y escudos. Pero en lugar de eso, decidimos crear algo que tuviera cierta conexión, pero que no fuera literal. Así que tenemos, por un lado, las paletas de colores que conforman las colecciones, y por otro el frasco ligeramente clásico con inspiración art decó. La caja también era básica para que la presentación y primer impacto fueran potentes. Siempre hemos trabajado dentro de los parámetros del minimalismo y por eso todos los elementos deben ser escogidos a la perfección. **Una obsesión:** Escoger el color del frasco. Clara Benarroch trajo su experiencia y nos llevó a hacer pruebas de color que eran casi imposibles de identificar entre sí, parecían todas iguales. Al final todos estábamos de acuerdo en el mismo tono. Otro tema fue el papel para la etiqueta y los grabados. Son muy pocos elementos que deben estar perfectamente ejecutados para que comuniquen la calidad del jugo. **Los nombres:** Están estrechamente entrelazados con cada fragancia y la historia de la familia, el inglés y el castellano, lo elevado y lo cotidiano, lo intelectual y lo irreverente, lo histórico y lo contemporáneo... Fue un gran trabajo de equipo liderado por Patricia Rezai donde salieron algunos nombres míticos como *No Time for Roses* o *Quince Días de Abril*.

“un perfume

hay que saber cuándo te lo pones y de qué forma lo haces. En el frasco es una marca pero, cuando lo usas, es tu piel la que manda, tu personalidad, tu vida, tu inteligencia...” (Alberto Morillas)

de las suyas despertando a la vida estos nuevos perfumes de autor).

“Hay una frase que decía Picasso y que me aplico: *Se tiene que pensar como un artista y vivir como un burgués*. Que es como decir que es necesaria una disciplina férrea de trabajo porque la creación de un perfume requiere una energía muy potente, a pesar de que el proceso sea simple. Lo que cambia es que cada vez es diferente. Un poco como la música: mezclando de forma distinta las mismas notas, la melodía cambia”.

(Esa noche los duques de Huéscar serán los anfitriones de una cena en los salones privados de Palacio en honor al perfumista. El listado de invitados es tan breve como cool: Fer Francés, Omar Sosa, Manuel Puig Jr, José Antonio Ruiz-Berdejo, Jan Taminiou... y TELVA).

Sofía, tu eres experta en promoción de arte contemporáneo y Alberto el perfumista estelar. ¿Cómo os encontrasteis?

Sofía Palazuelo: Fernando y yo llevábamos tiempo dándole vueltas a la idea de hacer un proyecto de divulgación cultural vehiculizado a través del mundo del perfume, que es un medio maravilloso para contar historias. Y nuestro amigo José Antonio Ruiz-Berdejo, cónsul honorario de Bélgica en Sevilla, nos dijo que había un perfumista sevillano maravilloso, de Morón de la Frontera. Nos presentó, le contamos el proyecto, el *feeling* fue inmediato y nos hicimos súper amigos. Lo único que queríamos era que Alberto nos dijera que sí. Pero como todo le divierte, es tan positivo y alegre, enseguida accedió.

A: Es que imagínate lo que supone para un español, que vive desde hace tanto tiempo en Suiza, un nombre tan emblemático y con tanto pasado. Me hizo mucha ilusión. Recuerdo la primera vez que entré a esta Casa y percibí ese olor tan particular que se vive en cada salón, me sentí como un niño con zapatos nuevos. Liria es una mezcla de maderas con el aroma de fabulosas historias intangibles. Pero es que cuando vuelvo, descubro cosas en las que antes no había reparado y me quiero quedar más tiempo. Están todos esos cuadros fabulosos que quiero memorizar. Así que empiezo por uno y al poco tiempo salto a otro con ansiedad. Hay tanta historia que no te hace falta ni viajar.

(Días después, mientras escucho el audio, descubro que tras cada intervención de Sofía, el nariz se guarda para adentro pequeñas carcajadas que le salen como gorgoritos. Como haría cualquier padre orgulloso ante las agudas y espontáneas palabras de una hija listísima).

S: Esto que ha sentido Alberto lo ha reproducido de maravilla en cada una de las fragancias. Fernando y yo le hemos sumergido en todo y también le hemos puesto a estudiar un poco. Hemos trabajado juntos en el proceso durante más de un año, aunque antes nosotros estuvi-

mos otros seis meses pensando qué queríamos contar. Porque ahí donde lo ves, Fernando opina muchísimo. Cuando lo tuvimos claro le hicimos un briefing para contarle que estábamos enamorados de tal personaje, o de tal escultura... y así pudiera hacer ese relato olfativo.

A: Yo creo que hemos conseguido traer al presente el legado de esta familia, pero de una manera muy contemporánea. No hay más que ver el frasco. Porque el pasado de este palacio es tan potente que no podíamos caer en lo anticuado. Había tanta inspiración que teníamos que escoger. Pero la historia no se para en estas fragancias. Seguiremos. Nos hemos dado cuenta de que tenemos otra buenisima inspiración en Sevilla y se está preparando.

S: Alberto quería primero y a toda costa Sevilla (risas), pero ese será otro capítulo. De entrada, hemos empezado por lo más inesperado. Porque nuestro objetivo es hacer de esto un proyecto familiar de divulgación cultural, y lo que tiene sentido es sacar a la luz lo que la gente no conoce y así aportar algo nuevo.

¿Cuál es el relato detrás de las fragancias y sus nombres?

S: *Unseen 1785* (Lo nunca visto) rinde un homenaje al año de la culminación de Liria y a su vinculación estética con los *hôtels particuliers* de París. De ahí su alma un poco francesa. Alberto ha hecho un pasco olfativo para percibir el frescor del jardín cuando entras desde la calle Princesa, introduciendo unas notas de salida muy vibrantes y frescas, con el limón o la pimienta. Y como sus perfumes evolucionan muchísimo, también deja un fondo amaderado del sándalo y de las otras maderas de la biblioteca y el olor de sus documentos.

A: Aquí hay un olor que a lo mejor ustedes no lo perciben como yo. Entras en un mundo que es Madrid, pero cuando ves el jardín parece que estuvieras en un palacio de otra parte de España. Tiene esa fuerza. Estos perfumes no podían ser algo estático, porque esta casa no es un museo, sino un lugar en el que vive una familia.

S: *La Hora Nocturna* está inspirada en la escultura de Joseph Michel-Ange Pollet, un artista italiano que vivió toda su vida en Francia, y que entra en la familia por el legado de la emperatriz Eugenia de Montijo. Investigándola vimos que el escultor había querido reflejar el momento de la inconsciencia nocturna. Y, cuando se lo contamos a Alberto, dijo: “Creo que sé lo que es reproducir en una fragancia la inconsciencia nocturna (risas). Y le salió un perfume muy muy sexy, muy nocturno...”

A: Bueno, me he atrevido... Es verdad que, cuando ves esta escultura con ese cuerpo wow! te sientes inspirado. Además, el mundo de la perfumería suele centrarse más en lienzos que en esculturas. No sé por qué. Así que esto es bonito y diferente. Por último, *Quince Días de Abril* trae a la memoria las cascadas de glicinias que de-

coran la pérgola de los jardines de Liria, únicamente durante dos semanas del mes de abril.

Generalmente las marcas crean historias para vender perfumes, vosotros habéis hecho justo lo opuesto...

S: Aquí no nos hemos inventado nada. La historia que hemos contado de *Unseen 1785* es tal cual. Y *No Time for Roses*, es un homenaje a Rosario Falcó, duquesa de Alba. Una mujer rompedora y totalmente extraordinaria de la que Fernando y yo estamos enamorados. Ella era moderna, en un momento de la historia (1854-1904) en el que las mujeres se dedicaban a la vida contemplativa. Pero decide que de vida contemplativa nada y de contemplar rosas, nada de nada. Así que coge, ordena y cataloga todo el archivo histórico y familiar de la Casa, y casi la nombran académica, aunque entonces las mujeres no podían serlo. Nos ha apasionado tanto su figura que a nuestra hija mayor la llamamos Rosario por ella.

A: Como era una mujer fuerte e inteligente, no quise hacer esta fragancia con una rosa romántica muy figurativa, sino con esa nota geranium que da ese frescor y ese *avant-garde* que ella tenía.

S: Tiene una nota fuera de lo común para una mujer fuera de lo común, con esa esa salida vibrante que Alberto ha conseguido con el geranio y que mucha gente confunde con la rosa. Pero es un... *No time for roses*, así que no hay rosas. Y esa es su genialidad.

¿Por qué Fitz-James Stuart y no los perfumes Casa de Alba?

S: Le dimos bastantes vueltas al nombre. Teníamos dudas, pero escoger el apellido de la familia, que es menos conocido porque todo el mundo asocia esta Casa con Alba, nos decidió. También que es muy internacional. Además hemos hecho este proyecto pensando en nuestros hijos, porque es su apellido y el día de mañana nos encantaría que ellos pudieran continuarlo.

A: Debían tener un nombre diferente, pues mi intención al crearlos era que no tuvieran ninguna referencia con los perfumes que ya existen en el mercado, utilizando productos, muchos de ellos naturales, y moléculas nuevas que dieran esa sensación de historia, pero también de modernidad. Es que cuando ves este Palacio y todo su pasado, no puedes pensar nada más que en algo diferente. Yo he hecho muchísimos perfumes, pero estos no están basados en el marketing, sino en el alma de una familia y es lo que los hace únicos.

¿Cuál es la diferencia de crear un perfume "normal" y uno con tanta carga histórica? ¿Hay dosis extra de presión?

“Rosario Falcó, duquesa de Alba, fue una mujer rompedora que de contemplar rosas nada de nada. Coge, ordena y cataloga el archivo de la Casa. Nos gusta tanto que nuestra hija mayor se llama así por ella” (Sofía Palazuelo)

A: Al principio lo veo como una emoción y a la vez, pienso ¿lo sabré hacer? Pero lo importante es encontrar la calidad y la modernidad de cada ingrediente. La firma. Cuando los terminamos, pensé: espero que gusten. Es como el niño que nace y ya quieres que sea catedrático.

¿Cuáles son vuestros preferidos?

S.: Fernando y yo discutimos cada mañana para saber cuál nos vamos a poner cada uno y no “pisarnos”. Los cuatro me encantan, pero si tuviera que elegir diría *Quince Días de Abril* para el día y, por la noche, soy fan absoluta de *No Time for Roses*.

A: A mí me gusta mezclarlos todos. Como el que pasa de un salón a otro. Mezclarlos es como ver una película.

S: Alberto hace mucho *layering*. Anoche iba entufado en *La Hora Nocturna*, que también es el preferido de Fernando.

A: Un perfume hay que saber cuándo te lo pones y de qué forma lo haces. En el frasco es una marca, pero cuando lo usas es tu piel la que manda, con ese toque de tu personalidad, de tu vida, de tu inteligencia... Siempre he dicho que los perfumes no tienen sexo, son emoción.

S: La alta perfumería ya no distingue de perfumes masculinos o femeninos y nosotros no vamos a ser los que pongamos la barrera.

No habrá embajadores famosos y para venderlos habéis escogido espacios nicho. ¿Dónde está el business?

A: En la alta perfumería, los principales embajadores tienen que ser los perfumes. Y ya ha habido algunas tiendas muy selectivas que quieren tenerlos y muchos muy celosos porque les hubiera gustado hacerlos (risas).

S: Hemos hecho una distribución muy cuidada en espacios como Isolée, Nadia, Santa Eulalia o Galería Canalejas porque creo que el concepto de perfume nicho no solo consiste en tener unos ingredientes excepcionales, sino -y a lo mejor suena mal lo que voy a decir- no querer ir perfumado como todo el mundo. No perder el encanto de la exclusividad y que sea un poco “difícil”, encontrarlos. También que la compra sea una experiencia. Por eso hemos formado al personal para que conozca la historia detrás de cada uno y explique todos sus ingredientes.

¿Cuál es vuestro recuerdo olfativo de infancia?

S: Las notas de té. Desde pequeña, que empecé a interesarme por el mundo de la perfumería, he usado perfumes con esas notas, aunque con el tiempo me he vuelto adicta al jazmín. Pero los de té me transportan a mi infancia y adolescencia con una sensación muy reconfortante.

A: Mi infancia está vinculada al olor del patio de mi abuela, que tenía un jazmín y claveles. Era fantástico el olor del agua y del pozo. Recuerdo que mi padre nos llevaba al campo y nos bañábamos en los pozos. Imagínate, a seis o siete metros de profundidad. Cada vez que empiezo un trabajo, mi infancia sale inmediatamente, como también el olor de las procesiones de Semana Santa.

(Maquillaje y peluquería: Ricardo Calero (Uno Artists) para Salón 44, Chanel y Oribe).



Hacer balance

En contraposición al *quiet luxury* imperante o al minimalismo estricto, decidimos dar la bienvenida al nuevo año con abrigos de print animal, botas con flecos y cazadoras rockeras. Son el *yang* que equilibra todos los gustos.

—Realiza: Raquel Mejías. Fotos: Jonathan Segade.





Blusa *Dobby* de manga larga con escote pico y pantalón efecto piel, ambos Tintoretto. Blazer cruzada, Woman El Corte Inglés, pendientes dorados, Jo and Mr Joe, y cinturón con broche, Latouche.



Jersey de cuello
bardot, Green Coast
y blazer de ante,
Tintoretto.

Cazadora efecto
piel con capucha,
Tintoretto, falda larga,
Woman El Corte Inglés
y camiseta con cuello
barco de encaje,
Tintoretto. Botas de
tacón con detalles
elásticos, Latouche.





Cazadora bomber
sobre vestido midi
camisero, ambos
Tintoretto.
Collar dorado,
Jo & Mr Joe.



Abrigo de animal print,
Tintoretto. Reloj Royal Oak
mini de oro rosa de 18
quilates, Audemars Piguet,
botas de tacón con elástico,
Latouche y pendientes
de resina, Jo and Mr Joe.

A full-page fashion photograph of a woman with long, dark, wavy hair. She is wearing a white, double-breasted blazer with dark buttons over a dark, V-neck top. Her hands are in the pockets of her dark-colored trousers. She is standing against a light-colored, textured wall with a dark shadow cast behind her. The lighting is dramatic, coming from the side.

Blazer y pantalón
de vestir, Woman
Collection, y blusa
lencera satinada,
Woman El Corte Inglés.
Pendientes dorados con
piedras, Jo & Mr Joe.



Top lencero, Woman
El Corte Inglés llevado
bajo blusa estampada,
Tintoretto, y falda
de flecos en antelina,
Sfera. Zapatos de
tacón, Tintoretto y reloj
Oyster Perpetual 28
con esfera color
pistachio, Rolex.

*Maquillaje y peluquería: José
Belmonte (COOL) para Nars y
Manu Fernández (COOL) para
Moroccanoil. Modelo: Marine
Deleeuw (UNO Models).*

nuevo **vocabulario** de la moda

La manera de relacionarse con la ropa y de entender la indumentaria entre las últimas generaciones no solo está cambiando las reglas del negocio del vestir, sino que, además, propicia la aparición de neologismos y nuevos términos y expresiones de origen digital que han ampliado (y rejuvenecido) su viejo léxico. Así se habla hoy la moda.

—Rafa Rodríguez.

UN NUEVO ENUNCIADO, una reformulación semántica acorde a los tiempos que corren. Si en la moda todo cambia, que ya ni el estilo permanece, su idioma no iba a ser menos. Sobre todo desde que nos relacionamos vía dispositivos electrónicos y entornos digitales. En realidad, sucede que el propio significado de lo que, hasta ahora, entendíamos por moda ya no es el mismo, tras devenir un fenómeno cultural de masas

al servicio de la actual sociedad del espectáculo/entretenimiento. Eso, y que inevitablemente ha surgido un lenguaje diferente para comunicar la experiencia indumentaria de nuestros días, con un vocabulario adecuado a los canales de expresión y difusión que le son propios y naturales. Así que al negocio no le ha quedado más remedio que ampliar sus términos, actualizar sus signos y reformular su semiología, de la A a la Z.

Aesthetics

Definidas por la relación de las nuevas generaciones (alfa y zeta) con la vestimenta y su manera de presentarse ante el mundo a través de ella, las que podríamos traducir como “estéticas” son en realidad una filosofía del vestir. Porque, por encima de todo, estos conjuntos de símbolos sociales y culturales que refieren ciertos gustos, actitudes y estados mentales –antes que meras imágenes, prendas o estilismos– hablan de expresión de individualidad, una manera de entender el estilo como un reflejo de la identidad en constante evolución. Extendidas vía TikTok e Instagram, las *aesthetics* vienen a ser la relectura de lo que antes se llamó “estilo Tumblr”, códigos estético-indumentarios que se compartían en la otrora popular red social de *blogging* a principios de la segunda década de los 2000. Las subculturas juveniles en tiempos digitales se explican así.



ANEMOIA

Nostalgia de un tiempo que no se ha vivido. Neologismo acuñado por el escritor y poeta estadounidense John Koning para su *Dictionary of Obscure Sorrows*, en 2015, designa una de esas emociones aún no descritas en el lenguaje común, alimentadas por referencias visuales de un pasado más o

menos cercano, que impactan en las últimas generaciones vía redes sociales hasta el punto de provocarles un anhelo vivencial extemporáneo. La cuestión es que, al no haber vivido nunca el momento, no hay memoria real de los hechos, de ahí que la anemoia tienda a obviar los subtextos socioculturales originales en aquello que se evoca de manera romántica. Ocurre en la mayoría de las *aesthetics* que vertebran esta suerte de morriña fantasma, en las que muchos viejos clichés e ideas preconcebidas, en especial relativos a la feminidad, saltan por los aires al ser resignificados en positivo. El Y2K es el ejemplo proverbial: un estilo, el de los primeros 2000, recuperado por jóvenes que, o bien eran muy pequeños entonces (y vieron los estilismos de sus hermanas mayores, copiando a Britney, Paris, Nicole o Lindsay), o bien ni siquiera habían nacido. Es decir, no podían tener conciencia del momento. Sin embargo, al alcanzar cierta edad (adolescencia en adelante), se han entregado a él. Hay una colección de Céline, época Hedi, que iba acompañada de un bolso tipo capazo en colaboración con un artista que precisamente llevaba impresa la leyenda “Tengo nostalgia de un momento que no he vivido”.

ATHLEISURE

De la contracción de los términos ingleses *athletic* (atlético, deportivo) y *leisure* (ocio, tiempo libre) resulta la categoría indumentaria que más alegrías económicas le ha dado a la industria del vestir desde hace un lustro largo. Se trata de una fusión de funcionalidad (ropa técnica de *activewear* destinada a actividades de gimnasio o *running*) y diseño de la que resulta una versatilidad tan elástica que permite vestir las prendas asociadas a la etiqueta lo mismo para practicar ejercicios de *fitness* o yoga que para lucir por la calle. El *athleisure* se ha convertido así por derecho propio en un segmento de mercado cifrado en casi 400.000 millones de euros, con previsiones de crecimiento continuado del 9,2 por ciento de aquí a 2032 hasta alcanzar los 700.000 millones. También ha pasado a mayores como estilo que combina la comodidad de la ropa de deporte (sujetadores técnicos, leggings, zapatillas) con elementos formales (chaquetas sastre, por ejemplo) para conseguir looks casuales con coartada de moda.

Baggy

Dícese del pantalón extra-ancha, ajustado a la cintura y despegado de las piernas desde los muslos con holgura extrema. Eminentemente vaquero, pero también deportivo-casual (de algodón chandalero o tipo cargo), es el favorito de la muchachada actual. Por origen, remite a los pantalones pata de elefante de los años treinta y setenta, aunque su antecedente directo son los *phat pants* que proliferaron a mediados de los noventa. El término, eso sí, tiene su aquel patibulario: *baggy*, o sea, holgado, es como se le dice en argot a la manera de llevar los pantalones entre los presidiarios, a los que no se les permite usar cinturón para ajustárselos si les quedan grandes, que suele ser lo habitual. Así que terminan deslizándose caderas abajo, dejando ver el elástico de la ropa interior. Es la antítesis del *skinny fit* en el que se inscriben los pantalones pitillo.

BADDIE

Del inglés *bad*, malo/ mala, la jerga digital *centennial* (ver zeta) designa así a la mujer de personalidad aplastante y tan segura de sí que no duda en expresar su feminidad con una imagen provocativa. Lo que la diferencia de la chica mala al uso es esa actitud combativa que refiere empoderamiento, especial-



mente sexual. Hay quienes señalan a las féminas del clan Kardashian-Jenner como origen del arquetipo actual, con su mezcla desvergonzada de lujo y vulgaridad y ese tesón para imponer un sentido estético luego replicado hasta la saciedad. No se trata solo de un *mood* (estado mental) o una *vibe* (la energía transmitida), sino también de una *aesthetic*, resultado de agitar en la coctelera estilística prendas deportivo-casuales, toques castrenses (pantalones cargo, cazadoras tipo bomber, botas militares), elementos lenceros, accesorios peleteros, desnudismo y brillos controlados, todo de etiqueta postinera. Esa diva valiente y poderosa.

BARBIECORE

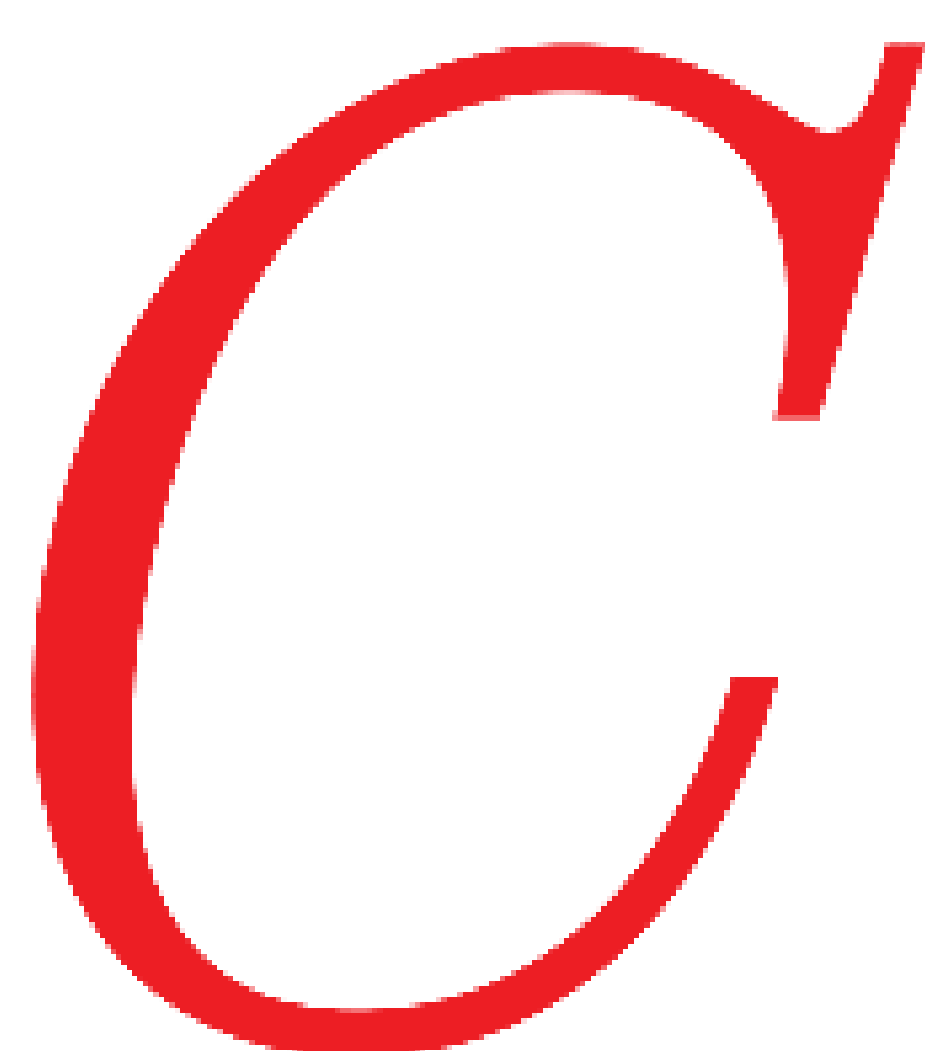
Movimiento estético (otra *aesthetic*, esto es) que trata de replicar los modismos de vestuario asociados a la muñeca Barbie, con el rosa derivado en toda su gloria cromática para expresar una personalidad tan extrovertida como hiperfemenina, sin reparos a caer en la cursilería y el kitsch (horterada). Estilísticamente ha venido cociéndose a fuego lento desde la primera década de los 2000 y más cerca en el tiempo incluso recibió el espaldarazo del lujo con aquel Pink PP (rosa Pierpaolo Piccioli) de la colección otoño/invierno 2022-2023 de Valentino. Pero todo se precipitó en vísperas del estreno de *Barbie*, en 2023, merced a los muy calculados atuendos que lució su protagonista, Margot Robbie, durante la gira promocional del filme. Ahora mismo, el *barbiecore* ha perdido vigencia, pero sigue resultando igual de relevante: a diferencia de las tendencias convencionales, las *aesthetics* no pasan de moda y siempre están a mano para quienes deseen aplicárselas y definirse/expresarse a través de ellas.

BOHO

De juntar *bohemian* (bohemio) y *homeless* (sin hogar, en el sentido de vagabundo o nómada) salió el adjetivo que califica esa forma de vestir despreocupada, desastrada pero elegante, que hace lectura romántica de ciertos elementos étnico-artesanales al combinarlos con detalles asociados a la contracultura occidental. Suele ir acompañado de otro adjetivo, *chic*, apelido que quiere elevar el resultado a los altares de la sofisticación, aunque la cosa suela quedarse en un batiburrillo de lugares comunes estéticos, entre flecos hippiescos, botas y sombreros de cowboy, ponchos peruanos, vestidos casa-de-la-pradera sexy, ad-lib ibicenco... Una fantasía de apropiación cultural, vamos. Existe una más novedosa iteración, el moto boho, que aunque suene a “filtro Rosalía” refiere una vuelta de tuerca rockera en clave grunge/punk.

BRAT

Literalmente, mocoso/a, pero también joven descarado, gamberrete, alocado y con desafiante actitud punk. Por eso la cantante británica Charli XCX eligió la palabra para titular su último álbum, origen tanto de la *aesthetic* como de la *vibe* del mismo nombre que definieron el verano de 2024. En cierto sentido, es la imagen de la nueva rebeldía, el descaro sin complejos y las ganas de divertirse. Su santo y seña estilístico es la estética de la sordidez rockera de la segunda década de los 2000 (ver *indie sleaze*).



Castlecore

Billete directo a un mundo de fantasía y belleza que permite huir del caos de la vida contemporánea”, define la plataforma de compras Zalando en su Informe de Tendencias 2025. Hablamos, claro, de la estética del cuento de hadas, con sus reinas, damas, cortesanas y guerreras a pie de castillo, en sintonía con un deseo colectivo de escapismo juvenil ante una coyuntura social, económica y geopolítica volátil e incierta. En el corcho de referencias visuales de este estilo medievalista ca-

ben por igual Juana de Arco y la bella durmiente, *Juego de tronos* y los desfiles de John Galliano en su era Dior, Taylor Swift y las princesas Disney. No hay que confundirla con otras *aesthetics* de calado palaciego como el *regencycore*, centrado específicamente en el estilo neoclásico del periodo de la Regencia británica (principios del siglo XIX), de *mood* más romántico y del que bebe muy libremente el vestuario de los *Bridgerton* en la serie de Netflix.

Coastal Grandmother

El estereotipo de la mujer madura (blanca) de clase privilegiada, exacerbado casi hasta la caricatura. Se trata de una idealización de la estética de la típica señora rica, anglosajona, retirada del mundanal ruido en su mansión de la playa, de ahí lo de abuela costera, hashtag surgido en TikTok en 2022 y devenido en movimiento estético desde entonces. El tópico la pinta paseando por la orilla con su gracioso sombrero de paja o tipo pescador, vistiendo prendas mimosonas en tonos neutros, cultivando su propia huerta y disfrutando al calor del hogar entre centros florales y velas aromáticas.

COQUETTE

Uno de las *aesthetics* con mayor predicamento, tanto que de movimiento estético ha pasado a genuina comunidad digital, integrada por jóvenes que celebran la feminidad delicada, inocente, no sexualizada e incluso añorada como forma de empoderamiento. De ahí los tonos pastel y empolvados, los volantes, el encaje, las puntillas, los tules y la profusión de lazos por los que se la reconoce desde hace ya tres años, cuando volvió por sus fueros tras foguearse como uno de los estilos más populares en la red Tumblr. Sus defensores ponen el foco en el resignificado positivo de lo que siempre ha sido uno de los clichés más perniciosos relativos a la mujer, el de la cosificación infantilizadora que la presenta como objeto débil y pasivo, aquí anulado por la interpretación disruptiva del tópico, alejado de la lectura heteronormativa. Sus detractores insisten en que solo perpetúa los roles de género.

El *haul* es un contenido en vídeo escueto, entre el servicio público y la propaganda interesada

Core

En inglés, núcleo, centro. Aplicado a las estéticas actuales como sufijo, *-core* señala la esencia, esa idea central que vertebró la identidad visual de manera específica, clara y reconocible al instante. Y también refiere los elementos estilísticos recurrentes que las componen: los tutús, las bailarinas y las diademas en el *balletcore*; los vestidos etéreos y las melenas prerrafaelitas en el *fairycore*; los corsés, los ligeros y los vestidos de efecto desnudo en el *confidence sheercore*; las minifaldas tableadas, los chalecos de punto, los polos de piqué y los calcetines deportivos por las pantorrillas en el *tenniscore*... El core irrumpió en la moda en 2013, cuando el creativo publicitario Christopher Glazek acuñó el término *normcore* para describir el anti-estilo, esto es, la reivindicación sociocultural de la normalidad, alejada de las tendencias y extravagancias impuestas por las pasarelas.

D

DARK ACADEMY

El nuevo gótico. Una exaltación esteticista de la vida de universidad que comenzó para designar un subgénero literario – crímenes en el campus – y ha terminado refiriendo un universo estilístico sombrío, con sus prendas de pana y franela, sus mocasines y sus gafas de pasta a lucir en entornos de piedra y madera oscura. Esta fantasía de la experiencia universitaria, en la que leer poesía, filosofía y novela romántica visten tanto como una chaqueta de tweed, se entiende como otra manifestación de la anemoia que cunde entre las generaciones más jóvenes, reforzada por series de televisión del alcance de *The Umbrella Academy*, *Las escalofriantes aventuras de Sabrina* o la más reciente *Miércoles*, que ha impuesto un tono aún más oscuro al asunto.

COTTAGECORE

Esteticismo pastoral donde los haya, se trata de un movimiento que idealiza la vida asilvestrada, el regreso a la pureza del campo y a los oficios manuales. Devenido fenómeno online durante el confinamiento por la pandemia de Covid-19 en 2020, se ha querido ver en él una reacción al estrés laboral, no exenta de nostalgia. La romantización de la casita de campo, con sus rutinas cuquis (hacer pan, darle a la cerámica, tejer jerséis, cultivar rosas...) tiene un componente de ocupación colonialista –el urbanita que quiere experimentar lo rural– que invita a la controversia.

e Earth girl

La conciencia medioambiental encarnada en estética. Sí, pero –y es un pero importante– desde una perspectiva afrocéntrica. A diferencia de otros estilos/aesthetics con los que podría entroncar por talante (el boho, el ethnochic, el cottagecore), su raíz es eminentemente negra, inspirada por distintos movimientos sociales afroamericanos que reivindican las tradiciones espirituales del África Occidental. De hecho, el apelativo completo sería Earth Black Girl, en tanto que han sido las usuarias afro de TikTok quienes le dieron carta de naturaleza, en 2023. En términos superficiales de imagen, la cosa se resume en tonos terrosos, amarillos, verdes y blancos; prendas y accesorios tipo turbantes, pendientes de aro, brazaletes, y, claro, estampados vegetales y africanos.

Por temor al *hate*, surge el *luxury shame*:
vergüenza de hacer ostentación de bienes de lujo

f **FAD**

La vertiginosa velocidad a la que circulan ideas y productos en el entorno digital ha terminado afectando a su temporalidad y ciclos de vida, cada vez más reducidos. Algunos, realmente efímeros. A esos comportamientos y tendencias virales de mecha corta se los conoce como *fads*, modismos fugaces que se popularizan en menos de lo que canta un gallo y desaparecen tan rápido como surgieron. Impulsados por la novedad y un supuesto atractivo único (sobre todo en cuanto se detectan en celebridades), vendrían a ser una relectura o actualización del *hype*, viejo término del ámbito publicitario que refiere expectación o emoción exagerada generada alrededor de un producto.

I *Indie sleaze*

“La decadencia de mediados-finales de los 2000 y la escena festiva que murió en 2012”, describía la cuenta de Instagram que, con ese apelativo, celebraba la vuelta de las maneras estilísticas a las que se entregó una generación, la *millennial*, tan revuelta como los peinados que lucía. Tras la glorificación de la estética dosmilera (ver Y2K), tenía que pasar el *indie sleaze*. Como aquella, esta también viene vacía de contenido, reapropiada en positivo. Recuperar las camisetas con eslóganes irónicos (las de Henry Holland, por ejemplo, lucidas por Agyness Dean, modelo, musa y novia de guitarristas varios). Combinar chupas de cuero escurridas con bailarinas. Admirar la habilidad de una quinceañera Cory Kennedy, la proclamada primera *it girl* de Internet, para vestirse como si se hubiera revolcado sobre la ropa sucia apilada en la cama. De eso va el estilo asociado a las bandas independientes de pop-rock británico que dominaron el momento y sobre las que Hedi Slimane cimentó su leyenda como diseñador desde Dior Homme.

G

GORPCORE:

Uno de los movimientos digitales de mayor recorrido (sus inicios pueden rastrearse hasta 2017), que además de estética se considera también genuino lifestyle (estilo de vida). Con énfasis en la ropa funcional utilizada para actividades de exterior relacionadas, sobre todo, con la naturaleza, el apelativo responde a la costumbre de llevar frutos secos entre los excursionistas/ senderistas más veteranos para comer como tentempié (“good ol’ raisins and peanuts”, aquellas buenas pasas y cacahuetes, que es a lo que alude gorp). Lo interesante de esta aesthetic es que ha dado el salto al segmento de gran consumo con la etiqueta outdoor o urban outdoor, categoría para designar prendas técnicas de deportes de aventura, utilitarias, cómodas, duraderas y resistentes a las inclemencias climatológicas, que pueden vestirse en el día a día.

MICROTREND

Bienvenidos a la era de las tendencias nicho. Derivadas casi siempre de propuestas genéricas y mayor rango de consumo (macrotendencias), las tendencias micro apuntan directas a un público más específico. Vendrían a ser las tendencias de los muy cafeteros. Se cuecen, obvio, en las redes sociales, al fuego de los creadores de contenido de rigor (antes, influencers), y capturan la atención de forma instantánea para ser reemplazadas a corto plazo por lo que sea que venga a continuación, pero de manera más orgánica y progresiva que las más efímeras *fads*. De hecho, las microtendencias pueden prolongar sus vidas útiles durante uno o dos meses.

Mob Wife

Ejemplo proverbial de microtendencia que por su ascendencia ha terminado siendo aceptada como *aesthetic*. La de la mujer de la mafia –o esposa del mafioso– es esa estética maximalista que se luce sin ironía: animal print, prendas de cuero, abrigos de piel vintage, bolsos y gafas de sol XL de lujo, botas de caña alta y joyas o bisutería dorada de la buena. Inspirada por infinidad de películas y series de televisión (de *Casino*, con Sharon Stone, a *Los Soprano*, con Drea de Matteo), es otro estereotipo polémico: por un lado, porque romantiza una figura ligada a la violencia; por otro, porque se apropia de lo que algunos entienden como seña de identidad cultural italiana o italoamericana. Menos mal que solo se trata de fachada...

V

VANILLA GIRL

La estética limpia, de cara lavada, de la *clean girl* que proliferó en el ámbito de la belleza hace poco más de tres años transferida al terreno de la moda. El nombre lo toma del tono dominante en este estilo que ensalza los básicos de corte minimalista: el amarillo vainilla, a conjugar con colores neutros como el beige, el crema o el algodón. La simplicidad de las prendas a vestir y los accesorios (pocos) a lucir se jalea como muestra de versatilidad, por si a alguien se le ocurre acusarlas de aburridas. A niveles más profundos, expresa una personalidad sencilla, directa pero amable, femenina y orientada al cuidado personal, incluida la salud mental.

M

O

Old money:

La estética del dinero viejo. O lo que muchos usuarios de las redes creen que es el estilo de la gente rica y de buena familia, es decir, aquellos privilegiados con fortunas asociadas a la historia del clan y que pasan por herencia de generación en generación. Se formula, por supuesto, como opuesto al dinero nuevo, el de los nuevos ricos, proclives a la ordinariez de la ostentación (léase logomanía). Porque el dinero viejo no grita, si acaso, susurra, apenas audible en prendas de corte exquisito y atemporal, patrones clásicos, tejidos de máxima calidad y colores tan neutros y apagados como su voz. Y por ahí vienen los peros. La mayoría de los perfiles que ponderan esta *aesthetic* confunde ser rico con tener clase, que es algo que el dinero jamás podrá comprar. Además, al crear una imagen estereotipada del (supuesto) rico elegante suelen caer en un furor elitista que idealiza a las clases altas como aspiracionales mientras desaprueba a quienes no pertenecen a ellas. Todo eso es justo lo que late igualmente tras el traído y llevado lujo silencioso (o *quiet luxury*) que se quiso imponer hace un par de temporadas: se trata de la misma aberración clasista y racista que solo la ignorancia puede sostener.

Y Y2K:

El estilo de la primera década de los 2000, recuperado por adolescentes zeta compartiendo recuerdos de sus no tan lejanas infancias. #Y2K (*year two thousand*, en inglés), etiquetaban los posts en sus redes, refiriendo el acrónimo en lenguaje SMS que designaba al virus informático que iba a poner patas arriba el nuevo milenio. Surgido en Tumblr, se hizo fuerte tras la pandemia vía TikTok. Los pantalones acampanados de cintura pública recamados de cristales a lo Britney, las chaquetas de tonos golosina y los corsés de Christina Aguilera y hasta los tops y accesorios con forma de mariposa que popularizó Mariah Carey se colaron a continuación en todas las colecciones, o casi, de la moda rápida al prêt-à-porter de lujo, avalados por el discurso generacional de unos creadores que también defendían la validez de sus memorias de juventud. Es la más longeva de las *aesthetics* de nuevo cuño.



CHANEL

Con una referencia a los salones del 31 de rue Cambon donde la propia Gabrielle hilvanó su leyenda y sus códigos como telón de fondo, Chanel volvía a los pilares. Estaban los tweeds, las perlas, las chaquetas con galones, las camelias, las botas de montar, el blanco y negro. Orquestada por el estudio de creación, previa a la llegada de Matthieu Blazy a los mandos de la casa, la última Alta Costura de Chanel era una declaración de intenciones autorreferencial. Un despliegue de todo lo que la identifica, con un único hilo conductor: el legado de la modista que pavimentó el camino de la moda femenina hacia la libertad de movimientos.

Que se escriba con mayúsculas es sintomático. Más allá de primeras filas y tendencias, la Alta Costura es el bastión de una forma muy concreta de hacer las cosas. Una tan irreverente como necesaria en tiempos de inmediatez y masificación.

—Laura García del Río.



ALTA COSTURA



ARMANI PRIVÉ

Giorgio Armani, el hombre que enseñó al mundo que la elegancia podía –y a menudo debía– ser silenciosa se despidió de la Alta Costura con un epílogo estético al que bautizó “Noir Séduisant”. Setenta y ocho salidas declinadas en negro que contenían toda una filosofía vital que pasará a la historia como una oda al equilibrio, al control y a un tipo de belleza que no necesita ostentar. Con el terciopelo, la gasa y el tul salpicados de perlas bordadas, encajes y brocados en lamé y siempre desde la discreción, Armani elevaba, una vez más, la sobriedad a la categoría de virtud. Una última afirmación de que la elegancia verdadera no necesita ser vista, solo recordada.



SCHIAPARELLI

“Esta colección está dedicada a ese periodo en el que la vida y el arte se encontraban en el precipicio: al ocaso de la elegancia y al fin del mundo tal y como lo conocíamos”, escribía Daniel Roseberry en las notas del desfile. Elegir ese momento era intencionado. Como lo era urdirla íntegramente en blanco, negro y rojo en un intento metafórico de separar pasado, presente y futuro. Lo curioso es que en ese deseo de buscar el mañana, el diseñador vuelve al ayer: a los corsés, al trampantojo, los ojos y las cerraduras. Incluso a prendas emblemáticas como la capa Apollo de Elsa, puesta del revés.



PUNTADAS FRENTE AL ALGORITMO

Denominación de origen protegida férreamente por el Ministerio de Industria francés –solo ellos tienen potestad para concederla–, hay reglas para jugar en este ruedo de la Alta Costura. Un taller en París, una plantilla de técnicos, cierto número de pruebas. No son baladí: se trata de preservar una manera de hacer las cosas. Que no es forzosamente a mano ni antagonista con la innovación. De hecho, suele espolcarla. En 2015 Chanel ya usaba impresoras 3D. Iris Van Herpen ha experimentado con corte al láser, moldeado al vacío y sistemas magnéticos. Hasta de la IA se empieza a hablar. Es la creatividad lo que cambia la trama. No hay limitaciones: un abrigo sobredimensionado con 11.500 plumas de organza y tul hechas una a una; un cuerpo construido con papel de pared; un vestido confeccionado con algas bioluminiscentes. Tal vez el primero en plantearla como laboratorio de ideas fue Galliano. Antes de su ascensión a los mandos de Dior en 1996, lo que se presentaba en la plaza grande de la moda era un vestidor completo –del traje de día inicial al de novia final– imaginado para la mujer pudiente, la socialité y la alta alcurnia que luego los talleres de *prêt-à-porter* y las fábricas que compraban la licencia de los patrones parafraseaban en versiones más modestas. Con él, la Alta Costura se convirtió en un manifiesto. Hoy, cuando los números son religión y el márketing doctrina, sería ingenuo decir que con ella no se hace caja. Ya sea como aliciente para vender perfumes, o para, de facto, vestir a sus clientas. Hay unas 2.000 compradoras y un vestido puede rondar los 100.000 euros sin pestañear. Si hay una problemática, no es de demanda sino de capacidad. Apenas quedan un puñado de *petites mains* cualificadas, y un diseño puede llevar de 150 a 800 horas. Sin perder su esencia, pero tampoco sin desoír el pulso de los tiempos, la costura sobrevive porque ha ampliado su definición de lo ideográfico y conceptual a lo terrenal. Un vaquero –lo corrobora Balenciaga– no está fuera de lugar. Lo que siempre permanece es el halo de excepcionalidad. Del altísimo número del precio al bajísimo número de invitados en sus presentaciones. Dos fórmulas de exclusividad que ahora el *prêt-à-porter* quiere imitar. Véanse los escasos 200 asientos de Givenchy o los 13.500 euros de las bermudas de Versace. Pero entre confección y costura hay distancia. “La Alta Costura es la expresión de la creación en estado puro, sin restricciones de precio, viabilidad o fabricación”, decía Bruno Pavlovsky, presidente de Chanel y de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, a *Le Figaro*. Que haya una propuesta sobre la mesa de la UNESCO para convertirla en Patrimonio Cultural Inmaterial es una declaración de principios. **T**



Luces, costura, acción. Editado por Sofia Coppola junto a la Maison y Éditions 7L –la editorial y librería que fundó Karl Lagerfeld en 1999 en el 7 de rue de Lille, de ahí su nombre–, *Chanel Haute Couture* (450 págs.) es una inmersión en el universo de su Alta Costura a través de fotos, bocetos y la particular mirada de Coppola que con 15 años pasó un verano de becaria en el Estudio de Creación.

EL CROMOSOMA DOBLE F

El gen doble F puede ser una herencia comprometida o, como lo describe SILVIA VENTURINI FENDI, “una gran manta que te envuelve y protege”. Se cumplen cien años desde la creación de una firma que es la historia de una familia, de lealtades inquebrantables y de un lema heredado: jamás decir imposible.

—Elena L. Ávila. Realiza: Alicia Chapa. Foto: Uxío da Vila.

Cuando una puerta se cierra, se abre un portón”, comenta tajante Silvia Venturini Fendi. Hace escasos días que Dior ha anunciado la marcha de la que fuera su directora creativa durante nueve años, Maria Grazia Chiuri. Y no es ningún secreto que la relación entre ambas mujeres, romanas y con el mismo sentido regio del deber y del trabajo, es excelente, entre otras cosas porque Chiuri se formó bajo la dirección de las cinco hermanas fundadoras de la firma italiana. Será unos meses después, ya en octubre, cuando esta frase cobre todo el sentido, precisamente al anunciarse que Maria Grazia vuelve “a casa” mientras que Silvia se convertirá en presidenta honoraria de la firma. Las relaciones en esta familia se viven siempre con lealtad y pasión. Y a las pruebas nos remitimos: Karl Lagerfeld trabajó durante más de medio siglo para la empresa convirtiéndose en un Fendi más.

Ahora que la casa celebra su centenario, una visita fugaz a Madrid de *la signora* Silvia es la excusa perfecta para hilar la historia de una familia que cuenta con un pedigrí portentoso, el de un matrimonio de artesanos que supo labrarse su propio destino. Adele y Edoardo Fendi abrieron su primer negocio en los años veinte en Via del Plebiscito, un pequeño establecimiento en el que vendían bolsos y trabajaban la piel mientras criaban a sus cinco hijas. Circulan muchas leyendas alrededor de los Fendi.

Cuentan que un día, siendo las cinco hijas ya mayores, Adele les dijo: “Juntas, las cinco, sois como una mano. No podéis separaros nunca”. Y así fue como Paola, Anna, Franca, Carla y Alda transformaron poco a poco un antiguo taller de piel en una empresa de lujo a escala mundial. “Son mujeres muy distintas, cada una con su especialidad. Paola era la experta en pieles. Mi madre Anna, la creativa. Carla adoraba la comunicación... Escuchándolas siempre aprendía *taaaaanto*”, cuenta Silvia.

Mucho antes de que Sarah Jessica Parker pronunciara aquello de “¡No es un bolso, es una baguette!” en *Sex and the City*, el logotipo de Fendi ya estaba en la lista de deseos de medio planeta. Escoltada por dos personas de su equipo, tras unas gafas oscuras y con un collar de perlas sobre una camisa oscura, resulta curioso comprobar que la hija de Anna no es solo la actual matriarca de este linaje italiano sino también una mujer que ha aprendido por sí misma que la vida no te regala nada. Aunque tu apellido sea el de la doble F.

Si tuviera que quedarse con una sola lección de la familia Fendi, ¿cuál sería?

Hay una lección que toda mi familia ha tenido muy presente siempre: nunca hay que relajarse. Y ocurre sobre todo en esta profesión. En la moda, tener la certeza de que has llegado puede convertirse en un momento muy peligroso. Mi madre lo sabía y por eso repetía siempre aquello de: “Tienes que ser tú quien

GUARDIANA DE UN LEGADO CENTENARIO

"Tienes que ser la primera en llegar y la última en irte", cuenta Silvia que le aconsejó su madre. Tras tres décadas marcando el pulso creativo en Fendi, Silvia asume el nuevo rol como Presidenta Honoraria, lo que la convierte en la guardiana de la historia, la artesanía y la visión futurista de la casa romana.

En la imagen, Silvia posa con camisa blanca de Fendi.



“Incluso de niña entendí que mi apellido no era solo un nombre familiar, pero no puedo decir que me pesó, más bien me llenó siempre de orgullo. Es como si la marca fuera una gran manta que me envolvía. Me sentí protegida por su historia”

apague las luces”. Una forma de decir que hay que ser la primera en llegar y la última en irse.

¿Es una lección que ha querido también transmitir a sus hijas?

Esta lección la hemos transmitido siempre con el ejemplo, sin necesidad de palabras. En mi caso, mis hijas siempre han visto que estoy comprometida a tiempo completo, dando lo máximo y con pasión, tanto en el trabajo como en la vida. Mi hija Delphina siempre dice: “Tenemos el cromosoma Fendi, el cromosoma Doble F”. La verdad, me siento orgullosa cuando le oigo decirlo.

Habla de su hija y es cierto que la historia de Fendi sigue siendo hoy en día la historia de un matriarcado.

Absolutamente. Es un relato bellissimo de mujeres y de compromiso femenino. Observando la historia de Fendi también es posible ver la evolución de la mujer en la sociedad. Y creo sinceramente que Fendi, con el ejemplo de las mujeres de mi familia, ha contribuido a que las cosas cambiaran, a que las mujeres encontraran su espacio. Aunque era pequeña, recuerdo conversaciones de mi abuela, mi madre y mis tías en las que hablaban de lo difícil que resultaba ser tomadas en serio en un mundo masculino. Pero cuando se dieron cuenta de nuestra fuerza ya era demasiado tarde, ya estábamos ahí.

¿Qué pensaría su abuela si pudiera soplar las velas de este centenario?

Creo que estaría orgullosa del ejemplo que nos dio. Estaría muy orgullosa de lo que está haciendo la empresa y del hecho de que aún haya integrantes de su familia que continúan su legado. Creo que le enorgullecería saber que la marca aún tiene a alguien que lleva su apellido.

Cuando falleció su abuela, usted tenía 18 años, debió aprender mucho de ella...

Cuando pienso en ella me doy cuenta de que no era la típica abuela encantadora y dulce. Era una mujer con convicciones, certezas, y una gran fuerza de voluntad. Trabajó hasta los últimos días de su vida, muy atenta a lo que sucedía a su alrededor. Admiro también que supiera mantener unida a la familia. Recuerdo que, cuando yo terminé la educación obligatoria, quería dejar los estudios para ponerme a trabajar. Así que fui a ver a mi abuela y me dijo: “Está bien, pero vas a empezar desde abajo. Mañana ocuparás el puesto de la telefonista”. A los dos días ya estaba de vuelta en el pupitre...

¿Le pesó alguna vez llevar el apellido Fendi?

Creo que incluso de niña entendí que mi apellido no era solo un nombre familiar, sino algo más. Detrás de ese nombre había expectativas que iban más allá del simple hecho de pertenecer a una familia. No puedo decir que me pesó, más bien me hizo sentir orgullosa. Es como si la marca fuera una gran manta que me envolvía. Me sentí protegida por su historia.

¿De qué se siente más orgullosa hoy en día?

Creo que de haber tenido el coraje de ir contra corriente. A través de la desobediencia a veces llegan los grandes logros. Los retos nos obsesionan en la familia. Está prohibido pensar que algo es imposible de realizar. Por otro lado, adoro saber que hemos creado piezas con historia. Y veo ese legado en mis hijos. Tienen mucho respeto por la creatividad, no son consumidores compulsivos. Saben elegir calidad, reconocer una moda inteligente... y lenta.



Las 5 hermanas Fendi en el taller de la firma en los años 70.

La segunda por la izquierda es Anna, la madre de Silvia Venturini Fendi.



Karl Lagerfeld posa en el cuartel general de Fendi, en Roma, rodeado de las cinco hermanas, Carla, Alda, Franca, Anna y Paola, en 1983.



Un look que contiene el ADN de Fendi, mezcla de lana y piel sobre la pasarela, llevado por la supermodelo Claudia Schiffer en 1992.



Diseñado por Silvia Venturini Fendi en 1997, el Baguette toma su nombre del pan francés, por la forma en que se lleva bajo el brazo. La intención era crear un bolso que no se pareciera a ningún otro.

“Los bolsos Fendi son objetos que se han encargado de decir algo nuevo. La Baguette, por ejemplo fue creada en el momento y la forma justas. Es algo casi alquímico. Lo mismo con el Peekaboo o el Spy Bag. Significa que supe interpretar los deseos de las mujeres”

Estamos ante uno de los principales problemas de la moda, el consumo feroz y sin sentido.

Sin duda. Pero las cosas están cambiando. Espero que se haya entendido que pasamos de una fase bulímica, en la que se consumía moda de manera verdaderamente compulsiva, a algo más consciente. Es importante que la moda refleje la cultura, no solo la belleza.

Pocas firmas tienen un compromiso tan especial con la cultura como Fendi.

Me alegra que lo creas porque una de mis mayores convicciones es que la moda debe reflejar el momento y también valores y contenido. Las empresas que tienen 100 años de historia es porque han sido conscientes de esto. Demuestran que dentro hay valores enraizados.

¿Qué artista o corriente le inspira más a usted?

Me gusta mucho el arte moderno, el arte del siglo XX. Hubo grandes maestros: Lucio Fontana, por ejemplo, que tuvo el valor de cortar obras, literalmente. O Alberto Burri, otro artista italiano. Me doy cuenta de que admiro a los precursores, los que se atrevieron a salirse del camino para afrontar un reto.

Pues un poco como Karl Lagerfeld entonces...

Siempre me fascinó Karl, nunca me aburrí con él. Fue un hombre que supo ser relevante a pesar del paso del tiempo y eso resulta complicado. Karl supo transformarse, y muchas veces anticiparse a su tiempo. Eso significa que fue un hombre de una inteligencia rara o, por lo menos, poco habitual. Y sobre todo, un hombre que siempre vivió inmerso en el momento. Teníamos una relación muy especial, no sé cómo describirla. Siempre digo que la de Lagerfeld y Fendi

fue la historia de amor más larga de la moda. Recuerdo que me enviaba siempre miles de cajas llenas de libros y papeles, fotos... Todo lo que le inspiraba para Fendi me lo hacía llegar desde París.

Lagerfeld hizo un trabajo increíble pero fue usted la que consiguió que todo el mundo soñara con tener un bolso Fendi en su armario.

Los bolsos Fendi son objetos que se han encargado de decir algo nuevo. *La Baguette*, por ejemplo, para convertirse en algo tan icónico, tenía que ser ese objeto justo en ese momento justo. Es algo casi alquímico. Lo mismo pasa con el *Peekaboo* o el *Spy Bag*. Significa que supe interpretar los deseos de las mujeres. Son objetos que llegaron en el momento adecuado y que llenaron un vacío.

¿Cómo es la mujer Fendi hoy?

Es una mujer que se acerca a la moda con cultura. La elegancia es cuando lo que llevas se funde contigo. Me gusta pensar que hay elegancia también en los movimientos. La ligereza de nuestras prendas, por ejemplo, hace que te sientas bien con lo que llevas. Creo que es muy importante esta relación entre el cuerpo, la prenda y la actitud.

Y el futuro, ¿cómo lo ve?

Maravilloso. Serán otros 100 años bellísimos, páginas por escribir para dejar en herencia a otros. Creo que hay una base tan rica que hemos construido la mejor rampa de lanzamiento, una rampa gigante.

Si tuviera que pedir un solo deseo, ¿cuál sería?

La realidad es que me siento una Fendi de los pies a la cabeza, tanto en el trabajo como en mi vida personal. Así que te diría que ponerle pasión a la vida. ¿No es eso lo más enriquecedor de todo?

T



Silvia Venturini Fendi y Karl Lagerfeld han trabajado juntos durante más de 30 años. Su colaboración fue crucial para mantener la esencia de la marca y su legado artesanal.



El Palazzo della Civiltà Italiana fue un encargo de Mussolini para la Exposición Universal. Desde que la familia Fendi lo ocupa, en la planta de abajo se ubica una sala de exposiciones abierta al público.



El Peekaboo ha vivido reinterpretaciones de todo tipo, como la que realizó el artista Arnaldo Pomodoro. Desde 2014, la firma ha involucrado a artistas en la creación de versiones únicas de este modelo.



Maria Grazia Chiuri acaba de ser nombrada directora creativa de Fendi. Supone una “vuelta a casa”: Chiuri trabajó en Fendi durante 10 años como diseñadora de accesorios entre 1989 y 1999.

Un genio antídivo

Por primera vez una revista entra en la casa/taller de SAM BARON en Lisboa, el prodigioso autor de la colección *Ode à la Nature* para Dior, donde el vidrio soplado se convierte en un delicado encaje.

—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: Toni Mateu.



FOTO: LAURA QUEVRAS



Sam Baron en su mesa de trabajo del estudio de Lisboa. En la otra página, uno de los jarrones de la edición limitada de la colección *Ode à la Nature*, para Dior.

DELICADEZA EXTREMA

Sam Baron con el maestro vidriero italiano Massimo Lunardon, durante el proceso de creación del jarrón-escultura. Abajo, el boceto en lápiz y papel que realizó el diseñador que luego se convertiría en una auténtica obra de filigrana en vidrio soplado.



Diseñar para firmas como Dior, y, al mismo tiempo, ser amigo del dueño del *barreto* de abajo, dice mucho de una persona. Este es el caso de Sam Baron. El diseñador sosegado que habita entre este piso lisboeta, blanco inmaculado de techos infinitos, y un apartamento en París. Un creativo que, asegura: “Fui el típico niño del anuncio de Milka. Nací y me crié en el campo, en Francia, al borde de unas montañas muy cerca de Suiza. Mi infancia fue tranquila, en una granja donde mis padres regentaban un restaurante con habitaciones; eran contrarios a que

viéramos la televisión antes de los 18 años y, claro, leía sin parar. Ésto, unido a que vivía en un pueblo de 300 habitantes, creo que fomentó mi imaginación”.

En aquel momento su relación con la *maison* Dior era meramente casual: “Mi madre usaba *Diorissimo* y mi padre tenía una corbata con un medallón en el centro que ponía Dior. Sólo la utilizaba en ocasiones especiales como bodas y acontecimientos familiares”.

De la pequeña escuela de su aldea gala, Sam se marchó a estudiar diseño a la Escuela de Bellas Artes de Saint-Étienne y, de ahí a la Escuela Nacional de Artes Decorativas de París donde, el último año, libró la clásica bata-



En algunos momentos se necesitan siete personas trabajando a la vez para conseguir el enorme jarrón: mientras unos soplan la estructura principal, otros realizan las ramas, las hojas y los pétalos que hay que ensamblar a la vez.

Sam Baron comprueba el resultado de esta obra que mide un metro de altura y puede llegar a costar hasta 60.000 euros, al tratarse de una edición limitada (por primera vez en la *Maison*), de la que, inicialmente, se hicieron 8 piezas. Al ser tan delicada, se debe transportar como una obra de arte, encajado en una caja de madera.



FOTO: LAURA QUEYRAS

lla mental donde debatía si dedicarse o no al arte “No era mi camino. Es una profesión muy solitaria”. De ahí le viene todavía esa afición por visitar galerías y museos: “Admiro a los artistas, son audaces y valientes porque dependen de ellos mismos. No sirve de nada lo que hagan si nadie los reclama”. Baron al final optó por el diseño industrial: “Me gusta interactuar con las personas y esta opción equilibra la premura con la que trabaja un diseñador gráfico y el taller aislado del pintor. De vez en cuando hago algo sólo para mí”. (A lo que añade que no me lo va a enseñar. Él sonríe, yo gruño).



Su relación con Dior ha sido intensa y fructífera: “Empecé diseñando para la *Maison* unas sillas para exterior e interior, algunas piezas de cristal, reinterpreté su clásico *Medallion* y, este año, compuse la colección *Ode à la Nature*. Piezas de vidrio soplado, realizadas en Italia, entre las que se encuentran copas de vino, vasos, jarras de agua y platos decorativos (todos exquisitos)”.



La casa-estudio de Sam Baron en Lisboa es un espacio minimalista donde cada pieza es especial. Arriba, a la izquierda, en la esquina del lugar de trabajo, una de las sillas de madera típicas de Oporto, donde se sienta Baron para trabajar. En el salón contiguo, las distintas plantas a las que él se refiere como mi jardín interior. Arriba, a la derecha, detalle donde se aprecia una obra de Eduardo Úrculo, gran amigo del diseñador. Abajo, detalles de su biblioteca, con prototipos y un retrato del diseñador cuando era adolescente.



No conforme con la delicadeza de estos objetos, Baron decidió añadir una serie limitada de jarrones que alcanzan el metro de altura: “Me inspiré en mi relación con la naturaleza, similar a la que sentía Christian Dior: él creció en una casa de campo rodeada de un jardín precioso. No coincidimos en el tiempo, ni tuvimos la misma educación, pero estoy seguro de que nos habríamos llevado muy bien, gracias a esa conexión con el aire libre. Estar cerca de la hierba, de los bosques, te llena de calma, te evade de la realidad, te incita a inventar historias”.

El gusto de Monsieur Dior por la decoración le convirtió en un auténtico pionero de la época: “Desde el principio incluyó objetos para la casa en su tienda de moda, fue un visionario, inventó Colette antes de que existiera Colette. Entendía su tienda como si fuera su propia casa y quería que los clientes lo sintieran así. Entre sus vestidos, zapatos y accesorios, aterrizaban piezas que representaban estrellas, flores, hojas... Fiel a esta idea, pensé que deberíamos volver a mostrar la relación entre Dior y la naturaleza. No quise diseñar variedades concretas sino hojas, ramas, brotes y flores diminutas irreconocibles pero que puedan recordar a rosas, lirios, trigo... es algo filosófico, sin referencias estrictas, pero que cualquier persona asocia con el campo y los jardines”.

El proceso de fabricación de los jarrones fue muy rápido. Sólo dos meses fueron necesarios para que el maestro vidriero italiano Massimo Lunardon, diese por terminado el proceso: “Los tres primeros modelos que hicimos se rompieron (cada uno puede costar entre 30 y 60 mil euros) porque llevamos al límite cada pieza. Pero no fue algo complicado porque ya conocía a Massimo y la manera de tratar a este gremio tan especial. Hay que mostrarles mucho respeto, dedican su vida entera a este oficio, para el que necesitan más de tres años de entrenamiento antes de ver resultados. Es un trabajo que requiere paciencia y pasión, y mucho riesgo”.

Su incursión en el mundo del vidrio soplado le lleva a recordar la Fábrica, el centro de investigación del Grupo Benetton en Catena di Villorba (Treviso) fundado por Oliviero Toscani y Luciano Benetton (hoy cerrado) que ofrecía becas a artistas, diseñadores, periodistas y creadores de todo el mundo, en un edificio del siglo XVII restaurado por Tadao Andō. Entró como estudiante y luego, a los 29 años, le nombraron director creativo, un trabajo que ejerció durante una década: “Fue un reto. Cuando entré era muy joven, con sólo 10 personas a mi cargo. Diez años después me ocupaba de “motivar” a casi 40 estudiantes de diseño gráfico, interactivo, fotógrafos. Éramos una *familia* enorme”. Desde aquí organizaba,

“La inteligencia artificial es una herramienta que hace nuestra vida más sencilla y rápida pero no me fascina, es la mejor fotocopidora mundial del trabajo de los demás”

entre otras cosas, un par de proyectos al año con vidrio, por lo que la técnica le resultaba muy familiar.

A pesar de la época en la que le ha tocado vivir, Baron no es muy tecnológico que digamos: su web es casi inexistente, diseña con lápiz y papel, y considera que la Inteligencia artificial es una herramienta que hace nuestra vida más sencilla y rápida: “Pero no me fascina. Lo importante es lo que quieres expresar, y por qué haces piezas irrepetibles. La IA es la mejor fotocopidora mundial del trabajo de los demás”.

Baron tiene mucho de filósofo y una pasión muy particular por los espacios abiertos: “Te permiten evadir la mente y relajarte. Desde pequeño estoy acostumbrado a ver enormes campos de cereales. Aquí, en Portugal me encantan los paisajes que terminan en una línea del horizonte, para imaginar las tierras que se esconden detrás y esperan ser descubiertas. Como el Alentejo, aunque ahí sé que más allá está España, un país que adoro y que conozco bien porque veraneaba allí de pequeño”.

Asuntos como la sostenibilidad o el cambio climático le preocupan. Al primero se aproxima empleando recursos locales y reutilizando sobras como, por ejemplo, los restos de bloques de mármol que utilizó para diseñar los apliques que realizó para Pamono. En el caso del clima, asegura que no está obsesionado: “Pero no hay más que ver que estamos en Lisboa y parece que estamos en Marruecos del calor que hace a estas alturas del año (finales de octubre). Aprecio a esa gente comprometida a defenderlo sobre todo ante el poder político”.

El listado de clientes de Baron es tan largo como *cool*, pero nunca olvidará cuando vino a Portugal y descubrió la fábrica de Vista Alegre, muy al principio de su carrera: “Era un país bastante desconocido para los franceses y más en cuestión de porcelana. En mi país tenemos más de 200 fábricas y todas muy buenas. La idea inicial era realizar cosas radicalmente nuevas, pero cuando llegué y vi toda esa tradición de 200 años, donde había tanto *savoir faire*, decidí que debía utilizar ese enorme potencial de herencia e historia. Darles mi visión como una persona joven, francesa, con mis propias referencias, pero sin olvidar la riqueza histórica y cultural de la fábrica. Diseñé la colección, volví a París con

“Los materiales no son tan importantes como las personas. Siempre puedes adquirir conocimientos técnicos sobre ellos. Es mucho más importante el equipo humano del que te rodeas, su lealtad y su generosidad”

“Me gustan los espacios abiertos, son relajantes y permiten a tu mente divagar. Esos paisajes que terminan en una línea del horizonte que te invita a imaginar las tierras que se esconden detrás y esperan ser descubiertas”

ella bajo el brazo y supuso un enorme impulso a mi carrera”. Si le preguntas por materiales favoritos, clude la respuesta para sustituirla por: “Siempre puedes adquirir conocimientos técnicos sobre los materiales con los que trabajas. Es mucho más importante el equipo del que te rodeas. Con el mío funcionamos como si tuviéramos wi-fi de manera permanente, nos entendemos a la perfección estamos felices de trabajar juntos y de ayudarnos en nuestros proyectos personales. Damos mucho valor a la lealtad. Cuando terminé mi trabajo en Fábrica no quise abrir un gran estudio que exige perseguir constantemente a grandes clientes. Quería algo íntimo, volver sobre mí mismo y hacer las cosas en las que creo. Me gusta la idea de ser una persona creativa, con espacio para uno mismo y mucha libertad”.

De ese poder imaginativo han surgido varias piezas súper ventas. Entre ellas se muestra especialmente orgulloso de la que realizó para María Portugal Terracota: “Me llevó un amigo mío y me fascinó la sabiduría de esos artesanos que trabajan el barro porque es lo único que pueden arrancar a la tierra que les rodea. Cuando estuve vi una foto de la bisabuela de los actuales dueños: estaba sentada en la puerta de su casa con una caja donde exponía las piezas de barro torneadas con sus manos. Vestía de negro y se llamaba María. En sus obras había imprimido algunos detalles especiales porque todos intentaban diferenciarse del vecino. Cuando planteé los diseños, intenté dibujar algo que resaltara las diferencias que en su día buscó María, y creé una colección de jarrones que se están vendiendo muy bien en todo el mundo. Estoy orgulloso, hicimos algo nuevo pero ligado a la historia de la familia”.

Si hablamos de hitos en la evolución del diseño, Baron hace referencia a Philippe Starck: “Tiene una creatividad desbordante, fue un revulsivo para los diseñadores franceses a quienes abrió los ojos para ir más allá del clásico sofá”. Otro admirado suyo es el estadounidense Donald Judd: “Era radical y minimalista”.

Asegura que por fin está madurando y ya no le importan tanto las críticas ni las correcciones y que su colaboración con Dior continuará el año que viene: “Todavía no es oficial, pero estamos trabajando con piezas de plata que ve-

rán la luz el próximo mayo”. Asegura que le hace feliz cenar con Luisa, su mujer (profesora de arte en la Universidad de Oporto), al final de un buen día, y nunca olvidará aquella colección cápsula que hizo para La Redoute Intérieurs: “Recibí un mail que decía así: “Sam, soy una señora de Córcega y sólo quería darle las gracias porque la mesa de comedor extensible que ha diseñado me ha dado la posibilidad de sentar a toda mi familia junta en Navidad”. Pensé: he sido útil a alguien”.

T



Sam Baron en la escalera de madera que conduce a su casa-estudio de Lisboa.

miMaO
Made in Spain

COMODIDAD Y FELICIDAD

"Una colección que combina diseño
y confort en cada modelo."



mimao.eu

CALMA[®]

UN PRODUCTO EXCLUSIVO DE LAS REVISTAS

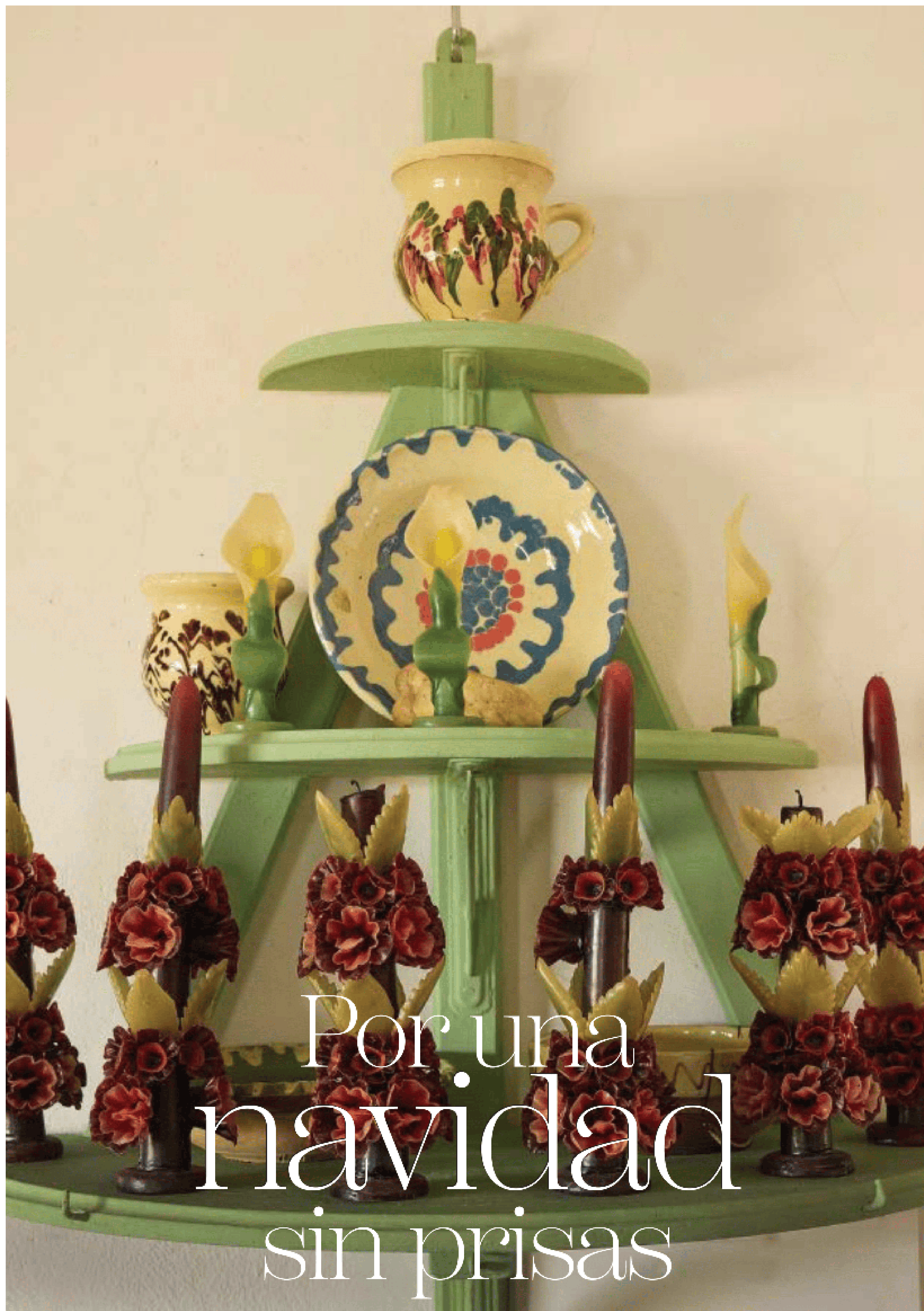


La calma con la que lees estas líneas es la misma con la que los lectores de revistas atienden a la publicidad. ¿Urgencias?, ¿prisas?, búscalas en otro sitio.

Dale calma a tu marca, anúnciate en revistas.

www.revistasari.es

ARI
Asociación de Revistas



Por una navidad sin prisas

Una comida en casa de Carolina Irving, un maquillaje estelar, recetas para una cena de ayer, hoy y siempre y una lista de regalos inolvidables.

FIESTA EN CALMA

En un lugar perdido del corazón de Melides (Portugal), con carreteras de arena y románticas plantaciones de arroz, la diseñadora de telas CAROLINA IRVING y sus hijas: OLYMPIA y ARIADNE, nos invitan a una comida de Navidad en Caobal, la casa querida que condensa el gusto de esta esteta genial.

—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: Ricardo Labougle.

Carolina Irving con sus hijas,
Olympia y Ariadne, y Pepito,
el perro de aguas, en el
camino que atraviesa los
arrozales a los que da la casa.





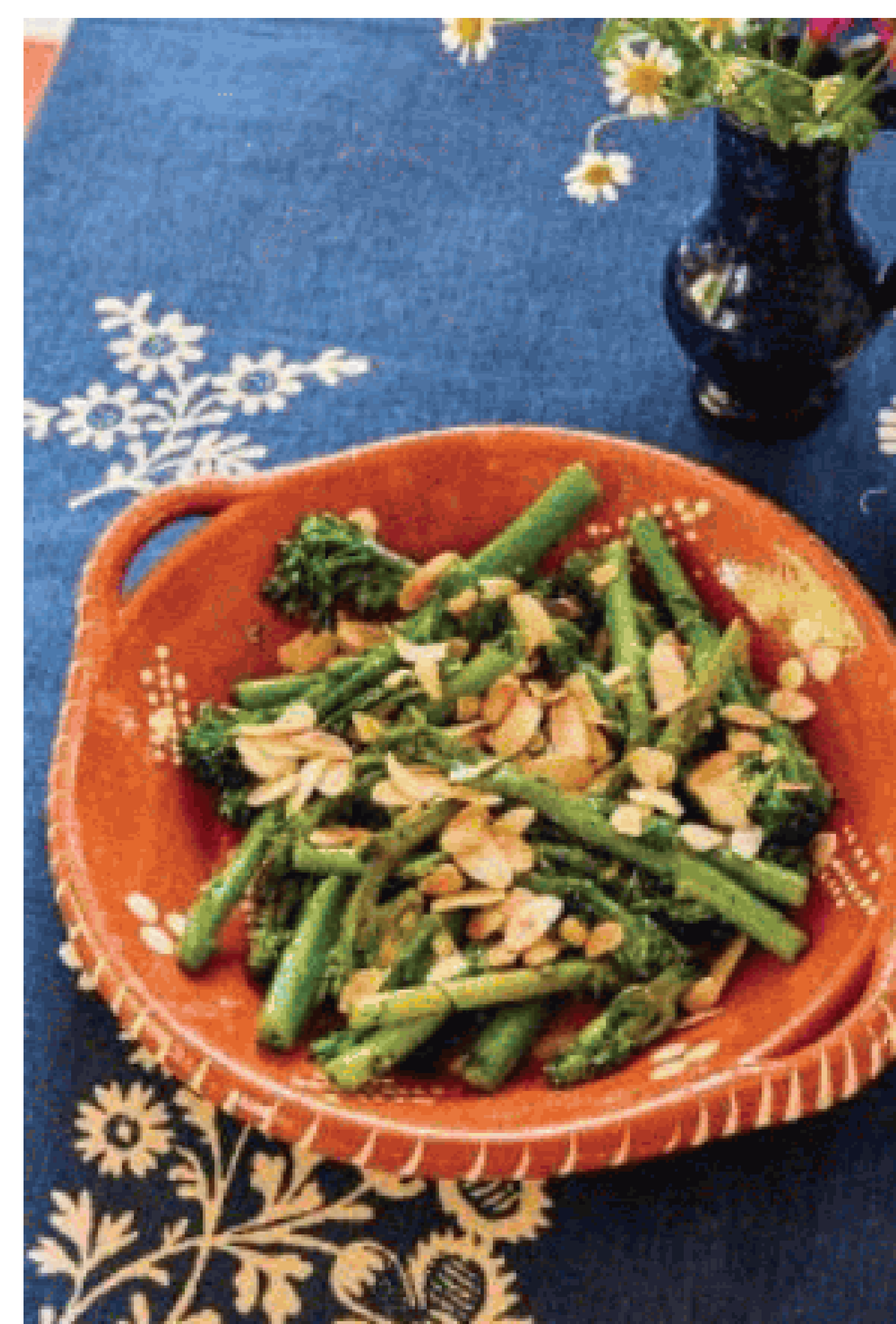
Sobre la repisa de la chimenea, parte de la colección de piedras de Carolina. En la otra página, el rincón favorito de la diseñadora, con sofá de Ikea al que hizo las fundas. En la pared, su panel del alma.

“Aquí hay mucha mezcla de high and low. Sofás de Ikea con fundas a medida conviven con un biombo reconvertido en panel, que es lo primero que salvaría si se declarase un fuego” (Carolina Irving)





Olympia y Ariadne preparan la comida de fiesta: lubina al horno y brócoli rehogado con almendras y hierbas aromáticas. Todo se sirve en fuentes de Carolina Irving & Daughters. En la pared, distintas cerámicas donde destacan piezas antiguas de Cortegana.



“La mayoría de los platos nos los hacen artesanas del norte de Portugal. Empezamos con un equipo de cinco pintoras que ha aumentado hasta veinte. Crecemos todas a la misma vez” (Ariadne Irving)



La mesa de fiesta, lista para comer, está vestida con distintos elementos de Carolina Irving & Daughters. El mantel azul, de su última colección, está bordado a mano en India.



“El constructor que me hizo la casa lo aprendió todo del interiorista Jacques Grange (uno de los mentores de Melides) y se empeñó en hacer esta ventana panorámica. A mí me gustan más las que se pueden abrir” (Carolina Irving)

El salón principal con sofá de obra vestido con ikats. El suelo de azulejos verdes fue el último que realizó la fábrica con este color y, a la izquierda, la puerta de cañas comprada a un artesano de la zona.



En este rincón del comedor, celosía con azulejos sevillanos hechos a mano. El tapiz rojo, a la derecha, lo adquirió Carolina durante un viaje por Grecia.

En enero, el arrozal empieza a arroparse con el manto blanco de bandadas de cigüeñas que vuelven de África. Indiferentes a los disparos simulados de los agricultores, que pretenden espantarlas así para defender su cosecha, levantan el vuelo todas a una. No saben que cuentan con una espectadora muy cool: Carolina Irving. Entre su jardín y los campos de cereales no hay vallas, ni límites. Sólo algún que otro ribazo que escenifica dos mundos: el del Melides agricultor y pescador y el otro, el que se ha convertido en destino favorito de estetas internacionales que construyen sus *escondites* mimetizados con la naturaleza de esta zona portuguesa. Dice Carolina que ella es la Cenicienta del vecindario porque el camino de arena que recorre para llegar a su casa, es el mismo que utilizan para alcanzar la suya diseñadores como Christian Louboutin, la condesa, empresaria y bodeguera Noemi Marone Cinzano, y el aclamado arquitecto Vincent Van Duysen. Pero se equivoca, no necesita ningún príncipe con castillo ni nada por el estilo. Todos aclaman su buen gusto, su estilo relajado y una habilidad increíble para caldear (en términos decorativos) el más desangelado iglú.

Nacida en Miami, hija de venezolanos, educada en París, casada en Nueva York... Google Maps se volvería loco intentando seguir la senda de esta cosmopolita que ha encontrado aquí su paraíso al que acude, mínimo, una vez al mes: “Cuando me casé, viví en Nueva York 35 años, teníamos una casa en Long Island con un jardín maravilloso. Al divorciarme, volví a vivir a París, pero echaba de menos el mar, es mi obsesión. Mi amigo Christian Louboutin (el famoso diseñador de zapatos) me convenció para venir a Melides, donde encontré este terreno de una hectárea, con un muro en ruinas”. Doce años después, esa decadente pared se ha transformado en el buen destino para Irving y su familia. Noventa metros cuadrados que condensan su devoción por la cerámica y los tejidos, y un instinto infalible para esas mezclas “*High and low*” (más o menos: caro y barato).

Ariadne y Olympia preparan la comida de fiesta en la cocina abierta al comedor, ataviado con las piezas de Carolina Irving & Daughters, la firma familiar que a partir de ahora englobará también los diseños textiles de la matriarca. Mantel bordado en India, platos cocidos y pintados al norte de Portugal, azulejos artesanales sevillanos, estampados inspirados en museos, archivos, viajes... piezas muy Carolina que, sin quererlo, reflejan la sentencia del rey Salomón: “Instruye al niño en el camino que debe andar, y aún cuando sea viejo no se apartará de él”. Porque aunque nunca pretendió marcar la senda de sus hijas, ellas recuerdan que desde muy pequeñas frecuentaban un mundo diferente al del resto de su pandilla: “Nuestros padres viajaban mucho y nos llevaban con ellos a las casas (increíbles) de sus amigos. Nos desenvolvíamos en un mundo de adultos con toda naturalidad. Para que no nos aburriéramos en los museos nos organizaban juegos del tipo: “Busca un perro en el cuadro...”. El ajetreco social de los Irving tenía que dejar huella y las niñas también heredaron el gusto por invitar y las mesas bien puestas. “Hace seis años, más o menos -explica Olympia- decidimos empezar poco a poco a diseñar vajillas, manteles, objetos para la mesa artesanales. Durante el Covid abrimos nuestra página web y *explotó* todo. Se multiplicaron los pedidos y hoy nos dedicamos a la empresa al cien por cien”.

Ariadne y Carolina llevan el lado creativo, mientras que Olympia se ocupa de la faceta logística. Cada temporada suelen editar un modelo nuevo y pronto la colección se ampliará con lámparas, muebles, incluso salsas y aliños. *Se alimentan* de viajes, archivos históricos o museos como el Benaki de Atenas, que visitaron en junio: “Fue de lo más inspirador”. La mayoría de los platos se realizan por artesanas del norte de Portugal: “Estaban acostumbradas a trabajar sus lozas tradicionales y cuando les llevamos nuestros diseños se mostraron felices de cambiar sus dibujos. La señora que nos los hace empezó con cinco pintores y ahora cuenta con 20. Crecemos todas a la misma vez”. ¿Un sueño de futuro?: “Tener una tienda física y vivir en el piso de arriba”, concluye Ariadne.

Las tres recuerdan con nostalgia las fiestas de Navidad en casa de Alicia Estrada, madre y abuela de nuestras anfi-

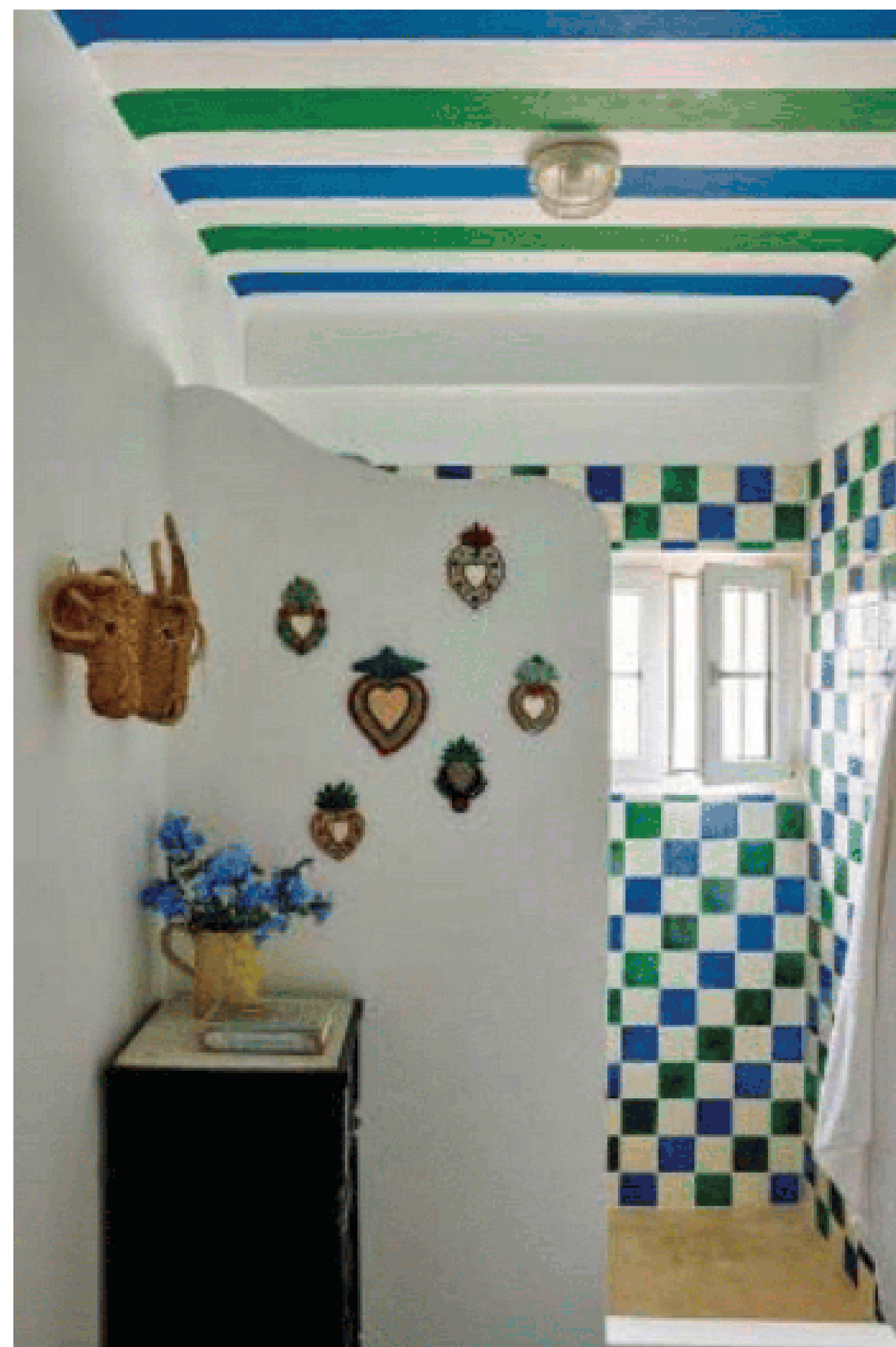
trionas: “Cuando vivía -cuenta Carolina- siempre cenábamos después de la Misa del Gallo. Nos reuníamos muchísimos. Aparte de la familia, cualquier amigo venezolano que pasase por París esos días era bien recibido. Había montañas de regalos y mis hijas se volvían locas porque no sabían qué paquete abrir. De postre nunca faltaba la *Bûche de Noël* que me horroriza, es pura mantequilla”.

Este año también celebrarán la Nochebuena en París, pero será Carolina quien vista la mesa con cubertería de plata y una vajilla turca pintada a mano que sólo ve la luz en esas fechas: “Es demasiado delicada”. Empezarán la cena con ostras y foie gras y luego saborearán el pavo relleno preparado por Olympia. Al día siguiente, las niñas cogerán el Eurostars por la mañana camino de Londres. Tienen que comer con su padre, el anticuario Ian Irving. Él, Ian, fue en cierto modo el pigmalión estético de Carolina: “En mi manera de decorar no ha influido el gusto de mi madre. Nuestra casa en París era extraordinaria pero con cierto estilo *imperial*, con cortinas de terciopelo rojo. Mi gusto se transformó cuando conocí a mi ex-marido. Él me mostró el estilo británico y me introdujo en el mundo de Christopher Gibbs (ideólogo del *swinging London*), y anticuarios e interioristas como Robert Kime y Peter Dunham. Gracias a ellos comprendí que se podía mezclar todo: un mueble del XVII con un tejido de Uzbekistán y una vajilla turca del XVI. Fui una alumna aplicada porque era lo mío”. No sólo Inglaterra le sedujo. Con el tiempo, descubrió y se enamoró del rigor español del siglo XVII: “Para mí Zurbarán es lo máximo. También conocí la obra del interiorista Jaime Parlade que se convirtió en uno de mis ídolos, mezclaba como nadie un objeto increíble con un sofá medio desvencijado”.

La pasión por los tejidos de Carolina se gestó cuando trabajaba en Sotheby's: “Dediqué dos meses a catalogar la colección de un turco donde había tejidos del siglo VI, bizantinos... y me *convertí*. Cuando decidí dedicarme a diseñar telas, porque en el mercado no encontraba lo que quería, me basé en modelos antiguos que descubrí en bibliotecas de museos ¡No tengo ni una fibra moderna! En aquella época no existían las redes sociales, así que el proceso de darme a conocer fue bastante tranquilo hasta que mi casa fue portada del *World of Interiors*: resultó apoteósico”.

Hoy, su refugio portugués muestra, además de una pequeña parte de la colección, su envidiable estilo para decorar. El misterio de tanta belleza radica en un inconformismo nato. Ella busca lo que no hay y ese es el caso del suelo del salón: azulejos verdes artesanales con los que rompió el molde: “Para mí son como esmeraldas. Tardaron seis meses en hacerlos en *Azulejos de Azeitão*, en Setúbal, y fueron los últimos. Por lo visto, explotan con demasiada frecuencia en el horno”.

“Quería una casa que no fuera la típica de la zona de Comporta, donde predominan blanco y beige. Me encanta la artesanía portuguesa y española, mezclarla con ikats mallorquines, un sofá de Ikea o la mesa de centro que hizo Bertrand (se refiere a Bertrand Devaud, su actual pareja), que en sus horas perdidas se improvisa como carpintero”.



La cerámica de Cortegana protagoniza los cabeceros de algunos dormitorios: el principal (foto superior) y, debajo, en uno de los cuartos de la casa que compró Carolina para sus hijas, al otro lado del arrozal. A la derecha, el cuarto de baño con azulejos artesanales, y colección de corazones de espejo, en casa de Olympia y Ariadne. En la decoración abundan las piezas de mimbre típicas del Alentejo.

Carolina, Olympia, Ariadne y Pepito en una de las terrazas de madera que rodean la casa. Al fondo se pueden ver los arrozales en los que desemboca el jardín.





“El agua de mi pozo era muy salada y las plantas no crecían, hasta que el vecino me invitó a compartir el suyo. Desde hace cuatro meses, parece un vergel. Él también me regala toneladas de arroz y bolsas de piñones” (Carolina Irving)

La piscina, perfectamente integrada en la naturaleza, cuenta con unas vistas extraordinarias.

La playa de Carvalhal
es una de las más
frecuentadas de la zona.
A la derecha, la antesala de
la playa de Melides, al lado
de casa de las Irving.

*“Intento bañarme en el mar durante todo
las bajas temperaturas del invierno. La playa
pero es demasiado salvaje. Suelo ir*



*el año. No me importan ni el agua fría ni
de Melides está cerca de casa,
a la de Carvalhal” (Carolina Irving)*



*Carvalhal se
vertebra en una calle
con tiendas exquisitas
y restaurantes
decorados por
arquitectos estelares.
Los precios (altos)
van acordes con
la mercancía*

A la izquierda, el restaurante
JNcQUOI, decorado por el estudio
de JPDemeyer.

Abajo, de izda. a dcha.: el café
Simone, para tomar un buen
desayuno o una comida ligera.

La tienda Binz, con cestas
artesanales y ropa vintage,
y Caju Comporta, con piezas de
decoración, menaje y un patio donde
tomarse un helado o un café.





En la tienda de decoración Fashion Clinic Home, puedes perder el gusto. Dos pisos, divididos en las diferentes estancias de la casa, repletos de vajillas de capricho, muebles de distinta factura, lámparas e ideas decorativas que se inspiran en la zona del Alentejo portugués, como la puerta realizada con fibra natural. Al lado se encuentran otras dos Fashion Clinic, con moda para ella y para él.



Las paredes son el mejor expositor para la colección de cerámica que Carolina ha traído aquí: “Ahora he abandonado la afición y me dedico a coleccionar piedras que recojo en la playa y el campo...”.

Cada pieza tiene una historia, pero hay una favorita sobre todas las demás: se trata del biombo/reconvertido en panel del salón: “Mi amigo Christian Louboutin tiene una casa en Bretaña, y los hacía allí un señor de su pueblo. Eran mucho más pequeños y Christian le sugirió agrandarlos, le diseñó el marco y mi ex-marido me lo regaló por mi cumpleaños. Me encanta el color pardo que se le ha quedado a la hoja que, en origen, era verde. Me acompaña en todas mis mudanzas”.

Fuera, el jardín era un auténtico arenal, pero ha germinado gracias a un buen vecino que, cosa insólita, le ofreció hace seis meses compartir el agua de su pozo: “Al estar tan cerca del mar -comenta- la que salía del mío era muy salada y no crecía ni una planta. Desde que me hizo la propuesta, hace cuatro meses, se ha convertido en un vergel”. No hay que desdeñar el hecho de que Carolina le ha cedido la explotación de su arrozal (unos cuantos metros que forman parte de la finca). Él convenientemente agradecido, le regala *toneladas* de arroz después de la cosecha y una bolsa enorme de piñones. “Es un buen trato. También me ayuda con el tractor si tengo algún problema con el camino. Hay que llevar la vecindad con discreción y sin la arrogancia con la que llegan algunos franceses. Los melidenses están asombrados con la repentina invasión de gente con mucho dinero, dispuesta a pagar cantidades absurdas por casas que no lo valen. Los precios aquí se han multiplicado”.

La vida en Melides conlleva una activa vida social y, llegados a este punto, Carolina sostiene que el arte de invitar ha cambiado mucho: “Ahora es todo más improvisado, más natural, pero yo necesito que esté todo bien organizado, lo heredé de mi madre. Tus amigos notan el esfuerzo que has hecho para conseguir que el tiempo se detenga durante dos horas para entrar en un círculo mágico. Me gusta esta especie de rito”.

En sus cenas, siempre iluminadas con la luz de las velas, encontrarás adornos (los justos) muy naturales: flores del campo, una pirámide de higos o limones... cambia los platos y manteles todo lo que puede, aunque su vajilla favorita es una de las primeras que diseñaron para la firma, inspirada en una húngara del siglo XVII y sitúa la servilleta siempre a la izquierda. ¿Su maestro/a en poner mesas?: “La escritora Lesley Blanch viajaba por todo el mundo, coleccionaba huevos de Fabergé, incluso llegó a vivir seis meses con una tribu beduina, y sus mesas siempre contaban una historia. Me encantó especialmente una que decoró con unas frascas de vino blanco y tinto, cubiertas con media naranja y medio limón. Era tan excéntrica como sólo pueden serlo las inglesas”.

Si su libro de cabecera decorativo es *The Englishman's room*, en el que treinta y un ingleses describen el cuarto favorito de su casa, para Carolina el máximo error a la hora de diseñar un espacio es que no se haya dejado espacio para la improvisación: “Que es lo que le da el

alma. Entiendo que haya gente riquísima que se ponga en manos de un decorador para conseguir resultados maravillosos, pero ese tipo de casas no cuentan la historia de la persona que la vive y eso para mí es terrible”. A lo que añade: “Mis casas son todas iguales, transporto mis cosas como una tortuga. Nunca he cambiado de estilo, por lo que jamás podría ser decoradora, aparte de que hay que tener un carácter muy fuerte para imponerse con el cliente y yo no lo tengo”.

Cuando alguien como ella ha conseguido alcanzar el éxito como diseñadora de telas, no queda otro remedio que preguntarle dónde está el secreto: “Uno nunca es consciente de su éxito”. Y recurre a una *masterclass* de Anna Wintour que vio en Instagram, en la que aseguraba que lo importante es seguir tu instinto: “Nunca mires a los lados, puedes perderte. Igual tardas más tiempo, pero a la gente va a interesarle lo que tú hagas porque es personal. No puedes gustar a todo el mundo”. ¿Otro de sus lemas?: “Prefiero ser un pez gordo en un pequeño acuario”.

Melides y Carvalhal, la ruta perfecta

Melides y Comporta se encuentran a apenas 30 km de distancia pero la diferencia emocional es brutal. Si la segunda se lleva la fama (corre el peligro de morir de éxito) la primera se nutre de gente que busca la naturaleza y, como Carolina, llevan una vida relativamente tranquila: “En el camino de arena que conduce a casa están todos mis amigos”. Una senda que se resisten a asfaltar para evitar invasiones de turistas y que termina en una playa salvaje de enorme belleza.

El pueblo de Melides en sí pues... es bastante insignificante y hasta que Christian Louboutin no lo puso en el mapa con su hotel, no era especialmente interesante desde el punto de vista turístico. Hoy, el Vermelho, asociado a la cadena Relais & Châteaux, merece una visita. Aunque sólo sea porque el famoso diseñador de zapatos ha construido de la nada un edificio precioso que parece que lleva ahí toda la vida. Ya desde la entrada llaman la atención los resaltes y esculturas de cerámica del artista italiano Giuseppe Ducrot que perfilan ventanas o hacen guardia en las puertas.

El interior del hotel es muy curioso, con una decoración que muchas veces roza lo kitsch, profusión de detalles y suelos rojos (que hacen honor a las suelas emblemáticas de Louboutin), algunas antigüedades fantásticas y detalles tan sorprendentes como la barra del bar, encargada a unos artesanos andaluces expertos en pasos de Semana Santa.

El *downtown* de Melides reserva pocas sorpresas: la tienda Vida Dura, con una bien seleccionada decoración, flores, artesanía y cerámica, y un restaurante en el centro del pueblo que, un martes cualquiera, está a rebosar. No es especialmente bonito, pero sí auténtico con los correspondientes platos de bacalao, pulpo, cerdo ibérico. No hay que olvidar que nos encontramos en El Alentejo. A 20 minutos en coche, más o menos, y con un paisaje realmente precioso, el pueblo de Carvalhal parece Nueva York comparado con Melides, pero tampoco es



Stork-club combina la identidad de una galería de arte, una tienda deco, y un anticuario. Pasear por este espacio fundado por el interiorista Jacques Grange y el galerista Pierre Passebon es altamente nutritivo. Podrás encontrar fotos de la brasileña Tanara Stuermer, muebles realizados con azulejos de José Canudo, cerámicas de Bela Silva, incluso platos tejidos por zulúes con cables de teléfono.



extraordinario. Lo más increíble es que en la calle principal, que podría ser la de cualquier pueblo tranquilo de España, se alinean tiendas que bien podrían encontrarse en cualquier zona próspera de cualquier capital europea. La calle se llama Avenida 18 de Dezembro y, la última en llegar es la primera que visitamos: Binz (en el 7C). Aquí Valérie ha hecho una buena selección de cestas artesanales, ropa vintage, objetos de decoración y unos bolsos franceses hechos a mano, de Tampicobags, para robarlos. Porque baratos no son.

(Aclaración: las tiendas, en general son caras. Avisada quedas).

En la misma acera nos introducimos en el imperio de los Amorim (la familia más adinerada de Portugal) a través de Fashion Clinic, tienda para él (19A), y para ella (17), con moda, accesorios, decoración... incluso juegos de mesa. Entre una y otra, reserva un buen rato para visitar Fashion Clinic Home, un decálogo de belleza para la casa, comprendido en dos pisos, que se estructuran en distintas estancias según el tema o la marca. Una auténtica gozada.

El imperio Amorim también se extiende a la hostelería, y lo hace a lo grande. Contiguo a sus Fashion Clinic se encuentra JNcQUOI Deli Comporta (15), un restaurante decorado por JPDemeyer&Co al estilo, según ellos, de una tasca pop alentejana. En la Praia do Pego, la versión Beach Club de JNcQUOI, en este caso diseñado por Vincent Van Duysen, se postula entre dunas, un pinar y el océano.

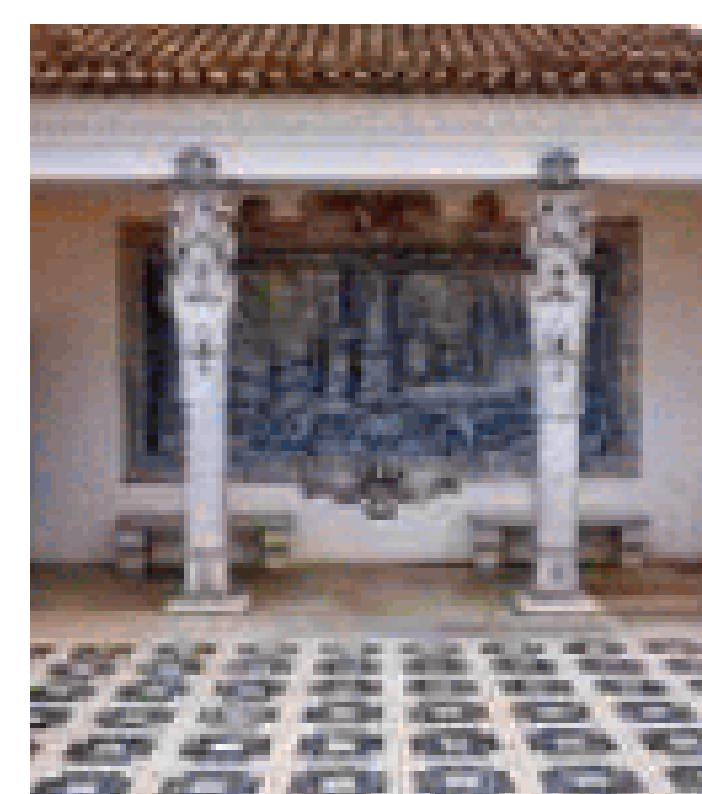
Seguimos en la Avenida 18 de Dezembro con Caju (13), un mix bastante hippy, en comparación con los anteriores, donde conjugan moda, decoración y, en el patio/jardín, un café donde tomar un helado o platos sencillos de inspiración brasileña.

Terminamos la visita cruzando la calle hacia Stork-Club (12), una mezcla entre galería de arte, anticuario y tienda deco, fundada por el interiorista Jacques Grange y Pierre Passebon, que merece un recorrido lento para apreciar despacio cada detalle. Un auténtico imprescindible en la zona.

Muy cerca, pero fuera de la ruta, Simone (Alameda das Praias la Réserve Lote C14) se postula como el destino perfecto para un desayuno o comida ligera. Cuenta con una terraza estupenda.

Carolina Irving se baña en el mar todo el año, incluido el invierno. Y aunque tiene muy cerca de casa la playa de Melides, prefiere ir a la de Carvalhal, que encierra menos peligros. Y es aquí, al borde del Océano, donde descubres que, por mucho que lo intentes, es prácticamente imposible ver donde termina la arena: la costa alentejana recorre cerca de 110 km de playas que, en un alto número de casos, conservan la etiqueta de salvajes. Carvalhal es razonablemente civilizada; de hecho cuenta con el Sublime Comporta Beach Club, perteneciente al hotel Sublime, con una terraza perfecta para comer o tomar una copa. Al lado, el restaurante Sal podría definirse como un chiringuito de lujo (los precios lo reflejan) aunque la cuenta es menos ruinosa que la de Sublime.

Abandonamos el Atlántico de vuelta a Lisboa no sin antes despedirnos del arrozal desde el hotel Quinta da Comporta. Un espacio enorme donde se interpreta la arquitectura típica de la región, a base de madera y cañas. Una piscina kilométrica, un spa descomunal donde tomar las aguas con vistas antológicas y, finalmente, el enorme granero que hoy cobija al restaurante Inari. Se trata de un espacio asombroso donde, sobre todo lo demás, despunta Valquiria Inari, la instalación de Joana Vasconcelos inspirada en la deidad de la mitología japonesa del sintoísmo, Inari Okami, que representa la prosperidad, la fertilidad, el arroz y la agricultura. Casi nada. **T**



EN MELIDES
HOTEL VERMELHO
El diseñador Christian Louboutin no ha escatimado un euro en este hotel de nueva construcción que parece que lleva aquí toda la vida. Está asociado a la cadena Relais & Chateaux. Evaristo Sousa Gago, 2

VIDA DURA
Decoración, flores, cerámica y artesanía, al lado del Vermelho. R. Nova 18

O FADISTA
Restaurante tradicional con cocina de la tierra. DR. Nova 13

EN CARVALHAL
BINZ
Ropa de segunda mano, cestas étnicas, bolsos artesanales., decoración.. todo de capricho. Av. 18 de Dezembro 7C

FASHION CLINIC
Ropa, complementos, decoración y juegos para él, y para ella. Además, una versión Home que resume en dos pisos el colmo del buen gusto. Av. 18 de Dezembro 15, 17 y 19

JNCQUOI
Restaurante de decoración asombrosa. Av. 18 de Dezembro 15. Tienen otro restaurante en la Praia do Pego

CAJU
Tienda algo hippy de ropa y decoración, con café incluido. Av. 18 de Dezembro 13

STORK-CLUB
Galería de arte, tienda deco, cerámica... merece la pena una visita. Av. 18 de Dezembro 12

HOTEL QUINTA DA COMPORTA
Casi 1.000 metros con distintas construcciones realizadas al estilo de la zona. quintadacomporta.com

HOTEL SUBLIME COMPORTA
Uno de los mejores de la zona. Resort de lujo en una finca de 17 hectáreas. sublimecomporta.pt



*Hasta hace poco se vivía
de la agricultura y la
pesca. Ahora, los hoteles
más sofisticados y
las tiendas más cool
puntean el mapa
de esta costa portuguesa.
Por suerte, la férrea
legislación urbanística no
admite desmanes*

En el hotel Quinta da
Comporta, el antiguo
granero reconvertido en el
restaurante Inari, donde
despunta la instalación de
Joana de Vasconcelos.

GRÁFICO GLITTER

Un trazado perfecto del eyeliner, dibujando una línea fina desde el lagrimal, que se va engrosando de la mitad del ojo hacia el exterior, acabando con un trazo recto que amplifica la mirada. El glitter, gris plateado, sublima la sofisticación.

Vestido de tafetán y falda con capas, guantes largos y pendientes dorados. Chanel Crucero.



la era ESTELAR

La mirada es la protagonista de estos tres looks creados por Chanel que se inspiran en la noche invernal y en los *tonos astrales y fríos* para iluminar las propuestas de maquillaje para las fiestas.

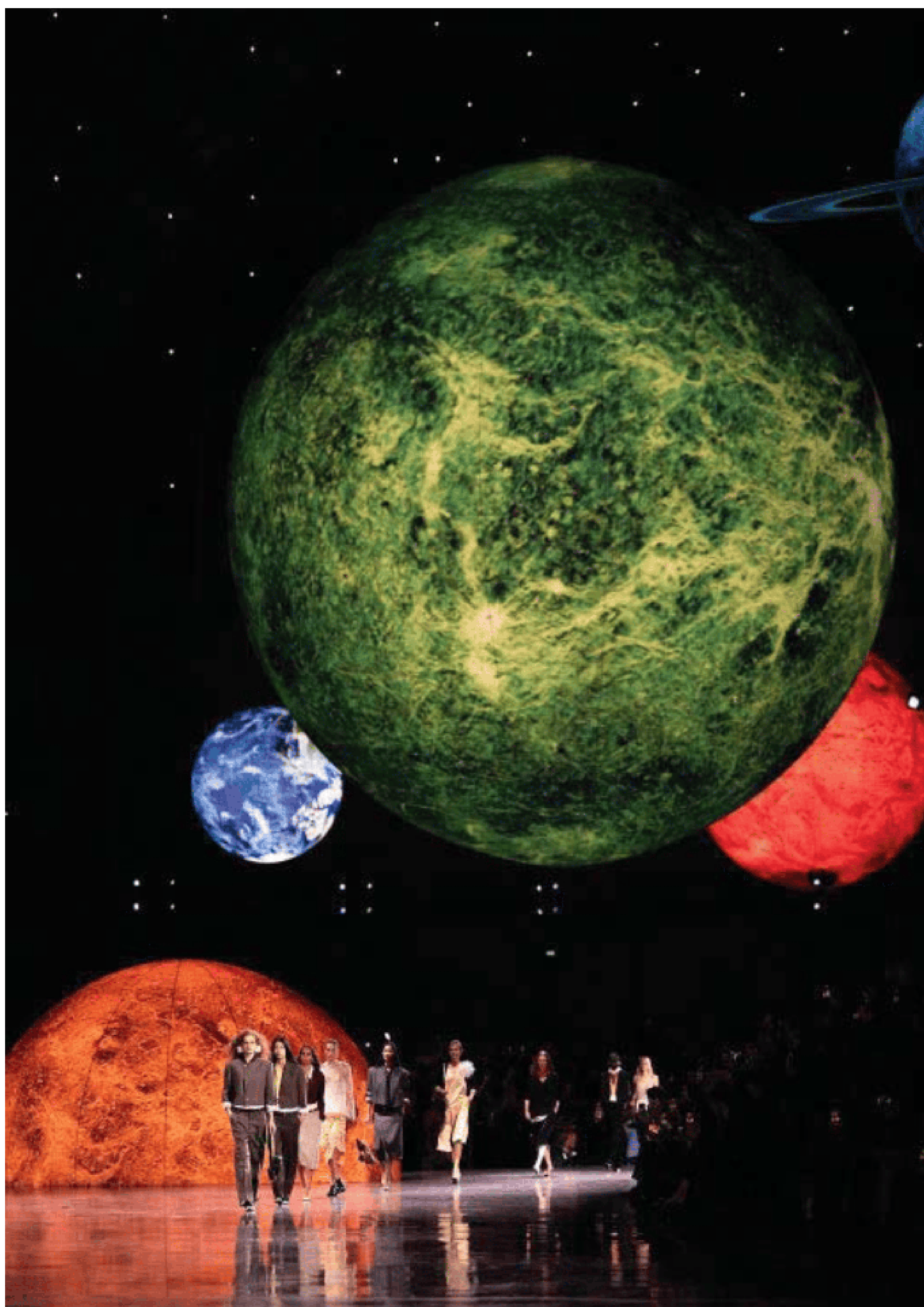
—Mamen Ruiz Puertas. Fotos: Alfonso Ohnur. Realiza: Blanca Unzueta.

A close-up profile of a woman's face, looking towards the left. She has blue eye makeup, including a smoky blue shadow on the eyelid and a lighter blue highlight on the inner corner. She is wearing a large, ornate earring that features a blue enamel flower with five petals and a silver-tone metal base, with a small Chanel logo charm hanging from it. Her hair is dark and styled. She is wearing a white, textured garment, possibly a lace or knit top. The background is dark and out of focus.

AZUL IRISADO

Recrea las sensaciones del gélido invierno, aplicando un azul pastel por todo el párpado, un tono más blanquecino en el lagrimal y un azul oscuro en la zona externa del ojo, difuminando todo para un efecto irisado muy luminoso que evoca el resplandor de la nieve.

Top de punto y pendientes con flor en esmalte, Chanel Crucero.



“El debut de Mattieu Blazy en el último desfile de Chanel fue un viaje al universo de las *estrellas y planetas* que me ha inspirado para crear un maquillaje más vanguardista” (Raquel Álvarez, maquilladora de Chanel)



PÚRPURA METALIZADO

Trazos imperfectos en los laterales, con un morado metálico, y rectos y ascendentes en el párpado para crear un rectángulo que aporta mucha fuerza y un aire andrógino. En el centro, sombras que, según da la luz, declinan en lila o rosa.

Chaqueta de punto con rayas marineras, Chanel Crucero.

La piel del rostro con un acabado satinado, los ojos azules y metalizados, y los labios, rosa palo



1. Sublimage L'Essence de Teint (165 €). 2. Les 4 Ombres Nuit Astrate (68 €). 3. Le Liner de Chanel Flamboyant (43 €). 4. Les Signes de Chanel Pêche Lumière (70 €). 5. Les 9 Ombres The Space Traveler (145 €). 6. Sublimage L'Extrait Huile Lèvres, (295 €). 7. Les 9 Ombres The New Singular (145 €). 8. Rouge Allure Velvet Abstrait (53 €).

EYELINER METÁLICO

Si se tiene los ojos un poco caídos el trazo final del delineador debe terminar en una línea sutilmente ascendente y así se consigue, ópticamente, que se eleven. El tip para fijar el eyeliner y evitar que se desplace es "aplicar previamente un corrector por todo el párpado, sin que llegue a línea de las pestañas para que no se mezcle después con el delineador, y sellarlo con una capa fina de polvos translúcidos", explica la maquilladora de Chanel Raquel Álvarez. Y, para camuflar las ojeras azuladas o moradas, utiliza un corrector en un subtono rosado o melocotón. "Siempre recomiendo poner el corrector, solamente, en la zona del lagrimal y en el otro extremo del ojo".

EL PERFECTO AHUMADO

Aplica el tono azul pastel por todo el párpado y difumina. El toque de lápiz de cejas es imprescindible. "Elígelo en un tono más claro, de la misma gama de tus cejas. Así en el

momento que rellenes un hueco o levantes el ángulo hacia arriba, no se va a notar la diferencia de tono", aconseja Raquel.

En último lugar, para evitar que se despeinen y te den aspecto de enfado, aplica un toque de fijador de cejas.

BLOQUE DE COLOR

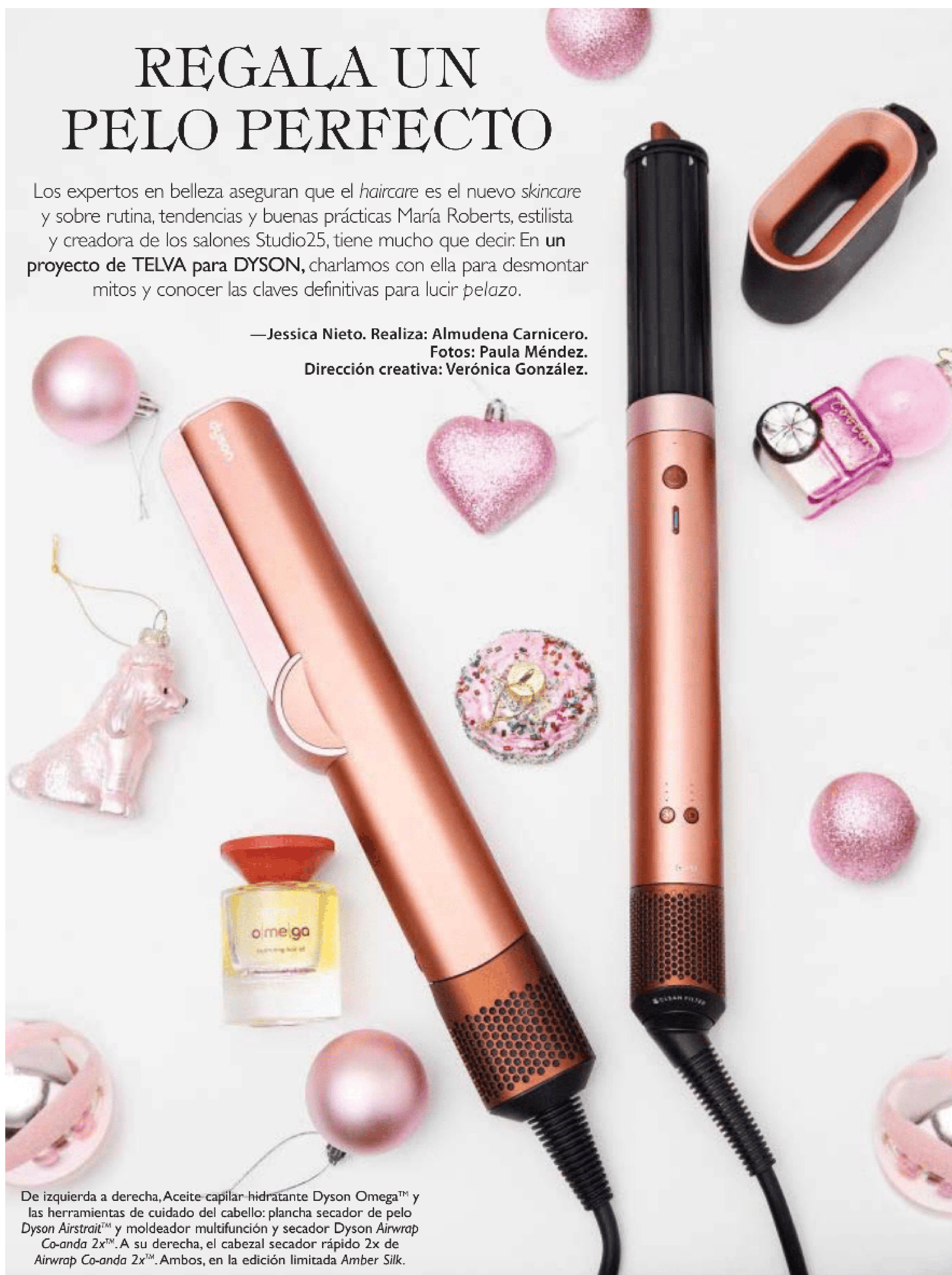
Si quieres mantener las sombras de ojos intactas y evitar que el color se desvanezca según pasan las horas Raquel nos da el siguiente truco. "Utiliza una brocha pequeña o la esponjita que viene en los estuches de sombras. Con ambas, siempre se coge demasiada cantidad, entonces la sacudes un poco y la depositas, presionando suavemente sobre el párpado, y así se fija perfectamente el pigmento sobre la piel. Repite esta operación tantas veces quieras, en función de la intensidad de color que quieras conseguir. Después, si quieres, puedes difuminarlas con un pincel limpio. Lo que nunca debes hacer es arrastrar las sombras, porque el color te durará muy poco", advierte Raquel.

Maquillaje: Raquel Álvarez (The Crew Art) para Chanel. Asistente de maquillaje: Alex Esteban (The Crew Art) para Chanel. Peluquería: Manu Fernández (COOL) para Moroccanoil. Modelo: Florencia Menegazzo (VIVA).

REGALA UN PELO PERFECTO

Los expertos en belleza aseguran que el *haircare* es el nuevo *skincare* y sobre rutina, tendencias y buenas prácticas María Roberts, estilista y creadora de los salones Studio25, tiene mucho que decir. En un proyecto de TELVA para DYSON, charlamos con ella para desmontar mitos y conocer las claves definitivas para lucir *pelazo*.

—Jessica Nieto. Realiza: Almudena Carnicero.
Fotos: Paula Méndez.
Dirección creativa: Verónica González.



De izquierda a derecha, Aceite capilar hidratante Dyson Omega™ y las herramientas de cuidado del cabello: plancha secador de pelo Dyson Airstrait™ y moldeador multifunción y secador Dyson Airwrap Co-anda 2x™. A su derecha, el cabezal secador rápido 2x de Airwrap Co-anda 2x™. Ambos, en la edición limitada Amber Silk.

“Se llevan las melenas castañas y *blowout*, con extra de volumen y puntas hacia dentro. También vuelve el movimiento; capas y flequillos y lisos más naturales”

Lavar el cabello a demanda, usar la rutina adecuada para nuestro cuero cabelludo y contar con buenas herramientas de peinado: “Las de Dyson solucionan problemas que otros ignoran”, son algunas de las claves para lucir *pelazo*. En un proyecto de TELVA para Dyson, María Roberts, estilista de celebrities -como Blanca Suárez, Sara Sálamo y María Pedraza-, creadora de los salones Studio25 y embajadora de Dyson Beauty España, nos cuenta lo último en tecnología para el cuidado del cabello en un nuevo episodio del *podcast* de TELVA “La belleza es nuestra”, junto a Paloma Sancho, nuestra directora de belleza.

María, ¿cuáles son tus mandamientos para el cuidado del pelo?

El primero sería: el cabello se lava a demanda, según tus necesidades. Hay personas a las que el pelo limpio les dura una semana y otras que se lo tienen que lavar cada día. Es importante encontrar la rutina adecuada para nuestro cuero cabelludo con el asesoramiento de un experto, porque nuestro pelo va a cambiar por completo: un buen champú, una buena mascarilla o acondicionador sin aclarado y aceite, para mí, son imprescindibles. Otro truco: es fundamental desenredar el cabello en seco (excepto el pelo rizado) y empezar siempre por las puntas, para evitar que el cabello se rompa. Y, por último: tener buenas herramientas de peinado en casa y saber utilizarlas.

¿Qué es lo que más te piden en tus peluquerías?

Cada cliente es único y es importante hacer un asesoramiento personalizado a su medida. Bajo mi punto de vista, la peluquería está cambiando mucho en los últimos años. Antes, las mujeres iban al salón a peinarse; ahora piden un buen color, un buen corte y, el peinado, se hace cada vez más en casa. Por ello, es importante contar con herramientas que procuren ese acabado profesional pero que cuiden nuestro cabello en casa.

¿Cuáles dirías que son las tendencias de esta temporada?

Creo que las tendencias se están adaptando a nuestro estilo de vida rápido, y por esta razón, en el ámbito del color, cada vez más se llevan los colores en bloque y los castaños más naturales. En cuanto al peinado, vuelven las melenas

blowout, con extra de volumen, puntas hacia dentro; y el movimiento con looks muy capeados, flequillos etc.

Dices que cada vez nos peinamos más en casa; ¿cuáles son las claves para acertar con una herramienta de peinado?

A la hora de elegir una herramienta, para mí hay dos factores esenciales: el primero es que proteja la salud del pelo y el segundo sería la versatilidad: es importante que esa *styler* te permita crear ese look cotidiano que llevas más a menudo, pero que también se pueda adaptar a ocasiones especiales, nuevos cortes de pelo etc. Y, por supuesto, que sean fáciles de usar. En el caso de Dyson, *Airwrap Co-anda 2x™* es una herramienta fantástica porque podemos hacernos unas ondas; crear ese volumen con las puntas para dentro o conseguir un acabado liso superpulido. *Dyson Airstrait™*, por ejemplo, es perfecta para para la gente que tiene poco tiempo y quiere el pelo liso, pero no ese liso de plancha que se está dejando de llevar, pues seca y alisa desde mojado. Por su parte, *Dyson*

Supersonic™, para mí, es el secador definitivo.

María, ahora que se acerca la Navidad, ¿qué regalos podemos hacer (o pedir) si queremos mimar nuestro cabello?

Dyson acaba de sacar una edición especial por Navidad, en el color *Amber Silk*, que es preciosa, cualquiera de sus herramientas, además de dejar un pelo bonito, también lo cuida, pero si buscas versatilidad: *Airwrap Co-anda 2x™* es tu aliada. ¿Otra opción fantástica? Regalar experiencias como una visita a un buen *spa* capilar. ¡Me parece un binomio perfecto!

Maquillaje y peluquería: Jen Barreiro. Producción: Elena Alfaro. Asistente de foto: Maitane Huidobro. Asistente de estilismo: María Monreal. Agradecimientos: Sklum.



TECNOLOGÍA BEAUTY ALIADA

Sobre la mesa, Saonara, Sklum: Spray Acondicionador y Aceite hidratante de la línea Omega y herramientas moldeadoras *Airstrait™* y *Airwrap Co-anda 2x™*, todo de Dyson. A la derecha, Paloma Sancho, directora de Belleza de TELVA, con vestido, Susmie's Collection; jersey, Adolfo Domínguez; y joyas, María Luxenter. Sobre la butaca, Jolie, Sklum, María Roberts, estilista, con total look, Hannibal Laguna Collection.

navidad | REGALOS

Volver a la ESENCIA

Nos ponemos en modo AÑOS 70
y recuperamos y actualizamos los platos
de esa época con una pizca de nostalgia
y mucho arte: las recetas y fotos de
RAQUEL CARMONA y los manteles
ilustrados por JACOBO PÉREZ-ENCISO.





APERITIVOS
TRADICIONALES

CÓCTEL DE GAMBAS



LUBINA AL HORNO CON
SALSA GREMOLATA

CARRÉ DE CORDERO
CON PATATAS





TARTA ALASKA

Los aperitivos tradicionales

VOLOVANES DE SALMOREJO

Ingredientes para 6 personas:

18 mini-volovanes de hojaldre, salmorejo muy espeso, una ramita de hierbas aromáticas para adornar.

Modo de hacer el salmorejo:**Ingredientes para 6 personas:**

1 kg de tomates pera maduros, 250 g de miga de pan de hogaza, 1 diente de ajo, 1 dl de aceite de oliva Virgen Extra, una cucharadita de sal, una cucharadita de vinagre (opcional).

Modo de hacerlo: poner en la batidora un poco del tomate y otro poco de pan. Batir e ir añadiendo estos ingredientes con el aceite, el ajo picado, la sal y el vinagre.

CANAPÉS DE ESPÁRRAGOS BLANCOS Y HUEVO HILADO

Ingredientes para 6 personas:

6 rebanadas de pan de molde sin corteza, mayonesa, 24 puntas de espárragos, 100 g de huevo hilado.

Modo de hacerlo: extender la mayonesa sobre el pan, cortarlo en cuartos, añadir una punta de espárragos y cubrir con huevo.

CANAPÉS DE FOIE CON MERMELADA DE FRUTOS ROJOS

Ingredientes para 6 personas:

24 tostadas mini, 100 g de foie de pato, mermelada de frutos rojos.

Modo de hacerlo: extender el foie sobre la tostada y cubrir con un poco de mermelada.

Modo de hacer el foie:

Ingredientes 1 hígado de pato, 15 g de sal por kilo de foie, 3 g de pimienta por kilo, 5 g de azúcar por kilo. Especias: canela, clavo molido, nuez moscada (3 g por kilo). 10 ml de brandy por kg, 10 ml de Oporto blanco por kg, 10 ml de Moscatel por kg.

Modo de hacerlo: retirar los nervios al foie con un cuchillo sin filo. Intentar dejar los trozos grandes. Pesar el foie y calcular el sazonado. Mezclar la sal, la pimienta, el azúcar y las especias.

Espolvorear el sazonado sobre el foie y añadir el alcohol. Marinarlo 10 min. Colocarlo sobre una bandeja del horno. Hornearlo a 180°C, 10-15 minutos.

Escurrir el exceso de grasa y la marinada. Meterlo en una terrina. Enfriarlo y prensarlo.

TARDALETAS DE ENSALADILLA RUSA CON MELVA

Ingredientes para 6 personas:

18 tartaletas, 2 latas de melva.

Modo de hacerlo: rellenar los volovanes de ensaladilla con la receta que utilice habitualmente, cubrir con la melva.

VOLOVANES DE CREMA DE QUESO CON AROMÁTICAS Y PIMIENTO ASADO

Ingredientes para 6 personas:

24 mini volovanes, crema de queso, 2 pimientos rojos asados.

Modo de hacerlo: rellenar los volovanes y cubrir con una tira de pimiento asado.

Modo de hacer la crema de queso:

Ingredientes: 50 g de mantequilla, 1/2 dl de nata, 1/2 dl de leche, 75 g de queso de Tetilla, 75 g de queso Emmental francés, 75 g de queso Brie, 150 g de requesón.

Modo de hacerlo: calentar la nata y la leche y fundirlo con la mantequilla. Añadir los quesos rallados. Cocerlo despacio hasta conseguir una crema. Espolvorearlo de hierbas aromáticas y batirlo. Se puede hacer con un queso cremoso a las hierbas batido con una pizca de nata.

Cóctel de gambas

Ingredientes para 4 personas:

para el cóctel: 400 g de gambas crudas, 1 manzana (tipo Fuji), lechuga iceberg o romana, brotes tiernos de hojas variadas, sal y pimienta al gusto.

Para la salsa rosa: 200 g de mayonesa, 2 cucharadas de ketchup, 1 cucharadita de mostaza de Dijon, 1 cucharada de brandy, unas gotas de salsa de tabasco (opcional).

Modo de hacerlo:

1. Salsa rosa: mezclar la mayonesa, ketchup y mostaza.

2. Añadir el brandy y unas gotas de tabasco. Remover hasta obtener una salsa suave. Sazonar y enfriar.

3. Calentar agua en una cacerola, añadir sal y una hoja de laurel. Cuando rompa a hervir, añadir las gambas y cocerlas 2 minutos, hasta que cambien de color.

4. Escurrirlas y pasarlas a un bol con agua y hielo para cortar la cocción. Reservarlas escurridas en la nevera.

5. Para montar el cóctel, lavar la lechuga y los brotes y picarlo en tiras. Cubrir el fondo de las copas. Pelar y cortar la manzana en dados. Cortar las gambas, reservando algunas para decorar.

8. Mezclar las gambas, salsa rosa y la manzana. Cubrir la lechuga y añadir más salsa rosa.

10. Decorar con las gambas enteras.

Nuestro truco: añadir a la salsa un poco de ralladura de naranja.

Tiempo de elaboración: 30 min.

Dificultad: fácil.

Precio aprox.: 6 €/ración.

Conservación: 1 día en nevera.

Calorías aprox.: 500/ración.

Lubina al horno con salsa gremolata

Ingredientes para 2 personas:

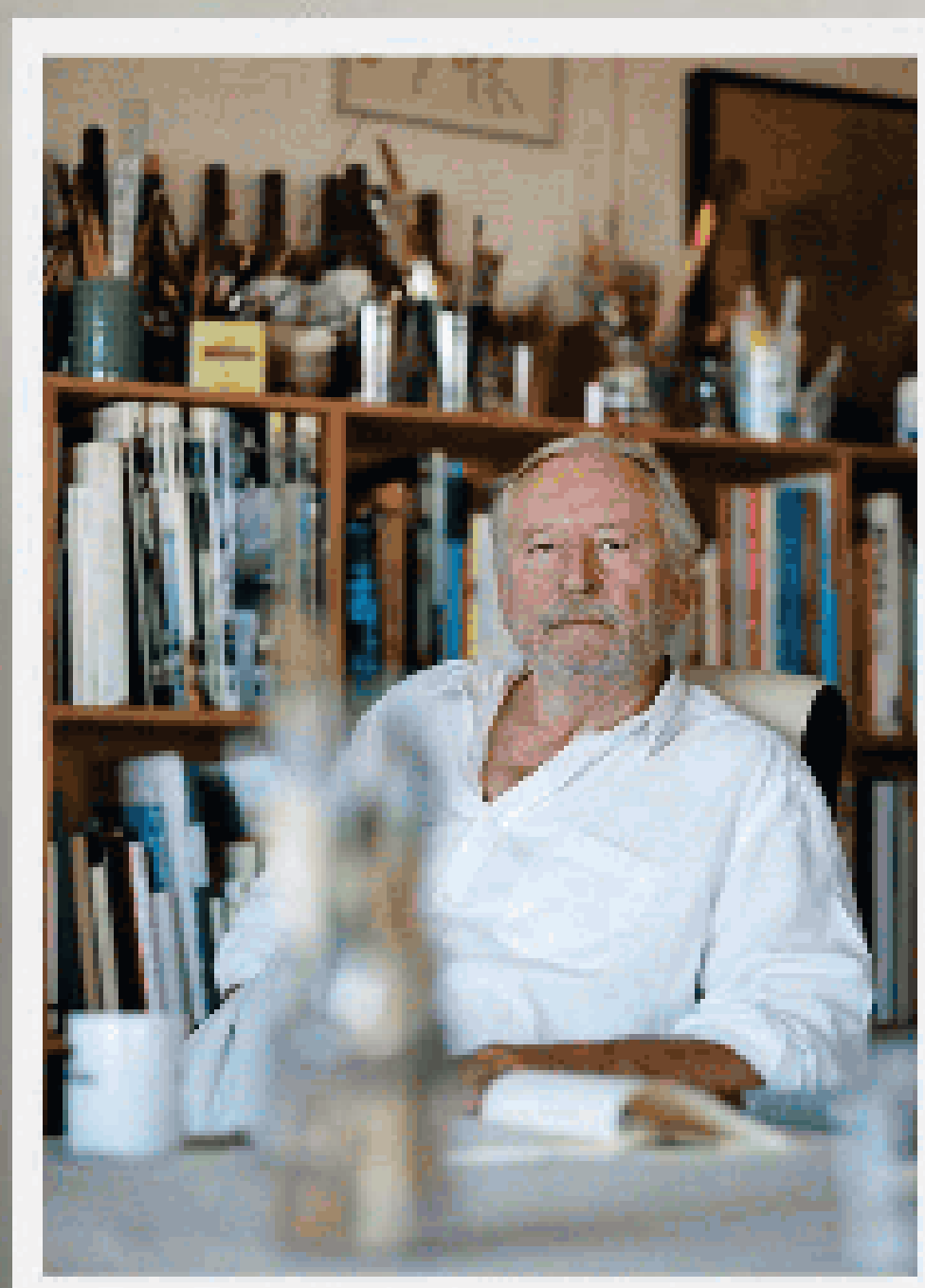
2 lubinas de ración limpias y abiertas, 1 limón, 2 dientes de ajo, 1 ramita de romero o tomillo fresco, aceite de oliva Virgen Extra, sal y pimienta, 100 ml de vino blanco seco, 2 cebollas. Para la salsa: 1 manojo de perejil fresco, 1 diente de ajo, la ralladura de 1 limón, 3 cucharadas de aceite de oliva Virgen Extra, sal y pimienta.

Modo de hacerlo:

1. Precalentar el horno a 200 °C. Cortar el limón en rodajas finas. Pelar y cortar en rodajas finas las cebollas. Colocar la cebolla en la base de una fuente de horno y hacerla con un chorrito de aceite 10 min. aprox.

2. Salsa gremolata: picar el perejil y el ajo (pelado), añadir la ralladura, el aceite, sal y pimienta. Mezclar.

3. Cubrir la cebolla con el pescado, salpimentar, agregar el vino, y el aceite. Practicar tres cortes y colocar media rodaja de limón.



El ilustrador gourmet

Esta cena tan especial no sería lo mismo sin ese ingrediente fundamental que son los manteles ilustrados por **Jacobo Pérez-Enciso**, inspirándose en los diferentes platos del menú.

Este gran Ilustrador y diseñador gráfico tiene una larga experiencia en *iluminar* mesas para eventos privados y familiares, bebiendo ideas de mapas antiguos, libros de aventuras, o abecedarios infantiles, para hacer de cada pieza una joya única e irrepetible.

Si quieres conocer su obra en Instagram o Pinterest:
[@jacobopenciso](#)



Tarta Alaska

Ingredientes para 4-6 personas:

Base de bizcocho: 2 huevos L, 60 g de azúcar, 60 g de harina, 1 cucharadita de esencia de vainilla, una pizca de sal. Para el relleno: 500 g de helado de vainilla.

Para el Merengue: 3 claras de huevo a temperatura ambiente, 180 g de azúcar blanco.

Modo de hacerlo:

1. Bizcocho: precalentar el horno a 180°C. Batir los huevos con el azúcar hasta que doblen su volumen.
2. Tamizar la harina con la sal e incorporarlo.
3. Engrasar un molde de 18-20 cm y verter la mezcla. Hornear 10-15 minutos, hasta que al pinchar con un palillo salga limpio.
4. Dejarlo enfriar sobre una rejilla. Igualarlo para que quede plano.
5. Forrar un bol de 18-20 cm (diámetro de la parte superior) con papel film, rellenarlo con el helado y cubrirlo con el bizcocho.

6. Congelarlo al menos 4 horas.

7. Merengue: rellenar un bol con las claras y el azúcar y calentarlo al baño María, a fuego bajo. Batir con varillas (1 min. o 2) hasta que el azúcar se disuelva sin que cuajen las claras.

8. Retirarlo del fuego y subir las claras con una batidora a velocidad alta, hasta que el merengue esté firme, brillante y frío.

9. Sacar el bol del congelador, desmoldarlo sobre nuestro plato de presentación, cubrirlo por completo con el merengue. Alisarlo y hacer picos con una espátula.

10. Tostar ligeramente la superficie con un soplete, hasta que adquiera un color dorado. Servirlo inmediatamente.

Nuestro truco: preparar el merengue batiendo las claras con azúcar glas, añadir una pizca de sal y batirlo hasta que esté firme.

Tiempo de elaboración: 30 min. + tiempo de congelador.

Dificultad: con algo de experiencia.

Precio aprox.: 3 €/ración.

Conservación: tomar recién hecho. El relleno puede congelarse.

Calorías aprox.: 432/ración.

4. Hornear 15-20 minutos, según el tamaño. A mitad del horneado, añadir un poco de salsa. Una vez listo, pasarlo a la fuente y decorar con la salsa restante.

Nuestro truco: añadir hierbas como salvia, eneldo...

Tiempo de elaboración: 40 min.

Dificultad: fácil.

Precio aprox.: 14 €/ración.

Conservación: 1 día en nevera.

Calorías aprox.: 575/ración.

Carré de cordero

Ingredientes para 4 personas:

1 carré de cordero lechal limpio, 1 cabeza de ajos, romero fresco, tomillo fresco, aceite de oliva Virgen Extra, sal y pimienta, 50 ml de vino blanco. Para las Patatas: 400-500 g de patatas de guarnición, 2 dientes de ajo, 1 cucharada de mantequilla, sal.

Modo de hacerlo:

1. Precalentar el horno a 200°C. Atemperar el carré fuera de la nevera, secarlo con papel de cocina.

2. Preparar un majado con los ajos picados, el tomillo, el romero, sal, pimienta y un chorrito de aceite. Untar el carré por todas partes.

3. Sellar el carré en una sartén con un poco de aceite, 2-3 minutos. Llevarlo a una fuente de horno, añadir el jugo y el vino, y hornear a 180°C 15-20 minutos (según tamaño y el punto que se desee).

4. Pelar las patatas, cocerlas en abundante agua con sal (15-20 minutos). Escurrirlas y dejarlas enfriar ligeramente.

5. Dorar el diente de ajo picado en una sartén con la mantequilla. Incorporar las patatas y saltearlas.

6. Colocar el carré en la bandeja de presentación, cortar algunas porciones, añadir las patatas y decorarlo con tomillo y romero.

Nuestro truco: tapar la carne con papel de aluminio 10 min. después de sacarla del horno.

Tiempo de elaboración: 50 min.

Dificultad: fácil.

Precio aprox.: 8 €/ración.

Conservación: 2-3 días en nevera.

Calorías aprox.: 550/ración.

COCINERA Y ARTISTA

Cada mes desde hace dos años **Raquel Carmona** nos inspira desde TELVA menús deliciosos y recetas probadas y realizadas en su prodigiosa cocina de Córdoba. Así llegó a nuestras páginas.

Raquel Carmona creció al ritmo del *chup chup* en una cocina de Córdoba donde su abuela Paula preparaba a diario la comida familiar. Un templo cuajado de aromas a verduras frescas y guisos elaborados con toneladas de amor. Era el corazón de la casa. Raquel no cocinaba, su abuela no se lo permitía, pero se quedaba hipnotizada mirándola y memorizando inconscientemente las delicias caseras.

Quiso y fue maestra, pero un buen día cambió el rumbo, abrió su blog Tragaldabas y empezaron a salirle del alma recetas maestras maceradas en fotografías impecables. La comida le condujo a esa vocación inesperada que eleva a arte cada receta, incluso la más sencilla, que expone desde su cuenta de Instagram con 96.000 seguidores.

13 años después de la decisión de dedicarse profesionalmente a la cocina, un encuentro fortuito en el Basque Culinary Center de San Sebastián la embarcó en un nuevo reto: preparar, fotografiar y ambientar las recetas de cocina TELVA. Así, después de dos años de colaboración, Raquel recuerda aquello como “una alegría muy grande y una responsabilidad”. Ahora, cada mes nos alegra la vida con platos, unas veces tradicionales, otros más punteros, algunos muy golosos, otros que se resuelven en cinco minutos. Propuestas que siempre salen.

¿Cuál es el plato que sueles preparar en casa?

Platos de cuchara, pero el que más me pide mi familia es la fideuá con gambas, calamares y alioli.

Aprendiste mirando a tu abuela cocinar, ¿con qué receta te hacía disfrutar especialmente?

Con las albóndigas en caldo, a día de hoy pienso en ese plato, cierro los ojos y lo saboreo.

¿Qué ingrediente aborreces?

Más que un ingrediente, una textura: la de las cremas calientes. Mi madre siempre me decía que ni de pequeña me gustaban los potitos.

¿Y cuál es tu debilidad?

Sin duda todo lo dulce, es mi perdición.

El reportaje que querrías hacer y todavía no has hecho...

¡Madre mía, qué complicado! La mejor historia siem-



Raquel Carmona,
autora de los
reportajes de
cocina de TELVA.

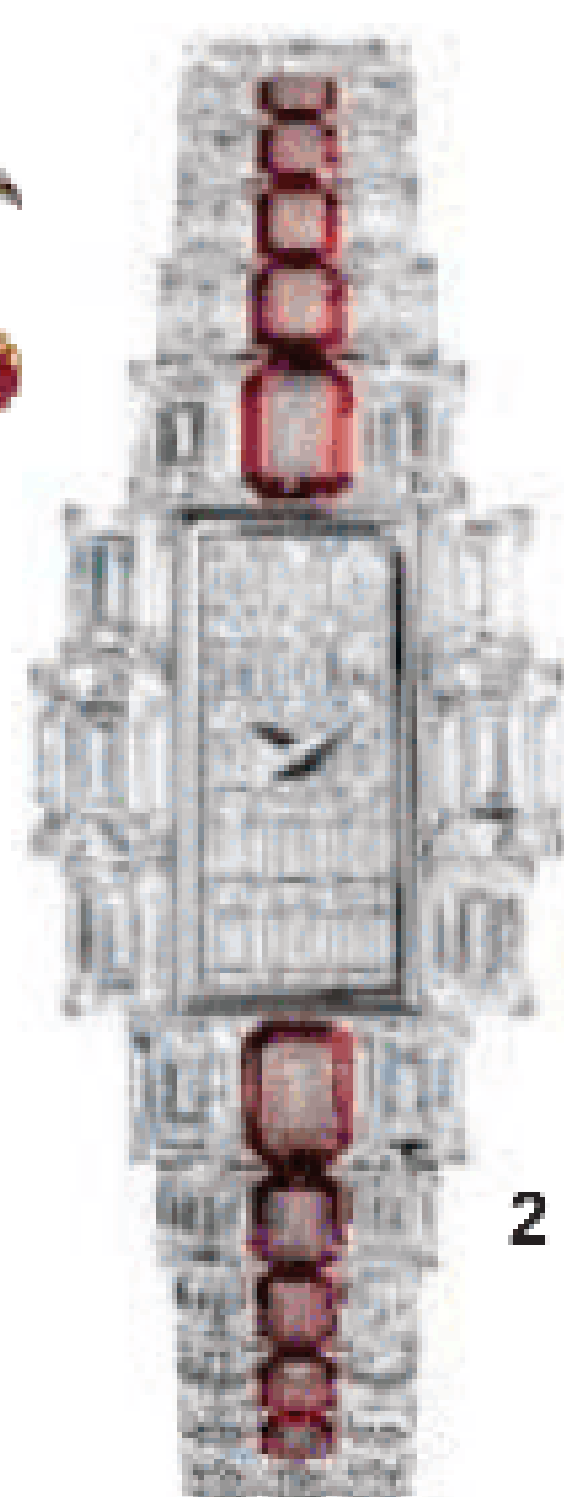
pre, es la que hacemos juntas. Disfruto cada reportaje como si fuera el último, pero sí es cierto que algo que me enamora es fotografiar los ingredientes (verduras, frutas, aderezos, aromáticas...) en bodegones, en escenas cotidianas. En lo sencillo está la grandeza, toda receta comienza con ellos.

¿Qué sentiste cuando te llamamos de TELVA?

Una felicidad inmensa y una gran responsabilidad. Soy lectora de TELVA desde siempre, hasta recortaba las recetas con mi madre para hacerlas. Me produjo una emoción que iba más allá de lo profesional, para mí fue un gran honor.

¿Qué han significado para ti estos dos años de colaboración?

Han sido una aventura constante de crecimiento. Cada reportaje me invita a salir de mi zona de confort, no solo por las recetas sino por los estilos, algo que agradezco porque a veces nos encasillamos sin darnos cuenta.



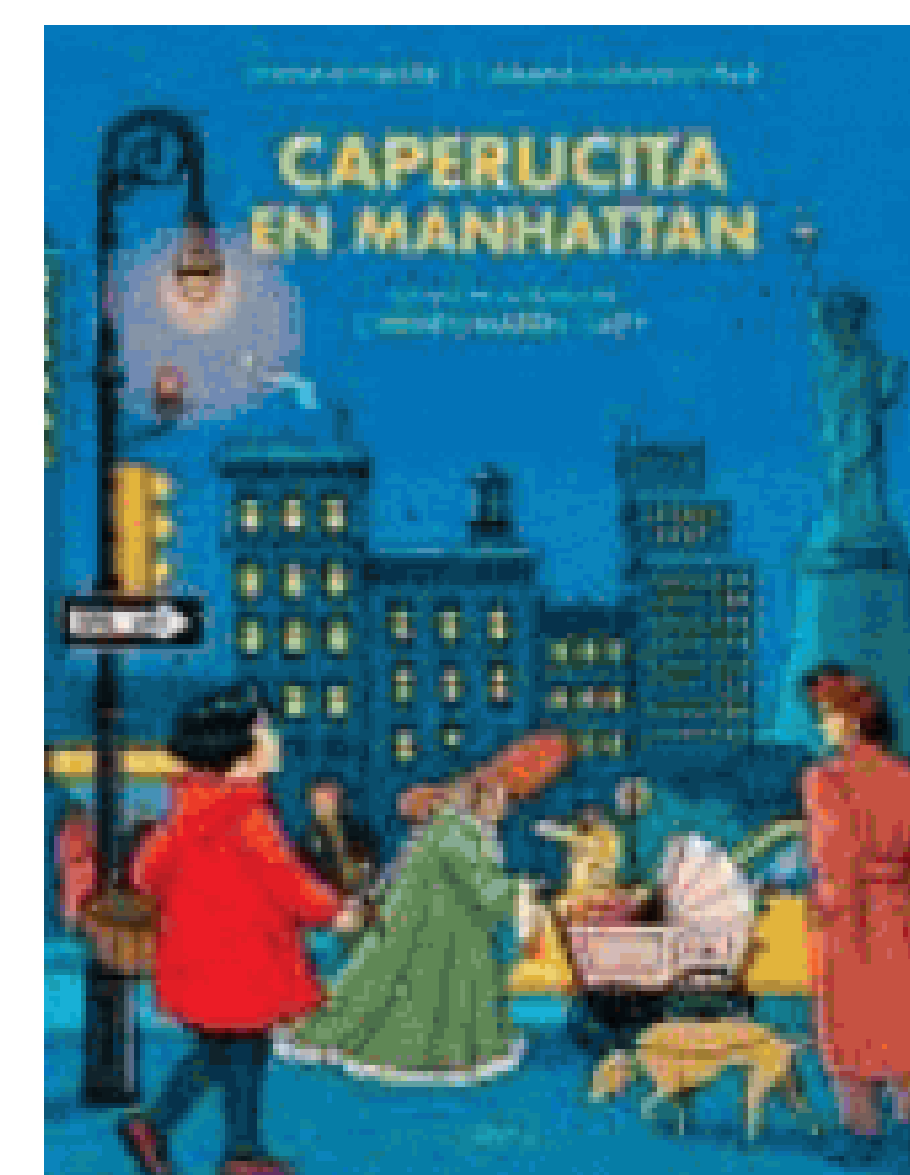
Efecto sorpresa

No se trata tanto de llamar la atención como de salirse del carril. Seas la mujer que seas, que tu regalo no sea un fondo de armario, muy práctico sí, pero olvidable. ¿Un secreto? Lo que de verdad necesitamos es color.

—Realiza: Cristina García Vivanco.



La consultora de moda
Ramya Giangola.





SEAMOS EXCÉNTRICAS

La influencer Vicky Montanari.

1. Pendientes de palmeras con esmeraldas, rubíes, diamantes y citrinos, Marquise (3.200 €).
2. Reloj gala de brillantes, Vacheron Constantin.
3. Bolso, Lady Dior.
4. Copa de cristal champagne, Mango Home (9,99 €).
5. Cardigan naranja, American Vintage (175 €).
6. Camisa de rayas, Host (69 €).
7. Falda midi de ante, Lloyd's para El Corte Inglés (250€).
8. Barra de labios, Rouge G (42 €) y carcasa personalizable (38 €), Guerlain.
9. Chaqueta de pelo, Marina Rinaldi (495 €).
10. Calcetines de flores, Sezane (20 €).
11. Sandalia de terciopelo, Aquazzura (795 €).
12. Coquette granate, Staub (269 €).
13. Libro ilustrado Caperucita en Manhattan (20,85 €).
14. Brut Imperial Edición Especial Navidad, Moët & Chandon (44,95 €).
15. Juego Mahjong, Tiffany's & Co.
16. Panettone de pistacho, Hello Mamma (22 €).
17. Pañuelo estampado serpiente, Tintoretto para El Corte Inglés (29,99€).
18. Jersey naranja de cashmere, Max Mara Weekend (355€).
19. Velas perfumadas, Assouline (135 €).
20. Reine de Naples Phase de Lune 9935, Breguet (66.200 €).
21. Pulsera flexible oro blanco, rubíes y diamantes, Unión Suiza.
22. Silla estampado floral, Kartell (615 €).
23. Set de pinceles de maquillaje, Hermès.
24. Zapatillas, Vivaia (170 €).
25. Calendario de adviento, Nuxe (129€).
26. Cinturón de piel, Max Mara Weekend (89 €).
27. Babuchas de piel, Parfois (49,99 €).



1. Colgante para llavero Robot de piel Saffiano, Prada. 2. Guantes de piel, Falconeri (138 €). 3. Casco de moto, Blauer (319 €). 4. Set de teteras, Tiffany & Co. 5. Gorro de piel y borrego, Hermès. 6. Abrigo largo reversible, Ecoalf (275 €). 7. Chaquetón verde cuadros de lana Shetland, Mirto (475€). 8. Camiseta marino, Intimissimi (32,90 €). 9. Mochila solapas, Rimowa (1.450 €). 10. Salones abiertos, Tintoretto para El Corte Inglés (69 €). 11. Pantalón crudo, Woman Limited para El Corte Inglés (110 €). 12. Vino verdejo, Nekora (6,80 €). 13. Reloj Constellation, Omega. 14. Zapatillas 204 L, New Balance (130 €).



La modelo
Maya Sturn.

1. Silla Teba, The Masie (109,95€).
2. Fragancia Sandalwood & Spiced Apricot 30 ml, Jo Malone (76€).
3. Pendientes aro de plata, Tous (249€).
4. Gafas de sol, Persol.
5. Anillo cruzado de oro con rodio negro, diamante central blanco y diamantes negros, Rabat (7.180 €).
6. Reloj, Audemars Piguet.
7. Bolso de cuero, Giorgio Armani (3.400 €).
8. Gorro de piel negro, Chanel.
9. Camisa, Uniqlo por JW Anderson (34,90 €).
10. Serum, Freshly (39,99 €).
11. Auriculares Beoplay H100, Bang Olufsen (1.700 €).
12. Brut Millesime 2015, Laurent-Perrier (107,40 €).
13. Abrigo tweed, Marina Rinaldi (785 €).
14. Set de ibéricos 5 jotas (149 €).
15. Cafetera Barista Classic, Breville.
16. Botas, Hunter x Maison Kitsune (185 €).
17. Tazas de acero, Kave Home set 2 (35,99 €).

navidad | REGALOS



Marta
Oldrini.

1. Reloj de acero Lady Premier, Breitling (4.800 €). 2. Lazo de otoman, Dior (550 €). 3. Beauty Scott Box, Louis Vuitton (2.900 €). 4. Champagne, Veuve Clicquot de La Grande Dame (220 €). 5. Bolso de terciopelo con asa corta, Chanel. 6. Anillo de oro blanco y brillantes, Van Cleef & Arpels. 7. Bota de piel con cordones, Geox (159,90 €). 8. Estuche vino, Pago de Torrosillo (90 €). 9. Chaleco de lana, Soeur (146 €). 10. Silla balancín, Curated by (500 €). 11. Pantalón con pinzas, Mango. 12. Vino crianza, Marqués del Atrio (8,50 €). 13. Alfiler Le Pave en oro, Dinh Van (2.950 €). 14. Salones de ante, Prada (950 €). 15. Asiento de madera tapizado con tela Minka de Pepe Peñalver. 16. Abrigo efecto visón, Herno (635 €).



LAS CHICAS COSMOPOLITAS

La modelo
Vivian Quinn
Lown.

1. Jersey asimétrico, Scalpers (79,90 €). 2. Toca discos retro, Create (59,95 €). 3. Camisa de ante, Lloyd's para El Corte Inglés (200 €). 4. Pantalón vaquero, Mango. 5. Chaqueta de ante forrada, Guess (200 €). 6. Camiseta de cashmere, Hunkemöller (27,99 €). 7. Calendario madera, Zara Home (35,99 €). 8. Gafas, Alex Rivière para MO Studio (99 €). 9. Juego solitario, Hermès. 10. Cuello pelo, Lloyd's para El Corte Inglés (49,99 €). 11. Set jamón ibérico, Dehesa de los Pedroches con vino Pago de Carraovejas (849 €). 12. Bolso flecos, Silvia Tcherassi (1.280 €). 13. Pandoro, Hello Mamma (22 €). 14. Perfume Roasted Vanilla, Loewe (395 €). 15. Zapatilla de piel de potro, Jimmy Choo (950 €).



1. Champagne Takashi Murakami Limited Edition Vintage 2015, Dom Pérignon (475 €).
2. Pañuelo, Soeur (95 €).
3. Chaqueta, Colmar.
4. Sortija de oro rosa y turmalina rosa, Joyería Gordillo (4.940 €).
5. Capa con detalles flecos, Lola Casademunt (59,95 €).
6. Perfume Flora, Gucci (138 €).
7. Collar Joséphine de oro blanco con diamantes pave y rubí de Mozambique en talla cojín de 3,61 quilates, Chaumet.
8. Bolso Squeeze mini en piel con pedrería, Loewe (5.500 €).
9. Aparador pintado a mano, Bidadari (1.853 €).
10. Vestido Claudine, Maison Hotel (179, 95 €).
11. Monedero forma de concha, Don Fisher (26 €).
12. Mary Jane de charol, Geox (129 €).
13. Pañuelo bandana de seda, Hermès (1.260 €).
14. Juego herramientas, Zara Home (69,99 €).
15. Zapato cordones de piel, Celine (790 €).
16. Libro *Leve Curva del Vivir*, Florinda Salinas.



No todos tienen mano
para la jardinería

DESPIERTA TU
DIVERSIÓN



Leia Sfez.

1. Camisa Ysoli, American Vintage (160 €). 2. Massimo Listri. Italian Palaces. Taschen (175 €). 3. Chaqueta ante de Indi & Cold (269 €). 4. Gafas montura metálica con cristales verdes, Vogue. 5. Pantalón estampado de margaritas, Louis Vuitton. 6. Gorro de lana verde, Woolrich (150 €). 7. Abrigo cruzado bordado, Etro (2.990 €). 8. Chaqueta azul y verde, Rita Von (94,90 €). 9. Bolso joya C colección Panthere C de piel granulada, Cartier.
10. Vaquero wonder push up, Salsa Jeans (110 €). 11. Set libros de fotografía, Belmond RVB Books.
12. Llavero de seda, Pucci. 13. Manta de lana, Tintoretto para El Corte Inglés.
14. Mules granates de tacón, Jimmy Choo (850 €). 15. Aceite, Tierra Sigilata. 16. Calendario de adviento, Tea shop.

Se sabe

Se sabe cuando se hace sin prisa. Se sabe cuando hay honestidad.
Cuando se ama lo que se hace. Se sabe cuando se cuida hasta el más mínimo detalle.
Cuando es Legado Ibérico, se sabe. Y si lo eliges, aciertas.



N.º 1 EN ESPAÑA
Y EN EL MUNDO

*Fuente: Ómnibus, Panel Qualidata, Mercado Español + Surco + Loro Borsari, Mercat - Set. Ago/20.



www.elpozo.com

TELVA

BELLEZA //
BIENESTAR

Manuel Puig,
vicepresidente de Puig,
y el perfumista Jean-
Claude Ellena en
Grasse (donde vive el
nariz), durante uno de
los encuentros que
tuvieron para desarrollar
el proyecto de las
Colonias Absolutas.

Lo primero de todo

Cuando en los años 40 Antonio Puig lanzó *Agua Lavanda* España estaba aislada del mundo. Manuel Puig, su nieto, recuerda hoy cómo tuvieron que hacerlo todo: los frascos, los moldes, los tapones... Para rendir homenaje a ese pasado lanza colección COLONIAS ABSOLUTAS. Un reto encomendado al maestro perfumista Jean-Claude Ellena, que cuenta cómo lo materializó.

—Paloma Sancho.

Cuando Manuel me llamó para trabajar juntos en su proyecto de Colonias Absolutas le puse una condición: que viniera a verme a mi estudio-*atelier* de Grasse. Si viene es porque realmente es algo importante para él”, cuenta el perfumista Jean-Claude Ellena cuando le pregunto por el punto de partida de este proyecto. “Al llegar, Manuel me dijo que quería dedicar unas colonias a su abuelo Antonio Puig. Y me gustó mucho la idea de dedicar un perfume a alguien. Tal vez porque soy mayor le dije que adelante, y le puse dos condiciones más: no trabajaría con el equipo de marketing, y las colonias serían caras de crear, porque yo utilizo materias primas excepcionales”. Y así se afianzó una historia que ha durado casi dos años y que culmina en el nacimiento de cuatro colonias: *Agua Brava*, *Agua Mediterránea*, *Agua Noble* y *Agua Lavanda Iris*.

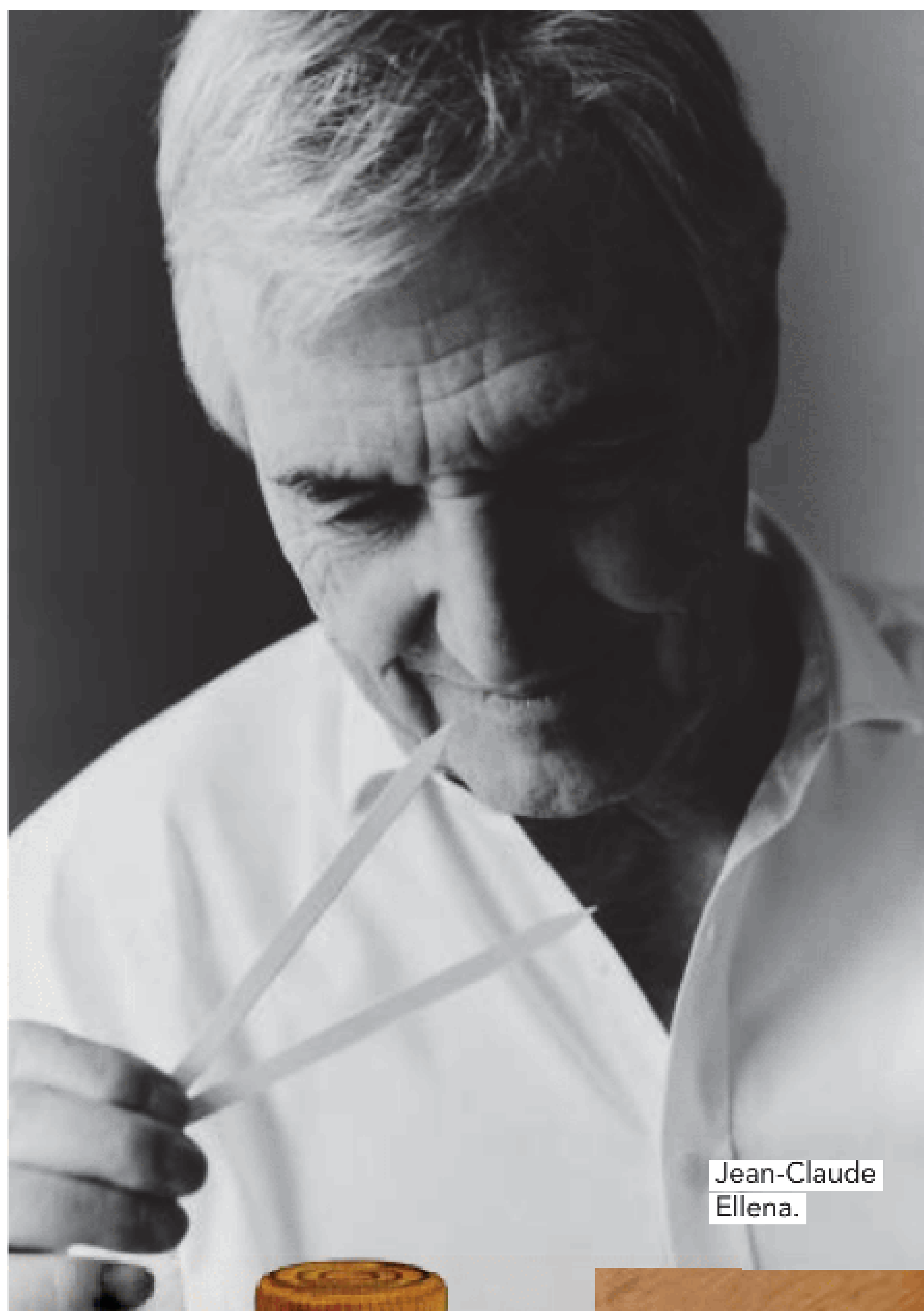
Un homenaje pendiente

“La compañía, fundada por mi abuelo Antonio Puig, celebró sus 110 años el año pasado. Pensamos que era honesto y correcto ser coherentes con nuestros orígenes y poner en valor lo que hemos recibido. Con este proyecto de Colonias Absolutas lo conseguimos”, asegura Manuel Puig. Su obsesión era recuperar el len-

guaje de las colonias clásicas pero reinterpretadas con una mirada contemporánea y exigente. Y no podía ser otra que la del perfumista Jean-Claude Ellena. “Queríamos fragancias que perduraran, con estela, al contrario de las *eaux de cologne* clásicas”. Un ejercicio de maestría que solo Jean-Claude podía conseguir y cuyo resultado han bautizado, como si de una nueva categoría se tratase, como Colonias Absolutas. El porqué lo explica el perfumista: “Porque utilizan esencias de la más alta calidad. Porque buscan la perfección en sus composiciones, si es que existe la perfección. Y porque son objetos, no productos”. Recuperan también el nombre Puig ya que, como explica Manuel, “nos dimos cuenta de que no había ningún producto que representara al conjunto de la compañía. Poner el nombre Puig en esta colección es un homenaje a nuestra herencia y nuestro origen, el Mediterráneo”.

Aromas sencillos, que no simplistas

Si algo define la forma de trabajar de Jean-Claude es su minimalismo. En la fórmula de las colonias no hay más de 15-20 ingredientes, cuando cualquier composición del mercado ronda los 80. “Cuanto más sencillo y claro sea el mensaje, mejor se recibirá. Pero sencillo no significa simplista; se requiere mucha sofisticación para gestionar la respuesta”, advierte el nariz. En palabras de Manuel, “la perfumería de Jean-Claude es purista, influenciada por su maestro, el nariz



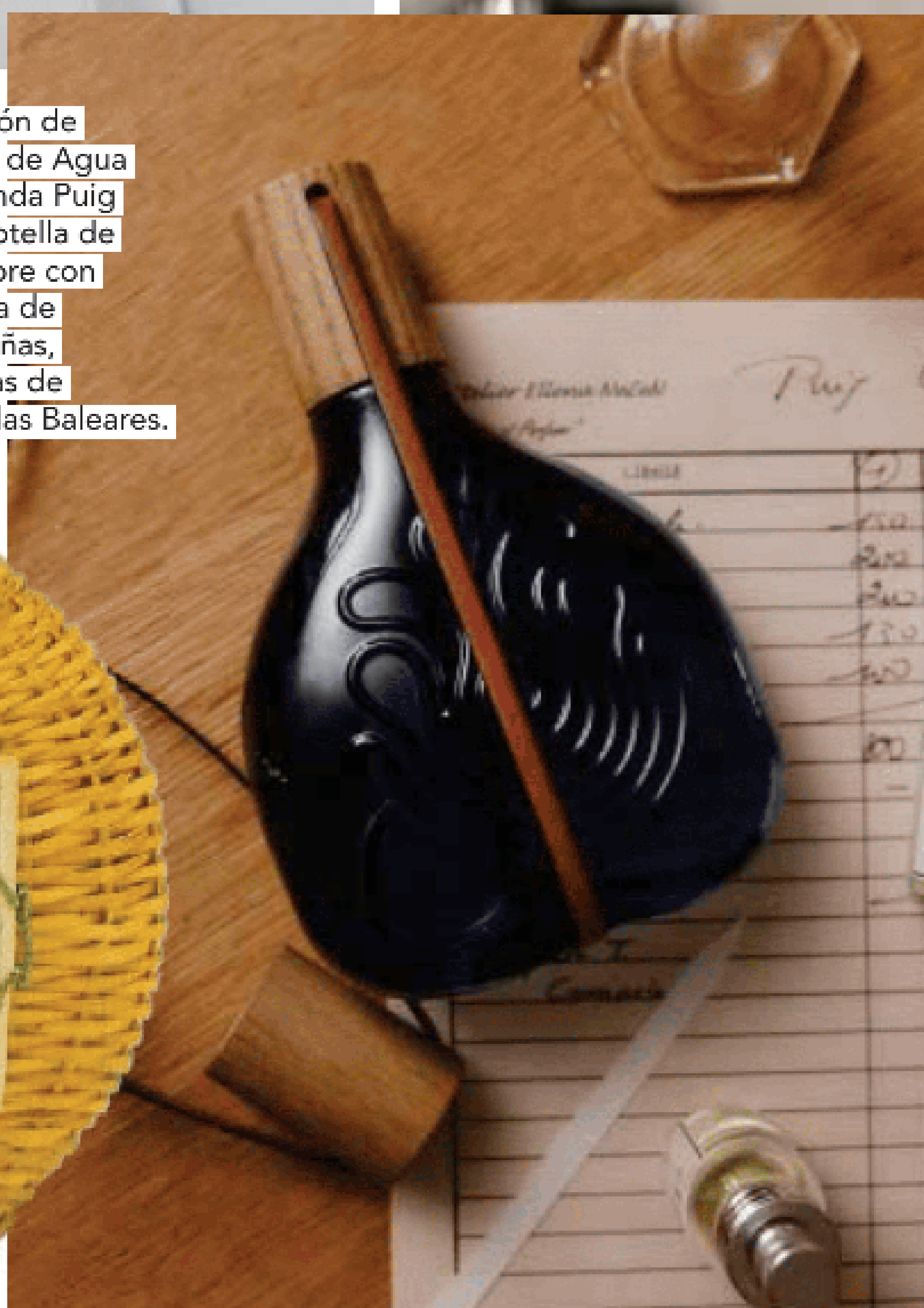
Jean-Claude Ellena.



Manuel Puig, vicepresidente de Puig.



Edición de 1958 de Agua Lavanda Puig en botella de mimbre con forma de castañas, típicas de las Islas Baleares.



RAÍCES MEDITERRÁNEAS

Las Colonias Absolutas tienen frescores muy diferentes: cítricos de bergamota y pomelo, de lavanda, y flor de naranjo, de notas menta, lentisco y hojas de higuera, todas muy mediterráneas ligadas a los orígenes de Puig. Los envases están inspirados en los de 1962, de vidrio y con tapón de madera diseño de André Ricard.

Edmond Roudnitska. Hace lo que yo llamo acuarelas, porque se leen muy bien sus perfumes". Un minimalismo que se respira en su estudio: "Tengo una colección limitada de materias primas para garantizar la maestría. El pintor Cézanne solo disponía de 18 colores; yo tengo 150. Una colección estándar cuenta con 1.200... Y peso mis fórmulas siempre con el objetivo de dominar mi trabajo", nos cuenta el perfumista.

El *making of* de la colección

Si algo define a Jean-Claude es su forma de crear: los que le conocen dicen que tiene muy claras las ideas de lo que quiere transmitir, que sus creaciones son memorables, contemporáneas, de calidad y con identidad propia. Con pocos ingredientes en su escritura es capaz de crear fórmulas cortas, que se perciben de calidad y con un buen equilibrio. "Sigo mi instinto, basado en 60 años de experiencia y no en las tendencias que ya están obsoletas en perfumería", asegura.

Y aplicar esto a las aguas de colonia ha sido todo un reto. Normalmente son aromas muy frescos por el elevado contenido de cítricos que tienen, y el reto está en conseguir su durabilidad. ¿Cómo lo ha hecho? "Gracias a los nuevos materiales en perfumería que no existían en los orígenes de las colonias y a duplicar la concentración", dice Jean-Claude.

Cada perfume de la colección es distinto. "*Agua Lavanda Iris* ha sido muy especial de construir", dice el nariz. La original es de 1940 y empezó con ella. "La lavanda es un ingrediente muy popular, yo quería elevarlo, por eso la he mezclado con iris, un aroma más aristocrático. Me encanta mezclar algo caro con algo más popular...", me cuenta. "De hecho, la lavanda es un producto que vendemos a granel en Puig", asegura Manuel. Después trabajó con *Agua Noble*, que existía en el pasado, "pero la hemos hecho nueva con un olor de cuero, flor y menta", explica Manuel. "La idea era empezar con una nota de cuero español de Andalucía mezclado con neroli", matiza Jean-Claude.

Agua Mediterránea, que tiene el olor de una higuera, el árbol

"Cézanne solo disponía de 18 colores; yo tengo 150. Una colección estándar cuenta con 1.200... Y peso mis fórmulas siempre con el objetivo de dominar mi trabajo"

(Jean-Claude Ellena)

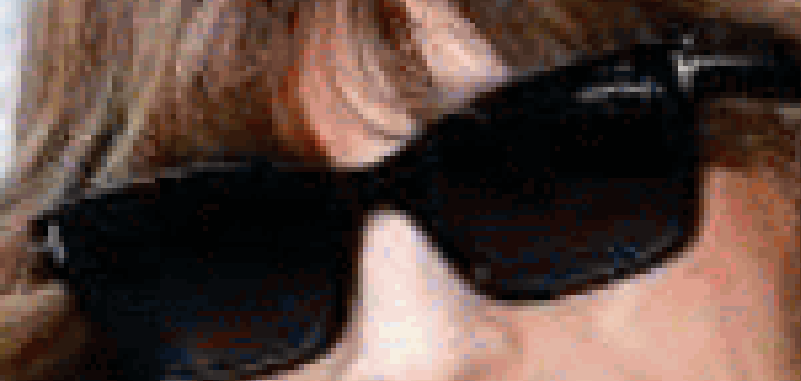
por excelencia del Mediterráneo, aunque también le ha puesto menta. Y *Agua Brava*, que se ha reformulado por completo. "La conocía muy bien porque se lanzó el año que empecé en perfumería. Era un aroma muy de "macho", así que quise cambiarla porque la perfumería no tiene género. Quité el *fougère* y puse una madera fresca", dice el nariz.

Cada una contiene una parte del espíritu del Mediterráneo. Tal y como narra Jean-Claude, "Fernand Braudel, el historiador del Mediterráneo, escribió: Cuando soñamos con los logros humanos, con el orgullo y la felicidad de ser humanos, nuestra mirada se dirige hacia el Mediterráneo".

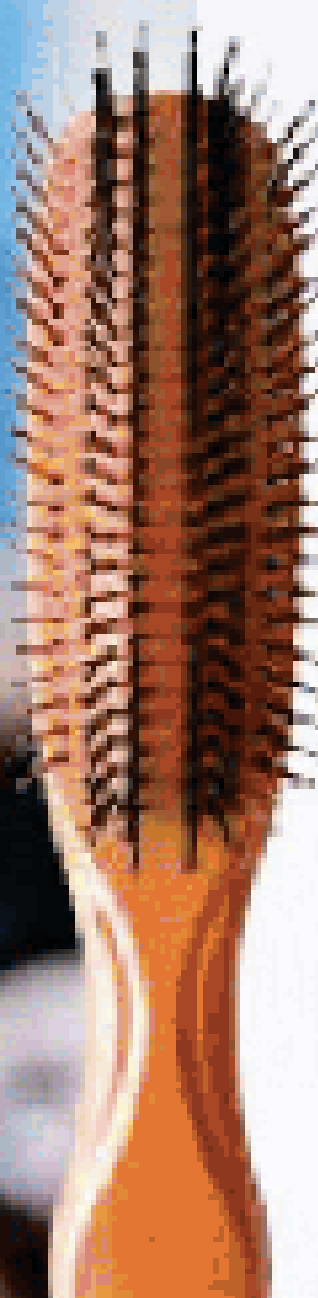
**LA GRAN
FAMILIA**



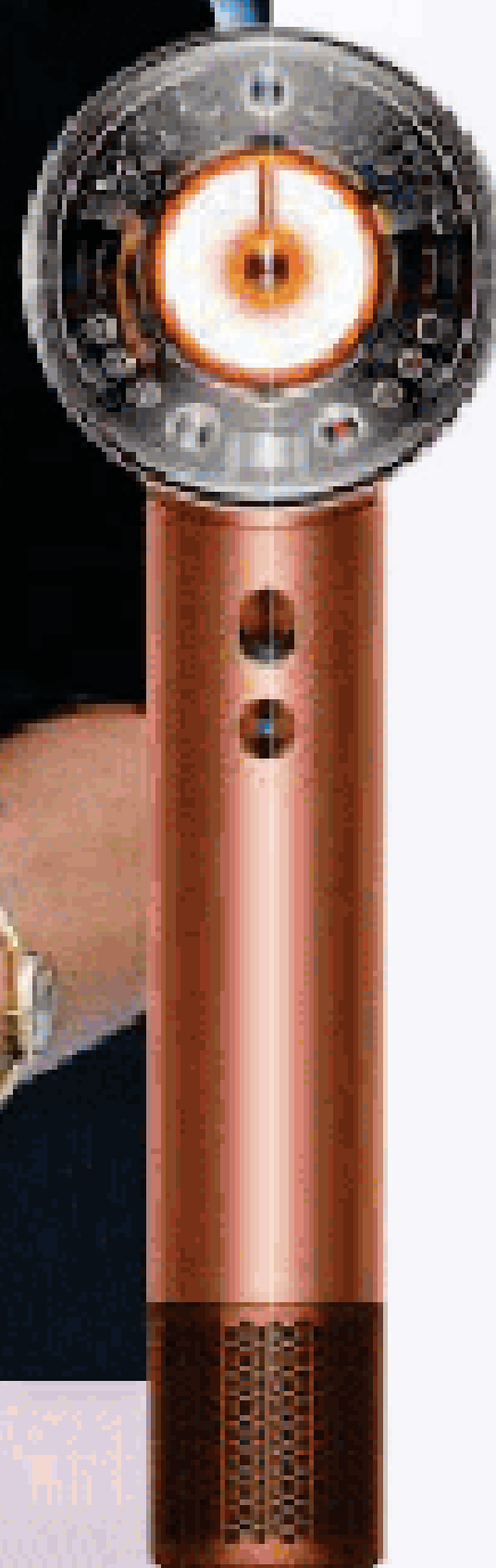
Agua Noble: cuero andaluz, bergamota, hojas de naranjo y almizcle blanco. *Agua Lavanda Iris*: inspirada en la histórica *Agua Lavanda Puig* de 1940, esta nueva composición combina la popularidad de las notas de lavanda con la nobleza del iris. *Agua Mediterránea*: lentisco, menta salvaje, cedro y cítricos. *Agua Brava*: Lavanda Fina, Ajedrea, Salvia Sclarea, Menta Salvaje, Madera y Musgo de Roble (180 euros/200 ml.).



Resalta la textura natural del cabello y enmarca el rostro con suavidad, ideal para melenas lisas y onduladas



Cepillo iBrush de Olistic con púas flexibles para peinar sin dañar el pelo (65 €).



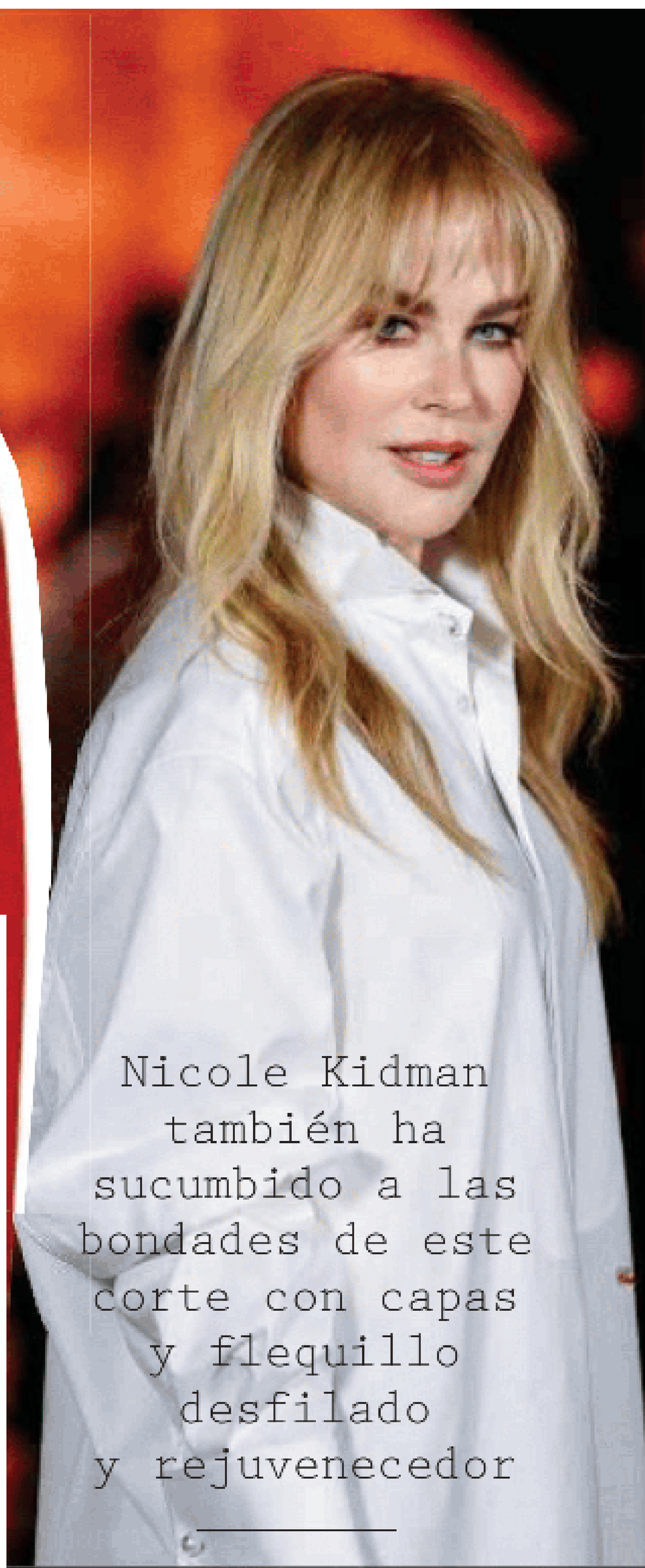
Secador Supersonic Nural Amber Silk de Dyson para potenciar el brillo del pelo (499 €).



Aceite sublimador disciplinante Phyto7 Elixir de Phyto para pelo seco (29,90 €).



GUCCI



“MEDUSA” ES UN CORTE

—Clara Sánchez de Ron.

El corte de pelo medusa se impone como la gran tendencia del otoño. Popularizado por Suki Waterhouse, también lo hemos visto en las pasarelas de la mano de Chloé, Elie Saab o Gucci. Inspirado en los años 90, combina capas largas y marcadas que aportan movimiento y ligereza sin perder longitud. Según Pedro Moreno, estilista de Jean Louis David, “devuelve cuerpo a las melenas apagadas y, con mechas, logra un acabado sofisticado y natural”. Para Rosi Fernández, estilista del salón Ananda Ferdi, “es ideal si buscas un cambio sin cortar demasiado: aporta volumen, dinamismo y enmarca el rostro con suavidad”. Su efecto relajado y versátil lo convierte en un look moderno y rebelde, fácil de peinar y perfecto para realzar las facciones. **T**

Nicole Kidman también ha sucumbido a las bondades de este corte con capas y flequillo desfilado y rejuvenecedor

ELIE SAAB



ETRO



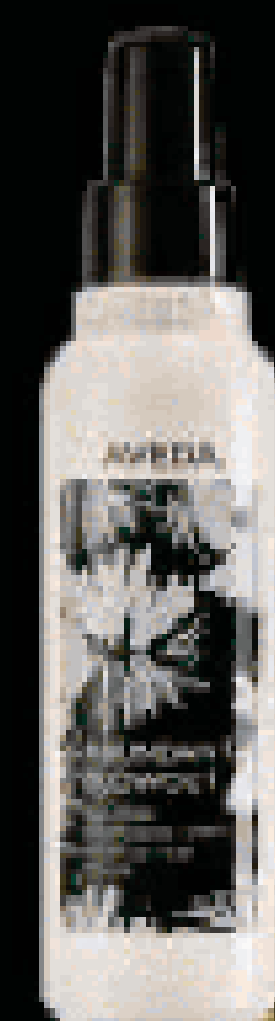
1



2



3



4

1. Acondicionador Color Revive de Goldwell (28,30 €).
2. Sérum Aminexil Clinical R.E.G.E.N Booster de Vichy (55,75 €). 3. Sérum Triphasic Active Grow de René Furterer (54,90 €). 4. Spray All-Over Volumizing Abundant Blowout de Aveda (35 €)..

FOTO: E. ESCANDELL



EN MI RADAR

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, te cuenta sus imprescindibles.

EL EFECTO RETINOL

El poderoso ingrediente antiedad llega a los contornos de ojos en fórmulas que incluyen este derivado de la Vitamina A u otros ingredientes que imitan su efecto para tratar arrugas, iluminar y mejorar el aspecto de cara cansada.



1. Isdin Retinal Eyes bifásico, con retinaldehído y Bakuchiol (69,95 €).
2. Contorno de ojos con Retinol, péptidos y cafeína, de Institut Esthederm (46 €).
3. Total Eye Lift, de Clarins (92 €) con extracto de harungana, de jania roja y un tetrapéptido antiedad.

LABIOS CON VOLUMEN

Para hidratar las pequeñas arrugas verticales y la sequedad de los labios, tus aliados son los bálsamos formulados con ácido hialurónico que, además, son voluminizadores y crean ese efecto "relleno" como alternativa a las inyecciones.



1. Bálsamo con Ácido Hialurónico efecto volumen, Germaine de Capuccini (21,65 €).
2. Lip Volumizer, RoC, con un 10 % de ácido hialurónico y péptidos (24 €).
3. Lip Firming Solution, Lico (45,90€).



NUEVOS BÁSICOS

CON LA LLEGADA DEL FRÍO TU PIEL NECESITA REFORZAR LA FUNCIÓN BARRERA PARA ESTAR SANA Y FUERTE. TAMBIÉN REPARAR POR LAS NOCHES: HAZTE CON TRATAMIENTOS EN FORMATO SÉRUM O CREMA QUE SEAN HIDRATANTES Y REGENERADORES PARA, ADEMÁS, MEJORAR LA TEXTURA Y LUMINOSIDAD.



1. High Potency Triple Retinol Renewal Serum de Perricone MD (95 €).
2. Sérum activador de la luminosidad, Glow Energie, Yves Rocher (28,99 €).
3. Germaine Sérum Lift & Glam para el día.
4. Bio10 forte sérum despigmentante, Bella Aurora (29,50 €).

DEVOLVER LA CONFIANZA FRENTE AL ESPEJO: EL SECRETO DEL ESTILISTA MÁS SOLICITADO

En su salón, Juan Diego Teo lo observa cada día: el cabello no es solo una cuestión estética, sino también emocional. Es identidad, estado de ánimo y autoestima. "Una visita a la peluquería puede ser mucho más que un cambio de look — explica a menudo—. Es recuperar la seguridad, reconocerse en el espejo y sentirse bien con lo que ves". No es casualidad que **un 56% de las mujeres considere a su peluquero su principal fuente de información sobre salud capilar***. Juan Diego asume esa confianza con responsabilidad y orgullo, formándose continuamente para ofrecer **recomendaciones personalizadas y honestas**.

Además de dominar las técnicas más avanzadas de coloración y los tratamientos profesionales más innovadores, **defiende una visión holística del cuidado capilar**: cuidar el cabello desde fuera... y también desde dentro. De ahí su apuesta por la **nutricosmética capilar**, una categoría que cada vez gana más adeptos. Entre las fórmulas que recomienda con convicción está **Olistic**, un nutraceutico que, asegura, ha transformado el cabello de muchas de sus clientas. "Llevo tiempo recomendándolo por su formulación tan completa, y he visto resultados reales: más densidad, más brillo, un crecimiento más rápido y una calidad general del cabello mucho mejor", afirma.



Juan Diego Teo, uno de los peluqueros de referencia entre las celebrities, defiende una visión más consciente de la peluquería: mimar el cabello desde fuera... y también desde dentro.

Para él, integrar este tipo de soluciones no responde a una moda pasajera, sino a una **evolución natural hacia una peluquería más consciente y eficaz**. "Un buen resultado estético siempre empieza por un cabello sano", subraya. Le gusta explicarlo con una metáfora muy gráfica: *el cuero cabelludo es como la tierra que alimenta una planta; si la raíz está bien nutrida, el cabello crece fuerte, brillante y resistente*.

Su forma de entender la profesión lo ha convertido en uno de los **estilistas más solicitados** — especialmente entre las celebrities—, con una lista de espera que habla por sí sola. En un sector tan competitivo, Juan Diego Teo tiene claro su valor diferencial: **experiencia, atención exclusiva y resultados que no solo embellecen, sino que cuidan el futuro del cabello**. "Yo no vendo un servicio — resume —, ofrezco una experiencia completa, hecha a medida de cada persona."

*Encuesta de Olistic con el apoyo de la fundación Piel Sana AEDV

EXOSOMAS

en 7 preguntas clave

Son como mensajeros inteligentes que estimulan a las células y están revolucionando la cosmética, dermatología y medicina estética. El doctor Gabriel Serrano, dermatólogo y fundador de Sesderma, nos habla del ACTIVO DEL MOMENTO.

—Mamen Ruiz Puertas.

Mejoran la luminosidad, la textura y la hidratación de la piel; ayudan a atenuar las arrugas, líneas de expresión y manchas, así como a recuperar su firmeza y fortalecen la barrera cutánea, de modo que la piel se vuelve más resistente frente a agresiones externas. Estos son solo algunos de los beneficios de los exosomas, el ingrediente de moda que analizamos con ayuda del doctor Gabriel Serrano.

1. ¿QUÉ SON?

Se trata de unas diminutas vesículas extracelulares producidas de manera natural por nuestras células. Se podría decir que son “paquetes biológicos” que viajan de una célula a otra llevando proteínas, factores de crecimiento, lípidos y material genético como el ARN. Su misión principal es transportar dichos materiales, facilitar la comunicación celular y transmitir instrucciones para que las células funcionen correctamente. En dermatología nos interesan especialmente porque intervienen en procesos de reparación y regeneración cutánea, lo que abre una vía apasionante en el cuidado y la salud de la piel.

2. ¿CÓMO ACTÚAN EN LA PIEL?

Como mensajeros inteligentes. Una vez aplicados, pueden estimular a las células cutáneas para que produzcan colágeno y elastina, dos proteínas fundamentales para la firmeza y elasticidad. Además, pueden modular la actividad de los melanocitos, regulando la pigmentación y reduciendo las manchas, así como calmar la piel y acelerar la cicatrización.

3. ¿A PARTIR DE QUÉ EDAD RECOMIENDA USARLOS?

No hay una edad concreta. Pueden ser beneficiosos desde la aparición de los primeros signos de envejecimiento, como la pérdida de

mesoestetic®

.es

manchas cutáneas bajo luz experta



cosmelan®

En mesoestetic® somos expertos en despigmentación cutánea. Más de 30 años de liderazgo e innovación y miles de clientes en todo el mundo, avalan nuestras soluciones contra las manchas.

cosmelan® es el auténtico método despigmentante profesional que ofrece resultados visibles para proporcionar una nueva luz a la piel. Eficaz en todo tipo de pieles y fototipos.

Confía tu piel a los expertos en despigmentación.

cosmelan®

the authentic
depigmenting
method

the element for skincare experts



luminosidad o las líneas finas. También se pueden emplear en pieles maduras, puesto que contribuyen a revertir daños ya instalados y a recuperar la elasticidad de la piel.

4. ¿PUEDEN REVERTIR EL ENVEJECIMIENTO?

Los exosomas poseen la capacidad tanto de prevenir como de revertir los signos del envejecimiento cutáneo, en el campo de la dermatología estética. Pero su verdadero valor reside en su acción regeneradora, capaz de revertir los daños existentes, mediante el restablecimiento de la comunicación celular. Este estímulo favorece la reactivación de los fibroblastos, la síntesis de colágeno y elastina, y la reparación tisular profunda, traduciéndose en una mejora visible de la firmeza, la textura y la luminosidad de la piel.

5. ¿SE PUEDEN INYECTAR?

Actualmente los exosomas sólo están aprobados para uso tópico, mientras que su aplicación mediante otras técnicas aún se encuentra en fases de investigación. Aun así, su capacidad regenerativa está bien demostrada: los exosomas actúan como mensajeros celulares, reactivando funciones que se pierden con el envejecimiento, estimulando la síntesis de colágeno, la regeneración tisular y la modulación de la inflamación. Por supuesto, los resultados dependen del origen y la calidad del exosoma. En nuestro caso, trabajamos con exosomas de origen probiótico, lo que aumenta su biocompatibilidad y afinidad por la piel, potenciando su eficacia regeneradora.

6. ¿TRATAN LA INFLAMACIÓN?

Absolutamente. Una de las principales virtudes de los exosomas es su potente acción antiinflamatoria, lo que se traduce en menos rojeces, menos irritación y menor daño celular. Este efecto no solo es relevante en medicina estética, sino también en la dermatología en el manejo de patologías cutáneas de base inflamatoria, como la dermatitis o el acné.

7. ¿CÓMO SE USARÁN EN EL FUTURO?

El potencial de los exosomas es realmente extraordinario. Más allá de la piel, se investigan en enfermedades autoinmunes, inflamatorias, oncológicas y neurológicas, donde actúan como vehículos inteligentes capaces de transportar fármacos o material genético. En dermatología su futuro apunta al tratamiento de patologías inflamatorias crónicas, como la dermatitis atópica, la rosácea o el acné, donde podrían restablecer la comunicación celular y equilibrar la respuesta inmunitaria cutánea. Estamos solo al inicio de un camino que probablemente revolucione, no solo la cosmética, sino muchas ramas de la medicina. **T**



El doctor
Gabriel
Serrano.

EN TU RUTINA

La línea Exoses es antiedad global, estimula la producción de colágeno y elastina de la piel, reduce la apariencia de las manchas, fortalece la barrera cutánea y mejora la textura de la piel.



The Cream (71,95 €)
y The Elixir (71,95 €),
de Sesderma.
Formuladas con
exosomas
(de venta en farmacias).

ACTYVA

linfa
proteica

KB³

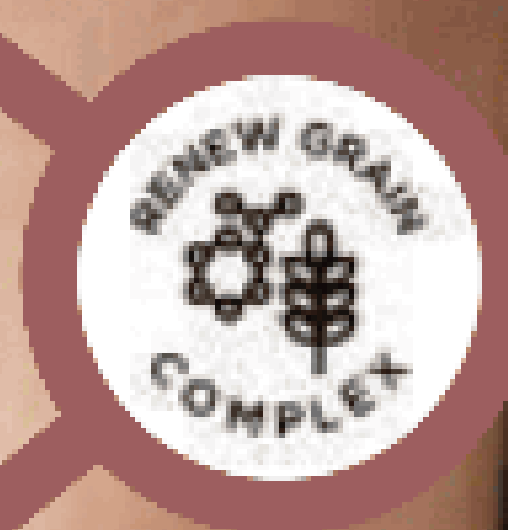
El renacimiento de tu cabello



3 PATENTES



REPARA
BOND
CREATOR
COMPLEX



REFUERZA
RENEW
GRAIN
COMPLEX



RENUEVA
EXTRACTO DE
CARDO MARIANO

kemøn

En tiempo récord

En cuestión de minutos BORRAN LOS SIGNOS DE CANSANCIO y dejan una piel jugosa y luminosa. Así funcionan las mascarillas más novedosas.

—Mamen Ruiz Puertas.



1



2



3



4



5

1. Detox Kaolin Mask, Farma Dorsch. Mascarilla facial multifunción que purifica, ilumina y revitaliza (25,50 €).
2. Salicylic Mask, Freshly Cosmetics, con ácido salicílico, ácido azelaico y carbón activo de bambú (14,90 €).
3. Masque Eclat Express, Sisley. Formulada con arcilla roja que, en 3 minutos, limpia profundamente la piel y la deja radiante y luminosa (121,50 €).
4. Recovery Bio-Cellulose Mask, Medik8. Su tejido está impregnado de activos humectantes y rellenadores que penetran mejor en la piel (84 €).
5. Mascarilla Reafirmante de encaje Le soin Noir Face Lace Mask, Givenchy. De textura gelatinosa y blanca se aplica fácilmente en el rostro con el pincel especialmente diseñado, para un efecto reafirmante instantáneo (370 €).



cantabria labs

ENDOCARE

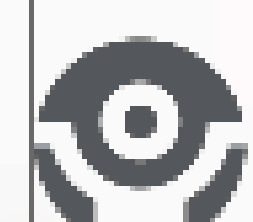
RENEWAL

Formula_

Nº 092025

Sérum Intensivo

RETINOIDES
DE ALTA POTENCIA
CON ÓPTIMA
TOLERANCIA.



cantabria labs

Ciencia que se pone en tu piel.



INNOVACIÓN

RETINDUO®

EXCLUSIVE TECHNOLOGY

RETINOL + RETINAL + BOOSTER

*Cantabria Labs Laboratorio Nº1 en prescripción dermatológica. Entrevistas realizadas a 150 dermatólogos. Análisis IOVIA, DermatoMíror, España [junio 2025]

Visita a tu dermatólogo y consulta a tu farmacéutico

CANTABRIA LABS Nº 1 EN PRESCRIPCIÓN DERMATOLÓGICA*

Sin duda es el producto de belleza que no debe faltar entre tus cosméticos, especialmente, en estas fechas, en las que se acumulan compromisos, fiestas, celebraciones... y quieres estar radiante. Estas mascarillas que te ponen buena cara en tiempo récord dejan la piel como si hubieras disfrutado de una siesta reparadora.

* EL EFECTO FLASH

El secreto de estas mascarillas faciales de efecto flash reside en la alta concentración de activos que contienen sus fórmulas. “Esto hace que la piel reciba un shot de energía que la revitaliza al instante. Lo más común es que incluyan minerales de efecto tensor, como el zinc o el silicio, así como una elevada concentración de ácido hialurónico para potenciar la jugosidad y el efecto relleno”, explica Raquel González, cosmetóloga y CEO de Pure Skincare. Este efecto de piel, aparentemente más lisa, con menos arrugas y uniforme, “obedece al simple hecho de hidratar la piel”, afirma Héctor Núñez, conocido en redes como Cosmetocrítico. “En una piel bien hidratada, las arrugas y textura son menos visibles, por lo tanto, la luz se refleja mejor y hace que se vea más luminosa”, asegura este experto.

* LOS INGREDIENTES SON LA CLAVE

Entre los ingredientes más efectivos para conseguir esa ansiada luminosidad figuran “enzimas o ácidos exfoliantes, como el glicólico y, también, el ácido hialurónico. Al aportar un extra de hidratación, dotamos a la piel de ese efecto *glass skin*. También se logra esa luminosidad instantánea, cuando aplicamos lípidos que retienen la hidratación, como la manteca de karité, aconseja Raquel González. También son interesantes el ácido hialurónico, los aceites para recuperar lípidos esenciales de la piel o el pantenol (pro-vitamina B5), que proporciona una acción regeneradora.

* ¿QUÉ FORMATO ELIJO?

Tanto los formatos monodosis de biocelulosa o ten-cel como las de texturas en gel, crema o arcilla, siempre se deben aplicar sobre la piel limpia y seca. Se extienden sobre el rostro y cuello, en una capa generosa, que debes dejar actuar durante unos minutos, para que hagan su misión de efecto tensor, detox o reparador y, posteriormente retirar, siguiendo las instrucciones de cada producto.

Respecto a las mascarillas de tejido “al generar una oclusión sobre la piel, hace que el producto penetre mejor en las capas más superficiales”, explica Cosmetocrítico. “Si la fórmula incluye ingredientes tensores, crean una película que al secarse, tensa la piel y, por lo tanto, estará más firme y con menos arrugas”, asegura Núñez. En este sentido, la cosmetóloga Raquel González señala que “en este tipo de mascarillas, podemos ir recargando el velo con el excedente de líquido que queda en el sobre y así podemos saturar mejor el tejido para que el efecto flash sea más llamativo”, explica la CEO de Pure Skincare.

* LOS OJOS TIENEN LAS SUYAS PROPLAS

Surcos, ojeras... sin duda los ojos son los mayores delatores del cansancio, así que si quieres reavivar la mirada, aplícate una mascarilla específica para esta zona, que la drene y active la circulación. En unos minutos te cambiará la expresión y te quitarás años de encima.

Y como la magia es una ilusión óptica, también los efectos de estas mascarillas son efímeros. “Cuando te limpies la cara, la ilusión se irá por el desagüe. Solamente es un efecto cenicienta”, dice Héctor Núñez. Pero si quieres conseguir unos beneficios reales en tu piel, “nada como seguir una rutina cosmética, lo más completa posible, adaptada a sus necesidades”, concluye Raquel González. **T**



6. Prodigieuse Boost Mask Detox, Nuxe. Libera la piel de impurezas, la revitaliza y potencia su luminosidad, (24,30 €). 7. Cryo-Flash Cream Mask, Clarins. Inspirada en la crioterapia, baja la temperatura de la piel hasta 4°C, provocando un efecto lifting (90 €). 8. Mascarilla hidratante intensiva, Mesoestetic. Para pieles secas y deshidratadas, con ácido hialurónico, aceite de argán y pantenol (44,70). 9. Optim- Eyes Mask, Filorga. Con multipéptidos que reducen las bolsas, hialurónico, que rellena arrugas, y cistina, que mitiga las ojeras (9,90 €). 10. Vital Perfection LiftDefine Radiance Face Mask, Shiseido. Contiene dos mascarillas, una para el rostro y otra para el cuello, con efecto reafirmante (139 €).

Freshly®

Dermocosmética
natural

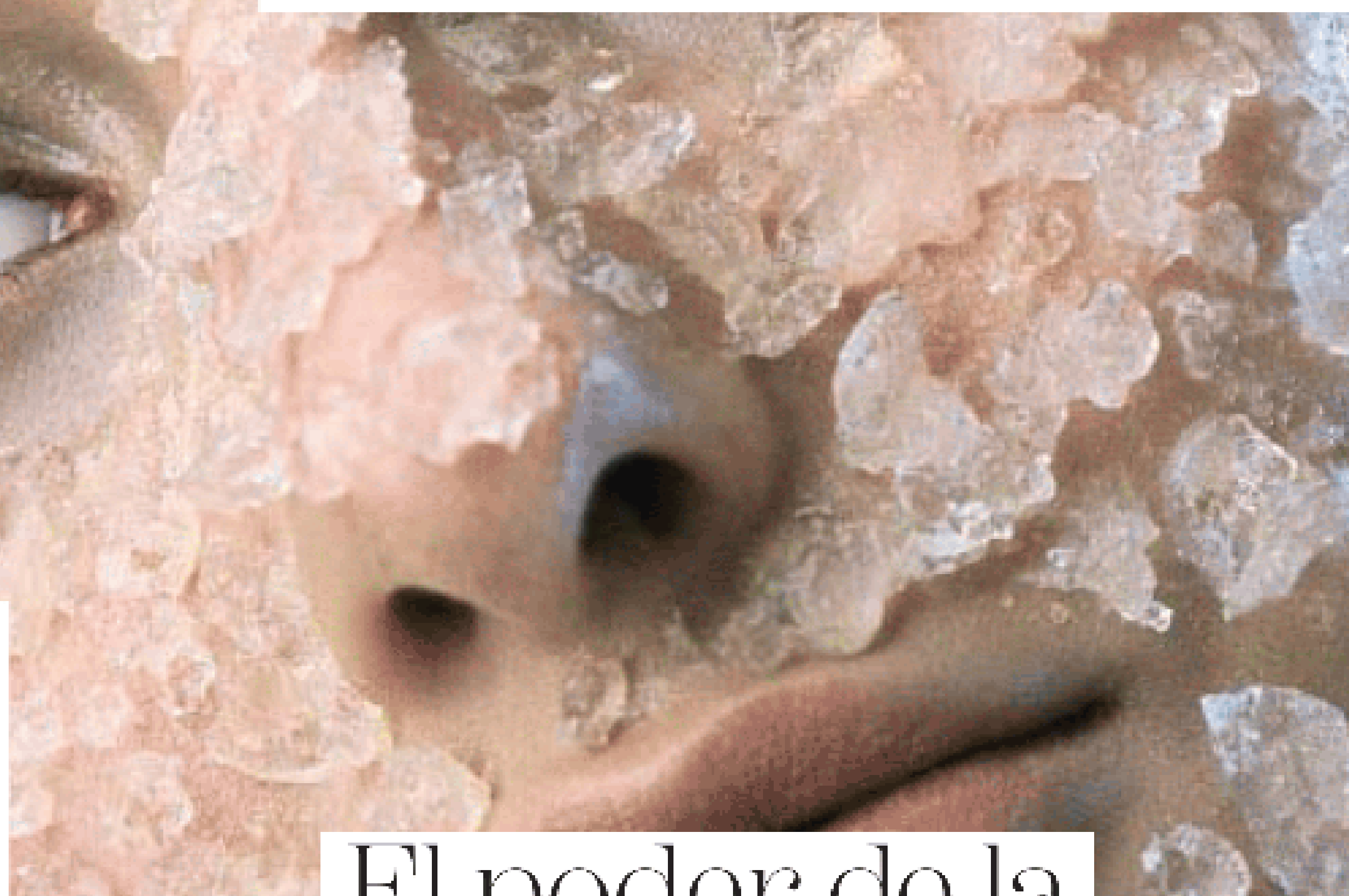
-67%

Arrugas y líneas
de expresión*



**Efecto lifting inmediato,
sin activos agresivos**

*Datos obtenidos con personas voluntarias en un test de ingrediente del Slow Aging Active.



El poder de la exfoliación

Se ha convertido en el paso de la rutina de *skincare* más recomendado por los expertos: acelera la renovación de la piel, favorece la hidratación y fortalece la función barrera. Pero hay que conocerla bien. Te lo contamos.

—Mamen Ruiz Puertas. Fotos: Antoni Bernad.

La exfoliación semanal ayuda a mantener una piel más luminosa y uniforme e incluso, indirectamente, estimula la producción de colágeno y elastina. Aunque “no es imprescindible para todo el mundo sí es altamente recomendable si se realiza con la frecuencia y el producto adecuado”, sostiene el dermatólogo Dr. Carlos Morales Raya. El exfoliante ideal es el que la piel “acepta sin inflamarse”, explica Arturo Álvarez-Bautista, formulador cosmetológico. Porque abusar de este gesto o hacerlo mal también tiene sus consecuencias negativas. “Daña la barrera cutánea, provoca irritación crónica, deshidratación e incluso puede generar hiperpigmentación posinflamatoria”, alerta el Dr. Morales Raya. Apunta cómo hacerlo:

Qué exfoliante necesito

Existen tres clases: los físicos que utilizan partículas sólidas como micropérlas, sílice, cáscaras trituradas o microcristales de magnesio que, al masajear sobre el rostro eliminan, por arrastre, las células muertas de la capa más superficial del estrato córneo. “El resultado es inmediato, pero si no están bien formulados o si se aplican con demasiada fricción pueden dañar la barrera cutánea”, advierte Arturo Álvarez-Bautista. Por otro lado, los exfoliantes químicos que emplean ácidos, (AHA, BHA y PHA) que disuelven los enlaces entre las células muertas para favorecer su eliminación, sin necesidad de frotar la piel. “Su acción es más homogénea, profunda y fisiológica”, explica este formulador. Respecto a la exfoliación enzimática, como su nombre indica, emplea enzimas de origen vegetal como la papaina (papaya) o la bromelina (piña). Son más respetuosos con la piel reactiva.

Uno para cada piel

La piel grasa o con tendencia a imperfecciones se beneficia especialmente de la exfoliación química, con ácidos como el salicílico o el azelaico. Pueden usarlo diariamente, porque ayuda a prevenir la obstrucción de poros y el exceso de sebo, eso sí, siempre y cuando no haya lesiones inflamatorias activas.

La piel sensible o con tendencia reactiva necesita exfoliantes muy suaves, enzimáticos o polihidroxiácidos (PHA). “La frecuencia de su aplicación debe ser 1 ó 2 veces por semana y, en épocas de mayor sensibilidad, puede espaciarse más”, explica este dermatólogo.

La piel normal tolera bien combinaciones de exfoliación química y física así como la enzimática. Si se hace 3 ó 4 veces por semana se mantiene una textura uniforme y se previene la acumulación de células muertas.

Las pieles secas, “necesitan ácidos hidratantes y calmantes como el láctico o el mandélico, así como las en-

La exfoliante ideal es la que la piel acepta sin inflamarse. Abusar de este gesto, no elegir el producto adecuado o usarlo mal puede provocar irritación crónica.



1. Isdinceuticals, Essential Scrub, Isdin (23,95 €).
2. Sleep Glycolic, Medik8 (49 €).
3. Cleanance Sérums Exfoliante AHA, Avène. Con ácidos láctico y succínico (37,90 €).
4. Exfoliante Enzimático, Susanne Kaufmann (65 €, a la venta en Abanuc).
5. Loción Ácida Exfoliante global, Arturo Alba (39 €).

zimas. Una o dos veces por semana es suficiente” asegura el doctor Morales Raya.

Las pieles maduras en las que se ralentiza la renovación celular aconseja “una combinación de exfoliación química con ácidos suaves y antioxidantes con exfoliación enzimática o microcristales de óxido de aluminio que mejoran la renovación y estimulan la luminosidad”, explica.

¿Y los labios?

Su piel no contiene glándulas sebáceas es mucho más fina que la del rostro y tiene una barrera cutánea mucho más vulnerable. La exfoliación labial puede ser útil para mejorar la textura, eliminar pequeñas picles y facilitar la absorción de productos hidratantes, pero “únicamente debe realizarse con productos específicamente formulados para esta zona”, aclara el dermatólogo. Esta opinión es compartida por Arturo Álvarez-Bautista: “Un exfoliante para labios debe ser más un bálsamo renovador que un producto abrasivo y debe aplicarse de forma ultra respetuosa”. Ambos expertos coinciden en recomendar para esta zona los exfoliantes enzimáticos con activos como la papaina o la bromelina. Y advierten: “Es fundamental evitar el uso de métodos caseros, como exfoliarlos con azúcar, bicarbonato o cepillos de dientes... Pueden generar microfisuras, alterar la mucosa y empeorar el problema original”, alerta el dermatólogo. **T**

Doctora Alicia Escamilla

“EL ÁCIDO HIALURÓNICO SIGUE SIENDO UNA DE LAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA LA BELLEZA Y FIRMEZA DE LA PIEL”

La doctora defiende tratamientos como R-Energy, que combinando dos tipos de ácido hialurónico con un complejo dermorrestructurante, mejora la calidad de la piel y estimula la producción de colágeno y elastina con resultados absolutamente naturales.

“Estamos en un momento precioso de la medicina estética porque contamos con tratamientos preventivos que evitan que los signos del envejecimiento se instalen en el rostro y nos permiten estimular nuestra piel desde dentro para que siga produciendo colágeno y elastina. Corregir sin recurrir a los excesos y personalizando la belleza cada vez más”, afirma la doctora Alicia Escamilla, médico cirujano con máster en Medicina Estética y Antiaging. Con más de 15 años de experiencia como médico estético y directora de su propia clínica en Mahón (Menorca), apuesta por una belleza natural y coherente. Especializada en tratamientos faciales y corporales mínimamente invasivos, defiende las bondades del ácido hialurónico como una de las herramientas más versátiles de la medicina estética moderna.

“El ácido hialurónico ha pasado de ser un simple material de relleno a una molécula con capacidades bioestimuladoras de la piel”, explica. “El problema de su mala fama es que se han cometido muchos excesos: usar productos con demasiada densidad en zonas inadecuadas o aplicarlos con demasiada frecuencia o mala técnica. Eso puede provocar volúmenes artificiales o incluso flacidez por el propio peso del producto. Es decir, un producto inadecuado combinado con una mala praxis.”

¿Cuál sería para ti el tratamiento estrella para el rejuvenecimiento facial?

Soy fan de procedimientos como **R-Energy**, que combina dos tipos de ácido hialurónico con un complejo dermorres-

tructurante. No solo mejora la calidad de la piel, sino que estimula la producción de colágeno y favorece la formación de fibras de elastina más gruesas. El resultado es una piel más firme, luminosa y de aspecto saludable, sin alterar los rasgos. No me gusta cambiar un rostro, me gusta mejorarlo, quitarle ese aspecto de cansancio que suma años.

“Es fundamental conservar la gesticulación y el movimiento natural del rostro”

Dices que combina dos tipos de ácidos hialurónicos y no aporta volumen.

Exacto. El protocolo se basa en la aplicación de un ácido hialurónico mínimamente reticulado y otro no reticulado para lograr un efecto sinérgico de hidratación y firmeza. No hay acúmulos ni volúmenes indeseados. Conservamos la naturalidad, la gesticulación y el movimiento del rostro.

“R-Energy rehidrata al instante y evita la flacidez a largo plazo”

¿Qué hace tan especial a R-Energy?

Es un protocolo médico con resultados probados, una renovación global de la piel con un acabado completamente natural. Es un tratamiento muy inteligente porque rehidrata, activa los procesos naturales de regeneración y devuelve a la piel su equilibrio, firmeza y capacidad de renovación. Además, tiene un potente efecto antienvjecimiento.

¿Podríamos decir que tiene dos efectos, uno inmediato y otro a largo plazo?

Así es. A corto plazo, mejora la textura y luminosidad de la piel; a medio y largo plazo, estimula la producción de colágeno y elastina, previniendo el descolgamiento. Gracias al ácido

**DRA. ALICIA
ESCAMILLA**
especialista en Medicina
Estética y Antiaging.



TEOXANE dispone de una gama completa de cuidado facial para mantener los resultados en casa.

“Los tratamientos preventivos evitan recurrir luego a protocolos más agresivos”

¿Qué destacan los pacientes?

Les encanta la sensación de piel bonita e hidratada. Cada vez más, los pacientes buscan verse bien sin cambiar su expresión ni sus rasgos. R-Energy encaja perfectamente en esa filosofía: coherencia, naturalidad y calidad de piel.

TEOXANE sigue innovando y lanza Baby Glow™, el nuevo tratamiento para realzar los puntos de luz del rostro

Inspirado en las técnicas de *contouring* y *highlighting* del maquillaje, **Baby Glow™** potencia la luminosidad natural de la piel desde el interior.

Cada vez más pacientes buscan resultados naturales, rápidos e indoloros. **Baby Glow™** ofrece un efecto inmediato, sin tiempo de recuperación, aportando una piel visiblemente más radiante e hidratada.

El tratamiento combina un skin booster formulado con ácido hialurónico libre y un complejo dermorrestructurante enriquecido con vitaminas, minerales y antioxidantes. Una solución perfecta para pacientes jóvenes que desean una piel fresca, luminosa y con un efecto "glow" instantáneo.

hialurónico, la piel retiene más agua, mejora su tono y se ve más elástica y flexible. El complejo dermorrestructurante potencia este efecto, estimulando la estructura cutánea y evitando la flacidez.

¿A qué edad recomendarías comenzar?

A partir de los 18 años puede considerarse un tratamiento preventivo cuyos efectos se acumulan con el tiempo. Así acompañamos la evolución de la piel de forma natural, evitando tener que recurrir a protocolos más agresivos en el futuro.

Más información en shop.teoxane.es/

Por una piel sana

Guardianes de la salud del órgano más grande de nuestro cuerpo, estos cuatro DERMATOLOGOS de la Academia Española de Dermatología y Venereología nos cuentan cómo protegernos, de sus enemigos desde la infancia: infecciones, inflamación y cáncer.

—Paloma Sancho. Fotos: Lupe de la Vallina. Realiza: Blanca Unzueta.

Los doctores Ángela Hernández; Onofre Sanmartín; Ana Pulido y Yolanda Gilaberte, de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV)

La medicina vive un momento maravilloso, especialmente para la dermatología, por el avance en la investigación de los tratamientos. Entre las especialidades con más demanda de consulta en los hospitales de nuestro país, esta especialidad ocupa el número 1 (seguida de oftalmología y traumatología). Sobre los avances en su cuidado y en la prevención de las enfermedades que le afectan hablamos con Yolanda Gilaberte, presidenta de la Academia Española de Dermatología y Venerología (AEDV) y dermatóloga en el Hospital universitario Miguel Servet de Zaragoza; Ángela Hernández, dermatóloga de la AEDV en el Hospital Niño Jesús de Madrid; Onofre Sanmartín, dermatólogo de la AEDV en Fundación Instituto Valenciano de Oncología; y Ana Pulido, dermatóloga de la AEDV en Hospital General Universitario Gregorio Marañón de Madrid.

INMUNIDAD ALTERADA

Psoriasis, dermatitis atópica, vitiligo... Son enfermedades de las que todos hemos oído hablar. La doctora Yolanda Gilaberte, presidenta de la Academia Española de Dermatología y Venerología, dermatóloga en el Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza y experta en enfermedades inmunomediadas, nos explica todo sobre ellas:

¿Qué son las IMID?

Es un acrónimo que viene del inglés, que quiere decir Enfermedades Inflamatorias Inmunomediadas. Es decir, una serie de enfermedades dermatológicas y no dermatológicas que cursan con inflamación y en las que hay una alteración del sistema inmunológico que ataca a nuestras propias estructuras.

¿Cuáles son las más comunes?

La psoriasis, la dermatitis atópica, la hidradenitis supurativa, la alopecia areata y el vitiligo, aunque también pueden incluir enfermedades autoinmunes dermatológicas como el lupus, la dermatomiositis y la esclerodermia.

¿Hay más casos que hace años?

No tenemos la seguridad de que esté aumentando la incidencia de estas enfermedades, pero sí que es verdad que cada vez se diagnostican más y tenemos más casos en nuestras consultas. También el hecho de que la industria farmacéutica haya desarrollado fármacos que tratan de forma muy efectiva estas



Yolanda Gilaberte,
experta en
enfermedades
inmunomediadas.

enfermedades ha hecho que sean más conocidas en general por la población.

¿Son hereditarias?

No son enfermedades puramente hereditarias pero sí encontramos antecedentes familiares de diferentes IMID de muchos pacientes. Por ejemplo, es muy frecuente en una persona que tiene psoriasis que su padre, su tía, que algún hijo tenga también la misma enfermedad.

¿Cómo han evolucionado los tratamientos?

Ha habido una revolución. La aparición de los tratamientos biológicos ha supuesto un avance y ha cambiado la práctica clínica de los dermatólogos ayudándonos a cambiar la vida de las personas.

¿Son más frecuentes en mujeres?

Sí, algunas como el lupus o la esclerodermia. La psoriasis o la dermatitis atópica no tienen un claro predominio por un sexo u otro.

¿Sigue habiendo un estigma en estas enfermedades?

Todas ellas tienen también sintomatología y diagnósticos asociados de ansiedad y depresión. Las enfermedades de la piel tienen la característica de que son visibles y eso siempre supone un estigma. Estar enfermo ya supone un estigma pero, además, si esa enfermedad es visible influ-

ye de forma importante en la calidad de vida de estas personas, que se sienten observadas o marginadas. De hecho, hay un artículo de la Academia Europea de Dermatología publicado recientemente en el cual se demuestra que el 80% de las personas con estas enfermedades de la piel tienen problemas en sus relaciones personales.

JAQUE AL MELANOMA

En España el cáncer de piel es el tumor más común, con una incidencia creciente en los últimos años. El doctor Onofre Sanmartín, dermatólogo de la AEDV en Fundación Instituto Valenciano de Oncología. Experto en oncología, analiza con nosotros el porqué de esa incidencia.

¿Qué tipos de cáncer de piel hay?

Por un lado está el cáncer cutáneo no melanoma y, por otro, los melanomas (lunares malignos). Los carcinomas cutáneos (basocelular y espinocelular) representan más del 90% de los casos. El melanoma, aunque menos frecuente, es el más peligroso. El cáncer de piel es el tu-

mor más frecuente en el ser humano. Un dato importante es que en España la incidencia de esta enfermedad sigue aumentando año tras año, especialmente en personas mayores de 50 años, aunque estamos viendo un número creciente de pacientes más jóvenes.

¿Se cura?

El pronóstico de los carcinomas cutáneos es muy favorable, con resolución de la mayor parte de los casos con intervenciones quirúrgicas sencillas. En el caso del melanoma la supervivencia global es un 85%, aunque cuando este es diagnosticado precozmente, la supervivencia es superior al 95%. El pronóstico del melanoma

suele ser mejor en el caso de las mujeres, y esto es debido a que consultan generalmente más precozmente que los hombres frente a los signos de alarma.

¿Cuáles son sus retos?

El diagnóstico precoz, facilitando el acceso de los pacientes a herramientas diagnósticas como la dermatoscopia y la aplicación de la inteligencia artificial; la implantación a nivel global en nuestro país del acceso a la cirugía micrográfica para el tratamiento del cáncer cutáneo, ya que proporciona las mayores tasas de curación con el menor defecto quirúrgico necesario. Y, por último, el avance de la investigación de nuevas terapias para los pacientes con enfermedad avanzada que mejoran los resultados de los que actualmente disponemos.

¿Cuándo acudir al médico?

En el caso de los carcinomas, la presencia de una herida que no cura en una zona



“Es esencial prevenir las quemaduras solares. Muchos melanomas se originan como consecuencia de la exposición solar intermitente inadecuada”

BABOR



DOCTOR BABOR PRO

**SOLUCIONES PARA LA PIEL
EXCLUSIVO PARA PROFESIONALES**
Basado en la experiencia científica



expuesta al sol, la presencia de una costra que cae y que cuando parece que se está curando vuelve a aparecer, la presencia de un bulto en la cara que sangra con facilidad al secarnos con la toalla. En el caso del melanoma, lunares que cambian su aspecto o que proporcionan síntomas como picor, elevación, sangrado, etc. Y no descuidar zonas como el cuero cabelludo y las plantas de los pies.

El factor de riesgo principal es...

La radiación ultravioleta, por lo que es esencial protegerse adecuadamente del mismo, con prendas de ropa adecuadas, fotoprotectores solares y evitando el uso de cabinas de bronceado.

INFECCIONES CUTÁNEAS

Las infecciones cutáneas constituyen uno de los principales motivos de consulta en dermatología. La doctora Ana Pulido, dermatóloga de la AEDV en Hospital General Universitario Gregorio Marañón de Madrid, nos cuenta qué son:

¿Cuáles son las enfermedades infecciosas de la piel más frecuentes?

Algunas de las más comunes son las infecciones por hongos (tiñas corporales, onicomiasis u hongos en las uñas de los pies), y por virus, como el herpes o las verrugas producidas por el virus del papiloma humano. Se trata de enfermedades transmisibles y la forma de contagio más común se produce tras el contacto íntimo con la piel infectada. Algunos objetos contaminados de uso habitual pueden contribuir a la transmisión de estas infecciones, generalmente, los relacionados con la higiene personal.

¿Cómo podemos distinguir entre una irritación y una infección cutánea?

Una irritación (por ejemplo, dermatitis por roce o contacto con detergentes) suele mejorar al retirar el agente irritante y mantener la piel hidratada. Sin embargo, las infecciones cutáneas no mejoran y persisten. En algunos casos, muestran un enrojecimiento progresivo que asocia calor o dolor local, aparecen secreciones en forma de pus, costras amarillentas o se forman ampollas o pústulas ("granitos con pus").

¿Qué papel juega la higiene personal?

Es clave en el cuidado de la piel. Realizar una ducha diaria con jabón suave, secar toda la superficie cuidadosamente y usar ropa/calzado confortables son actuaciones básicas y útiles en la prevención de las infecciones cutáneas. Sin embargo, debemos insistir en que la medida que mayor protección confiere es mantener una superficie cutánea sana. En este sentido, debemos prestar especial atención a la presencia de fisuras o pequeñas heridas en zonas como los pliegues (axilas, ingles) o los pies (espacios interdigitales) a los que normalmente se concede menos atención en el cuidado diario. Consultar al dermatólogo ante lesiones persistentes o recurrentes resulta esencial.

¿Las infecciones de la piel pueden dejar secuelas permanentes?

Algunas infecciones pueden dejar marcas, cicatrices y cambios en la pigmentación, especialmente si no se tratan de forma precoz. Del mismo modo, las onicomiasis (hongos en

las uñas de los pies) pueden alterar el color o la textura de las uñas durante un tiempo prolongado.

¿Qué recomendaciones daría para proteger la piel en lugares públicos?

Las medidas de prevención son sencillas y se basan en un uso adecuado de los objetos de higiene personal, realizar una higiene de manos básica y acudir a establecimientos que cumplan las medidas higiénico-sanitarias vigentes.



Ana Pulido, con jersey y pantalón de Zara.

“Prestar especial atención a la presencia de fisuras o pequeñas heridas en zonas como pliegues, axilas o ingles”

¿CÓMO AFECTA LO QUE COMEMOS A NUESTRO EQUILIBRIO HORMONAL?

Nuestra alimentación afecta, directamente, a la producción y a la regulación de las hormonas, por lo que puede tanto producírnos como ayudarnos a corregir un posible desequilibrio. De ello hablamos con la doctora Begoña Molina, especialista en Endocrinología y Nutrición en el Hospital Ruber Internacional.



La alimentación es la base de una buena salud y las hormonas, por su parte, necesitan de una buena nutrición para funcionar correctamente. Por ello, **alimentación y hormonas mantienen una relación muy estrecha** y, cuando hablamos de salud de la mujer, adaptar su dieta a su ciclo hormonal es fundamental para conseguir su bienestar físico y emocional. Un desequilibrio hormonal puede ocurrir por dos razones: una etapa de transición hormonal o un problema de salud. "La mujer puede vivir un cambio hormonal, por ejemplo, en la pubertad, cuando empiezan sus ciclos fértiles; en el embarazo o en la menopausia. Todos estos periodos están relacionados con un cambio fisiológico. Pero, además, el desequilibrio podría

aparecer en distintos momentos de esos periodos. Por ejemplo, en un posparto, cuando la mujer acaba de dar a luz, puede tener más tendencia a padecer problemas de tiroides", explica la doctora Begoña Molina. De esta forma, hay circunstancias en las que el cambio hormonal ayuda a la mujer a resetear su cuerpo para pasar a un nuevo estado y, otras veces, puede indicar una enfermedad, una patología menor o un simple desarreglo.

Por todo ello, es fundamental que la mujer conozca sus etapas hormonales y que escuche a su cuerpo para interpretar correctamente las señales que le manda: "Si estoy extremadamente cansada, si no consigo regular bien mi peso, tengo una alteración de la regla, me ha salido acné, tengo vello en zonas en las que antes no tenía... Estos pueden ser síntomas de que hay un desequilibrio hormonal".

HORMONAS Y ALIMENTACIÓN

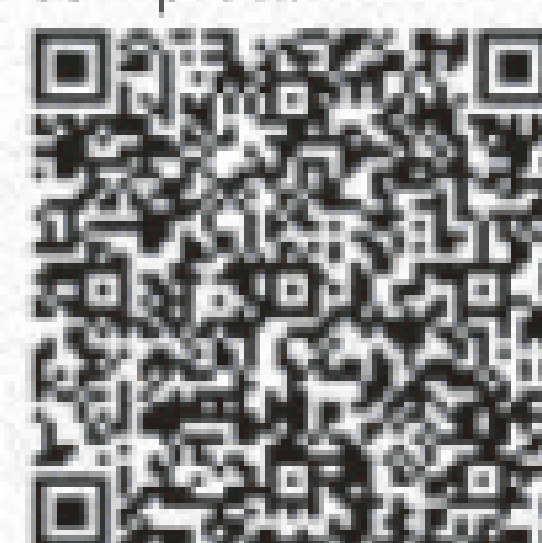
Las **hormonas necesitan que nuestra nutrición sea la adecuada para funcionar correctamente.**

Para ello, debe ser lo más variada posible e incluir todo tipo de nutrientes y principios inmediatos; y, en este caso, adaptarse a cada etapa de la vida de la mujer. Ciertos alimentos favorecen algunas situaciones concretas, pero una de las cosas más importantes, según la doctora, es mantener una verdadera **dieta mediterránea.**

La **personalización es fundamental**, ya que lo que vale para una mujer en una determinada etapa no vale para otra en otro momento vital completamente diferente. Por ello, los profesionales tienen un papel muy importante: "Hay que

hacer un traje a medida. Cuando empiezas a conocer cómo vive una mujer, su historia, sus necesidades y problemas de salud, sus patologías, si hace deporte o no... vas diseñando una dieta, que, además, pueda cumplir. Habrá una dieta perfecta sobre el papel, pero si no es capaz de cocinar o comer de esa manera o de llevar esos horarios, no va a servirle".

Disfruta aquí de la entrevista completa



Doctora Begoña Molina, especialista en Endocrinología y Nutrición en el Hospital Ruber Internacional.

Las infecciones de transmisión sexual también encajan dentro de esta clasificación, ¿cómo pueden prevenirse?

Las ITS constituyen una de las áreas de trabajo prioritarias de nuestra especialidad. El uso del preservativo reduce significativamente el riesgo de adquisición de infecciones. Sin embargo, algunas ITS se transmiten por contacto con zonas no cubiertas, por lo que el riesgo no desaparece por completo. Es el caso de las verrugas genitales producidas por el virus del papiloma humano. Hay que destacar que la mayor parte de las infecciones son tratables y curables si se detectan precozmente.

CUIDAR DESDE LA INFANCIA

Sabías que los cuidados que se inician en la infancia determinan cómo será nuestra piel en el futuro? La doctora Ángela Hernández, dermatóloga de la AEDV en el Hospital Niño Jesús de Madrid y experta en dermatología pediátrica así lo defiende:

¿Cómo de importante es el cuidado de la piel en la infancia?

La piel infantil es mucho más delicada que la del adulto: su función de barrera todavía está madurando. Cuidarla desde los primeros años no es solo una cuestión estética, sino de salud. Una piel bien cuidada protege frente a infecciones, alergias y sensibilizaciones futuras.

¿Qué hábitos se deben inculcar a los niños?

Los buenos hábitos de cuidado de la piel deben enseñarse, igual que los de higiene bucal. Basta con gestos sencillos: usar jabones suaves, hidratar después del baño y aplicar protector solar a diario. Lo importante es que el niño entienda por qué lo hace; así el cuidado se convierte en parte natural de su rutina.

Errores que cometemos al cuidar la piel de los hijos...

Uno de los más frecuentes es usar demasiados productos o cosméticos no adecuados para su edad. El agua muy caliente y los jabones agresivos dañan la barrera cutánea. Otro error común es pensar que solo hay que protegerse del sol en verano; la radiación ultravioleta actúa todo el año.

La protección solar es imprescindible.

La mayor parte del daño solar acumulado ocurre en la infancia. Proteger la piel desde pequeños es una inversión en salud futura. El mejor protector solar sigue siendo el sentido común: evitar el sol directo, buscar la sombra y reaplicar el fotoprotector con frecuencia.

¿Cuáles son las enfermedades más comunes en esa etapa?



Ángela Hernández
con pantalón
de Mirto, jersey
de Zara y zapatos
de Mascaró.

*“Los niños deben usar
jabones suaves, hidratar
la piel después del baño
y usar crema solar a diario.
También en invierno”*

La dermatitis atópica, las infecciones como las verrugas víricas y el acné adolescente. La mayoría son benignas, pero pueden afectar al bienestar y la autoestima de los niños, por lo que merecen atención médica.

¿Cuál es el foco actual de la dermatología pediátrica?

La dermatología pediátrica actual busca un enfoque integral: tratar la enfermedad, pero también educar y prevenir. El acompañamiento a las familias y la detección temprana son fundamentales. Cada vez damos más importancia al impacto emocional de los problemas cutáneos en los niños.

¿Cómo afronta el reto de los adolescentes?

El acné es muy común en la adolescencia, pero el exceso de cosmética o la automedicación pueden empeorarlo. Las redes sociales influyen mucho, y no siempre con mensajes basados en evidencia. Es importante a estas edades enseñarles a conocer su piel y acudir al dermatólogo en lugar de probar tratamientos por su cuenta.

T

Maquillaje y peluquería: Santi Bermúdez (NS Management) y Marta Ros (NS Management) para L' Oreal. Agradecimientos: Hospital Niño Jesús de Madrid.



SI TIENES LA MIRADA CANSADA ESTE CONTORNO DE OJOS TE VA A DEVOLVER LA LUZ Y LA FRESCURA



La mirada es la primera en reflejar el cansancio, las horas frente a la pantalla o las noches de insomnio. Y llega un momento en el que el corrector ya no basta porque la piel del contorno necesita más.

Hace poco que he descubierto el **Contorno de Ojos Supreme de Kuo's Professional**, buscando un tratamiento que no solo hidratara, sino que tratara de verdad la zona y me he hecho adicta. Una de las cosas que más me gusta es su textura, fundente, fresca, sin rastro graso, y cómo se absorbe dejando una sensación de confort inmediato. Siento como si la piel "bebiera" lo que necesita. Lo aplico mañana y noche, con pequeños toques sobre el hueso orbital, y al cabo de unas semanas empecé a notar la diferencia. Me despertaba con la mirada más despejada, las líneas finas se difuminaban y la piel recuperaba elasticidad.

En concreto, si eres de las que amanece con ojeras y bolsas, este contorno lo vas a apreciar mucho.

CON MÁS DE 16 ACTIVOS

La clave está en **su fórmula inteligente con más de 16 activos**. Entre ellos, la **vitamina C y la niacinamida**, que iluminan y unifican el tono; el **aceite de aguacate** y la **manteca de karité**, que nutren y restauran la hidratación; y las **glicoproteínas y el colágeno soluble**, que ayudan a mantener la firmeza y a reducir el aspecto de las bolsas y ojeras. También contiene **extractos**

de aloe vera, guaraná y tila, que revitalizan la piel y aportan ese efecto de frescura inmediata tan adictivo.

Para mí es mucho más que un contorno de ojos. Me lo tomo como un ritual de cuidado y aprovecho esos minutos para cuidarme. Sobre todo, por la noche, es una forma de reconectar con mi piel y devolverle lo que el día le arrebató con los factores externos y el estrés oxidativo.

En definitiva, desde que uso el **Contorno de Ojos Supreme**, mi mirada ha vuelto a recuperar su frescura y luminosidad y me noto la cara mucho más descansada. **T**



Reuniendo a los mejores expertos, TELVA puso el foco en diferentes aspectos que inciden en la menopausia. Y por la tarde trató la ciencia aplicada a la cosmética, en una jornada abierta al público en la Casa Museo Nuria Pla de Barcelona.

—Fotos: Luis Camacho y Flaminia Pelazzi.

Más salud, más belleza

La presentadora Anne Igartiburu con Lucía Francesch, subdirectora de TELVA, Laura Cámara, sexóloga colaboradora de Flavia y Desirée Trama Figueras, ginecóloga de Dexeus Midlife.



A la izda., Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, Ludmila Prudkin, medical marketing manager de Isdin, María José Fariñas, CEO adjunto de LaCabine, María Vitale, dermatóloga de Cantabria Labs, y Lucía Francesch, de TELVA. Arriba, Cristina Ester, fundadora de Shiweed.



El equipo de Mesoestetic y Dexeus Midlife representado por Anna Figueras, Desirée Trama Figueras, Laia Subirada, Andrea Barri y Júlia Llopis.



Mar Aunós de Unidad Editorial junto a Ana Rodríguez de Kern.



La modelo Guiomar Alfaro, autora de *El lujo de ser tu misma*, habló de cómo vivir en positivo la menopausia.



Lucía Francesch de TELVA y la cardióloga socia fundadora y directora de la Unidad de Cardio-Mujer en ATRIA Clinic, Leticia Fernández-Friera.



Mireia Grossmann, fisioterapeuta, osteópata y fisiosexóloga, lideró un práctico taller sobre suelo pélvico.



Abajo, María Mindan y Paula Orozco de Labeau Organiac con Lucía Francesch de TELVA.



Elena Bocos de Unidad Editorial junto a Elena Borrell de Patek Philippe, Judith Serra de Initiative, Mar Villanueva de Unidad Editorial y Anna Fernández de Patek Philippe.

La nutricionista autora de *SOS Menopausia* Andrea Carucci y la psicóloga y entrenadora especializada en mujer, autora de *Que la fuerza te acompañe*, Marimí García, durante su intervención.





La primera jornada tuvo lugar en la Casa Museo Núria Pla en Barcelona.



La periodista Vis Molina con Lucía Francesch.



Nina Gramunt Fombuena, neuropsicóloga de la Fundació Pasqual Maragall dio las claves para preservar la salud cerebral en menopausia.



Laura Rodríguez, redactora de salud y bienestar de TELVA, modera la mesa *Vivir la menopausia con salud*, con la cardióloga Leticia Fernández -Fiera, la nutricionista Andrea Carucci y la psicóloga y entrenadora personal Marimí García.



Marta Marcé, nutricionista, comunicadora experta y divulgadora en menopausia, autora de los libros *Disfruta tu menopausia* y *Nutre tu menopausia* dio una interesante masterclass por una menopausia positiva.



Los asistentes a las jornadas pudieron probar los productos cosméticos de Isdin, Lancaster, La Cabine y Cantabria Labs.



El equipo de La Cabine junto a la periodista Teresa de la Cierva y Cristina Ester, fundadora de la marca gallega Shiweed.



Anne Igartiburu, Laura Cámara e Inés Gómez-Trenor de Nota Bene.



Laura Rodríguez de TELVA con Doris Casares, directora de Comunicación Externa, Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos de Mango.



Las farmacéuticas Lena Pons y Meritxell Martí participaron en las jornadas Belleza con Ciencia de TELVA.



Productos de Mesoestetic para TELVA Lovers.



Desirée Trama Figueras, ginecóloga de Dexeus Midlife con Lucía Francesch de TELVA.



Ejercicios de fuerza

El cierre de la jornada estuvo a cargo de Blanca Pombal, especialista en transformación física de mujeres de 40+ en proceso de perimenopausia y menopausia.



Begoña de Pfaff, de Isdin, con Vanesa Catalá, de publicidad de Unidad Editorial.



Arturo Álvarez Bautista, químico y cosmetólogo y Pedro Catalá, farmacéutico y cosmetólogo, con Paloma Sancho de TELVA.



Rocío Barallat, de Unidad Editorial, María Vitale y María Valdés, de Cantabria Labs, y José Luis Sánchez Crespo de Unidad Editorial.



Mesa redonda sobre el futuro de la cosmética, con María José Fariñas, de La Cabine, Cristina Ester, de Shiweed, y Ludmila Prudkin, de Isdin.



La Goodie bag que se llevaron las asistentes a la Jornada de la mañana.



La doctora Soledad Medina, de Clínica Regeneric, con Paloma Sancho.



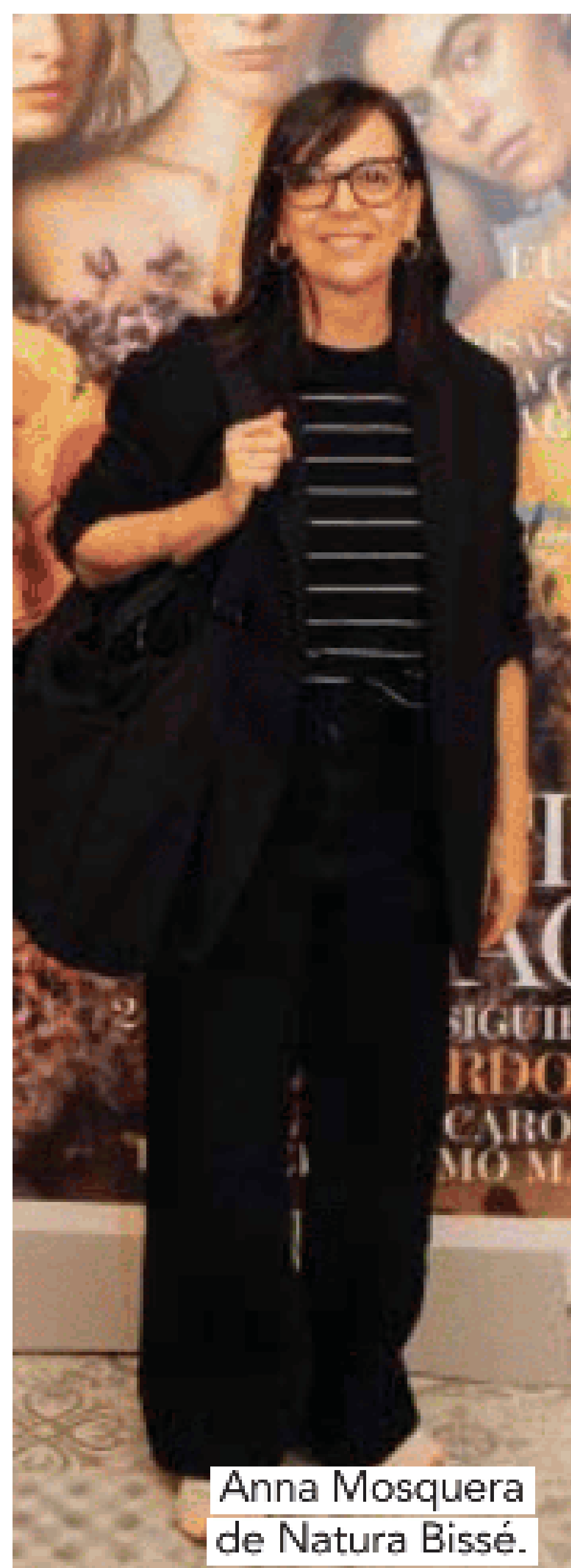
María Vitale, dermatóloga y medical manager dermatology de Cantabria Labs.



Clara Sánchez de Ron, Lucía Francesch, Lucía Heredero, Paloma Sancho y Teresa de la Cierva.



Anna Escayola, la facialista Yvette Pons y Clara Sánchez de Ron, de TELVA.



Anna Mosquera
de Natura Bissé.



La dermatóloga
Andrea Combalia.



Jordi Fàbregas, José Luis Pérez, Paula Almansa e Ingrid Basse,
de La Cabine, con Laura Martínez Vila de Unidad Editorial.



María Muñoz de Benavides, Lucía
Francesch de TELVA y Concha
Costán de la Fundación Stanpa.



Abajo, Sira Santos, de Unidad
Editorial y la dermatóloga
Carmen Galera.



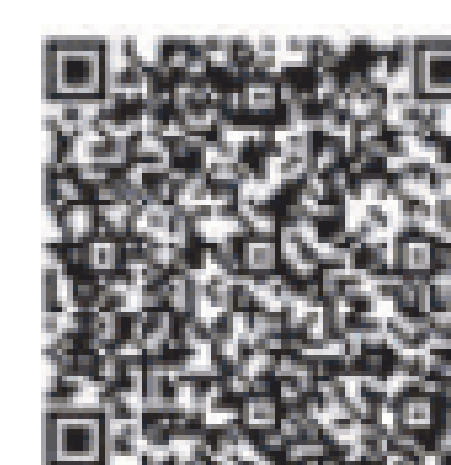
Gaetane
Aguado, de
Sensilis, Arturo
Alvarez
y Rosa Porras,
de SVR.



Los asistentes
pudieron
disfrutar del
sorteo de TELVA
Lovers con los
mejores
productos de
Lancaster para
el cuidado
de la piel.



La mesa redonda moderada por la
periodista Lucía Heredero sobre el cuidado
de la piel con las dermatólogas Andrea
Combalia, Carmen Galera y María Vitale.



Captura
este QR y
no te
pierdas
ningún
detalle de
la Jornada.

El futuro de la medicina estética

Técnicas de medicina regenerativa, aparatología puntera y resultados cada vez más naturales marcarán el 2026. Un futuro prometedor que analizamos junto a los expertos de la SEME (Sociedad Española de Medicina Estética).

—Cristina M. Frutos.

Si hubiera que hacer un balance de la salud de la medicina estética sería positivo. Actualmente esta disciplina ha dejado de estar rodeada de tabúes -casi la mitad de la población se ha sometido a algún procedimiento de este tipo y son muchos los que lo comparten-; sus técnicas son cada vez menos invasivas y los pacientes acuden a la consulta enten-

diendo que no se trata de transformarse sino de alcanzar su mejor versión. Pero hay que recordar que la medicina estética es, ante todo, medicina. Y, por tanto, ha de ser segura, eficaz y con base científica. Este mensaje, y otros más, los defiende en este reportaje la Sociedad Española de Medicina Estética de la mano del doctor Sergio Fernández, su vicepresidente segundo:

La prevención es la clave

“2025 ha sido, en términos generales, y a pesar de los retos que seguimos encontrando, un buen año para la medicina estética. Nos estamos acercando cada vez más a la prevención. Los pacientes entienden que es muy importante empezar a tratar con tiempo, de forma precoz, para controlar el proceso de envejecimiento. Las redes sociales han polarizado el perfil del paciente en la consulta y vienen algunos muy jóvenes. Pero la mayor información que existe también está consiguiendo que el paciente acuda con una idea más real de lo que es la medicina estética. La prevención supone que, antes de los 30, ya puedes hacerte tratamientos que no tienen que ir relacionados con un inyectable, sino, por ejemplo, láseres que estimulan la formación de colágeno y mejoran las imperfecciones”.

No a la transformación

“Hoy en día, y prevemos que esta tendencia irá a más en los próximos años, los pacientes buscan procedimientos que realcen su naturalidad. Que mejoren su aspecto sin transformar sus rasgos”.

Aparatología: la puerta hacia la naturalidad

“Ya no puedes diseñar un plan de tratamiento sin una base tecnológica. Está cobrando más fuerza que nunca: ultrasonidos microfocalizados, radiofrecuencias monopares capacitivas, electroestimulación, láseres fraccionados... Sin olvidarnos de clásicos como la IPL (luz pulsada intensa) o el láser de CO₂”.

Los equipos más punteros serán...

“El próximo año se va a apostar mucho por los láseres fríos, que generan menos calor que los convencionales, reduciendo así el riesgo de hiperpigmentación postinflamatoria. También por los equipos híbridos que combinen, por ejemplo, láser ablativo y no ablativo, de modo que el médico puede tratar simultáneamente y con mucho control la superficie de la piel y las capas más profundas. Además, acortar el periodo de recuperación seguirá siendo clave en cualquier innovación que se presente”.

Inyectables: nuevas finalidades

“En los últimos tiempos se han demonizado las infiltraciones de ácido hialurónico, pero esta sustancia, que es maravillosa, no tiene la culpa de los excesos que se han cometido con ella. Se seguirá usando, aunque no para transformar el rostro. La finalidad está ahora en emplear

ese hialurónico, o bioestimuladores de colágeno o polinucleótidos para hidratar la piel, mejorar su calidad o actuar sobre los mecanismos reparadores para ralentizar el proceso de envejecimiento celular”.

Un enfoque más integrativo

“El futuro de la medicina estética para 2026, pero también para 2030, pasa por adoptar técnicas de medicina regenerativa. Por trabajar en una medicina estética integrativa que vaya desde dentro hacia afuera. Hay mucho por hacer en aras de reducir la inflamación celular, reprogramar o retrasar la senescencia celular (el proceso por el cual las células pierden su capacidad de dividirse, es decir, envejecen), etc”.

Tratamientos corporales para ganar la batalla a la flacidez

“Todos los nuevos procedimientos van a estar relacionados con la mejora de la flacidez. Podemos destacar técnicas como la radiofrecuencia monopolar capacitiva que tiene una importante acción sobre retracción de la piel. También tratamientos con endoláser, mediante los cuales se introduce una pequeña fibra de láser a través de la piel y consigue ese mismo efecto. En cuanto a inyectables, tendrán protagonismo los inductores de colágeno”.

Técnicas con los días contados

“Personalmente hace mucho tiempo que no hago peelings químicos. Algunas variedades siguen teniendo su razón de ser, pero el avance tecnológico actual hace que este procedimiento se está dejando de lado en favor de la aparatología”.

Un deseo medico-estético de cara a 2026

“Que nadie juegue a ser médico. En la SEME sabemos que solo el 25% de los tratamientos medicoestéticos realizados en nuestro país los lleva a cabo un médico. El intrusismo sigue siendo una realidad y, lamentablemente, provoca muchas complicaciones. De hecho, un 15% de nuestras primeras consultas están relacionadas con tratamientos de efectos adversos o no deseados en pacientes que no se han realizado el procedimiento con un médico. No se trata de alarmar ni dramatizar, pero no hablamos únicamente de edemas o irritaciones. Hay cicatrices permanentes por necrosis, casos de ceguera, parálisis... Ojalá todos entendamos que la medicina estética, aunque nos haga sentir mejor o juegue a favor de la imagen, es un acto médico”.

T

VIII PREMIOS TELVA/AE MUJERES EMPRESARIAS EN LA RIOJA



Ellas son magníficas

Logroño acogió la celebración de una nueva Edición de los Premios TELVA/ Actualidad Económica Mujeres Empresarias en La Rioja patrocinados por CaixaBank. Poniendo en valor el papel de estas directivas y profesionales: Silvia Hernández, directora general de Calzados Pítillos; Cristina Forner, presidenta de Bodegas Marqués de Cáceres; Marta Castroviejo, doctora en bioquímica y dietista, y Erika Jiménez que, junto a Valeria Villamor y Raquel de Ángel han creado Arco for Her.

—Fotos: Lupe de la Vallina.



De izda. a dcha., el director de El Mundo, Joaquín Manso; el presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán y la directora de TELVA, Olga Ruiz con las premiadas: La estudiante Erika Jiménez; la doctora Marta Castroviejo; la directora general de Calzados Pitillos, Silvia Hernández; la presidenta de Bodegas Marqués de Cáceres, Cristina Forner. El adjunto al director de El Mundo y responsable de Actualidad Económica, Francisco Pascual. Abajo, el presidente del gobierno de La Rioja durante su intervención y el trofeo, realizado por Sargadelos.





1. Silvia Hernández, directora general de Calzados Pitillos recibe el premio a la Mejor Directiva de manos de la directora territorial de CaixaBank en La Rioja, Navarra y Aragón, Isabel Moreno Bartolomé. 2. Cristina Forner, presidenta de Bodegas Marqués de Cáceres, Premio a la Mejor Trayectoria recibe su premio de manos del presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán. 3. Marta Meler, delegada comercial en el Norte de UE con Rafael Serrahima, director de publicidad de UE.



4. Erika Jiménez, Marta Castroviejo, Silvia Hernández y Cristina Forner. 5. Lucía Francesch, subdirectora de TELVA con Belinda León, consejera de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo y el director general de Calzados Callaghan, Basilio García. 6. Gonzalo Capellán, Joaquín Manso y Marta Fernández, presidenta del Parlamento autonómico. 7. Los deliciosos vinos Marqués de Cáceres que se sirvieron durante el cóctel.

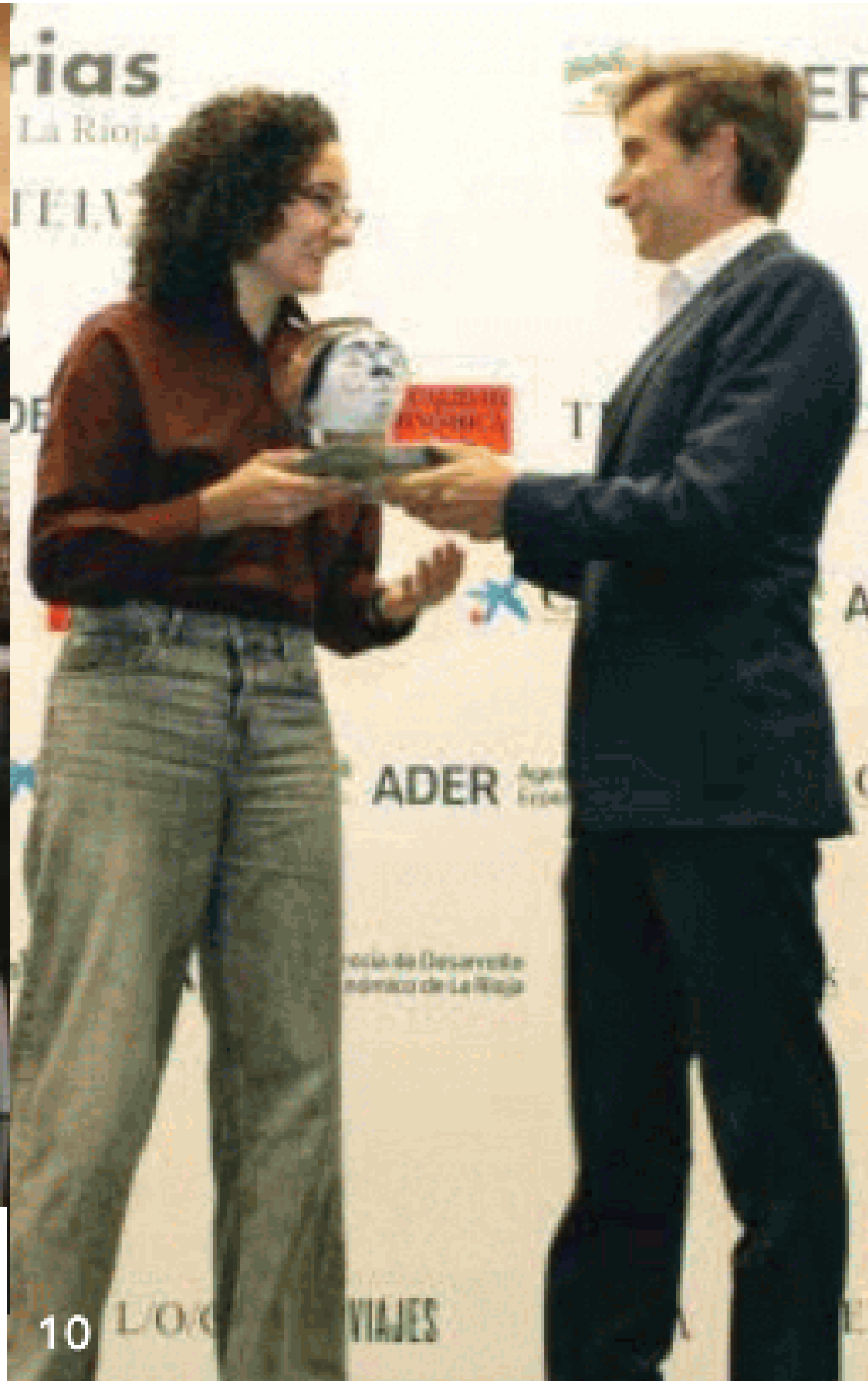




8. Erika Jiménez, creadora de la aplicación móvil Arco for Her; Marta Castroviejo, doctora en bioquímica; Isabel Moreno Bartolomé, de CaixaBank; Beatriz Arraiz, delegada del Gobierno de La Rioja; Olga Ruiz, Gonzalo Capellán, Joaquín Manso, Marta Fernández, Belinda León; Cristina Forner, presidenta de Bodegas Marqués de Cáceres; Lucía Francesch; Francisco Pascual y Silvia Hernández, directora general de Calzados Pitillos.



9. Marta Fernández, Olga Ruiz, Beatriz Arraiz y Belinda León durante el acto en el Palacio de Congresos y Auditorio Riojaforum. 10. Francisco Pascual entrega el premio Mejor Empresaria Innovadora a Erika Jiménez, que con Valeria Villamor y Raquel de Ángel, han sido las creadoras de la aplicación móvil Arco for Her. 11. Marta Castroviejo con Olga Ruiz. 12. El equipo de Bodegas Marqués de Cáceres con Isabel Moreno de CaixaBank y Lucía Francesch de TELVA.



premios



El pasado 8 de octubre se celebró la III Edición de los Monasterio de Uclés Wedding Awards, un evento organizado por el Monasterio de Uclés en colaboración con TELVA Novias para premiar a los diez mejores nombres dentro de la industria de las bodas como Lorenzo Caprile, Loreto Aycuens, Artepapel, Rosalba Lantero, Sixsens by Cari, Plata.Forma, Roberto Siguero, Coosy, Suarez y Bodas Colorín.

La jornada comenzó con una visita guiada por el impresionante Monasterio, declarado Bien de Interés Cultural, una auténtica joya del siglo XVI, convento y castillo, donde se han escrito algunas de las páginas más apasionantes de nuestra historia. El monasterio organiza numerosos eventos culturales durante todo el año, además de ser un espacio único para la celebración de bodas: tan solo diez exclusivos enlaces que cuentan con el exquisito servicio de El Mandil Catering.

—Fotos: Feli Ruiz y Mauricio Scrycky.

III EDICIÓN MONASTERIO DE UCLÉS WEDDING AWARDS

Cuando glamour y talento se encuentran



Los ganadores: unos premiados de lujo

Arriba, de izda. a dcha.: Loreto Aycuens, Premio Mejor Diseño Floral, Eva Iglesias fundadora de Bodas Colorín, Mejor Wedding Planner, Paloma Fernández Directora General de Suarez, Premio Mejor Joya de Compromiso, Olga Ruiz, directora de TELVA, Roberto Siguero, Mejor Make Up & Hair Artist, Virginia del Pozo CEO y fundadora de Coosy, Mejor Firma de Ropa de Invitada, Pelayo Martín de Plata.Forma, Mejor Fotógrafo, Antonio Matos manager de Sixsens, Premio Mejor Cátering, Beatriz Navarro fundadora y directora creativa de Artepapel, Mejor Propuesta Gráfica y Rosalba Lantero, Mejor Diseñador de Tarta Nupcial.



De izda. a dcha.: Fernando Núñez Lirio, CEO de Grupo Ibérica, Natalia Núñez Lirio, Consejera de Grupo Ibérica y directora de Sostenibilidad, Fernando Núñez Rebolo, Presidente de Grupo Ibérica, Mari Carmen Lirio, Presidenta de La Boda de Mi Hija y Olga Ruiz.

Batiste™
CHAMPÚ EN SECO

PELAZO
EN MENOS DE **1 MIN**



**Espacia
tus lavados**



**Sin agua
ni secador**



**Ahorra
tiempo**

MARCA
Nº1
ESPAÑA*



*Fuente: Nielsen Valor Total 2022, 2023 y 2024 líder en ventas en euros y unidades dentro del segmento Champú en seco en el canal formado por el libre servicio organizado y las perfumerías.



De izda. a dcha., Ana Ramírez, Benedetta Tagliabue, Teresa Sapey, Juan Ferrero, Teresa Joven y Manuel Iglesias.

INTERIORES DE FUTURO, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

Así será la casa del mañana

El hoy y el mañana de nuestro estilo de vida, el ahorro de energía, la sostenibilidad... los temas que más nos preocupan en cuanto al interiorismo y arquitectura se pusieron sobre la mesa en el encuentro organizado por Fuera de Serie y TELVA Living, de la mano de ACCIONA. La periodista Ana Ramírez, redactora de Fuera de Serie y coordinadora de TELVA Living, moderó la mesa redonda donde se dieron cita las arquitectas Teresa Sapey y Benedetta Tagliabue, Juan Ferrero, CEO y socio del estudio Ramón Esteve; Manuel Iglesias Vázquez, director de programas en la Universidad Camilo José Cela; y Teresa Joven, Gerente de Arquitectura y Proyectos de Acciona.

La importancia de plantear los proyectos desde un punto de vista integral, fue el primer tema abordado por Teresa Joven, una filosofía que busca el bienestar de las personas y el cuidado del planeta: "Trabajamos en el proyecto de un hospital donde, además de la arquitectura, nos preocupa que la gente se sienta bien". Juan Ferrero, por su parte, defendió el trabajo de las pequeñas cosas, de las más cercanas, como método para transformar el entorno. "Debemos cambiar el mundo preguntándonos ¿qué puedo hacer? Una visión que te lleva a una rueda de mejora continua".

Manuel Iglesias expuso el buen momento que atraviesa el interiorismo y los beneficios que genera en la sociedad, mientras

que Benedetta Tagliabue expuso la necesidad de hacer tuyos los espacios: "Hoy puedes trabajar desde un sofá, no necesitas una mesa y una silla y esto influye en el diseño".

Al sugerir la moderadora conceptos como la inteligencia artificial y la realidad virtual, Juan Ferrero apuntó: "Debemos cuestionarnos para qué sirven, sin cambios bruscos. La IA aporta, pero en ningún caso sustituye al profesional". A lo que Teresa Sapey añadió: "Hay una reacción a la industrialización masiva de los años 80. Queremos volver a la imperfección, a la humanidad". Benedetta Tagliabue, ahondó en la nueva artesanía y Sapey concluyó: "Hoy no se presume del valor externo, sino del alma de los espacios y los materiales". El consumo de energía y la eficiencia están en el ADN de cualquier proyecto. Según Tagliabue: "Es tan importante que vamos a concursos de proyectos con ingenieros climáticos".

Respecto al problema de la vivienda, Teresa Joven se refirió a los proyectos de Acciona en los que estudian cómo hacer viviendas a través de módulos de 40 m², que permiten una mayor flexibilidad. A lo que Sapey añadió: "Nosotros realizamos proyectos co-living. Viviendas mínimas a las que se añaden servicios comunes. Tratamos de utilizar la arquitectura para no aislar a nadie. La soledad, física y mental es el gran problema".

—Montse F. Frías. Foto: Luis Camacho.

SUSCRÍBETE

12 números por sólo 59,95€/año
De regalo, un lote de productos I.C.O.N.®



Valorado
en 143€

SKINIFICATION OF HAIR. Cuidado del cuero cabelludo para un cabello sano de ICON

CBD 1000 oil | 30 ml

Rico en Vitamina E y ácidos grasos, este aceite nutre el cuero cabelludo y aporta fuerza al cabello, promoviendo un crecimiento sano. Repleto de ácidos Omega 3, 6 y 9 que mejoran el cuero cabelludo y refuerzan el folículo capilar.

Champú Estimulante Energy | 250 ml

Es ideal para cabellos con tendencia grasa y descamación. Limpia el cabello en profundidad. Sus aceites orgánicos estimulan y purifican el cuero cabelludo.

Acondicionador Estimulante Awake | 250 ml

Es un acondicionador revitalizante y desintoxicante con un efecto refrescante, ideal para cabellos con tendencia grasa. Hidrata el cuero cabelludo a la vez que promueve el riego sanguíneo para un cabello más sano.

O si prefieres suscríbete a la **edición digital** por sólo **13,99€/año**

Llama ahora al **91 275 19 85** o entra en **suscripcion.telva.com**

*Promoción válida sólo en territorio español, peninsular y Baleares.

SUSCRÍBETE



NOVEDADES • EVENTOS • NUEVAS TIENDAS

toma nota

—Redacción TELVA.



INDI&COLD

Cómo elevar tu look

El diseño consciente sigue siendo uno de los pilares de *Beautility*, la colección Otoño-Invierno confeccionada con materiales orgánicos, reciclados y fibras innovadoras como el *seawool*, creado a partir de residuos del mar. (indiandcold.com)

VACHERON CONSTANTIN La firma suiza celebró su 270 aniversario con la exposición "The Quest", que celebra el arte de la marca a través de piezas históricas y contemporáneas, y oficios artesanos como el guilloché y el esmaltado. En la foto, el reloj *Patrimony Traditionnelle*, de 2010.



EL MUNDO Y YO DONA

El Tiempo de las Mujeres

Celebramos la 4ª edición de este evento dedicado al liderazgo femenino, punto de encuentro de personas inspiradoras. Laura Múgica, directora general y CEO de Unidad Editorial, destacó la necesidad de "aprovechar las oportunidades frente a ser pasiva, no esperar a que las cosas pasen y a que te inviten".



MUSCO 2021 SOLAR DE SAMANIEGO

El mejor brindis

Parcela Musco 2021 es un tinto nacido en una finca cultivada con prácticas sostenibles, elaborado solo con Tempranillo viejo. Tras una vendimia manual y una crianza de 17 meses en barricas de roble francés y americano, se trata de un vino de gran elegancia y carácter mineral, con aromas de fruta negra madura, especias y tostados. (solardesamaniego.com)



S'AVALLET

Mercadillo benéfico

De entrada libre y gratuita, los beneficios de este mercadillo organizado por Conchita de la Lastra irán destinados a niños necesitados a través de Cáritas. (Del 19 al 21 de noviembre de 11 a 20 h. Y el sábado 22 de 11 a 14 h. Pedro de Valdivia, 19 bis, garaje, Madrid.)



CASA MUSEO NURIA PLA

Mobiliario barroco

Inspirada en la masía tradicional catalana y en el movimiento novecentista, esta Casa Museo alberga la colección excepcional de la médica y coleccionista Nuria Pla, que reunió más de 800 piezas fruto de sus viajes y visitas a anticuarios. (casamuseonuriapla.com)

MÁSTER TELVA & YO DONA

Una inmersión única en moda y belleza

Organizado por la Escuela Unidad Editorial (ESUE) y la Universidad CEU San Pablo, ha arrancado la 17ª edición de este máster que, como afirmó Rafael Moyano, director académico de la Escuela, "cambiará la forma de entender la comunicación y la moda", de los nuevos alumnos. Olga Ruiz, directora de TELVA, invitó a las alumnas a afrontar esta nueva etapa con flexibilidad y mente abierta. (escuelaunidadeditorial.es)



VELUX

Ventanas inteligentes

Especialistas en ventanas de tejado, solares y eléctricas, Velux lanza la campaña *Smart Living* con la App de control inteligente gratis por la compra de sus productos. (veluxshop.es)



MUSEO GUGGENHEIM

Una tienda que inspira

Como no podía ser de otra manera, en un museo como el Guggenheim de Bilbao todos los objetos de su tienda de regalos han sido seleccionados por su exclusivo diseño, como este Rompecabezas Escarabajo Atlas. (tienda.guggenheim-bilbao.eus/es)



LOUIS VUITTON

Con el sello de Murakami

Una fascinante colección en la que Takashi Murakami reinterpreta los icónicos bolsos Capucines y piezas de colección de LV. En la imagen, *Capubloom*, inspira en la icónica escultura *Flower Matango* del mítico artista japonés. (es.louisvuitton.com)



Juntos por la investigación

LA FUNDACIÓN CRIS CONTRA EL CÁNCER entregó sus Premios VIDA como reconocimiento a la sociedad civil en la lucha contra esta enfermedad. El Dr Julio Mayol con Olga Ruiz, directora de TELVA y Elena Flor, redactora jefe.

PREMIAN A TELVA



Compromiso por la igualdad

MUJERES PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN ha reconocido a TELVA como "el medio de comunicación más solidario con las mujeres". Casilda Sánchez Varela (a la dcha.) entregó el premio a Elisa Álvarez (a la izda.), redactora de TELVA.

LA LISTA QUE ME INSPIRA

JAVIER CÁMARA

UNA ACTRIZ
Carmen Machi.



LO CONTRARIO DEL
SEX-APPEAL.

Ni idea. Pero tengamos en cuenta que hay gustos para todo.

PERSONAJE HISTÓRICO AL QUE ADMIRAS

La pantera rosa.



Tras el estreno de la serie Yakarta, le veremos en la próxima comedia de Cesc Gay. Se ríe a carcajadas con Berto Romero, no puede pasar sin azúcar y asegura que es capaz de diferenciar entre tres mil tonos distintos de verde.



LA PELÍCULA QUE MÁS
VECES HAS VISTO

El apartamento, de Billy Wilder.

TU ÚLTIMA MALA IDEA

Comprarme una XXL de palomitas dulces de colores.

MENÚ FAVORITO

Huevos fritos con patatas.



La última película que te ha maravillado: *Pleno verano*, de Anh Hùng Tran. **Un papel que te hubiera gustado interpretar.** El protagonista de *Maspalomas*. **Qué libro tienes en tu mesilla de noche.** *El retrato de casado*, de Maggie O'Farrell. **Un escritor al que siempre vuelves.** Theodor Kallifatides. **Con quién te gustaría salir a cenar.** He tenido cenas maravillosas. Siempre pocas personas. Poco ruido. Con amigos y con sorpresas. **Una canción que te da subidón.** "Cena recalentada", de Golpes bajos. **La obra de arte que te llevarías a casa.** Uy, tantas..., pero no la cuidaríamos bien. La devolveríamos al Museo. **Un ídolo.** Félix Sabroso. **Lo que más te gusta hacer.** Reírme a carcajadas mientras paseamos por una playa. **Lo que menos.** Limpiarme la arena de la playa. **El mejor concierto en el que has estado.** Uno de Prince. **Un actor.** Javier Gutiérrez. **Tu frase favorita de película.** "Pa lo bueno tú sola, pa lo malo las dos juntas". **Una manía.** No tengo. **Qué te quita el sueño.** Últimamente, los mareos de mi oído interno. **Quién te hace reír a carcajadas.** Griselda Siciliani, Kristen Wigg, Gonzalo De Castro, Berto Romero. **Antes te gustaba, pero ya no...** No sé si me llegó a gustar alguna vez, pero las promociones cada vez me gustan menos. **Qué talento te gustaría tener y no tienes.** Me hubiera gustado tener una caída de ojos irresistible. **Qué talento tienes y desconocemos.** Puedo diferenciar 3.000 tonos distintos de verde. **Algo que cambiarías de ti mismo.** Estoy muy bien como estoy. Gracias. **Qué te aburre muchísimo.** Ya no me aburro. Y es una pena. **Qué te atrae más de una persona.** De un hombre, su físico. De una mujer, su sentido del humor. **La expresión que más repites.** No me escucho cuando hablo. **No puedes pasar sin...** Azúcar. **Un propósito que nunca cumples.** Estar en forma. **Qué haces cuando no tienes nada que hacer.** Dormir seguido. Pero es un sueño imposible. **No sales de casa sin...** Besar. **Tema favorito de conversación.** Las clases extraescolares con las mamás del cole. **En quién te reencarnarías.** En el perro de mis vecinos de Castelldefels. **Lo último que piensas antes de irte a dormir.** Me da por matar gente. Luego duermo a pierna suelta.

—César Suárez.

IROHA

NATURE

NATURAL
93%
ORIGIN INGREDIENTS

RESULTADOS
PROBADOS

Parches contorno de ojos

DESVAÑECE LAS LÍNEAS DE EXPRESIÓN AL INSTANTE

99%
COLÁGENO
con tecnología
Electrospinning

100%
Efecto tensor
INMEDIATO**



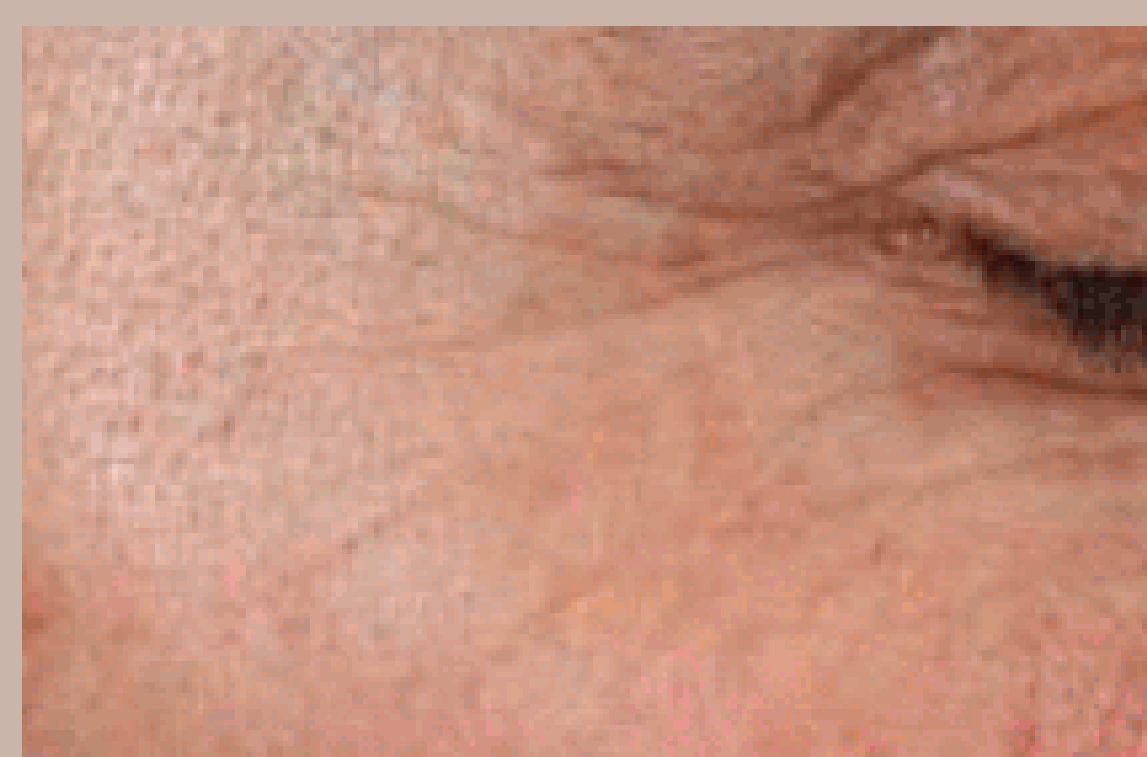
6 Parches



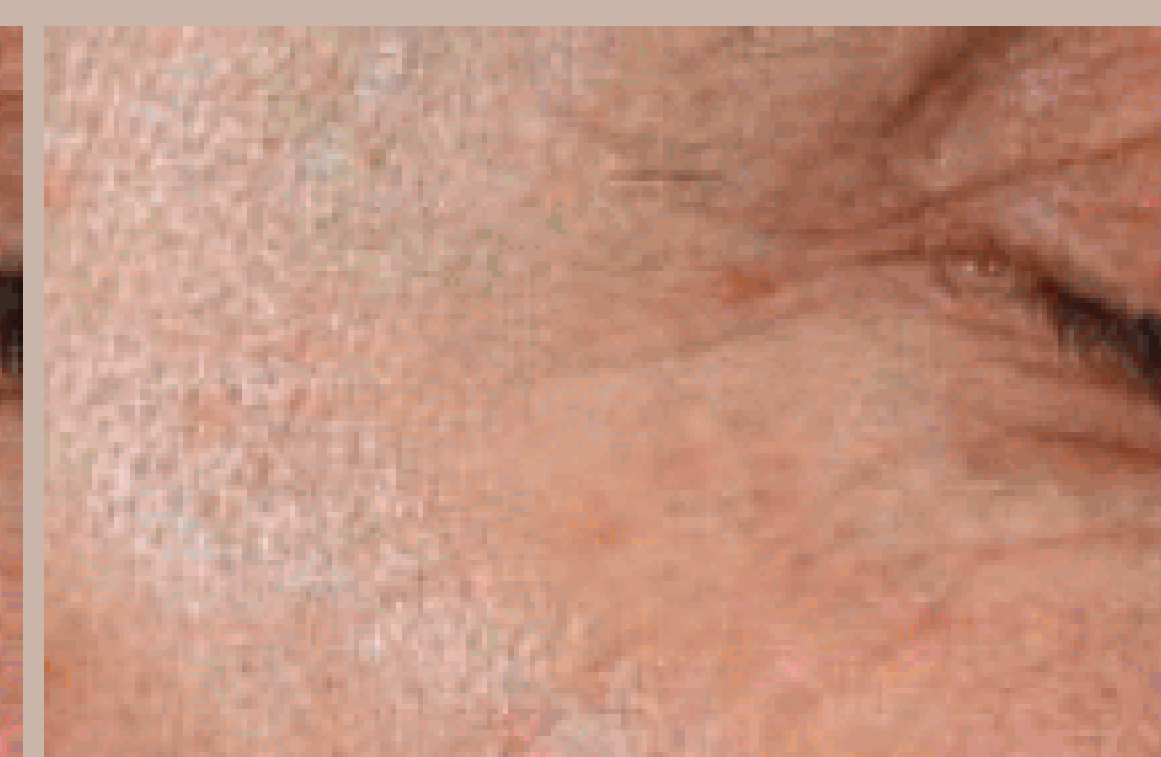
Bruma
activadora antiedad
(20 ml)

Bruma compatible con
o sin parches

Antes



Después de una sola aplicación*



*Resultados de eficacia tras 1 aplicación de los parches después de 5 min.
**Grado de satisfacción después de 5 días de uso.

irohanature.com



Cartier



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoria intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.